

太原品牌 品牌强市



激光测试



山西汉威激光科技股份有限公司前身是晋煤激光科技股份有限公司。晋煤集团是我省一家大型煤炭企业，激光科技与煤炭生产，看似毫不搭边的两个领域，晋煤集团却在转型发展中嗅得商机，抓住机遇，一举挺进属于国际尖端科技领域的激光显示设备制造业。短短数年间，汉威激光已在国内市场占据举足轻重的地位。

汉威激光 照得前景满目新



产品展示



满载荣誉

抓机遇 一战成名

晋煤激光科技股份有限公司成立伊始，为加快市场推广，公司以“晋煤激光”为品牌核心，设计品牌标志，搭建宣传网站，制作宣传视频，调整宣传策略，积极参加北京国际视听展、深圳消费电子展、平遥国际摄影展、武汉广播电视博览会等行业内专业展会，积极对接地区代理商，推动三色激光投影产品的市场推广。凭借雄厚的研发实力及优异的产品性能，“晋煤激光”的品牌逐渐进入行业视野。

然而，当时激光显示行业刚刚起步，三色激光显示产品的成本高、价格高，仅在高端投影产品中得到应用，难以形成产业化规模。这也成为摆在晋煤激光面前的一道难题。就在此时，对显示效果要求非常高，对设备价格不太敏感的影院市场开始进入晋煤激光视野，成为晋煤激光产品市场转型的一个重要突破口。在激光影院市场领域，2016年是激光投影在影院市场应用的元年，国内有实力的影投人开始尝试激光投影。晋煤激光与中国第二大院线——大地院线旗下辰星科技公司展开合作，率先在全国院线范围内投入安装使用36台晋煤激光品牌的RGB激光光源系统产品，全年实现营业收入1255万元，占到了当年国内影院市场三色激光放映设备安装量的一半以上。

2017年，激光投影以其高亮度、高画质和长寿命的特点，激发了各大中小院线和观众对激光投影的热情，市场进入了产业萌芽期。至当年年底，晋煤激光累计产品安装达200多台，实现营业收入2446万元，也得到国内影院投资人的高度认可。



焊接封装



激光实验

煤企转战高科技

2015年4月，国家高层次领军人才陈旭远教授联合晋煤集团晋城金驹实业，共同发起创建晋煤激光科技公司，主要生产和研发高品质激光投影仪及其他光电产品。一年多的时间，晋煤激光取得了飞速发展，不仅与国内知名设备供应商签订了1.6亿元的订单，更与世界一流的家庭影院产品制造商意大利SIM2公司签署激光投影仪产业化开发项目。至此，晋煤集团正式挺进激光显示设备制造业。

晋煤激光的快速发展，与其有着深厚的技术积累是分不开的。早在2008年，陈旭远教授带领技术团队以激光复合散斑抑制技术的研究为基础进入激光显示领域，是国内最早进入该领域的团队之一。2010年，中北大学与陈旭远教授联合成立了山西省激光显示工程技术研究中心，开始激光显示产品的开发。2012年，该中心联合山西省科技基金发展公司，共同成立了山西微维光视光电科技公司，并与意大利SIM2公司联合发布了全球首款3DLP纯激光家庭影院投影机产品。多年的技术积累，优异的产品性能，让陈旭远教授团队在国内激光显示领域声名鹊起。2015年，在山西省各级领导的支持下，为加快激光显示技术的产业化进程，晋煤集团战略投资该项目，与山西微维光视光电科技有限公司联合创办了晋煤激光科技股份有限公司，正式开启激光显示技术的产业化发展。

转型发展路子广

“晋煤激光”品牌开始在国内电影圈崭露头角，“晋煤”这个在传统能源行业高度知名的品牌开始成为国内顶尖三色激光显示产品的代名词。2018年1月，晋煤激光正式更名为汉威激光。

为进一步推动影院激光产业的快速发展，2018年，汉威激光推出了租赁模式的RGB激光升级业务，大大降低了影院在激光设备的投资门槛，快速推动了产品的市场应用。2018年全年，汉威激光累计激光投影产品出货量1000台，实现营业收入6342万元；2019年，影院激光显示产品再一次实现30%以上的高速增长，全年营业收入达8617万元，占国内三色激光显示市场60%以上的份额。

在影院市场快速发展以后，汉威激光又瞄准了工程激光市场领域。2017年，汉威激光成功开发了基于3DLP技术的20000流明高亮度激光工程投影机，可广泛应用于广告投影、工程会议、模拟仿真、文化旅游等领域。同时，汉威激光与山西省文旅集团开展合作，深度打造应用于文化旅游产业的激光投影及照明产品，并在晋城市皇城相府、运城平遥帝陵春节3D激光投影秀成功应用。目前，依托投影秀的旅游景观“夜游”项目，以及建筑景观化正逐渐成为各大旅游景观的热潮，市场前景巨大，汉威激光将在该领域加快技术研发和产业布局，开启更加广阔的发展前景。

摄影 米国伟 文字 李俊华



驱动调试



数据采集



组装设备