

据新华社北京5月5日电(记者 余俊杰) 文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍,“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重特大安全生产事故,未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。“五一”期间,各地景区严格落实“限量、预约、错峰”要

求,全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台,各地对客流进行精准预测和管理,有效疏导、分流游客。调查显示,32.0%的游客体验了在线预订,33.0%的游客体验了扫码、刷脸等无纸化入园,98%的游客认可景区预约。

正值建党一百周年,红色主题游备受欢迎。今年劳动节连着青年节,更多的年轻人参加红色旅游,新时代的红色旅游呈年轻化趋势,红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

# 汾河“彩带”映秀色

## ——滨河自行车道规划建设投运综述

本报记者 陈剑

“五一”假期,太原汾河景区是花的海洋、树的海洋。碧水荡漾的两岸,新建成的滨河自行车道蜿蜒曲折,纵贯南北,像两条“彩带”掩映在绿树花草中,给游玩的人带来了无尽乐趣。

### 建设“慢行系统” 再现“锦绣太原”

滨河自行车道北起上兰汾河漫水桥,南至迎宾桥以南2公里处,东西全长75公里。其中,地面道路67公里,高架桥8公里,净宽5米。同步建设一级桥梁出入口16个,二级天桥出入口14个,两层观景平台5个,一层休憩平台6个,助力推行系统52套;东、西两岸共布置路灯877盏、线条灯1.6万延米。

以如此大手笔一次性建成一套城市慢行系统,在国内外并不多见。此前,专用自行车道仅在西方一些发达国家存在,国内北京、厦门等地也有一定实践,效果很好。

低碳生活、绿色出行是生态、绿色、文明、健康的生活方式,也是人人皆可参与的助力实现“碳达峰、碳中和”宏伟目标的行动。据不完全统计,我市市区平均每月有984万人

次骑行,每次平均按15分钟3.5公里计算,每月累计骑行3444万公里,以骑车代替驾车出行,以市区100公里耗油10升来算,每月节约燃油约340万升,按照每升燃油7元计,每月节省燃油费约2400万元,年节省燃油费约2.9亿元。按国际BP碳排放计算,节约1升燃油等于减排2.3千克“二氧化碳”,骑行可每月为我市减少二氧化碳排放约7900吨,一年可减少二氧化碳排放约9.5万吨。

太原三面环山、一水中分,南北向交通需求较大。负责滨河自行车道设计的市规划设计研究院做过调查,太原冬无严寒、夏无酷暑,市民平均出行距离6.2公里,除连接东西两山道路坡度较陡外,其余区域坡度较为平缓,适宜自行车出行。同时,我市自行车出行比例为11.17%,自行车交通

分担率较高,有很好的骑行基础。

经过多年建设,汾河景区已成为太原对外展示形象的一张亮丽名片。景区内设置自行车道,既能让市民通过骑自行车享受交通便捷,达到健身和通勤目的,又可以畅享汾河美景,改善城市亲水性,畅享“路在景中,景在路中,路景一体”的感受。

## 太原旅游综合业态项目数量居全省首位

本报讯 5月5日市文旅局发布的统计数据显示,今年“五一”假期,是我市大景区建设成果全面释放和疫情防控常态化取得巨大成果之后的第一个小长假。我市把旅游安全放在第一位,精准施行预约出游、佩戴口罩、测量体温、“一米线”距离等防疫措施。主要景区、公园接待游客347.32万人次,较上年170.5万人次增长103.72%;门票收入1214.86万元,较上年205.45万元增长491.32%。旅行社业务逐步好转,全市旅行社组织旅游团队600个、16930人,主要出行目的地为北京、重庆、贵州、云南及桂林、西安等地;接待旅游团队406个、9595人,主要游览景区为晋祠博物馆、太原植物园、蒙山、山西晋商博物院等景区景点。呈现出繁荣有序、安全稳定、欢乐

祥和、持续向好的发展态势,“吃住行游购娱”综合业态项目数量居全省首位。

今年“五一”假期,我市一大批新建成的旅游景区景点开门迎客,通过线上+线下的持续宣传,形成了较高的关注度和网络热度,使得全市接待游客人数较往年有较大幅度提升。旅游市场“人从众”现象遍地开花,休闲游、自驾游、乡村游、红色游、生态观光游等业态丰富,“吃住行游购娱”旅游要素得到空前发展。在做好疫情防控的前提下,各大景区紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年等主题,开展了丰富多彩的群众文化活动,累计开展群众文化活动277场、文化活动进景区62场、免费送戏下乡31场、文创展销活动近百场,惠及群众超过20万人次。(冯嘉铭)

## 文博单位迎客逾40万人次

本报讯 “五一”假期,市文物局直属对外开放的14个文物景区景点和博物馆、纪念馆,共接待游客约40.3万人次,实现门票收入467万余元。

今年“五一”假期是常态化疫情防控条件下的首个小长假,游客出游热情高。文博单位严格坚持常态化疫情防控工作,严格落实“限量、预约、错峰”措施,将查验“两

码”、检测体温、佩戴口罩、定时消毒、密闭场所通风换气、守好“一米线”距离等措施不折不扣落实到位,保障广大游客安全、放心出行。各单位每日召开风险隐患排查会议,就疫情防控、安全生产工作分析研判,查短板,找漏洞,进一步完善细化工作措施,确保文物景区景点和博物馆、纪念馆安全开放、有序开放。(弓凤飞)



5月5日是立夏节气,我市天气晴好,气温回升。迎泽公园牡丹园内,200多个品种、3000余株牡丹竞相盛放,吸引游客前来观赏拍照。

赵世凯 摄

## 全市未发生重大公共卫生事件

本报讯 5月5日,市卫健委发布消息,“五一”期间,我市未发生重大公共卫生事件。截至5月5日14时,市卫健委直属10家医院共接待门(急)诊患者13883人次;市紧急医疗救援中心(120)出车1025趟次,接诊患者864人,较去年同期增加15.5%,转运的患者以外伤、神经

系统疾病为主。

“五一”期间,广大市民踊跃参加无偿献血,共采集全血1181人次,临床用血量2037单位;采集血小板240人次,临床用血小板353治疗量,确保了省城医疗急救用血。(刘涛)

5月5日,市文旅局对外发布“五一”小长假相关报告。“五一”假期,太原文化旅游市场平稳、安全、有序,假日文化旅游市场呈现四大特点。

### 大景区建设成效显著

新投资建设的太原古县城、太原植物园、晋商博物院等“新锐”大景区异军突起,旅游热度、旅游收入和游客数量持续攀升。

太原动物园、汾河景区、晋阳湖公园等大景区游人如织,吸引力有增无减;传统“老牌”大景区晋祠博物馆、蒙山、太山等景区客源稳定。据不完全统计:我市部分免门票景区“五一”假期接待游客数量非常大,汾河景区接待游客约110万人次;太原古县城接待游客17.46万人次;晋祠公园接待游客15.47万人次;玉泉山景区接待游客11.76万人次;晋商博物院接待游客6.81万人次;公园类景区(除动物园、植物园)共接待游客130.03万人次,同比增长88.45%。

### 主题类景区最受欢迎

动物园、植物园等景区最受欢迎,游客接待数和门票收入占比较大,以家庭、亲子、亲友为主。

博物馆、纪念馆等人文景观颇受中老年游客青睐;商业街区、特色街区等受到年轻人的欢迎;城市公园、主题广场等通过休闲、购物、灯光秀、实景演出、特色美食等成为“夜游经济”主阵地,“吸粉”无数。汾河景区滨河自行车道、太原古县城灯光秀等成为最受欢迎的“网红”打卡地。

### 主题活动精彩纷呈

太原古县城街巷处处可见热闹场景,宫廷乐舞、市井百态不一而足,丝竹声、吆喝声此起彼伏,一派繁荣兴旺景象。

古县城的鼓楼、魁星楼、隆恩寺古戏台等景点不间断上演《龙城飞将》《双龙会》《国色天香》;连续5天的文化艺术体验活动,为游客们带来极致美学享受。晋祠景区举办“传承千年文脉、礼赞百年华章”系列志愿服务活动,突出价值引领、强化社会教育功能,让文物活起来。蒙山景区开展“集徽章半价游”活动,游客可凭门票领取蒙山护照,护照集满8个章之后,可享受门票5次半价活动。太原动物园举办“百鸟苑东方白鹤首次孵化成功,环尾狐猴‘喜添新丁’与游客见面”活动。太原植物园举办花事展览活动,郁金香惊艳绽放,清香怡人。

### 预约限流错峰成效明显

“五一”假期,我市文旅部门严格防控措施,强化值班值守,坚守安全底线,确保人民群众度过一个欢乐祥和的节日。以7家重点旅游景区为例,“五一”期间,每日接待游客数量基本维持在12万左右,有效缓解人流、交通拥堵和疫情防控压力。

冯嘉铭

## 关注“五一”黄金周

## 中博会后勤保障工作推进会举行

张新伟王宏晋出席

本报讯 5月5日上午,我市召开会议,就推进第十二届中部博览会后勤保障工作作出部署。市委副书记、市长张新伟,省商务厅厅长王宏晋出席会议并讲话。市委常委、常务副市长刘俊义主持。副市长卢秋生宣读《第十二届中国中部投资贸易博览会太原市工作方案》。市领导刘鹏、杨继承、张齐山、陈博参加。

王宏晋介绍了本届中博会的基本情况,对太原市前期所做的大量工作表示感谢,对下一步工作提出要求,希望利用本次中博会的有力契机,进一步展示山西形象、太原形象,细而又细、实而又实地做好各项后勤保障工作,大力加强招商引资、招才引智以及与国内外企业的交流合作,为山西高质量高速度转型发展贡献力量。

张新伟指出,举办第十二届中博会,是全面贯彻中部崛起战略、促进中部地区高质量发展的重大举措,全市上下要坚决落实中博会组委会和市委、市政府的安排部署,精心组织、倒排工期、挂图作战、加紧实施,高标准推进大会筹备工作,全力以赴完成我市承担的后勤保障等各项任务。

张新伟要求,要广泛发动市民,宣传中博会、参与中博会,展示热情好客的东道主形象。要扎实做好后勤保障,进一步完善展馆、会场等硬件设施,做好交通、水电气、通信、公厕配备等各类保障,以周到细致的服务,给与会人员留下美好印象。要高度重视安全工作,全力做好消防、食品安全、治安、应急保障、疫情防控等工作。

张新伟强调,要全力办好展览展示,充分展现太原高质量转型发展的成绩,要精准对接洽谈,吸引更多有实力、有意向的企业和项目落地太原。要借势推广太原品牌,谋划推出一批优势产业、一批优秀企业、一批优质产品。要结合文明城市创建,持续提升城市品质,以干净整洁的市容市貌迎接中博会。要大力宣传我市生态环境新变化、新成效,全面展示太原山光凝翠、川容如画的秀美画卷。要加强组织领导,坚持高效办会、务实办会、节俭办会、廉洁办会,争分夺秒、狠抓落实,为办好中博会作出太原贡献,以优异成绩庆祝建党100周年。(陈剑)



距开幕还有15天

中央第一生态环境保护督察组进驻山西省(4月7日—5月7日),设立专门值班电话:0351—3805000,专门邮政信箱:山西省太原市A225号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。