

太原品牌 品牌强市

凌晨3点，城市还在沉睡，太原市东太堡果蔬交易市场已是车水马龙。一车车蔬菜水果运入市场，这些带着露水的新鲜果蔬将走向省城千家万户的餐桌。

从蔬菜批发起步，如今已是太原市东太堡果蔬交易市场有限公司董事长的马文志正在筹备市场的搬迁事宜。做一名“农民的经纪人”，带动更多农民富起来是他多年的想法。他告诉记者，经营面积扩大的新市场，不仅会进一步丰富省城的农产品供应，也将带动太原及周边地区更多农民走上致富之路。



供销两旺

东太堡果蔬交易市场

幸福装满“菜篮子”



舌尖安全



百姓青睐



质优价廉



严格消毒



精挑细选



品质唯“鲜”



新鲜到货



品种齐全

太原东部“菜篮子”

扶贫抗疫有担当

乔迁新址前景广

在搞好经营，保障市场供应的同时，东太堡果蔬交易市场还在太原市脱贫攻坚、抗击疫情等工作中作出突出贡献。

作为太原市、迎泽区人大代表，马文志始终把服务农民，带动农民富起来作为自己的责任和义务。为帮助娄烦县、阳曲县一些农村尽快摆脱贫困，他把东太堡果蔬交易市场作为村民的定点销售基地和平台，“你们生产多少，我就帮你们销售多少。”马文志不仅免费为村民提供摊位，打开销路，还为他们提供免费的食宿，在扶贫助困工作中发挥了自己的作用。

去年，突如其来的疫情影响到市民的正常生活。马文志在严格做好市场防护的基础上，组织调集大量果蔬货源稳定蔬菜水果的市场供应，保障了太原市东部区域市民的生活需求。同时，他减免了市场服务费用，与经营户共渡难关，保证市民吃上平价、健康的果蔬产品。

受疫情影响，清徐县集义乡菜农的6000公斤胡萝卜积压在田间。眼看数月的劳动将付之东流，菜农们心急如焚，但苦于无对策。马文志获悉后，通过东太堡果蔬交易市场，将积压的胡萝卜销售一空。

人民代表为人民。东太堡果蔬交易市场不仅是马文志的事业所在，也是他履职尽责、服务社会的一个重要平台。

目前，东太堡果蔬交易市场已经列入迎泽区政府整体规划，需要搬迁。在太原市、迎泽区政府的支持下，市场的搬迁规划已基本确定。市场新址位于东峰路以东、西太堡街以北、马庄小学以西，店坡三组居民区以南，占地面积约230亩。新市场预计投资6亿元，分一期、二期建设，可容纳商户7000余户，2万余人实现就业，市场的果蔬年交易量可达10亿公斤以上。

新市场建成后，将一改果蔬交易的单一模式，成为集蔬菜水果批发及全省特色农产品展示、地方特色小吃经营的商业综合体。在市场规划模型前，马文志指着一栋大楼说：“这是市场的数据中心，每个经营户都将拥有自己的席位，通过来自全国的数据，经营者可以及时掌握国内市场的供需状况和价格变化，及时调整经营品种和价格，做到灵活经营，心中有数。”

由于面积扩大，新市场的蔬菜水果分区更细，可容纳的种类、数量更多，也将为太原市及我省的农产品提供更大的销售平台。在新市场的外围，全省各地都将拥有自己的特色馆，展示本地区的特色农产品。这里还将集纳全省的地方特色小吃，让人们不出太原就可尽尝全省美味。届时，新市场将成为省城市民一处新的休闲活动场所。



助力抗疫



热心公益

摄影 郝世凯 文字 李俊华