



天滋实业红遍南北山西枣



亮相展会

山西是红枣产业大省，吕梁、晋中出产的红枣闻名全国。近年来，省内红枣行业群雄并起，涌现了不少的知名品牌，20多年大浪淘沙，能够坚持下来并且做大做强的红枣品牌屈指可数，我市的天滋实业就是其中的佼佼者。

成立于1999年的山西天滋实业有限公司，专业从事山西特产，生产“丰滋”品牌红枣、核桃和“沁滋”品牌小米、杂粮、陈醋。公司拥有山西吕梁、新疆原材料直供基地近万亩，在太原、吕梁建成2座占地面积1万多平方米的现代化工厂，员工近200人。工厂拥有无菌大型加工车间21个以及2000吨恒温保鲜库，并自主开发气热恒温热循环烘干房21间。这些设备保证了产品从原料到生产、质检各个环节层层把关，保障“丰滋”“沁滋”两大品牌的优良品质始终如一。也正因为如此，天滋实业连续几年荣获“山西省龙头企业”“山西省诚信企业”等荣誉，旗下的“丰滋”品牌更是屡获“山西省著名商标”“山西省名牌产品”等多项殊荣。

那么红枣是怎么加工的？如何保证各种不同类别红枣的质量与品级呢？在不锈钢园区山西天滋实业的厂房里，董事长成志强耐心地向记者解释：“咱们的红枣，用专业筛枣机器精挑细选出来以后，要进行现代化多步骤的清洗，这样出来的红枣就非常干净了。杀菌后，还要人工挑选。”成志强现场挑出一颗红枣说道：“比如这一颗，表面上看非常好，但是工人特别仔细，发现了在红枣底部有一个细小的裂缝，像这种红枣，我们不会让它流入市面上。”正是这种追求完美的企业理念，加之认真严谨的工作态度，香醇清甜的“丰滋”红枣成为了业内响当当的品牌，同时万亩红枣基地的打造也带动了当地千名农户的经济发展之路。

来自吕梁临县碛口镇白家焉村的成志强，1987年从学校毕业后分配到了太原市一家大型企业工作，干了多年销售后，成志强将创业目光投向了家乡的主打产业——红枣。“我们老家红枣质量很好，但没有销路，我就想试一试，为我的家乡做点贡献”，成志强说道。成志强用自行车驮着一口袋红枣跑到太原大街小巷叫卖，慢慢地发展到整车批发零

售，太原五龙口、沈阳八家子批发市场都是他售卖红枣的地方。几年辛苦下来，靠着货真价实的口碑，他的红枣生意一步步地发展壮大。终于在1999年创立了自己的红枣加工企业，创立了“丰滋”品牌，开始打入省城各大超市。

诚实，不容一点瑕疵，这是成志强的性格特色，也是“丰滋”红枣崛起的秘诀。多年的抱诚守真让成志强实现了当初的理想——让吕梁红枣红遍天下。丰滋各系列红枣俨然成为山西土特产的一块金字招牌，在机场、高铁站、汽车站及全省旅游景点的特产店均有专柜，销量持续走高。

2008年，天滋实业出资300余万元，在我市不锈钢园区购地8000余平方米，兴建新厂，开始走大规模、集约化道路。

2009年，天滋实现产值3000万元，丰滋品牌在稳固太原市场行业销量第一的基础上，逐步拉大了与竞品的差距。2010年，丰滋品牌获选“山西省著名商标”称号。

2010年至2015年，天滋实业开拓发展了北京及东北市场，产值过亿。2016年，天滋融入了国内知名的电商平台，走上了“互联网+”的快车道，当年产值达到1.5亿元。

2021年，市场总监成焯带领的年轻的业务团队，在助力包装、文化创意、互联网等方面持续地开发新产品，创新营销理念，加上始终如一的品牌质量，天滋实业产品种类多达近百种，覆盖了红枣产业的方方面面，在行业内独树一帜。

摄影 梁 琛 文字 杨 敏



产品展示



真空分装