



天美集团是集国际精品、时尚百货、潮流美食为一体的集团化公司。旗下拥有天美名店、天美新天地两家高端购物中心，公司一直秉承“品质为天，和谐之美”的经营理念，坚持“高端百货”的经营定位，致力于国际一线品牌在国内的推广。目前已入驻品牌包括 Prada、Coach、Burberry、Armani Collezioni、Hugo Boss、MaxMara、Dunhill、Mont Blanc、Dior、Lamer、Guerlain、Lancome、Givenchy、Zegna、Gieves&Hawkes等，为品位优雅、时尚奢华人士提供了国际前沿的潮流商品以及高端舒适的购物环境。

# 天美集团 引领时尚与潮流



引领潮流



精致生活



定位高端



富丽堂皇

## 时尚地标

1993年，天美集团成立第一家品  
牌代理公司——山西裕达实业发展有  
限公司，首次将品牌概念引入山西。之  
后陆续代理香港鳄鱼恤、宝姿、宝飞龙、  
雅格狮丹等品牌，成立4家品牌代理公  
司，进一步强化品牌概念。

2002年天美名店应运而生，首次  
将全球奢侈品概念引入山西，致力于打  
造山西自己的奢侈品品牌阵线。同年，  
确定“品质为天，和谐之美”的经营理  
念，不断引进国际一线品牌，为追求时  
尚品位的人士，提供最前沿、最尖端的  
潮流商品以及最周到、最优质的服务，  
6000平方米的营业面积创6.5亿元销  
售神话，成为山西乃至全国奢侈品高  
端百货的领军企业。

2011年，为顺应太原“南移西进”  
政策及消费升级的市场需求，天美新天  
地成立，营业面积4.8万平方米，引进品  
牌328个。天美新天地更加明确了“国  
际精品+高端百货”的定位，这些品牌  
大部分是国际一线、二线品牌或者国内  
最优品牌，三分之一以上的品牌为首次  
进入太原。天美新天地经营品类丰富，  
包括服饰、化妆品、配饰、珠宝、美容美发、  
滋补烟酒、高档餐饮、影音数码、水吧、  
咖啡吧、精品超市等，给消费者提供  
全方位的购物体验，并打造了山西省内  
最具影响力的高端购物中心。

2017年天美杉杉奥特莱斯开业，  
成为山西首家真正意义上的“纯血”奥  
特莱斯。由国内知名奥特莱斯连锁企  
业杉杉集团与天美集团联手打造，开业  
3天总销售额7亿多元，客流量72万人  
次，店铺开业率98%，车流量18万辆，  
均创造了国内奥特莱斯行业的开业纪录。  
成为省内又一个时尚地标，与天美名店、  
天美新天地交相辉映，演绎着三晋高  
端精品零售业的时尚与璀璨。



多元经营



美轮美奂



名品荟萃



精彩互动

## 潮流前线

2020年，天美集团开展线上业务，  
通过线上赋能线下，开展全渠道营销，  
适应时代发展，不断完善服务，始终在  
时代前沿。

一家难成商，商圈更是多个商业业态  
共同构筑而成。早在数十年前，国内一  
线城市已经是多商圈共存，同一商圈内的  
购物中心、专卖店百花齐放、百家争鸣。“天美”能在竞争中依然优雅，在商圈中依然亮丽，有其独到之处。

“天美”扬长补短，持续发力。除了对  
品牌的深耕，与客户的黏性互动，还有独特的  
营销模式，这些都是百货品牌立于不败之地的关  
键所在。晋商的核心价值是诚信。“天美”创立近20  
年，一直将诚信作为企业的经营理念，以诚待顾客，  
以诚待商户。全省各行各业知名的企业家、行业精英都是“天  
美”的会员。

天美集团董事长向优秀品牌和购  
物中心学习，把每一次的学习收获都传  
达给经理、导购们，让他们的服务与世  
界一流看齐，比如定期回访客户，为贵  
宾免费修补衣物、提供定制服装造型设  
计、与品牌联络补订配饰、纽扣等。一对  
一体贴周到的服务让老客户更忠诚，  
让新客户更向往。在商业繁荣、竞争激  
烈的当下，“天美”开拓了移动线上服  
务平台，3个店内的品牌和服务不断升  
级，始终走在太原百货业内前沿。而这种  
笃定和自信，也渐渐成为“天美”的  
品牌力量，让太原与世界潮流同步，让  
太原的国际都市形象更加深入人心。

摄影 柴杰梁 张昊宇  
文字 陈剑



时尚地标



意大利