

# 破解对“一把手”监督和同级监督难题

## ——七大关键词解读《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》

6月1日，《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》公开发布。这是我们党针对“一把手”和领导班子监督制定的首个专门文件。

意见突出对“关键少数”的监督，把党章党规中对“一把手”和领导班子监督的有关规定进一步细化、具体化，把实践中的有效做法上升为制度规范，是破解对“一把手”监督和同级监督难题的重要举措。意见主要涵盖了哪些内容？记者从中梳理了七大关键词。

### 关键词一 政治性

全面从严治党首先要从政治上看，对“一把手”和领导班子的监督更是要旗帜鲜明讲政治。

意见坚定政治方向，突出政治监督，规定对“一把手”和领导班子监督的重点是“五个强化”：强化对“一把手”和领导班子对党忠诚，践行党的性质宗旨情况的监督；强化对贯彻落实党的路线方针政策和党中央重大决策部署，践行“两个维护”情况的监督；强化对立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展情况的监督；强化对落实全面从严治党主体责任和监督责任情况的监督；强化对贯彻执行民主集中制、依规依法履职用权、担当作为、廉洁自律等情况的监督。

同时意见强调，“一把手”要以身作则，自觉接受监督。如必须旗帜鲜明讲政治，带头做到“两个维护”，带头落实党内监督各项制度，在履行管党治党责任、严格自律上当标杆、作表率等。

### 关键词二 对“一把手”监督

“一把手”作为“关键少数”中的关键，被赋予重要权力，担负着管党治党重要政治责任，其违纪违法最易产生催化、连锁反应，甚至造成区域性、系统性、塌方式腐败，是党内监督的重中之重。

对此，意见专列一部分规定加强对“一把手”的监督，一方面提出对“一把手”监督的总要求，明确各类监督都要向“一把手”聚焦；另一方面强调上级“一把手”必须抓好下级“一把手”，明确上级“一把手”监督下级“一把手”的具体职责，并要求上级“一把手”将监督下级“一把手”情况作为每年述职的重点内容。

意见还将有关监督制度落细落实，其中专门规定巡视巡察报告应当将“一把手”履行第一责任人职责和廉洁自律情况单独列出。同时，要求下级“一把手”在上级党委常委会（党组）扩大会议上述责述廉、接受评议。

加强领导班子其他成员对“一把手”的监督也是意见的重要内容。意见一方面要求“一把手”自觉接受监督，在民主生活会和组织生活会上带头开展批评和自我批评；另一方面规定，领导班子其他成员发现“一把手”存在重要问题的可直接向上级党组织报告。

此外，意见在对下级领导班子的监督中突出“一把手”，在干部人事管理、执行民主生活会制度、推动构建亲清政商关系、研判信访举报工作等方面都作出了具体要求。

### 政策解读

# 以新理念推进城市建设提质升级

成秀娟

发展决策的知情权、参与权、表达权、监督权，鼓励市民通过各种方式参与城市建设与管理，真正实现共治共管、共建共享。

近年来，太原市以创建全国文明城市为抓手，对标市民的高知晓率和高参与度，开展了“我爱我家”“创城满意不满意、邀请群众来评议”等一系列活动。在老旧小区改造中，在小区整体规划、风貌管控、楼体色彩、功能配套上，让群众监督检验创建成效。推动群众从“袖手看”到“拍手赞”再到“动手干”，使城建过程成为市民发挥主体作用、共建共治共享文明成果的全过程，市民满意度提升到了91.87%。



### 提高城市规划的合理性和科学性

习近平总书记指出，“城市规划在城市发展中的重要作用，考察一个城市首先看规划，规划科学是最大的效益，规划失误是最大的浪费，规划折腾是最大的忌讳”。城市规划是城市建设的龙头，城市规划不仅是城市合理布局、未来发展、综合布置的设计蓝图，也是促进和谐、稳定、持续发展的重要管理体系。提高城市规划的合理性和科学性，要体现以人为本的规划理念，人在自己的城市中可以找到归属感、认同感和自豪感；要因地制宜、突出城市特色。城市风貌总是扎根于特定地域的具体环境中，受当地经济、政治、文化、社会、生态等因素的影响，只有从所在地域提取特定城市特色元素，挖掘有益“基因”，才能充分体现城市的地域风貌特色；要开展生态城市规划，生态城市是城市发展的一个高级阶段，因而相对于传统工业城市而言具有更高的效率。应提出促进生态与社会经济平衡发展的政策建议，使城市可持续发展；要做到“多规合一”，统筹规划、建设、管理三大环节，统筹生产、生活、生态空间，形成区域统筹、城乡全覆盖的一张蓝图，提高城市规划的系统性。

### 彰显城市建设的现实性和人民性

习近平总书记指出：“城市是人民的城市，人民城市为人民。”一是要坚持城建为民，让市民有认同感。明确城市属于人民，城市发展为了人民、城市治理依靠人民，城市建设的过程，就是顺应人民群众追求美好生活的过程，就是着力增强市民群众获得感、幸福感、归属感的过程。二是坚持城建惠民，让市民有获得感。把城市建设的重心下移、力量下沉，聚焦百姓的操心事、揪心事、烦心事，着力解决好人民群众关心的就业、教育、医疗、养老等突出问题，不断提高基本公共服务水平和质量。三是坚持城建靠民，让市民有参与感。要调动人民群众的积极性、主动性、创造性，尊重城市居民对城市

### 重视城市建设的宜居性和生态性

所谓“生态”，追求的是一种人与自然的共生关系；而“宜居”是对人需求的认识，是对人最本性诉求的回应，建设生态城市是城市发展的主要方向之一。近年来，太原市全力打造宜居幸福城市，汾河治理美化工程延展至35公里，“九河”治理全面完成，建成区黑臭水体实现“长制久清”。公交车、出租车新能源化改造基本完成，因地制宜推进“三县一市”清洁供暖改造，覆盖率达到90%以上。全市空气质量综合污染指数由2015年的6.44下降至2020年的5.91。

促进城市建设生态性、宜居性，不仅能改善城市人居环境，更能提升城市发展水平。当前，城市发展正从工业文明时代的“产业—要素—配套”模式，转化为生态文明时代的“良好自然人居环境与公共服务—吸引人才和机构—衍生创新成果与产业”的发展模式。因此，城市建设必须转变发展理念，统筹考虑“人—自然—城市—创新”的关系，构建“自然生态、人居生态、创新生态”三大生态体系叠加共振的格局，从而形成一个能够滋养创新的完整系统，构筑可持续的长远竞争力。

### 遵循城市历史文脉的传承性和延续性

城市文脉就是城市的一部文明史，是形成和积淀城市性格的文化基因。它决定着城市的价值品质，诠释着城市的特色。对城市来说，留住历史文脉不仅是为了传承文化、延续历史，也是为了更好地走向未来。

太原有2500年建城史，历史上曾七次为都。2020年《太原历史文化名城保护规划(2020—2035)》草案对外公示，城区

### 关键词五 专责监督

各级纪委是党内监督专责机关，是管党治党的重要力量，监督是纪检监察机关的基本职责、第一职责。

对此，意见对纪检监察机关履行协助党委推进全面从严治党职责作出规定，如抓好全面从严治党责任制度的组织实施和督促检查，向同级党委领导班子其他成员通报其分管部门和单位领导干部遵守党章党规、廉洁自律等情况。

围绕纪检监察机关的监督专责，意见既要求纪检监察机关做日常监督，动态更新领导干部廉政档案，严把党风廉政意见回复关等，又要求纪检监察机关与党委（党组）同向发力，加强对下级党委（党组）“一把手”的监督，全面掌握情况，加强对构建亲清政商关系的监督检查，及时处置投诉举报等。

与此同时，意见还强化纪检监察机关负责人的监督，着眼发挥纪委书记、派驻纪检监察组组长“监督哨”和“探头”作用，规定其发现“一把手”违反决策程序的问题，应当及时提出意见，对纠正不力的要向上级纪委、派出机关反映。同时，还要落实纪检监察负责人同下级“一把手”谈话制度等。中央纪委国家监委法规室有关负责人表示，意见坚持党委统一领导，对纪检监察机关履行协助职责、监督责任规定了具体措施，推动主体责任和监督责任一贯到底。

### 关键词六 职能监督

党的工作机关是党委抓全面从严治党的具体执行机关，《中国共产党党内监督条例》对党的工作机关发挥职能监督职责也作出了规范。

对此，意见在规定党委（党组）主体责任和纪委监督责任基础上，对组织部门等党的工作机关的职能监督规定了11项监督措施，涵盖日常监督、选人用人、贯彻民主集中制、民主生活会督导等多个方面。

以选人用人为例，意见规定组织部门应当按照好干部标准，严格“凡提四必”程序，全面考察干部。中央纪委国家监委法规室有关负责人表示，这些规定有利于推动党的工作机关在党委统一领导下发挥职能优势，防止出现党委主体责任悬空不落地的问题，或者党的工作机关职能监督作用发挥不充分的问题。

### 关键词七 责任追究

出了问题，就要追究责任。无论是党委还是纪委或者其他相关职能部门，都要对承担的党风廉政建设责任制做到守土有责。

对此，意见规定了6项具体责任追究内容，强调对“一把手”履行第一责任人职责不担当、不作为，对领导干部违规插手干预行为不按要求报告，对纪委书记发现问题不报告或者不如实报告，对整改问题不及时不到位甚至拒不整改等的，依规依纪追究责任。其中，意见特别规定领导班子成员发现其他成员有违纪违法问题的，应当及时如实按程序向党组织反映和报告。

此外，意见还专门规定，纪委监委对滥用职权、以权谋私的坚决查处，对不抓不管、失职失责的严肃问责。

中央纪委国家监委法规室有关负责人表示，下一步将结合纪检监察机关职能职责，把握好意见的各项规定要求，推动意见贯彻落实。新华社记者 孙少龙

### 观点摘编

## 以科技创新应对老龄化挑战

第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口占18.70%，与2010年相比上升5.44个百分点。

从全球视野来看，人口增长减速并非中国独有，人口老龄化是世界趋势。面对现状，我们应该跳出“站在当下看当下”的思维，向调整发展思路求出路，告别以资本和劳动力投入为主要驱动力的增长思路，谋求更可靠、更可行、更可持续的全要素生产率提高。

依据经济学的基本原理，一国的产出由人口、资本和生产效率决定。因此，一方面要拓展人口质量红利，提升人力资本水平和人的全面发展能力，另一方面要依靠科技创新提高生产效率。通过这两方面来提质增效，能更好对冲人口红利变化的影响，为经济可持续发展奠定更坚实基础。

应对人口老龄化，我们需要告别依靠大量粗放、低附加值人力投入获得收益的发展老路，提高人力资本水平和技术创新能力。通过生产要素“质”的系统重塑，着力提升效率，来对冲人口红利变化“量”的风险。由此，我们更要深刻理解习近平总书记的重要判断：“现在，我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术创新方案，都更加需要增强创新这个第一动力。”

自主创新对于经济体系畅通运行十分重要。为此，一方面要发挥制度优势，用好新型举国体制，攻克关键核心技术，提升产业链供应链现代化水平；另一方面需要牢牢把握“人”这个核心要素，通过创新人才建设，推动“人口红利”向“人口质量红利”转变，营造吸引人才、重视人才、培养人才、留住人才的良好创新环境。田 轩

## “三孩政策”离不开配套措施

5月31日，中共中央政治局召开会议，决定“实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施”。此话题迅速引起社会广泛关注。之所以要研究和实施“三孩政策”，可以在第七次全国人口普查数据中找到一定依据：人口总量接近峰值，出生人口和生育率偏低，人口老龄化速度加快，家庭小型化趋势明显。

据有关部门近日回应，我国群众生育意愿降低的前三个原因分别是经济负担重、婴幼儿无人照料和女性难以平衡家庭与工作的关系。这分别对应着生育三大成本，即住房、教育、医疗等经济成本，时间、精力等非经济成本，以及因为生育丧失就业晋升机会等机会成本。放开三孩生育政策之后，人们更加期待相关配套支持措施。

因此，各級党委和政府要认真贯彻落实中央要求，加强统筹规划、政策协调和工作落实，依法组织实施好三孩生育政策，促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接，减少家庭生育的后顾之忧。

一是加大教育与医疗投入，保持房地产业市场平稳健康发展，降低生育的经济成本，实行差异化的个税抵扣及经济补贴政策，覆盖从怀孕保健到18岁或学历教育结束。二是加强托育服务供给，进一步提升0岁至3岁孩子的入托率，减轻生育的时间精力负担。三是更好保障女性就业权益，在国家、企业、家庭之间合理有效地分担生育成本。一方面，推进家庭和工作的平衡，保障女性就业权利，探索实施男性陪产假、夫妻共同育儿假等措施；另一方面，应构建合理分担机制，实行一定的补贴和税收减免政策，降低企业承担的生育成本。周 哲

## “面子工程”绿化要不得

国务院办公厅日前印发的《关于科学绿化的指导意见》指出，节俭务实推进建设城乡绿化，尊重自然规律，坚决反对“大树进城”等急功近利行为，避免片面追求景观化，切忌行政命令瞎指挥，严禁脱离实际、铺张浪费、劳民伤财搞绿化的面子工程、形象工程。

近年来，各地积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，推行林长制、河长制等，大力开展绿化行动，生态环境得到重大改善。不过，个别地方却舍本逐末，不尊重自然规律和经济规律，比如有的地方“年年种树不见树”，苗木成活率低；有的地方为了造林绿化，不惜让耕地“非农化”“非粮化”；有的地方退耕还林还草，并没有充分考虑和维护好当地群众的合法权益。

绿化工程变成了面子工程、形象工程，把好事办成了坏事，暴露了一些地方的官僚主义、形式主义问题。

此次国办印发的《指导意见》，就是为了防范遏制有关错误做法。《指导意见》指出，合理安排绿化用地，综合考虑土地利用结构、土地适宜性等因素，实行精准化管理。并提出坚持节约优先、量力而行，统筹考虑生态合理性、经济可行性。节俭务实开展国土绿化。这些思路对各地今后科学推进城乡绿化工作具有重要指导意义。期待各地各单位都能遵循自然规律，求真务实做好绿化工作。

戴先任

## 直播带货行稳方能致远

一边是井喷式增长，一边是乱象迭出，这是网络直播营销的现状。对此，国家互联网信息办公室等七部门联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》，将直播营销纳入监管范围，自5月25日起正式施行。

直播带货有关乱象，在一定程度上折射出平台方、产品商、主播方对利益与规则的权衡问题。主播和产品商在收益与诚信之间如何选择，既取决于他们的价值取向，也取决于外部监管与引导。直播平台作为联系各方的媒介，往往不愿意负责审核产品商资质和产品质量，由此，消费者很容易成为交易中最弱势的一方，权益保护问题亟待解决。快钱容易挣，信任却是易耗品。主播和产品商需摒弃赚快钱的想法，钻研业务和产品，努力提升服务水平，严守商业底线，打造好口碑好品牌。

法律法规的硬约束更不可或缺。将直播营销“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围，目的就在于整治各种行业乱象，将直播带货引向更加积极健康的方向。这意味着，下一步，直播营销人员必须承担起消费者权益保护责任，禁止欺骗、误导及营销假冒伪劣、篡改交易等违法违规行为。同时，直播平台则需要承担起相应的治理职责，做好事前预防、事中警示、事后惩办等措施，更加积极地响应消费者的投诉举报和维权。随着这些举措落地生根，直播带货市场必将“山明水秀”，发展更加健康可持续。

李子妍