



同福农牧合作社 带领乡亲共致富



地域特色



高山核桃



地标美食山药蛋

一路蜿蜒，途经多个村庄后，我们终于来到天池店乡南岔村。蓝天白云下，村里山梁上的土豆秧苗长势正旺，几个干活的村民边擦汗边高兴地说：“估计今年山药蛋的收成又差不多了！”

山梁下，在写有“娄烦县同福农牧专业合作社”大字的一排砖砌小平房里，合作社负责人尤同义笑呵呵地为记者介绍着：娄烦县是太原市饮用水源保护地、有省级有机旱作农业示范县之称。这里生态环境优越，自然条件独特，土壤有机质含量极高，阳光充足，昼夜温差大。这种独特气候土质条件下生产的有机马铃薯绵而沙、口感好、品质好。“娄烦山药蛋”地标品牌有机马铃薯就产自这里。除了好吃，这里的土豆营养价值也极高，所含淀粉在人体内吸收速度慢，是糖尿病患者的理想食疗品，也是家庭必备的纯天然绿色食品。

除了普通马铃薯，同福农牧专业合作社还正在着手繁育马铃薯优质原种。别看原种马铃薯个头不大，价格却是普通马铃薯的1.5倍。繁育出来的脱毒种薯不仅病虫害少，而且产量高。尤同义说，合作社现在繁育出的脱毒马铃薯亩产量可达3000余公斤，亩产量提高了两倍。

尤同义介绍，虽然娄烦县种植土豆的历史悠久，但“娄烦山药蛋”品牌之路则算是刚刚起步。娄烦县确定马铃薯为“一县一业”主导产业后，县里开始推广“青薯9号”土豆新品种。由于种植新品种风险大，许多村民一开始积极性并不高。于是，合作社带头试种，一年辛苦侍弄下来，马铃薯亩产前所未有的达到3000公斤。这让种了多年马铃薯的合作社成员大吃一惊：因为普通马铃薯的亩产通常仅为1000公斤左右。合作社尝到甜头后，开始着力在全村推广。



区域品牌名声响

要想把土豆产业做大，打造区域公用品牌势在必行。娄烦县确定同福农牧专业合作社为“娄烦山药蛋”农产品地理标志登记申请单位，具体承办申报工作。合作社经过两年的积极申报，目前“娄烦山药蛋”已获得国家地理标志登记保护，并获得全国绿色农业十佳蔬菜地标品牌。2019年获得全国名特优新农产品、山西农产品市级区域公用品牌。“娄烦山药蛋”在娄烦种植已涉及8个乡镇（镇），种植面积达6万亩，年产量10万吨。

尤同义说，“娄烦山药蛋”通过发展品牌之路，践行绿色发展理念，减少污染，提高土壤肥力，保护了当地生态环境，为促进农业可持续发展奠定了基础，进一步实现经济效益、社会效益和生态效益协调发展。

带领村民共致富

据了解，娄烦县同福农牧专业合作社成立于2010年6月。2011年合作社在国家工商总局注册了“同福田润”牌商标，除了生产土豆，还有小米、石磨面等产品。合作社实施多元化、多品种农产品种植，通过调整产业结构，扩大合作社规模，转变观念，脚踏实地转型发展农业。合作社先后带领1310户农民，种植富硒马铃薯1.8万亩，户均年收入达4800元以上。

今年46岁的尤林平是娄烦县南岔村村民，跟着尤同义种植无公害马铃薯已有七八年时间。“以前在外面打工一年也就是3万元的收入，现在跟着合作社干，年收入能达到五六万元，自己家里还养着5头牛，一家人的日子是越来越好。”尤林平高兴地对记者说。

由于在带领村民脱贫致富方面作出了突出贡献，今年2月底，尤同义在北京人民大会堂获得了“全国脱贫攻坚先进个人”的荣誉称号。提起这个荣誉，他心情依旧十分激动：“我就是一名地道的农民，通过带领乡亲们种植‘娄烦山药蛋’打开了致富门。国家这么肯定我的成绩，我的干劲也更足了，以后会继续带领乡亲们种植更多更好的土豆，让大家过上更美更幸福的日子。”

摄影 赵世凯 文字 孙耀星

