

### 打通末端管理 健全责任体系

太原市共有1万平方米以上的商业综合体37家。其中,总建筑面积大于5万平方米以上的大型商业综合体有16家,10万平方米以上的超大型商业综合体有7家。最具代表性的华润万象城,日均客流量更是高达5.2万人次。

“5+2”管理责任链条,覆盖万象城全体员工2900余人,实行消防安全责任人、消防安全管理人、部门负责人、部门主管、部门员工逐级签订责任书,落实五级消防安全责任;万象城管理中心与商户消防安全责任人、商户责任人与商户员工签订责任书,落实两级消防安全责任。

“2+N”管理团队中,“2”是由行政管理团队和技术管理团队组成,“N”是按业态、按区域、按分工三个维度构建了18个独立运维管理团队,将各岗位职责具象化,形成有事项、有频次、有考核的规范动作,便于各团队、各岗位履职尽责、主动消防。

在员工入职、店铺新开、装修改造、日常培训和技能考核等企业运营的各个阶

段,建立“闭环式”全流程管理。结合店铺面积、员工数量、岗位区域,划分若干责任田,通过明确每块责任田内的风险点,专人专岗,精准巡查,重点管控,确保防火巡查落到实处,切实打通末端管理。

“杏花堂”负责人张艳,同时兼任消防安全管理人。在消防安全工作中,她提到“三个到位”:责任到位、培训到位、执行到位。这当中,最重要的就是责任到位。

“入场后,万象城与我们签订消防安全责任书,我们店与每名员工也签订了消防安全责任书。同时,我们将店内按照不同区域,划分了2块消防责任田,明确了消防责任人。”张艳说,按照“谁在岗,谁检查,谁负责”的要求,服务员针对使用明火、电气线路私拉乱接、疏散通道堵塞等主要火灾风险点,每两小时巡查一次,如果发现火灾风险,会及时告知当天店铺防火巡查负责人,并拍照上传到“消防源”APP。当然,店里其他人员如发现火灾风险,也会及时报告,做到消防安全,人人有责。

### 精准应对火灾 提高实战能力

“提拔握压灭火器,一甩两接消防栓。”这句话,已经成为万象城每名员工的口头禅。不仅如此,每日晨会,全体员工齐跳消防操,既锻炼了身体,又将消防知识牢记于心。此外,针对前一天店铺存在的消防安全隐患、消防设施设备使用等,商场还会定期开展培训。可以说,消防知识及灭火器使用方法,是万象城每一名员工的必修课。

4月中旬,商场内有人按了手动报警按钮,报警声音随即响起。不要紧张,这是万象城每月开展的一次消防演练。“我是消防室,李宁专卖店门口处手动报警按钮报警,请立即现场确认。”消防室值班员下发确认指令。安全保卫组人员1分钟现场确认,是否真实火情,“没有发现火情,是误报,现场立即复位。”

如若真实火情,楼层巡查人员在1分钟内到场确认,组织疏散,微型消防站队员会在3分钟内到场处置,5分钟内疏散警戒组与技术处置队伍等各组人员会到达各自岗位展开协同作战,疏散人员,扑灭火灾。

消防控制中心根据万象城的具体情况,贴近实战制作了数字化灭火及应急疏散预案,主动将商场内外的消防设施进行

三维地图标绘,如室内消火栓、疏散出口等,一旦发生警情可根据实际情况随时启动相应预案,“1分钟响应启动,3分钟到场扑救,5分钟协同作战”。

太原市消防救援支队始终着眼“全灾种、大应急”任务,针对大型商业综合体火灾特点,从思想、组织、力量、保障等各方面做好应急救援战斗准备。

依托特勤一站、二站组建2支支队级大型商业综合体灭火救援编队,制定《太原市消防救援支队大型商业综合体灭火救援作战行动规范》,并将综合体设为周边4个一级以上消防救援站的共同重点单位,每月开展一次辖区大队级演练,每半年开展一次支队级演练,每年开展一次总队级别的跨区域实战演练。

构建火灾扑救“灭早、灭小、灭初起”的“5分钟”消防救援圈,在全市范围内开展以综合体为核心的重要商圈消防安全风险评估,配套推进11处小型消防站集中建设,保证每个综合体1000米范围内至少有一个消防救援站;将综合体附近5公里范围内的所有消防救援站和周边1公里内的其他单位微型消防站联合起来,建立火灾“防护圈”,联动联训联动,一键调度。

# 培养消防安全『明白人』

——打造大型商业综合体消防安全『太原经验』

大型商业综合体集购物、餐饮、休闲、文娱等多种功能于一体,历来是城市火灾防控的“重中之重”,灭火救援的“难之又难”。如此复杂而又大体量的建筑,该如何做好日常的消防安全管理?

太原市消防救援支队以“管得住、查得准、灭得快”为原则,以华润太原万象城为试点,紧紧围绕企业“自知、自查、自改”,倾力服务企业,宣传“主动消防、主动安全”理念,帮助企业建立“5+2”管理责任链条,明确“2+N”管理团队职责,倾力打造商业综合体“全链条、全流程、全方位”的标准化消防管理模式,形成大型商业综合体消防安全“太原经验”。目前,万象城集团总部已在全国各下属企业推广此管理模式,收效良好。



太原市消防救援支队努力打造应急救援的主力军和国家队。



消防人员开展消防安全检查。



微型消防站人员开展消防演练。

### 科学查找隐患 防范化解风险

施工现场,很容易产生火灾隐患。其现场管理是商场消防安全管理工作的重中之重。

太原市消防救援支队下发《商业综合体消防监督检查规定》(试行),明确对商业综合体的“双随机、一公开”消防检查每季度不少于一次的基础上,将商业综合体设为全覆盖抽查,并对有不良信用记录、风险高的企业加大监督力度,增加抽查频次和数量。

而就商业综合体自身来说,以华润太原万象城为例,在自查过程中,施工现场实行“三巡查”管理。店铺秩序组每2小时巡查一次,营运部和工程部每天还会巡查2次。此外,所有施工现场都安装了监控,可以随时视频巡查。巡查主要内容是:检查施工用电、动火安全。动火施工须在营业时间内,并且必须办理动火作业证,每2小时办理一次;涉及消防

改造的,须提前进行消防设施设备中断审批,由商场物业总经理及消防安全管理人审批完成,并经过管业消防组现场检查合格后方可中断,且每次只能中断一项消防设施。

源头把关、全程监督,避免出现先天性的火灾隐患。对重大隐患整改不力,无有效防护措施且拒不整改的责任单位,由行政管理团队上报总部,拉入华润消防安全管理“黑名单”,同时上报消防部门。

此外,太原市消防救援支队还抽调全市消防监督和灭火救援业务骨干,组成消防管理、建筑防火、电气安全、消防设施和灭火救援等工作组,并邀请相关专家组建专家团队,全面开展“教学式”“培训式”检查。截至目前,已对全市37家商业综合体进行全身体检,深挖各类隐患2371条,整改隐患1948条,帮助全市16家大型商业综合体完成“七个一”活动。

### 强化培训服务 构建宣传平台

观看小视频,学习灭火、防火、逃生知识,查询消防水源情况……2019年,由太原市消防救援支队研发的全省首个消防APP——“消防源”上线运行。“消防源”APP设置了企业14项消防安全管理制度执行模块、企业防火巡查任务模块、全市防火巡查任务排名模块、企业消防安全评估模块、行业消防知识在线学习模块等五大模块,努力实现“让数据多跑路,让人少跑腿”的“云管理”“云检查”“云学习”模式,实现消防安全智慧防控。

帮扶企业开展宣传培训,建立全岗位消防安全培训体系。针对华润太原万象城商户员工人数多、年龄跨度大、流动性快的特点,在店铺新员工录用前,开展消防安全第一课,考核合格后方可上岗;同时利用月度安全会、每日店铺晨会等时机,消防宣传员主动上门对店员开展培训。

近日,在以华润太原万象城为代表的各大商业综合体,出现了一批“特殊”的消防员,他们或出现在商铺中,或出现在扶梯上,或出现在服务台周围,他们就是太原市消防救援支队专门为大型商业综合体量身打造的卡通宣传形象大使。其实,这些卡通人物只是太原市消防救援支队开展大型商业综合体消防安全达标创建活动的一个缩影。他们在普及消防安全常识的同时,也在扩大消防的影响力和感染力,进一步增强全民消防安全意识。

“太原市大型商业综合体消防安全管理呈现出‘扎扎实实、轰轰烈烈、明明白白’的良好势头,我们将不断创新监管模式,强化防范措施,做好服务指导,为持续推动大型商业综合体提升消防安全标准化管理水平和防控能力贡献太原力量。”太原市消防救援支队支队长马晓彬说。



消防人员在商场内检查消防设施。

文字 杨沫  
图片由太原市消防救援支队提供

太原市消防救援支队自主设计的卡通宣传形象。



微型消防站人员在演练中铺设消防水带。



消防人员开展灭火救援实战演练。