

本报讯(山西日报记者 刘瑞强) 5月11日下午,晋阳湖·第二届集成电路专题论坛在太原成功举行,来自全国各地集成电路行业知名公司的企业家代表、知名专家学者等300余人汇聚龙城,就推动山西“芯”经济产业发展,进行深入交流,共话产业、共谋发展、共赢未来。省委书记楼阳生,省领导陈安丽、李凤岐、王一新出席。

本次论坛以“山西‘芯’经济发展之道”为主题,由中国半导体行业协会、国家工业信息安全发展研究中心主办,

集成电路知识产权联盟、北京赛昇计世资讯科技有限公司承办。

论坛期间,北京航空航天大学集成电路学院、国家智能传感器创新中心及中国传感器与物联网联盟负责人分别以《新型存储器技术进展及产业机遇》、《中国智能传感器生态现状及山西建设建议》为题发表主旨演讲,多名本地企业家及省外专家作演讲。来自政、产、学、研、用等各界专家、企业家围绕论坛主题展开研讨。

(下转第2版)

在“率先”上抢先机 在“蹚出”上下苦功

2021年全市重点工业项目督导活动举行

罗清宇张新伟带队



全市项目建设推进会现场。 梁琛摄

本报讯(记者 张海瑞、赵继钊) 为深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,认真落实省委书记楼阳生在我市调研时的讲话精神,完整准确全面贯彻新发展理念,确保“十四五”转型出雏型迈好第一步、见到新气象,5月10日,2021年全市重点工业项目督导活动举行。

省委常委、市委书记罗清宇,市委副书记、市长张新伟带队,市委常委、市政协主要负责同志,副市长,市直有关部门、各县(市、区)党政主要负责同志参加。

今年以来,市委、市政府坚定扛起在转型发展上率先蹚出一条新路来的历史使命,全面落实省委“四为四高两同

步”总体思路和要求,坚持把项目建设摆在突出位置,大力实施工业强市战略,持续深化“三个一批”活动,强化工业运行监测调度,延伸市领导包联项目机制,谋划产业项目324项,年度计划投资492.7亿元,着力构建多点发力、多元支撑的产业格局,全市经济运行稳中加固、稳中向好的基础不断夯实。

聚焦“六新”突破,大力培育战略性新兴产业。坚持把“六新”作为转型发展的方向目标、路径要求和战略举措,紧盯工业前沿,强化协同攻关,努力赢得发展先机。总投资9.89亿元的太钢集团高端碳纤维千吨级基地三期项目计划于今年9月竣工,年产1800吨高性能碳纤维,可满足国民经济重要领域对高性能低成本碳纤维的需求。项目建设现场,工程机械紧张作业,一派繁忙。罗清宇、张新伟一行走进施工现场,听取项目规划、建设进展,了解工艺流程、产品应用,对太钢集团坚持创新引领、科学布局产业给予充分肯定。罗清宇指出,习近平总书记在2017年6月视察我省时就曾对太钢高端碳纤维提出明确要求,寄予殷切厚望。高端碳纤维三期项目对于践行领袖嘱托、落实重大国家战略、引领新材料高端发展、构建现代产业体系,具有重大意义;希望太钢集团进一步强化科技创新,攻克“卡脖子”技术,助推太原在中部崛起的重大战略机遇中加快高质量转型发展。他要求市直各部门和阳曲县做好服务保障,全力支持项目加快建设,早日建成投产。

立足基础优势,全面加快全链条产业布局。坚持把先进装备制造、新材料、新能源和信息技术作为产业主攻方向,着力延链补链强链,努力推动产业比较优势转化为发展优势。清除精细化工循环产业园是我市贯彻能源革命综合改革试点部署、落实产业集聚力、推动传统产业绿色发展的标杆项目,目前“以化领焦”产业布局已现雏形,正在向更高附加值产品延伸。

(下转第2版)

第七次全国人口普查结果公布

山西 3491.5616 万人

本报讯 5月11日,国家统计局发布第七次全国人口普查主要数据,全国人口共141178万人,其中,山西省人口3491.5616万人。

分类来看,山西省人口性别构成中,男性占比50.99%,女性占比49.01%,人口性别比为104.06,即以女性为100,男性对女性的比例为104.06:100。如山西省一样,性别比在100至105的省份共有17个。山西省人口年龄构成中,0至14岁的占比16.35%,15至59岁的占比

64.72%,60岁及以上的占比18.92%。如山西省一样,15至59岁人口比重达60%至65%的,全国共有15个省份。

受教育情况方面,山西省每10万人口中,拥有大学学历的17358人,高中学历16485人,初中学历38950人,小学学历19506人。与2010年第六次全国人口普查相比,山西人口中,15岁及以上人口的平均受教育年限由9.52年提高至10.45年。平均受教育年限如山西省一样在10年以上的,全国共有13个省份。

(李静)

培育发展新动力

——太原一季度消费数据为什么领跑全省

本报记者 武永清

今年一季度,太原品牌各项经济数据实现了高增长。太原品牌靓起来了。

餐饮类代表性企业并州饭店,一季度经营收入同比增长80.9%。其中本部经营收入同比增长57.8%。客房经营收入同比增长40.7%,餐饮经营收入同比增长65.3%,康乐经营收入同比增长258.8%,外部经营收入同比增长132.9%。

酒类品牌企业太原酒厂,进入高速发展期。与2019年相比,销售收入同比增长113%、利税总额同比增长238%,企业产值同比增长253%。很难想象,2019年一季度这家产值只有5600多万元的企业,今年一季度,产值就飙升到2亿元。

智能家居代表性企业嘉世达机器人,今年一季度销售收入3100多万元,同比2020年一季度,2019年一季度,增速分别达到了151.75%和174.36%。

太原动物园2018年5月开始闭园改造,去年9月28日恢复开园。改造后游客数量和收入大幅增长。今年3月份游客量119597人,比2018年同期增长82%;今年3月份收入1110825元,比2018年同期增长100%以上。

品牌企业的快速发展得益于我市年初实施的品牌强市战略。

1月30日,市委副书记、市长张新伟主持召开全市品牌工作会议,发出了品牌强市的最强音。会后,市发改委、工信局、文旅局、商务局、市场监管局等部门及各县(市、区)等快速行动,拿出实施方案。太原日报社快速响应,根据市委宣传部制定的品牌宣传方案,2月1日就推出了《东湖醋 有点甜》的专题报道。2月当月,正值春节、元宵节消费旺季,《太原日报》《太原晚报》及所属新媒体同步推出醋、酒、元宵、餐饮、商贸、家具等28个消费品品牌。春节、元宵节期间,这些品牌销量大

增,东湖醋业推出的醋元宵,排队才能买得到;老鼠窟元宵、桂花元宵、老汉元宵,往年元宵节期间只能销售一两千克,今年暴涨到一万千克以上。

今年一季度,太原日报社专题报道了89个本地品牌,涉及文旅、工业、地标建筑、名特优农产品、非遗、老字号等多个门类。并州饭店总经理王中华说,市委、市政府强力实施“品牌强市”,太原日报社大力度报道太原品牌,提高了本地品牌的知名度和影响力,市民消费首选本地品牌,促进了企业的快速发展。

几年前,太原酒厂陷入低迷,产值一度萎缩到三五千万元。如今,太原酒厂和市属媒体合作,大力塑造品牌、精准定位品牌、实施品牌营销,销售额从几千万上升到了几个亿。太原酒厂董事长张耀军说:“我们是品牌战略的受益者,也是品牌战略的先行者。”

在品牌消费快速增长、品牌企业快速发展的拉动下,今年一季度全市社会消费品零售额同比增长53.6%,领跑全省。其中,限额以上粮油、食品类商品零售额增长41.8%,限额以上日用品类商品零售额增长54.9%,限额以上服装、鞋帽、针纺织品类、金银珠宝类、化妆品类共实现零售额增长56.8%。品牌强市,正在成为拉动全市经济发展的新动力。

此外,我市一季度消费增速如此之快,还与上年度的低基数有关。去年一季度,我市社会消费品零售总额同比下降31.4%,只要恢复到2019年同期的增速水平,就会实现比较高的增长。



市人大常委会

举行主任会议

魏民主持

本报讯 5月11日,市人大常委会举行第八十四次主任会议。市人大常委会主任魏民主持。市人大常委会副主任、秘书长出席。市委常委、常务副市长刘俊义,市法院院长于昌明列席。

会议听取市政府关于安全生产长效机制建设工作情况汇报,听取市中级人民法院关于对市十四届人大常委会第三十三次会议《关于执行工作情况的报告》的审议意见整改落实情况的汇报。会议强调,要认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述,坚持“人民至上、生命至上”理念,始终把安全生产摆在重要位置。要补齐短板弱项,进一步健全完善安全生产责任、风险防范、重大隐患治理、事故查处、应急处置等机制,努力实现安全生产由治标到治本的转变。要强化源头管控,夯实安全生产基础,真正把安全责任压实到最基层,把安全职责履行到第一线,形成上下齐抓共管的良好局面,切实提升安全治理能力和水平。针对做好法院执行工作,强调提高政治站位,有效整合联动资源,推进“点对点”网络执行查控系统全覆盖,促进执行联动工作机制常态化运转,不断提高执行威慑力,将制度优势转化为“切实解决执行难”的实际成效。

会议还听取有关人事任免事项的汇报,研究确定市十四届人大常委会第四十五次会议日程。

(张慧)

12位市长将出席

产城中国市长论坛

本报讯 截至目前,确定出席2021产城中国市长论坛的中部六省市长12人,企业65家,共149位嘉宾。

为借助中部博览会平台,加强企业家与中部六省市长深度交流,对接产城投融资项目,助推城市高质量发展,第十二届中国中部投资贸易博览会期间,将举办2021产城中国市长论坛。据组委会相关人员介绍,此次活动由商务部投资促进事务局、全联房地产商会特色小镇分会牵头主办,参会人员为中部6省省会城市市长或分管旅游副市长、企业家、专家等。会议内容主要包括欢迎致辞、主旨演讲、高峰对话、签约仪式、成果发布等。会上,将举行产城中国投资联盟成立仪式,《2021产城中国白皮书》解读及发布等。此外,还将举办项目对接和参观考察等活动。

(李晓井)



晋阳湖·第二届集成电路和软件业峰会开幕

楼阳生刘烈宏致辞

林武揭牌

蓝佛安出席

本报讯(山西日报记者 杨文) 孟夏晋阳,万物并秀。5月11日,晋阳湖·第二届集成电路和软件业峰会在太原开幕。省委书记楼阳生、工信部副部长刘烈宏在开幕式上致辞,出席主旨论坛。省委副书记、省长林武出席并揭牌。省委副书记蓝佛安,省领导罗清宇、张吉福、胡玉亭、李凤岐、王一新、卢东亮出席有关活动。

楼阳生在致辞中代表省委、省政府向出席峰会的嘉宾表示欢迎,向长期以来关心支持山西发展的国家有关部委、有关单位和社会各界表示感谢。他说,去年的今天,习近平总书记亲临山西视察,寄予我们在转型发展上率先蹚出一条新路来的殷切期望,要求我们在“六新”上不断取得突破。全省上下牢记领袖嘱托,坚持把创新摆在转型发展的核心位置,推动高质量转型发展取得新成效。大力发展集成电路和软件产业,既是推动高质量转型发展的战略抉择,也是服务国家战略、尽山西责任、作山西贡献的重大举措。山西实现“十四五”转型出雏型的一个重要标志,就是基本形成以信创、大数据、半导体为代表的战略性新兴产业集群。我们坚持把集成电路和软件产业作为战略工程、一号工程,加快为转型发展蓄势赋能。去年成功举办第一届峰会,产生了重要而积极的影响,取得了丰硕成果。本次峰会必将为山西紧抓构建新发展格局机遇,促进产业链、创新链、供应链、政策链、价值链耦合,打造一流创新生态、产业生态,推动集成电路和软件产业快速发展和空间。

(下转第2版)

迎泽区全力构建
新发展格局

本报讯 去年以来,迎泽区深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,全力构建新发展格局。

迎泽区围绕建设“创新生态先导区、智慧城市先行区、文旅休闲魅力区、幸福生活示范区、现代消费引领区”,启动钟楼步行街改造提质工程,高质量完成25条道路市政配套改造,高标准实施32个沿线历史建筑立面改造和整体修缮。国家火炬计划迎泽特色产业基地(一期)建成投用;迎泽区“文旅+”战略深入实施,创新推出“太原府城游”项目,全区旅游收入年均达136.7亿元。

该区189项政务服务事项实现“最多跑一次”,新开办企业审批手续压缩至一个工作日完成。持续提升宜居宜业指数,“门前五包”“烟头革命”等经验在全市推广。高标准完成老军营小区等5个老旧小区片区改造,惠及居民2万余户。高质量完成了解放路沿线风貌整治。

今年,迎泽区将聚焦培育创新生态、提升现代服务业水平、实施城市更新、历史文化遗产和解决群众“急难愁盼”等内容,凝心聚力,打响“创新迎泽、品质迎泽、生态迎泽、人文迎泽、幸福迎泽”五大品牌,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

(王勇)

(专题报道见第4版)