



在上个世纪八九十年代,我省涌现出一批全国知名品牌,如华杰、芳芳、海棠等。时至今日,这些红极一时的品牌多已淡出人们的视线。然而,同时期崛起的“三益”燃气具却依然与千家万户“生活”在一起,并以其出色的军工品质,在竞争激烈的厨电市场赢得一席之地。



# 山西三益 点亮生活逐梦行



工作严谨



配件检测



细化分工



装配生产



样品抽检



企业文化

## 实现跨越发展

“只有不合格的产品,没有不合格的用户。”正是三益科技秉持以客户为中心的理念,不仅赢得了用户的心,也为自己赢得了市场。自2006年以来,公司先后参与了省内外各地政府组织的“人工煤气改天然气”置换工程,为用户提供了100余万台安全可靠的“三益”燃气具产品。

2017年,我省启动“清洁能源供暖”工程。三益科技抓住这次重大市场机遇,迅速启动相关工作,成立了“煤改气”项目指挥部、领导组、项目实施组。由于首次实施大规模“煤改气”工程,太原市几个燃气公司为摸索规律、总结经验,在正式招标前组织了一次试

点,选择“三益”作为合作伙伴。

公司抽调精兵强将,只用了

3天半时间就完成了3个项目3

个自然村样板工程的安装施工,进度之快、质量之高,赢得了各个燃气公司和当地政府的好评。

首战告捷,“三益”的产品质量和工程实施能力体现了老军工、老国企的实力,也成为山西省实施“煤改气”工程的样板和标杆。

“三益”的努力也得到了丰厚的市场回报,公司先后在晋中、太原等地5个大的招标项目中中标,当年仅4个月时间,三益科技累计完

成安装施工燃气具产品15万台,实现产值8000余万元。



数字工厂



新品研发



产品入库



摄影 邓寅明 文字 李俊华



网络销售