

太原品牌 品牌强市

曾经,节日或婚庆时,人们若能有一件由华泰厚服装店缝制的毛料服装,可谓幸事。因素素有“工艺不规格不过关,衣服不合体不出门”的规矩,“华泰厚”服装被赞誉“华彩堆云锦 妙手裁霓虹”。

近几年,每逢过年和国庆节期间,不少在外留学的山西籍学生专程来“华泰厚”做身旗袍或唐装,在他们看来,“有重大活动或同学聚会时,就应穿这最具有中国特色的服装。”

步入“中华老字号”华泰厚服装店,一件件服饰于无声处透出经典与雅致,经过不懈努力,企业在变与不变中前行,在传承与创新中行稳致远。



传承发展

华泰厚

裁得霓虹堆云锦



款式繁多



贴心服务



精工细作



国风时尚

经典传承

见证每份幸福

“结婚时要穿‘华泰厚’做的衣服才算结婚。”这是老一辈太原人常说的话。59岁的王秀兰在刚参加工作时专门骑自行车15公里,花掉半个月工资在“华泰厚”量身定做了一条礼服呢材质的裤子。“对太原人而言,参加工作、出国、结婚等穿‘华泰厚’的衣服,是一种潮流,也是一份幸福。”成立近百年来,“华泰厚”见证着每一份幸福。

“华泰厚”创立于1928年。华,象征服装华丽;泰,即信誉如泰山;厚,取创始人黄厚甫之名。当时的“华泰厚”讲究信誉,注重质量和样式,制作的服装款式新颖、质量可靠,因此门庭若市,顾客慕名而来,买卖十分兴隆,成为太原“八大洋装”之一。“华泰厚”的经营特征一直都是前店后厂,自产自销。前店设有裁剪、定做柜台,款式多样,做工细致,产品质量可靠。长期以来顾客盈门,知名度高。

经历了初创、重生、低潮几个阶段后,20世纪80年代“华泰厚”迎来最兴旺的时期。1982年至1989年,华泰厚服装店生产的男女西装、中山服、男女中大衣、男女裤等七个品种,连续被评为省优产品,设计生产的“V”字形衣领的女衣等荣获全国服装评比最佳设计奖,“结婚要穿‘华泰厚’做的衣服”的说法名噪一时。每月加工成衣逾1000套,年利润逾60万元。当时,一件衣服必须提前三个月到店内选料预订,每年国庆节过后,“华泰厚”就不接活儿了,因为排至过年期间的订单已爆满。

对于很多太原人而言,“华泰厚”是一种认知和情怀。店里接待过一位96岁的老太太,她表示:“哪里都不信,只信‘华泰厚’。”在太原,这样的老人还有很多,他们买菜或散步路过时,都会进来看看,今天上了什么新面料,有什么新款式、最近流行什么样子,“华泰厚”是他们最信赖的地方。



安静站立,高贵华丽、内敛温柔;缓缓走来,袅袅婷婷、婀娜多姿。下午时分,几位市民在试穿定做的旗袍,动静间皆如美丽的风景。一旁,工作人员悉心服务着。

这是店里的常态。“一切归零,以空杯心态应对,不断创新和改变。”2018年重新启动至今,“华泰厚”就积极转型,加大创新。在专业设备方面,为迎合市场,满足顾客对服装的各种需求,对机器设备更新换代,特购入约40台现代化进口设备,制定了一系列服装制造工序细则和监测细则,对生产的每个工序严把质量关;在引进人才方面,聘请资深专家做技术指导和管理工作,提升产品质量,增加产品内容,满足有不同需求的顾客,形成核心竞争力;

在产品更新方面,多元化延伸和优化,保留了传统工艺服装,研发了具有传统元素和现代元素的产品。

在服务方面,不仅“一人一版、精工细作”,还有“一次定制、终身服务”,只要您来定制过,电脑永久保存信息,根据不同需求和设想,为您以后提供更加精准、优质的服务。而且,不论何种原因,只要您需调整和修改,均免费。对老顾客带来的非店里衣服,也免费提供裁裤边等服务。

如今,在传统服装的基础上延伸改良,融入现代的时尚元素,涵盖适合各个年龄段穿着的系列服装,男装主要有中山装、青年装、唐装、夹克、西服、衬衣等;女装有旗袍、连衣裙、风衣、大衣等。而且,每月款式研发与更新达十余种,吸引了全省不少地市的人专程赶来做衣服。三年内,初步规划在我市开五六个分店。

量体裁衣、飞针走线……从一块块布料到一件件成衣,多年来,“华泰厚人”用精湛的技术和执着的追求,印证着服装工艺的蝶变,只为了每个顾客的满意笑容。

创新不止

只为每个笑容



服饰名店



工艺精湛

摄影 牛晨阳 文字 李 静