

太原品牌 品牌强市



琳琅满目



连锁经营



老店焕发新生

山西聚成绿洲食品有限公司旗下品牌“老白家族”，渊源最早可追溯到1925年，彼时，老白家熟肉在河北邯郸一带已小有名气，虽是家庭作坊式操作，却因味美价廉而深受周边百姓欢迎。后几经辗转，白家来到太原，几辈人继续从事熟肉制作和销售。1999年，白家人白现彬在万柏林区后北屯开了第一家熟肉店，凭借着食材的真材实料和独特的制作工艺，慢慢站稳了脚跟，并于2010年正式注册了“老白家族”商标。此后，白现彬瞄准城中村及城市周边市场，以直营和加盟的方式，在短短三四年间新增了两百多家铺面，摊点。

随着太原经济社会的快速发展以及人们对食品安全、身体健康的愈发重视，白现彬逐渐意识到企业转型势在必行、品牌建设刻不容缓。2015年

到2016年，“老白家族”开始探索多元化经营道路，从单纯的熟肉加工转型为“生鲜便利连锁超市”，逐渐形成了九大系列产品，即熟肉、凉菜、主食、豆制品、调味品、水果、蔬菜、生鲜、烘焙等，覆盖了人们日常生活中几乎所有的“进口货”。2017年，山西聚成绿洲食品有限公司正式成立，建成了从原材料采购、加工、包装到配送、销售一体化的食品厂，按照“以效益为中心，以质量为主题，以管理为主线，以技术创新为动力，靠质量求生存，靠品种闯市场”的思路，进一步建立健全质量保证体系。自此，“老白家族”的扩张驶入了快车道，截至目前，“老白家族”门店已超过300家，遍布太原市城区的大街小巷，还延伸到古交、娄烦等处，提供就业岗位1000余个，销售额、纳税额逐年攀升。



产品直销



生鲜便利

老白家族
社区生鲜新选择

300多家直营及加盟店，一站式经营熟肉、凉菜、主食副食、豆制品、调味品、水果蔬菜、烟酒饮料……近两年，山西聚成绿洲食品有限公司旗下的“老白家族”社区生鲜连锁便利店，成了许多市民日常采购的又一个新选择。

摄影 牛晨阳
文字 刘晓亮



物流配送



快速发展

打造良心食品

民以食为天，食以安为先。“我们的品牌是‘老白’，我们做人做事做食品，都得清清白白，对得起良心！”这是山西聚成绿洲食品有限公司董事长白现彬常常挂在嘴边的一句话，也是生产加工厂长白生旺等人工作中的座右铭。

清清白白，朴素的话语饱含着企业对社会、对民众的责任感。白生旺介绍说，山西聚成绿洲食品有限公司在采购、加工、质检、物流全过程严格执行“五不放过”原则，即对影响产品质量的因素“不查清原因不放过，纠正措施不落实不放过，分不清责任不放过，不受教育不放过，质量未改进不放过”。比如生产酱肘花，只选用优质猪前肘为原料；生产猪头肉，把对人体有害的淋巴全部切除，同时修理掉猪眼皮、耳窝等。

近年来，山西聚成绿洲食品有限公司建成了产品可追溯体系，部分产品实现了从采购、生产、到出厂、销售全程二维码追溯管理。为了给顾客提供更满意的服务，“老白家族”还建立了售前、售中、售后服务体系和种植养殖、食品加工、餐饮流通、终端消费全流程、全产业链的质量安全控制链条，融诚信于生产过程，融品牌于服务过程。



精工细作



干净卫生



感恩回馈社会

授人以鱼不如授人以渔。山西聚成绿洲食品有限公司在做大做强企业的同时，时时刻刻不忘回报社会。早在2016年，他们就与太原市强制隔离戒毒所签约合作成立“强制人员再就业培训基地”，后来又挂牌“残疾人培训就业基地”“退役军人创业就业培训基地”，每年培训30到50名这三类人员，培训合格后既可以在食品厂上班，也可以加盟开店。从2019年9月开始，“老白家族”推出了“爱心助残——便民服务车”进社区和特色小吃移动餐车夜市活动，对这三类人员公司免收加盟费等全部费用，帮助其轻轻松松当老板。截至目前，已有几十人加入了“老白家族”大家庭，走上了就业、创业的致富道路。

“社区生鲜，大有可为！”白现彬介绍说，2021年，山西聚成绿洲食品有限公司预计新增“老白家族”社区生鲜连锁便利店200家，新增“爱心助残——便民服务车”200家，三年内分别达到1000家和600家，力争成为山西省生鲜连锁第一品牌。



爱心助力



回馈社会