

《“十四五”文化和旅游发展规划》2日公布,未来五年文化和旅游发展绘就蓝图。文化和旅游部政策法规司、公共服务司、产业发展司、资源开发司相关负责人就这一规划进行深入解读。

### 全面推进“一个工程、七大体系”

锚定到2035年建成文化强国的远景目标,《“十四五”文化和旅游发展规划》以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,提出到2025年我国社会主义文化强国建设取得重大进展。

根据规划,“十四五”时期,文化和旅游发展的重点任务全面推进“一个工程、七大体系”:实施社会主义文明促进和提升工程,构建新时代艺术创作体系,完善文化遗产保护传承利用体系,健全现代公共文化服务体系,健全现代文化产业体系,完善现代旅游业体系,完善现代文化和旅游市场体系,建设对外和对港澳台文化交流 and 旅游推广体系。

政策法规司司长张永新表示,《“十四五”文化和旅游发展规划》集中体现了当前和今后一个时期文化和旅游发展的总体要求、发展目标、主要任务、重要举措等,是加快建设社会主义文化强国的任务书。

### 努力提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务

“十三五”期间,现代公共文化服务体系“四梁八柱”的制度框架基本建立,覆盖城乡的公共文化设施网络更加健全。

公共服务司副司长闫晓东说,“十四五”时期,将努力提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务,进一步推动公共文化服务提质增效,充分保障人民群众基本公共文化权益。

——推进城乡公共文化服务体系一体建设。完善城乡公共文化服务协同发展机制,引导优质文化资源和文化服务更多向农村倾斜。

——推动公共文化服务提质增效。营造融入人民群众日常生活的高品质文化空间,支持公共文化机构优惠提供特色化、多元化、个性化非基本公共文化服务。

——开展丰富多彩的群众性文化活动。健全支持群众性文化活动机制,引导群众文化活动与时俱进,推动内容和形式深度创新。

——推进公共文化服务社会化、数字化发展。推

# 加快建设社会主义文化强国

——解读《“十四五”文化和旅游发展规划》

动公共文化场馆智能化运营,拓展公共文化服务智慧应用场景。

——强化创新示范,调动激发基层内生动力。完善示范和试点机制,引导形成基层公共文化服务创新创造的新格局新风尚。

### 以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能

“十三五”期间,我国文化产业实现繁荣发展,2015年至2019年,全国文化及相关产业增加值从2.7万亿元增长到超过4.4万亿元,年均增速接近13%,占同期国内生产总值比重从3.95%上升到4.5%。

产业发展司副司长耿军说,“十四五”时期,我们将以推动文化产业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能,加快健全现代文化产业体系,充分发挥文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用。

接下来,文化和旅游部将推动文化产业结构优化升级,推进“上云用数赋智”。推进区域城乡文化产业协调发展,大力发展乡村特色文化产业。扩大和引导文化消费,支持各地制定消费促进政策和举办消费活动。促进文化与相关产业融合发展,建设一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。深化文化产业国际合作,加强与“一带一路”国家的文化产业合作。

### 更好满足人民群众多样化、高品质、特色化旅游需求

旅游是幸福产业,是人民生活水平提高的重要标志。进入新时代,人民群众对旅游产品多样化、高品质、特色化发展提出更高要求。

资源开发司司长单钢新说,“十四五”期间,我们将以推动旅游业高质量发展为主题,以深化旅游业供给侧结构性改革为主线,同时注重需求侧管理,坚持旅游为民、旅游带动,坚持科技赋能、创新驱动,不断完善现代旅游产业体系。

在大众旅游方面,“十四五”时期将进一步丰富和优化旅游产品体系,加大国家文化公园、红色旅游、乡村旅游、体育旅游、冰雪旅游、海洋旅游、休闲度假旅游等新产品开发。推动全面落实带薪休假制度,扩大假日消费,满足大众旅游需求。

在智慧旅游方面,将推进智慧建设,深化“互联网+旅游”,打造智慧产品,让旅游资源借助数字技术“活起来”,积极培育“网络体验+消费”发展新模式;加强智慧管理,推动旅游景区限量、预约、错峰常态化;提升智慧服务,推进智慧旅游公共服务模式创新;加强智慧营销,建设网上旗舰店和便捷的营销网络。

新华社记者 周玮 (新华社北京6月2日电)

## 揭秘情感主播敛财术：

# 演戏炒带作货 卖惨带货

在抖音、快手等短视频平台,充斥着一群替网友解决情感问题的主播,日常生活中错综复杂的矛盾纠纷,他们都能分分钟搞定,吸引了大量中老年观众。

“新华视点”记者调查发现,这些情感主播往往打着“调解”的幌子,自编自导自演杜撰的虚假故事,实际目的是带货,所销售的商品多为假冒伪劣,存在诈骗嫌疑。

### 编造故事“卖惨”

记者以“情感主播”为关键词在多个短视频、直播平台搜索,发现在“正能量”标签下,满屏充斥着匪夷所思的伦理故事,如“前男友掏出肾给女友却选择消失”“丈夫去世6年,打工途中又相逢”等。

一旦关注了一名情感主播,平台就开始不断推送类似的情感主播。在直播间里,主播通常以接受“委托人”请求为名义,进行所谓矛盾调解和纠纷处理。开播后,主播以“大家点赞到10万,我就联系委托人进行调解”为噱头,积累直播间观众、人气,后台据此分配其更多的流量。

从夫妻打架到婆媳争吵,从赡养纠纷到虐待儿童,视频或直播中,主播们“调解矛盾”的戏码不断上演。故事的主人公有的是身患绝症的小男孩,有的是被儿女虐待的母亲,他们纷纷因“凄惨遭遇”向情感主播留言“求助”。

主播们时而神色凝重、时而慷慨激昂。连线后,仅需几个小时,看似无比尖锐的矛盾总会“柳暗花明”得到解决。

“卖惨”的内容收获了大量中老年观众的信任。视频中当事人的无奈、恐惧、被骗,一方面满足了他们的猎奇心理,另一方面博得了他们的同情。例如,在剧情是“为母治病”的直播间内,刷满了“这姑娘真善良”“太有孝心了”“帮帮她”“等我儿子回来帮我下单”等弹幕。

资深主播王小燕说,这些情感主播靠团队能力和剧本情节取胜,人设和故事是精心编撰、演绎出来的。

广西南宁市市民尹女士的父母60多岁,两人都关注了大量情感主播,每天花好几个小时看这些短视频或直播,“他们其实是被这些视频的戏剧性冲突所吸引。一些主播情绪激烈、语言煽动性强、喜欢道德批判,特别容易让中老年人上瘾。”尹女士说。

### 销售的常是残次品、三无假货

事实上,情感主播按照剧本演绎出“跌宕起伏”的故事,制造“冲突纠纷”,充当“调解员”,最终是为了“吸粉养号”,粉丝达到一定数量后以便带货。

一位情感主播告诉记者,一个普通的粉丝数一万人的直播间,打赏、带货坑位费、带货利润等日收入在几千元到上万元不等,一个粉丝过百万的直播间,一场直播下来,收入轻松

可达5万元以上。

一位贩售电子书的情感主播介绍,其团队在抖音、快手的粉丝总数在300万左右,团队收入主要由两部分组成:一是粉丝打赏,此类打赏主要是在解决情感纠纷过程中吸引粉丝“鼓励、支持”剧情当事人和调解人产生;二是带货收入,由于出售的情感疏导类电子书成本几乎为零,利润率较高。其团队月收入可达一二十万元。

为了拉近距离,屏幕前的观众被主播称呼为“家人们”。“家人们,来,想听听她们婆媳关系究竟发生了啥,请点个关注,或者加入粉丝团。”

记者了解到,在主播直播间里,关注主播并不需要支付任何费用,但成为主播的“粉丝”,则需要支付一个价值为0.1元的抖币。“成为粉丝后,在直播间发言,用户名前会标上‘家族标签’,成为主播的‘家人’。”一位情感主播的老年热心观众唐某说。成为“粉丝”“家人”的这部分观众,代表着和主播建立信任、密切的情感联系,愿意为主播花钱。

在情感故事结束后,直播间内往往有多人上线表演“假砍价”,销售的常常是残次品、三无假货。不少主播表演与“厂商”翻脸,让他们让利甚至搭钱,逼迫降价或再生产。

据部分抖音用户反映,他们在情感主播直播间内买到的商品质量差、货不对板、售后服务差。64岁的济南市民刘女士告诉记者,在直播间购买的银饰等商品被鉴定为假货后,她多次联系商家始终没有得到答复,在直播间投诉此事后,被主播骂为“黑粉”,受到人身攻击,被踢出直播间。

近期,某机构一项针对老年人互联网上当受骗经历的调查显示,“虚假广告”是老年人上网时最常见的风险,占比超过了30%。其次是网络诈骗,占比约22%。在不同老年人群中,农村独居老人上当受骗的比例高达90%。而在最典型的受骗场景中,少不了“直播、短视频”。

### 平台应加强监管

抖音安全中心3月发布了《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》,称平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚,部分主播通过调解感情纠纷、编造离奇剧情、利用同情心等套路,最终目的是为了带货。

记者调查发现,从演员到剧本,从“吸粉”到带货,情感直播市场已经形成了较为完整的产业链。一些微信公众号甚至有《麦手修炼手册》的文章,麦手可单麦或多麦和主播互通,也可以自己找搭档临时搭戏,最受欢迎的剧情包括出轨类、喜欢表哥或表妹、乡村剧情、家庭暴力等。

“主播间广为使用的‘家人’称呼,对观众具有情感吸引力。情感主播大多偏向伦理道德、家庭纠纷、婆媳关系,对缺乏社交的中老年群体吸引力极大,欺骗性较强。”湖南大学工商管理学院教授朱国玮说。

“情感主播通过编造剧情卖惨炒作,带有一定的欺骗性质,涉嫌违法。”中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长王四新说,有关方面应加大力度整治,净化网络空间。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,平台应加大对商品质量、价格的监督,完善消费者评价机制。

专家建议,相关监管部门宜完善对平台管理措施,加大处罚力度。如果平台对经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,需依法承担相应的责任。

王四新认为,很多中老年人缺乏子女陪伴,情感需求无法得到满足,全社会要加强对这个群体的提醒和关爱。此外,消费者对于发现的欺诈行为要积极举报,有关部门也要加大对违法行为的处罚力度。

新华社记者 王阳 潘强 谢樱 李紫薇 (新华社济南6月2日电)

(上接6月1日本报第3版)

## 太原市公安局交警支队暂扣违法滞留车辆公告统计表(十)

序号	队别	车牌号	有无价值	车型	厂型	颜色	车架号	发动机号	暂扣日期	停车场	序号	队别	车牌号	有无价值	车型	厂型	颜色	车架号	发动机号	暂扣日期	停车场
511	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	优梦	白色	809061	无	2020.12.7	龙城大街停车场	596	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	无	201805300000264	2020.12.10	北山头停车场
512	迎泽二大队	晋ADE650	有	二轮车	鬼火	黑色	101000	无	2020.12.8	龙城大街停车场	597	杏花岭大队	无牌	有	电二	精品	黑	无	202521711162078	2020.12.10	北山头停车场
513	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	绿挂	黑色	507186	无	2020.12.8	龙城大街停车场	598	杏花岭大队	无牌	有	电二	大力神	黑	无	1801070000913	2020.12.10	北山头停车场
514	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	倍尔捷	绿色	821412	821412	2020.12.9	龙城大街停车场	599	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	无	069321404107406	2020.12.10	北山头停车场
515	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	新大洲	白色	905238	无	2020.12.10	龙城大街停车场	600	杏花岭大队	无牌	有	电二	绿源	黄	无	17053156	2020.12.10	北山头停车场
516	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	爱玛	黑色	079197	无	2020.12.10	龙城大街停车场	601	杏花岭大队	太原137525	有	电二	无	红	17053156	2020.12.11	北山头停车场	
517	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	雅迪	白色	201813	无	2020.12.10	龙城大街停车场	602	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱玛	蓝白	无	159010166	2020.12.11	北山头停车场
518	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	巨龙	黑色	012105	无	2020.12.10	龙城大街停车场	603	杏花岭大队	无牌	有	电二	森林	黑	无	1244X16103G1023955	2020.12.11	北山头停车场
519	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	台铃	黑色	416735	无	2020.12.11	龙城大街停车场	604	杏花岭大队	无牌	有	电二	COOLRSE	黑	161033955	028221002208860	2020.12.14	北山头停车场
520	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	新日	红色	216081	无	2020.12.11	龙城大街停车场	605	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱玛	黑	160103617	042821601000468	2020.12.14	北山头停车场
521	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	本田	黑色	002008	无	2020.12.11	龙城大街停车场	606	杏花岭大队	无牌	有	电二	倍尔捷	灰	356208	01701016003595	2020.12.15	北山头停车场
522	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	绿源	灰色	019054	无	2020.12.12	龙城大街停车场	607	杏花岭大队	无牌	有	电二	欧森	红	29020128	406002446	2020.12.16	北山头停车场
523	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	风月神	红色	061918	061918	2020.12.17	龙城大街停车场	608	杏花岭大队	无牌	有	电二	新马	灰	160418137	192821709343042	2020.12.16	北山头停车场
524	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	飞鸽	白色	404909	无	2020.12.17	龙城大街停车场	609	杏花岭大队	无牌	有	电二	祥龙	蓝	7530541	192821709343042	2020.12.16	北山头停车场
525	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	富士达	红色	000098	无	2020.12.18	龙城大街停车场	610	杏花岭大队	无牌	有	电二	绿源	灰	无	202521606142247	2020.12.17	北山头停车场
526	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	富士达	红色	004740	无	2020.12.18	龙城大街停车场	611	杏花岭大队	无牌	有	电二	巨龙	黑	170402209	202521606142247	2020.12.17	北山头停车场
527	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	黑金刚	蓝色	026105	无	2020.12.19	龙城大街停车场	612	杏花岭大队	无牌	有	电二	欧龙	红	11125153	817621704182571	2020.12.18	北山头停车场
528	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	雅迪	蓝色	131541	无	2020.12.22	龙城大街停车场	613	杏花岭大队	无牌	有	电二	巨龙	黑	无	202521606142247	2020.12.18	北山头停车场
529	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	宗申	红色	025007	无	2020.12.22	龙城大街停车场	614	杏花岭大队	无牌	有	电二	玉派	白	11125153	817621704182571	2020.12.18	北山头停车场
530	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	鹏翔	黑色	011394	无	2020.12.22	龙城大街停车场	615	杏花岭大队	无牌	有	电二	绿源	黑	无	202521607171146	2020.12.21	北山头停车场
531	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	铃木	灰色	001132	无	2020.12.23	龙城大街停车场	616	杏花岭大队	无牌	有	电二	新日	白	无	201803080000097	2020.12.21	北山头停车场
532	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	立马	灰色	078272	无	2020.12.23	龙城大街停车场	617	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	108421610030581	2020.12.22	北山头停车场	
533	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	爱俊达	黑色	0000301	无	2020.12.23	龙城大街停车场	618	杏花岭大队	无牌	有	电二	新雷	红	1307000076	050221525027420	2020.12.22	北山头停车场
534	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	无牌	红色	125475	无	2020.12.25	龙城大街停车场	619	杏花岭大队	无牌	有	电二	宝岛	黑	3150255	15XDR1E1ZT0LG341211	2020.12.22	北山头停车场
535	迎泽二大队	太原572713	有	二轮车	无牌	白色	403579	无	2020.12.28	龙城大街停车场	620	杏花岭大队	无牌	有	电二	立马	黑	202521703022136	1604251705	2020.12.22	北山头停车场
536	迎泽二大队	晋A3E652	有	二轮车	无牌	白色	无	无	2020.12.29	龙城大街停车场	621	杏花岭大队	无牌	有	电二	雅迪	黑	486016033990	2422118503016	2020.12.22	北山头停车场
537	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	无牌	白色	31755	无	2020.12.29	龙城大街停车场	622	杏花岭大队	无牌	有	电二	无	黑	0315837	198021686000605	2020.12.23	北山头停车场
538	迎泽二大队	京BZF157	有	二轮车	联盟	白色	015051	无	2020.12.29	龙城大街停车场	623	杏花岭大队	无牌	有	电二	新日	蓝	604731253	595121264400308	2020.12.23	北山头停车场
539	迎泽二大队	无牌	有	二轮车	联盟	黑色	807877	无	2020.12.31	龙城大街停车场	624	杏花岭大队	无牌	有	电二	邦德	黑	1690607	576221607111037	2020.12.23	北山头停车场
540	杏花岭大队	无牌	有	机二	无	白	无	LYNTGJKA4DA061757	2020.9.4	北山头停车场	625	杏花岭大队	无牌	有	电二	邦德	黑	0315837	198021686000605	2020.12.23	北山头停车场
541	杏花岭大队	无牌	有	机二	无	白	无	LYNTGJKA4DA061757	2020.9.6	北山头停车场	626	杏花岭大队	无牌	有	电二	邦德	黑	0315837	198021686000605	2020.12.23	北山头停车场
542	杏花岭大队	无牌	有	机二	无	白	无	L24S26334K1030181	2020.9.6	北山头停车场	627	杏花岭大队	无牌	有	电二	宝岛	蓝	604731253	595121264400308	2020.12.23	北山头停车场
543	杏花岭大队	无牌	有	电二	无	粉	48150717409	无	2020.9.6	北山头停车场	628	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	1690607	576221607111037	2020.12.23	北山头停车场
544	杏花岭大队	无牌	有	电二	无	红	170100044	无	2020.9.6	北山头停车场	629	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	1690607	576221607111037	2020.12.23	北山头停车场
545	杏花岭大队	无牌	有	电二	无	黄	84477	腐蚀	2020.9.8	北山头停车场	630	杏花岭大队	无牌	有	电二	爱俊达	黑	1690607	576221607111037	2020.12.23	北山头停车场
546	杏花岭大队	无牌	有	自行车	华承	黄绿	10G73602	84477	2020.9.8	北山头停车场	631	杏花岭大队	无牌	有	电二	新雷	黑	15056214048	19084211512430570	2020.12.24	北山头停车场
547	杏花岭大队	晋D34348	有	电二	无	绿	242113	无	2020.10.16	北山头停车场	632	杏花岭大队	无牌	有	电二	邦德富士达	灰	无	532821514000685	2020.12.24	北山头停车场
548	杏花岭大队	无牌	有	电二	无	腐蚀	无	无	2020.10.12	北山头停车场	633	杏花岭大队	无牌	有	电二	绿挂	蓝	150300198	009372170280000	2020.12.24	北山头停车场
549	杏花岭大队	无牌	有	电二	倍尔捷	蓝	150515779	1519215050611146	2020.10.12	北山头停车场	634	杏花岭大队	无牌	有	电						