

中国经济怎么看？未来产业什么样？

——国家发展改革委新闻发言人回应经济热点

一季度中国经济高位增长,全年走势如何?“十四五”谋划未来产业,重点怎么划?大宗商品价格上涨,物价可控吗?国家发展改革委新闻发言人孟玮在19日举行的新闻发布会上就热点问题作出回应。

保就业保民生保市场主体政策力度不减

“一季度我国经济保持稳中加固、稳中向好态势,实现良好开局。”孟玮说。

一季度我国经济同比增长18.3%,两年平均增长5%,发展质量效益稳步提升,改革开放纵深推进,民生保障扎实有力。孟玮表示,当前经济运行总体仍处于恢复发展期,一些经济指标同比呈高速增长,与去年同期基数低、今年春节就地过年工作日增加等因素有关。当前全球疫情和国际环境复杂严峻增加新的不确定性,国内经济恢复不平衡,一些行业企业恢复还比较慢,部分市场主体特别是小微企业和个体工商户在生产经营中还遇到不少困难。

她强调,下一步将持续跟踪分析国内外形势变化,保持对经济恢复的必要支持力度,有针对性地实施好结构性减税等措施,做到保就业保民生保市场主体政策力度不减,落实支持小微企业和个体工商户的各项措施,继续加强对市场主体的金融服务,加强原材料等市场调节,缓解企业成本压力,不断巩固经济恢复基础,保持经济运行在合理区间。

四“新”特征为未来产业划重点

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出前瞻谋划未来产业。孟玮指出,未来产业发展的特征可概括为四“新”:一是依托新科技。未来产业的快速发展主要是基于颠覆性技术的突破和产业化,并依托于技术之间、技术与

产业之间的深度融合。二是引领新需求。未来产业不仅可以更好满足人们现有需求,还将创造新的应用场景和新消费需求。三是创造新动力。未来产业将引导市场主体向更先进的生产力聚集,催生新技术新产业新业态新模式。四是拓展新空间。未来产业将帮助我们不断突破认知极限和物理极限,提升社会生产力水平,拓展新的发展和生存空间。

她说,我国将加强顶层设计和统筹协调,提前布局并积极培育发展未来产业。领域上,重点是类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域。区域上,重点在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区,布局一批未来产业技术研究院和先导示范区。实施产业跨界融合示范工程,打造未来技术应用场景,加速培育若干未来产业。

大宗商品价格不具备长期上涨基础

近期大宗商品价格上涨和全球通胀预期升温,引起广泛关注。孟玮表示,这是全球经济逐渐复苏、供需关系短期调整、流动性宽松以及投机炒作等多种因素作用的结果,具有修复性和阶段性特征。她强调,世界经济复苏仍不稳定、不平衡,大宗商品供需两端并没有出现整体性、趋势性变化,价格不具备长期上涨的基础。

“我国物价走势客观上会受到外部因素影响,但传导影响总体有限、可控。”她说,有强大国内市场支撑,有充足的宏观政策空间,产业循环、市场循环、供求循环明显改善,我国物价平稳运行具有坚实基础。

孟玮说,当前我国粮食供应充裕,猪肉价格随着生猪生产恢复逐渐回归正常水平,工业消费品产能充足、供给充裕。预计今年物价涨幅总体呈温和上涨态势,能够保持在全年物价调控目标内。

抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计

碳达峰、碳中和今年首次写入政府工作报告。孟玮表示,要全面把握和处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,以经济社会发展全面绿色低碳转型为引领,以能源绿色低碳发展是关键,抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计,会同有关部门研究制定碳达峰行动方案和分行业分领域实施方案,加快构建碳达峰、碳中和政策体系。

她说,下一步将推动产业结构优化升级,不断提高产业绿色低碳发展水平;大力调整能源结构,实施可再生能源替代行动;坚持和完善能耗双控制度,狠抓重点领域节能;加大科技攻关力度,推动绿色低碳技术实现重大突破;坚持政府和市场两手发力,完善绿色低碳政策体系和市场化机制;加强生态保护修复,提升生态系统碳汇能力;推动全民节约,营造绿色低碳生活新风尚;加强国际交流合作,推进绿色丝绸之路建设,参与和引领全球气候和环境治理。

深入实施重要农产品保障战略

保障粮食和重要农产品有效供给,关系经济社会发展全局。孟玮说,将深入实施重要农产品保障战略,聚焦耕地和种子推进项目建设,打好种业翻身仗;加强大型灌区建设与改造;积极谋划推进国家粮食安全产业带建设,提高主产区粮食产业链供应链水平,全面提升粮食安全保障能力。

“我们将会同有关部门,强化现代农业科技和物质装备支撑,推动相关领域科技突破,进一步促进产业转型升级。”她说。

新华社记者 谢希瑶 安蓓
(新华社北京4月19日电)

近五成癌症可防可控

这份防癌建议请收好

近年来,我国肿瘤患者总体标化生存率明显提升,但是受人口老龄化、生活方式改变等因素影响,部分癌种的发病率和死亡率仍在升高。

第27个肿瘤防治宣传周到来之际,新华社记者采访我国肿瘤防治领域多位权威专家了解到,造成我国部分肿瘤病种死亡率居高不下、发病率还在升高的一个重要原因就是很多患者未能早诊早治,导致“小病拖大、大病拖炸”。

专家提醒,患癌的风险就在我们每个人身边,如吸烟及二手烟、饮酒、不注意个人防护导致病毒感染、缺乏运动习惯等,防癌要从日常做起。

病从口入,健康饮食很关键

今年1月,中国科学院院士、国家癌症中心主任、中国医学科学院肿瘤医院院长赫捷团队在《国家癌症中心杂志》上发表了2015年中国癌症发病与死亡统计数据:我国有癌症新发病例392.9万,总死亡人数为233.8万。胃癌、食管癌、肝癌等癌症发病率有所下降,而生活方式西式化导致的结肠癌、乳腺癌等疾病负担却持续增长。

专家指出,我国发病首位的癌种,在男性中是肺癌,女性是乳腺癌,肺癌仍是我国死亡率最高的癌症。近年来,传统癌症,如发病率高、预后差的食管癌、胃癌、肝癌和肺癌死亡率仍有所下降。其他一些癌症的死亡率仍在上升,如结直肠癌、前列腺癌和乳腺癌。

约30%左右的癌症发病与饮食有关——国家癌症中心近日发布的《家庭防癌指南》指出,通过改变不良生活方式,约45%的癌症可以得到有效预防,因此,可以说防癌的“钥匙”有时就掌握在我们自己手中。

赫捷强调,我国饮食多样,地域差异大,但从整体上来看普遍存在新鲜蔬菜水果摄入量不足的问题,因而增加了口咽癌、喉癌、食管癌、胃癌和肺癌等的发生风险。目前世界上公认比较健康的是以蔬菜、水果、鱼类、五谷杂粮、豆类和橄榄油等为主的“地中海膳食”,它能减少炎症反应,增强人体的抗氧化能力,降低癌症及心血管疾病等多种慢性病的发生风险。

防癌,就要远离“不良诱惑”和危险因素

受访专家表示,癌症的发生受遗传基因和环境的双重影响,但也有些可控的因素被认为会大大降低患癌风险。研究发现,如吸烟与肺癌,乙肝、丙肝病毒感染与肝癌,幽门螺杆菌持续感染与胃癌,HPV感染与宫颈癌等有一定的联系,因此在日常生活中远离香烟等“不良诱惑”和其他危险因素,并且及时、有针对性地进行筛查,这样就可以大大降低患癌的风险。

吸烟是肺癌的最主要危险因素——国家癌症中心发布的《癌症预防与筛查指南(科普版)》显示,80%以上的肺癌患者有吸烟史。我国约有1/4的癌症引起的死亡与吸烟有关,控烟是最经济、最有效的防癌措施。专家介绍,除了吸烟和二手烟之外,苯、甲醛、氡等装修材料污染,以及厨房油烟等,都是可诱发肺癌的危险因素,家庭烹饪时应全过程打开油烟机,并保持室内通风,减少翻炒和油煎等烹饪方式。

“我国仍是乙肝大国,而乙肝病慢性感染是发生肝癌的最主要因素,所有的原发性肝癌患者,有八到九成都合并有乙肝或丙肝病毒感染。”国家癌症中心副主任、中国医学科学院肿瘤医院副院长蔡建强说,各地饮食习惯、经济水平存在差异,如一些沿海地区长期食用潮湿、腌制的食物,容易含有亚硝酸盐、黄曲霉素等致癌物。如果再合并乙肝病毒感染,更会增加肝癌的发生风险。

宫颈癌是最常见的妇科癌症之一,也是为数不多可以通过疫苗进行预防的癌症。北京大学第一医院妇产科主任医师毕蕙表示,二价、四价HPV疫苗获批适用于9至45岁女性,九价HPV疫苗适用于16至26岁女性,而目前门诊见到家长带女儿接种的还不多。此外,即使接种了疫苗,适龄人群也需重视定期进行宫颈筛查。

筛查和早诊早治是最有效最经济的防癌手段

“癌症发现早晚差别巨大,甚至可能就是生和死的差别。”中国医学科学院肿瘤医院防癌体检中心副主任医师毕晓峰介绍,与10年前相比,我国的总体癌症5年生存率明显上升。国家癌症中心发布的数据显示,我国总体癌症5年生存率已经从2003至2005年的30.9%上升到2012至2015年的40.5%。这与近年来加强筛查和早诊早治、治疗技术的提升以及新药的应用等都密不可分。

毕晓峰说,特别是随着科学素养的不断提高,公众健康观念和防癌意识不断加强,体检需求不断增加,这些都是降低癌症发病率和死亡率的基础。

据悉,2012年,财政部和当时的卫生部将“城市癌症早诊早治项目”作为新增的国家重大医改专项、国家重大公共卫生服务项目,目前已完成健康宣教和问卷调查482万余例,评估出五大类癌症高危人群211万例,筛查121万例,阳性病变共约11万例,通过检出阳性、早期癌和癌前病变,提升了患者生存率。

据统计,农村癌症早诊早治项目截至2020年4月已覆盖全国263个县市,共筛查280多万农村高危人群,发现患者55000多人,早诊率达到79.6%。专家说,近年来,实施农村癌症早诊早治项目地区食管癌和胃癌发病率和死亡率呈下降趋势。未来10年内,该项目将覆盖所有农村地区,通过5G、人工智能等手段推广早诊早治适宜技术,提高基层医院诊疗能力,改变目前以中晚期肿瘤为主的局面。

“很多公众从一开始的不重视、不理解,到从中受益、非常感激。”安徽省合肥市蜀山区小庙镇中心卫生院分设卫生室负责人陶先兵介绍,小庙社区从2017年开始参与“城市癌症早诊早治项目”,至今累计完成问卷近3800份,共筛查出几十名癌症患者,还有多名阳性病变者,除个别晚期患者外,其余均得到及时治疗。

新华社记者 林苗苗 鲍晓菁
(新华社北京4月19日电)



来源:百度

在博鳌会场内外

感知数字人民币

未来已来。一场“数字支付与数字货币”分论坛成为博鳌亚洲论坛2021年年会的火热看点。论坛场内座无虚席,会场外还排了长长的队伍。论坛并非坐而论道,会场外,数字人民币已经在博鳌用起来,也在更多的城市推广开来。

数字货币是什么?它将如何改变我们的生活习惯?记者徜徉在博鳌,听游客老人、小店店主、银行工作人员讲述体验,以此窥见数字货币正加速向我们走来。

老年人“玩转”数字人民币

前脚还在问“啥是数字人民币”,不一会儿工夫就开始跟身边同游的伙伴炫耀“这个‘钱包’好用,很方便也不会算错账。”17日,博鳌乐城国际医疗旅游先行区的一家旅行社门口,60多岁的刘先生指着手腕上的智能手表满是惊喜。

原来,刘先生是自己来海南旅游,正巧碰上了数字人民币的体验活动。老人手上是一款支持数字人民币支付的手表,只要碰一下,付款就完成了。“老年人出门,手机绑定银行卡支付搞不明白,用现金带在身上又怕丢。”老人坦言,虽然还不是很明白啥是数字人民币,但这种支付方式给他带来了全新的体验。

“原来数字人民币没有那么神秘,很容易就学会了。”去年年末,数字人民币在海南开启测试,已经有不少人“尝鲜”。如今,刘先生也成为了其中的一员。

数字人民币本质上是由央行发行的法定货币,由国家信用背书,第三方平台只是支付渠道,提供商业信誉保证。其次,数字人民币交易没有手续费,而第三方平台往往需要一些商家缴纳服务费。此外,数字人民币支付,就算付款方和收款方都没有网络,也能通过感应完成支付。

中国人民银行副行长李波在博鳌亚洲论坛2021年年会“数字支付与数字货币”分论坛上视频发言时也表示,数字人民币将在更多的城市进行试点,在试点项目中也会涵盖更多的使用场景。

博鳌小店店主的数字人民币初体验

记者漫步在博鳌乐城国际医疗旅游先行区,发现不少商家已经开通数字人民币支付功能。津可佳烘焙店的店主何昌慧开心地向记者展示着前一天的累计销售记录:“每天的营业额自动回到自己的银行账户,也不用给第三方支付手续费。”他说,自己也在考虑把省下来的钱用在客户回馈活动上,吸引更多顾客。

他还告诉记者,通过数字人民币给自己的供货商和家人转账,实时到账,没有任何的手续费,非常实惠。“数字人民币让消费的各个环节都走上快车道,给我们这些小店主带来便利。”何昌慧说。

这样的小店已经成为现代经济社会充满活力的“细胞”。博鳌亚洲论坛副理事长周小川在论坛上表示,数字人民币的起始点是做好零售,做好零售系统的升级换代。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为,数字人民币是数字经济发展的重要载体,传统货币“变身”成数字货币一定会使得商业资金流通手段产生变化,对经济运行效率带来明显的提升,同时也会催生新的经济业态和经济模式。

银行工作人员“辅导”使用数字人民币

在中国银行博鳌乐城支行营业厅,可用数字人民币支付的扭蛋机和自助售卖机吸引大批游客驻足。相关工作人员向记者介绍说,目前只要进入“白名单”管理的客户,只需用手机扫描二维码下载“数字人民币”APP,然后输入手机验证码即可完成注册使用。

工作人员介绍,目前数字人民币已经可以在线下具备数字人民币受理环境的商店及自助设备上进行支付。中国银行的数字人民币钱包还可支持一些线上商品采购和充值业务,为市民提供线上线下立体化的支付体验。

在试点城市,一线银行工作人员已经感受到了数字人民币与我们的生活渐行渐近。许多人也认为,虽然当下数字人民币仍处于试点阶段,但未来它将对包括金融体系在内的当下社会都会产生深刻影响,金融体系服务效率也会得到大大提高。

新华社记者 张惠慧 胡璐 王存福
(据新华社海南博鳌4月19日电)



4月19日,本田汽车公司在展会上推出纯电动SUV车型Honda SUV e(右二)和油电混合动力的BREEZE(右一)。

新华社发

新愿景、新面孔、新技术——

上海车展三大亮点“剧透”未来

在全球其他大型汽车展会纷纷停办、延期之时,第十九届上海国际汽车工业展览会19日正式启动,这是2021年全球第一个如期举办的A级车展。新愿景、新面孔、新技术,2021上海车展带你“剧透”未来出行!

新愿景:汽车巨头在华描绘“新蓝图”

为中国市场定制、瞄准“碳中和”愿景,全球风景独好的2021上海车展,吸引了超过1000多家全球车企前来竞技,不少汽车巨头也借助上海车展的舞台,描绘在华发展的“新蓝图”。

经过5年的酝酿,备受关注的上汽奥迪品牌18日晚间揭开神秘的面纱,这标志着上汽集团与奥迪的合作正式拉开帷幕。

“上汽和奥迪的合作是一个1+1>2的合作。”上汽奥迪品牌事业总经理贾鸣镝说,上汽与奥迪的“联姻”,不仅反映出中国消费者的意见对全球品牌来说越来越重要,也说明了中国市场的活力和开放,未来,上汽奥迪将进一步瞄准“在中国,为中国”的创新。

特斯拉公司副总裁陶琳介绍,上海制造和生产的Model 3现在已经出口欧洲、日本以及东南亚市场,未来也将进入更多的全球性市场,这也证明中国制造的质量正在得到全球的认可。

上汽大众在本届车展上则首秀了上汽大众新能源汽车工厂的第二款量产汽车——纯电动SUV汽车ID.6 X。上海上汽大众汽车销售有限公司党委书记杨嗣疆介绍,上汽大众预计年内还将带来这一工厂生产的第三款电动汽车,“基于MEB平台,上汽大众未来将推出多个品牌的全新一代纯电动汽车,助力中国市场加速实现‘碳中和’愿景”。

新面孔:造车“新物种”加速入场

如果说上一届上海车展上最新的面孔是造车新势力们,这一届车展上的不少新面孔则是采用了“成熟车企+造车新势力”模式的“新物种”。成熟车企多年的经验积累,加上创新的体制机制,正在帮助更多新兴的汽车品牌跑出“中国速度”。

智己汽车是本次上海车展上最受关注的新品牌之一。2020年底,上汽集团、张江高科和阿里巴巴集团共同打造的智己汽车正式启动,成立后不到一个月,这家企业就已经全球首秀出两款量产车型,这一次在车展上,智己汽车则带来了未来感十足的概念车Airo,描绘未来出行的图景。

跑在路上的智能网联汽车,产生的数据权益应该归