

太原品牌 品牌强市



瞄准“健康”做文章

2015年，山西饮领创始人闫天俊，无意在一份“关于支持古交特色农业发展”的文件中嗅到商机。“随着生活水平的提高，人们对健康食品的认知度逐渐增强，沙棘食品肯定有好的发展前景。”闫天俊说，古交市及周边野生沙棘资源丰富，每到秋天，山坡上沙棘树结满橙黄色的沙棘果，小的时候，他经常和伙伴们一起上山采沙棘吃。

“世界沙棘在中国，中国沙棘在山西。我省现有沙棘林400多万亩，占全国沙棘林总面积的70%。沙棘素有‘世界植物之奇’‘维生素宝库’之称，其根、叶、花、果均可入药，特别是果实中含有对人体不能合成的利于健康的多种维生

素，是‘药食同源’植物。”查阅相关资料后，闫天俊坚定了发展沙棘深加工产业的信心。

说干就干，闫天俊从建筑行业抽身，当年便注册成立了山西饮领生物科技开发有限公司，并在古交市有关部门的支持下，进驻古交市科技园区。考察生产设备、组建研发团队、招募专业人才……公司成立之初，这些成了闫天俊必须一一解决的难题。面对重重困难，他总是一笑了之，一干就是6年。

靠着不屈的韧劲和敢想敢干的闯劲，山西饮领生产的沙棘系列产品赢得了口碑，产品远销北京、上海、广州等一线城市，公司还被太原市政府列为“现代化农业生态示范企业”。



订单不断

“小沙棘”成大产业

经过多年的发展壮大，山西饮领规模持续扩大，目前已具备年生产沙棘干酒400吨、沙棘功能性饮料4000吨的能力，年产值达上千万元。

面对市场上五花八门的沙棘饮品，产品研发是亟待突破的难题。山西饮领从不急功近利，始终坚持把更多的时间和精力花在如何把产品做得更好喝、更有家乡的味道、更有记忆点上。正如公司品牌——“饮领”一样，致力于引领沙棘饮品市场。

几年来，山西饮领依托中国科学院、山西农科院、山西食品研究所等科研院所的研发团队，优选生长于高海拔、日照降水适中的山地阳坡的野生沙棘果，经上百道工序、100多套生产设备，100%纯度萃取加工，最大限度保留营养价值的同时，让每一瓶沙棘饮品都蕴含大自然的味道。

如今，山西饮领自主研发生产出沙棘酒、沙棘果汁、沙棘果油、沙棘果酱、沙棘原浆等7大系列20余个品种，市场反响良好。

走出致富新路子

致富不忘乡亲。山西饮领投产以来，其沙棘产业已让周边300多户农民受益，辐射和间接带动逾百户贫困家庭实现就业增收。据测算，盛果期人均每天实现收入至少约200元，成为沙棘收购地农民增收致富的支柱产业之一。同时，1万多亩成景成林的野生沙棘，也成为人们生态采摘、观光旅游的好去处。

对于公司下一步的发展，闫天俊描绘了一

幅美好的蓝图：打造集优质沙棘系列饮品研发生产以及现代化种植、农业生态观光、沙棘产业文化旅游为一体的综合开发项目，让“饮领”成为全省乃至全国叫得响的品牌。同时，采取“企业+合作社+农户”的模式，提升古交沙棘产业发展水平，带动更多农户增收致富，真正走出一条城市品牌推广、生态建设、产业发展、农民致富的新路子。

位于古交市科技园区的山西饮领生物科技开发有限公司，是一家专注于研发、生产和销售沙棘系列产品的健康食品企业。该公司秉持“绿色、健康、扶贫”的办企宗旨，依托古交及周边区县的沙棘资源优势，继承和弘扬山西酒文化、中医调养文化和“药食同源”文化，开发出别具特色的沙棘系列健康食品，主要包括沙棘果酒、沙棘饮料、沙棘原浆、沙棘果酱等。



开发新品



严格品控



精心检测



品种多样



科学采样

