

文脉绵延 活力进发



都府迭兴、府县并置，这是太原的古城格局。序列清晰、类型丰富，这是太原的遗存特征。英雄之城、奋斗者之城，这是太原的时代风采。

习近平总书记说：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”党的十八大以来，太原进一步传承历史文脉、提升城市魅力、坚定文化自信，不断擦亮国家历史文化名城品牌，努力建设文化强市。

1 留存城市记忆

今年春天的太原东山，明代晋端王陵园遗址考古发掘取得重大收获，考古人员发现了国内规模最大的明代中晚期藩王墓——晋端王墓。

2017年，太原轨道交通地铁2号线工地发现的明清府城镇远桥遗址，其展馆与地铁站同时施工建设，成为我市文物保护与城市建设协调发展的生动实证。

夏日的五一广场改造工地现场，一片繁忙。恢复的首义门为仿古建筑，是文化太原、英雄太原的载体，是太原城市的屋脊和坐标。新建一处北上抗日纪念群雕，主题为“伟大的开端”。五一广场改造完成后，这里将成为太原市的一处新地标，展示英雄城市的红色记忆。

太原府城内13座文物院落保护修缮工程，即将全面完成。正在改造的钟楼街片区，将成为综合功能配套完善、古典韵味与时代韵律协调统一的特色历史文化街区样板。拱极门府城文道、皇庙等建设改造正在加快推进。结合汾河、双塔和崛围山景区等系列工程建设，将重现古晋阳八景风华。

2021年2月11日农历除夕夜，央视春节联欢晚会上，特别节目《国宝回家》宣布了一个激动人心的消息：天龙山石窟流失海外的第8窟北壁主尊佛首造像回归祖国！

这条消息被全国人民的朋友圈瞬间刷屏。

2019年，天龙山石窟数字复原巡展项目借助沉浸式影院、VR、3D打印等科技手段，展示了天龙山各时期石窟造像的原始风貌和艺术特色。

2020年7月31日，《太原市博物馆促进条例》正式颁布，这是全国第二部博物馆领域地方性法规。

传承历史文脉，留存城市记忆。保历史、保格局、保文化、保文明，每一个太原人都了不起！

2 熔铸进取之魂

骑自行车爬坡，太原骑友有自己的土办法：用力把气呼出，然后被动地吸气，如此调整呼吸频率。他们游走于东西山旅游公路，乐此不疲。

党的十八大以来，太原积极推进“体育山西、健康山西、幸福山西”建设，推动体育事业高质量转型发展。

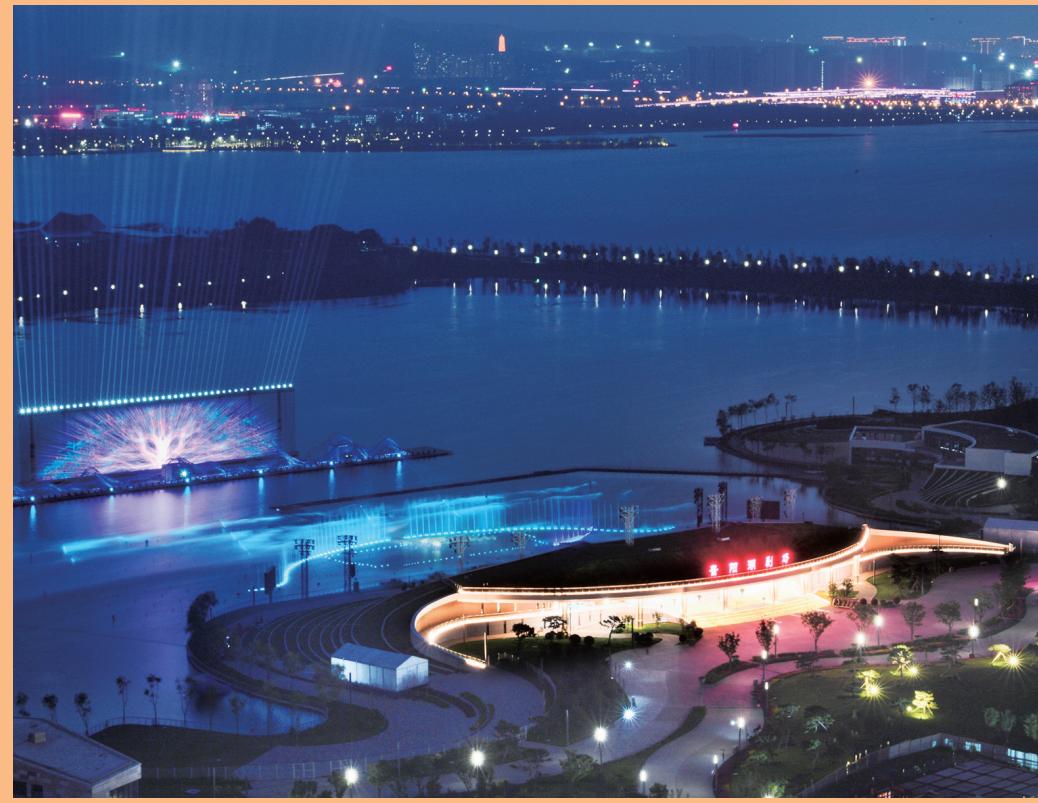
到2020年底，全市794个行政村实现农村体育健身工程100%全覆盖，712个社区实现全民健身路径100%全覆盖，52个乡镇实现乡镇健身广场100%全覆盖，城市社区“15分钟健身圈”和县（市、区）社区“10分钟健身圈”初步形成。每年平均举办赛事活动300余场，参与人数近20万人次，每周参加1次以上体育锻炼的达到230万人，经常参加体育锻炼的达到162.7万人。

竞技体育实力不断提升。击剑运动员郝佳露和游泳运动员曹羽入选里约热内卢奥运会中国代表团，郝佳露获得1枚奥运银牌。裴蕊娇、马亚男、母世科等优秀运动员在世界赛场展现龙城儿飒爽英姿，取得了优异成绩。在二青会赛场上，我市健儿共获得220枚金牌、159枚银牌、145枚铜牌，勇夺全国参赛城市总成绩和金牌数排名第一。我市代表队在第十五届省运会比赛中，取得了202枚金牌、149枚银牌、128枚铜牌的优异成绩。

体育产业发展持续增强。成功培育一批具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，举办一系列产业博览会和高峰论坛，“十三五”时期体彩销量突破43亿元。



尧城国际飞行大会



晋阳湖水秀

3 文化点亮生活

人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。

太原市图书馆马克思书房，已成为全市党史学习教育的最佳热门打卡地。相似的动作还有，开设文化艺术传承推广的人文空间——太原书院、新时代中国特色社会主义思想大众化传播阵地——时代新人馆。

2017年10月1日，太原市图书馆新馆正式面向社会全面开放。目前，馆藏总量177万册（件）、数字资源总量达300TB，是全国仅有的购买全套《中华再造善本》的两家省会城市图书馆之一。自建“晋阳文献数据库”，外购“中华再造善本数据库”“民国时期文献总库·民国图书数据库”“中国历史人物数据库”等珍贵古籍数字文献数据库。

一年平均接待400万人次，建立分馆37家，逐步实现市民15分钟共享阅读的服务圈，真正打造市民家门口的阅读空间。开辟24小时自助图书馆、全年无休的自习室，实现智能化便捷服务，官方微信影响力位居全国一流行列。

国家公共文化服务体系建设专家委员会主任委员李国新教授评价：“太原市图书馆是新时代中国公共图书馆的样本。”

4 从“相加”到“相融”

2018年8月8日，太原日报社全媒体指挥中心建成投入使用。

2020年12月8日，太原市融媒体中心成立。这是太原广播电视台开启融媒体时代的精彩亮相，也是扩大主流媒体影响力的一次全力出击。

2020年12月10日，我市举行轨道交通2号线票制票价新闻发布会。太原日报社全媒体矩阵同步发布并深度解读，发挥了“报、网、微、端、屏”多位一体的融媒体功能。

以“太原发布”为中心的融媒体传播矩阵搭建完善，逐步形成主流舆论传播强势。“三县一市”县级融媒体中心基本建成，客户端下载量全部达到或超过任务标准。

推动媒体融合发展，团结引导孵化一批网络大V、网红，围绕重大节庆、重要纪念日等时间节点，不断推出站位高、导向正、形式新的“爆款”融媒体作品，舆论引导水平稳步提升。

5 吹响时代号角

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

近年来，太原涌现出一批文艺精品，包括晋剧《范进中举》《上马街》《起凤街》《高君宇与石评梅》、晋剧电影《于成龙》、话剧《信仰之光》《晋文公》、儿童剧《疯狂的布鲁斯》、舞剧《雁丘词》等不同门类、不同风格的作品70余部。移植、改编、恢复作品30余部，新创、改编歌舞、杂技、曲艺、小戏小品90余部，新创舞台剧、影视剧等各类剧本30余部。

晋剧《于成龙》荣获国家舞台艺术精品创作工程重点扶持剧目，晋剧《起凤街》入选2019年度国家舞台艺术精品创作扶持工程、2019年度全国舞台艺术重点创作剧目名录。

2017年开始，太原市晋剧艺术研究院、太原市歌舞杂技团、太原市话剧团等18家国有民营院团，在全市“免费送戏下乡”活动中，累计演出5685场，观众累计113万人次。

连续多年举办春节、元宵节系列文化活动及广场文化活动，锣鼓大赛、民歌邀请赛、全民阅读系列活动等群众文化活动，成为特色鲜明的文化活动品牌。

全市共有国家级非遗传承人11人、省级非遗传承人65人，建立了非遗数字化档案。制作《太原民歌》《太原莲花落》等抢救性音像资料，对500本晋剧传统剧目、手抄本、老剧本进行了数字化整理。

今年6月25日，12条太原文旅主题攻略公布，覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全要素，锦绣太原张开双臂，拥抱四方来客。

文物的魅力、运动的风采、阅读的神态、媒体的融合、文旅的优质，汇聚为一座城市的神采和魂魄，其定力守正坚固，其动力绵绵不绝。