

天美集团是集国际精品、时尚百货、潮流美食为一体的集团化公司。旗下拥有天美名店、天美新天地两家高端购物中心，公司一直秉承“品质为天，和谐之美”的经营理念，坚持“高端百货”的经营定位，致力于国际一线品牌在国内的推广。目前已入驻品牌包括 Prada、Coach、Burberry、Armani Collezioni、Hugo Boss、MaxMara、Dunhill、Mont Blanc、Dior、Lamer、Guerlain、Lancome、Givenchy、Zegna、Gieves&Hawkes等，为品位优雅、时尚奢华人士提供了国际前沿的潮流商品以及高端舒适的购物环境。



引领潮流



精致生活



定位高端

天美集团 引领时尚与潮流



富丽堂皇

时尚地标

1993年，天美集团成立第一家品牌代理公司——山西裕达实业发展有限公司，首次将品牌概念引入山西。之后陆续代理香港鳄鱼恤、宝姿、宝飞龙、雅格狮丹等品牌，成立4家品牌代理公司，进一步强化品牌概念。

2002年天美名店应运而生，首次将全球奢侈品概念引入山西，致力于打造山西自己的奢侈品品牌阵线。同年，确定“品质为天，和谐之美”的经营理念，不断引进国际一线品牌，为追求时尚品位的人士，提供最前沿、最尖端的潮流商品以及最周到、最优质的服务，6000平方米的营业面积创6.5亿元销售神话，成为山西乃至全国奢侈品高端百货的领军企业。

2011年，为顺应太原“南移西进”政策及消费升级的市场需求，天美新天地成立，营业面积4.8万平方米，引进品牌328个。天美新天地更加明确了“国际精品+高端百货”的定位，这些品牌大部分是国际一线、二线品牌或者国内最优品牌，三分之一以上的品牌为首次进入太原。天美新天地经营品类丰富，包括服饰、化妆品、配饰、珠宝、美容美发、滋补烟酒、高档餐饮、影音数码、酒吧、咖啡吧、鲜品超市等，给消费者提供全方位的购物体验，并打造了山西省内最具影响力的高端购物中心。

2017年天美杉杉奥特莱斯开业，成为山西首家真正意义上的“纯血”奥特莱斯。由国内知名奥特莱斯连锁企业杉杉集团与天美集团联手打造，开业3天总销售额7亿多元，客流量72万人次，店铺开业率98%，车流量18万辆，均创造了国内奥特莱斯行业的开业纪录。成为省内又一个时尚地标，与天美名店、天美新天地交相辉映，演绎着三晋高端精品零售业的时尚与璀璨。



多元经营



美轮美奂



名品荟萃



精彩互动

潮流前线

2020年，天美集团开展线上业务，通过线上赋能线下，开展全渠道营销，适应时代发展，不断完善服务，始终走在时代前沿。

一家难成商，商圈更是多个商业业态共同构筑而成。早在数十年前，国内一线城市已经是多商圈共存，同一商圈内的购物中心、专卖店百花齐放、百家争鸣。“天美”能在竞争中依然优雅，在商圈中依然亮丽，有其独到之处。

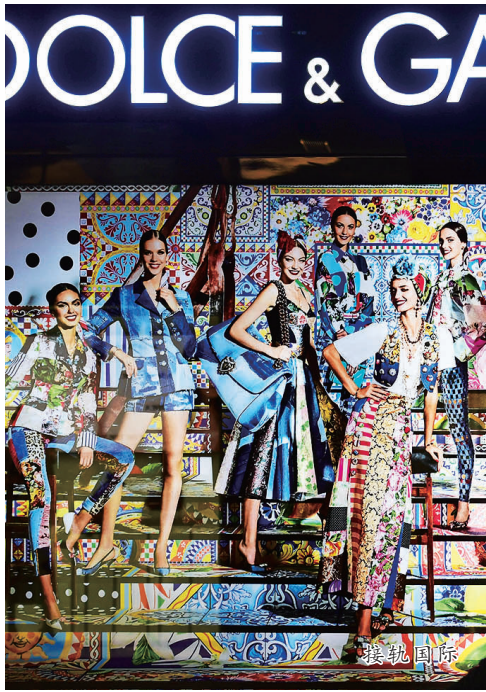
“天美”扬长补短，持续发力。除了对品牌的深耕、与客户的黏性互动，还有独特的营销模式，这些都是百货品牌立于不败之地的关键所在。晋商的核心价值是诚信。“天美”创立近20年，一直将诚信作为企业的经营理念，以诚信待顾客，以诚信待商户。全省各行各业知名的企业家、行业精英都是“天美”的会员。

天美集团董事长向优秀品牌和购物中心学习，把每一次的学习收获都传达给经理、导购们，让他们的服务与世界一流看齐，比如定期回访客户，为贵宾免费修补衣物、提供定制服装造型设计、与品牌联络补订配饰、纽扣等。一对一体贴周到的服务让老客户更忠诚，让新客户更向往。在商业繁荣、竞争激烈的当下，“天美”开拓了移动线上服务平台，3个店内的品牌和服务不断升级，始终走在太原百货业内前沿。而这种笃定和自信，也渐渐成为“天美”的品牌力量，让太原与世界潮流同步，让太原的国际都市形象更加深入人心。

摄影 柴杰梁 张昊宇
文字 陈 剑



时尚地标



接轨国际