

太原品牌 品牌强市



天滋实业 红遍南北 山西枣



亮相展会

山西是红枣产业大省,吕梁、晋中出产的红枣闻名全国。近年来,省内红枣行业群雄并起,涌现了不少的知名品牌,20多年大浪淘沙,能够坚持下来并且做大做强的红枣品牌屈指可数,我市的天滋实业就是其中的佼佼者。

成立于1999年的山西天滋实业有限公司,专业从事山西特产,生产“丰滋”品牌红枣、核桃、“沁滋”品牌小米、杂粮、陈醋。公司拥有山西吕梁、新疆原材料直供基地近万亩,在太原、吕梁建成2座占地面积1万多平方米的现代化工厂,员工近200人。工厂拥有无菌大型加工车间21个以及2000吨恒温保鲜库,并自主开发气热恒温热循环烘干房21间。这些设备保证了产品从原料到生产、质检各个方面层层把关,保障“丰滋”“沁滋”两大品牌的优良品质始终如一。也正因为如此,天滋实业连续几年荣获“山西省龙头企业”“山西省诚信企业”等荣誉,旗下的“丰滋”品牌更是屡获“山西省著名商标”“山西省名牌产品”等多项殊荣。

那么红枣是怎么加工的?如何保证各种不同类别红枣的质量与品质呢?在不锈钢园区山西天滋实业的厂房里,董事长成志强耐心地向记者解释:“咱们的红枣,用专业筛选机器精挑细选出来以后,要进行现代化多步骤的清洗,这样出来的红枣就非常干净了。杀菌后,还要人工挑选。”成志强现场挑出一颗红枣说道:“比如这一颗,表面上看非常好,但是工人特别仔细,发现了在红枣底部有一个细小的裂缝,像这种红枣,我们不会让它流入市面上。”正是这种追求完美的企业理念,加之认真严谨的工作态度,香醇清甜的“丰滋”红枣成为了业内响当当的品牌,同时万亩红枣基地的打造也带动了当地千名农户的经济发展之路。

来自吕梁临县碛口镇白家焉村的成志强,1987年从学校毕业后分配到了太原市一家大型企业工作,干了多年销售后,成志强将创业目光投向了家乡的主打产业——红枣。“我们老家红枣质量很好,但没有销路,我就想试一试,为我的家乡做点贡献”,成志强说道。成志强用自行车驮着一口袋红枣跑到太原大街小巷叫卖,慢慢地发展到整车批发零

售,太原五龙口、沈阳八家子批发市场都是他售卖红枣的地方。几年辛苦下来,靠着货真价实的口碑,他的红枣生意一步步地发展壮大。终于在1999年创立了自己的红枣加工企业,创立了“丰滋”品牌,开始打入省城各大超市。

诚实,不容一点瑕疵,这是成志强的性格特色,也是“丰滋”红枣崛起的秘诀。多年的抱诚守真让成志强实现了当初的理想——让吕梁红枣红遍天下。丰滋各系列红枣俨然成为山西土特产的一块金字招牌,在机场、高铁站、汽车站及全省旅游景点的特产店里均有专柜,销量持续走高。

2008年,天滋实业出资300余万元,在我市不锈钢园区购地8000余平方米,兴建新厂,开始走大规模、集约化道路。

2009年,天滋实现产值3000万元,丰滋品牌在稳固太原市场行业销量第一的基础上,逐步拉大了与竞品的差距。2010年,丰滋品牌获选“山西省著名商标”称号。

2010年至2015年,天滋实业开拓发展了北京及东北市场,产值过亿。2016年,天滋融入了国内知名的电商平台,走上了“互联网+”的快车道,当年产值达到1.5亿元。

2021年,市场总监成煊带领的年轻的业务团队,在助力包装、文化创意、互联网等方面持续地开发新产品,创新营销理念,加上始终如一的品牌质量,天滋实业产品种类多达近百种,覆盖了红枣产业的方方面面,在行业内独树一帜。

摄影 梁琛 文字 杨敏

