

新华社北京5月25日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》，对在中国共产党成立100周年之际开展“四史”宣传教育作出安排部署。

《通知》强调，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”，围绕庆祝中国共产党成立100周年，在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，普及党史知识，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，引导广大人民群众深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，学习中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。（下转第8版）

全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会在太原隆重召开

楼阳生出席并讲话 林武主持 蓝佛安宣读表彰决定



省委书记楼阳生在全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会上讲话。
山西日报记者 李联军 摄



全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会会场。
山西日报记者 史晓波 摄

本报讯（山西日报记者 杨 文）5月25日，全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会在太原隆重召开。省委书记楼阳生出席并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述和视察山西重要讲话重要指示，大力弘扬脱贫攻坚精神，全面推进乡村振兴，奋力开创新发展阶段“三农”工作新局面。省委副书记、省长林武主持大会。省委副书记蓝佛安宣读全省脱贫攻坚先进个人和先进集体表彰决定。

上午9时，大会开始，全体起立，奏唱国歌。随后，楼阳生、林武、蓝佛安等省领导为受表彰的先进个人和先进集体代表颁奖。

楼阳生首先代表省委向受到表彰的先进个人和先进集体表示祝贺，向全省各级党政机关和企事业单位，农村广大基层组织和党员、干部、群众，驻村第一书记和工作队员、志愿者，各民主党派、工商联和无党派人士，人民团体及社会各界，致以崇高敬意，向国家有关部委、高校、企业，中央驻晋单位、驻晋部队官兵，向所有关心和参与我省脱贫攻坚事

业的海内外各界朋友表示衷心感谢。

楼阳生在讲话中指出，山西是全国脱贫攻坚的重要战场。在以习近平同志为核心的党中央英明领导下，省委团结带领全省人民，向绝对贫困发起总攻，现行标准下329万农村贫困人口全部脱贫，58个贫困县全部摘帽，7993个贫困村全部退出，书写了减贫奇迹的精彩山西篇章，向党中央、向全省人民交出了一份优秀答卷。

楼阳生指出，在脱贫攻坚工作中，广大扶贫干部倾情付出、倾力奉献，涌现出许多感人肺腑的先进事迹，受到中央和这次表彰的先进个人和先进集体，就是他们中的杰出代表。在这场伟大斗争中，每一位参与者都了不起、每一位奉献者都是英雄。

楼阳生强调，在脱贫攻坚的伟大实践中，我们更加深刻认识到，以习近平同志为核心的党中央坚强领导，是打赢脱贫攻坚战的根本所在；精准扶贫、精准脱贫，是打赢脱贫攻坚战制胜法宝；一切为了人民、一切依靠人民，是打赢脱贫攻坚战的力量源泉；坚持社会动员、凝聚各方力量，是

打赢脱贫攻坚战的重要保证。只要我们树牢结果导向，敢于较真碰硬，抓铁有痕、踏石留印，以战报作答卷、以战果论英雄，确保党中央和省委决策部署条条落实、件件落地、事事见效，就一定能够把宏伟蓝图一步步变成美好现实。

楼阳生指出，以脱贫攻坚战的全面胜利为标志，“三农”工作已经进入全面推进乡村振兴的新发展阶段。一要深化认识、提高站位，切实增强紧迫感责任感使命感。要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，咬定目标不放松，确保中央及省委各项部署落地落实。二要系统谋划、重点突破，加快构建新发展阶段“三农”工作格局。要践行城乡融合发展理念，统筹做好乡村规划，突出产业振兴，创新治理模式，建设美丽乡村。三要聚焦问题、深化改革，不断激发乡村发展动力活力。强化农业科技推广支撑，深化农村产权制度改革，先行先试，发挥好试点对农村改革的示范引领作用。四要因地制宜、依靠群众，科学把握推进工作的方式方法。坚持分类指导，强化市场理念，

发挥农民主体作用，推动农业加快由生产型向市场型经营型转变。五要加强领导、落实责任，凝聚形成全面推动的强大合力。要健全领导机制，完善政策体系，改进工作作风，提升能力素质，落实好“五级书记抓乡村振兴”的工作机制。

楼阳生强调，我们靠奋斗创造了脱贫攻坚这一彪炳史册的人间奇迹，还要靠奋斗成就全面推进乡村振兴的更大辉煌。要大力弘扬脱贫攻坚精神，咬定目标、笃定前行，脚踏实地、久久为功，朝着在转型发展上率先蹚出一条新路来、实现全体人民共同富裕的宏伟目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进。

林武在主持会议时指出，各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话精神，对山西重要讲话重要指示，准确把握“三农”工作重心从脱贫攻坚到全面推进乡村振兴的历史性转移，坚持农业农村优先发展地位，以更坚定的决心、更有力的举措，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。（下转第3版）

汾河景区将延长到43公里

本报讯 今年的汾河景区真可谓喜讯连连，继滨河自行车道正式投运，汾河生态修复治理四期工程也在顺利推进。四期工程完成后，汾河景区全长将达到43公里。

让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”，我市牢记习近平总书记殷殷嘱托，认真落实省委“四为四高两同步”总体思路和要求，坚持治山、治水、治气、治城一体推进，努力再现“锦绣太原城”盛景。去年先后启动了滨河自行车道和汾河生态修复治理四期工程。其中，布设于汾河两岸、全长75公里的滨河自行车道于2020年9月开工，经过各相关部门、参建单位密切配合、通力协作和7个多月紧张施工，已于今年5月建成投运。汾河四期工程北起尖草坪区上兰汾河漫水桥，南至柴村桥北500米，长约10公里，于2020年6月开工建设。建成后，可形成约366万平方米的人工湿地，其中绿地面积218万平方米、水面面积148万平方米，蓄水总量约550万立方米。

汾河景区已是太原对外展示形象的一张靓丽名片。建成以来，每天都吸引了大批市民、游客，到此尽情品味山街落日千林紫的汾河诗意，领略山光凝翠、川容如画的锦绣太原。（陈 剑）

（专题报道见第4版）



市政府召开廉政工作会议

张新伟出席并讲话

本报讯（记者 丁 洁）5月24日，市政府召开廉政工作电视电话会议，深入学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神和视察山西重要讲话重要指示，贯彻落实国务院、省政府廉政工作会议精神，总结全市政府系统党风廉政建设和反腐败工作，部署下一步重点任务。市委副书记、市长张新伟出席并讲话。市委常委、常务副市长刘俊义主持，市委常委、纪委书记、市监委主任周计伟，市委常委、宣传部部长、副市长杨继承，副市长张齐山、卢秋生、程永平、陈博参加。

张新伟指出，过去一年，面对艰巨繁重的疫情防控和改革发展任务，全市政府系统深入学习贯彻习近平总书记

关于全面从严治党的重要论述和党中央国务院、省委省政府决策部署，在市委的坚强领导下，加强政治建设，强化源头治理，严格正风肃纪，狠抓督查问责，有力促进了疫情防控和社会健康发展。同时要清醒地看到，党风廉政建设和反腐败工作依然任重道远。全市政府系统要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，充分发挥全面从严治党引领保障作用，始终把严的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，强化对权力运行的制约和监督，不断改进工作作风，为“十四五”转型出雏型开好局、起好步提供坚强保障。

（下转第3版）

城区居民用天然气价格6月1日调整

居民用气第一档调整为2.70元/立方米；第二档调整为3.15元/立方米；第三档调整为3.83元/立方米

本报讯 5月25日，市发改委发布《关于调整我市城区居民用天然气价格的通知》，明确我市城区居民用天然气价格将从6月1日起执行新标准。

其中，居民用管道天然气第一档用气销售价格调整为2.70元/立方米；第二档用气销售价格调整为3.15元/立方米；第三档用气销售价格调整为3.83元/立方米。居民独立采暖用气第一档用气销售价格为2.70元/立方

米；第二档销售价格为3.15元/立方米。

对学校、养老福利机构等执行居民用气价格标准的非居民用户，气价水平按照第一档气价和第二档气价平均水平2.93元/立方米执行。

此外，居民生活用气阶梯价格分级用量、计量周期、对低保户家庭用气等有关规定仍按2019年《关于我市城区天然气价格改革有关事项的通知》执行。（丁 洁）

本报讯 启动老字号档案数字化工程；大力发展电子商务，促进“线上线下”融合发展；每年实施老字号传承振兴项目……5月25日，《山西省传承振兴老字号行动方案（2021—2023年）》发布，推出一系列举措，激发老字号企业发展动力，焕发老字号企业创新活力。

启动老字号档案数字化工程，收集整理现有老字号的传统技艺、发展史料，实现电子化、永久性保存；支持老字号传统技艺申报非物质文化遗产，支持老字号企业和社会组织建立实体、数字等多种形式的博物馆。认定一批老字号传承人，鼓励支持传统工艺传承人申报评审职称；探索老字号企业与高校、职业院校等合作共建“工匠传承工作室”和“工匠教学基地”；通过专利申请、商业秘密保护等方式，加强老字号知识产权保护。对具有百年以上历史的老字号旧址，优先推介为文物保护单位、历史建筑，实行原址保护，鼓励在原址原貌上发展老字号博物馆、陈列馆。

以传统文化和元素为基础，研发新品、优化工艺、改进包装款式等，打造“老字号国潮”产品。加快模式创新，推动老字号企业大力发展电子商务，对接电商平台设立“三晋老字号”专区，开设旗舰店，开展线上营销，促进“线上线下”融合发展。鼓励发展跨境电商电子商务，扩大进出口。推动发展连锁经营、特许经营，对接省内外大型商超设立产品专柜，在大中城市和旅游景区开设专卖店。依托传统文化和特色技艺，建设老字号品牌博物馆和文化技艺展示中心，发展工业旅游项目，实现商旅文融合发展。持续开展走出去战略，通过补贴展位费方式扶持企业参加外地相关展会。推动建设老字号特色街区、集中展示区，汇聚老字号店铺，引导特色产品和服务集聚。

实施老字号传承振兴项目，对在管理制度创新、研发产品创新、经营模式创新、产权改革创新、品牌影响创新等方面，开展传承振兴取得明显成效的给予资金支持。（李 静）

振兴老字号 我省在行动