

暑期再掀「夏令营热」！

想说爱你不容易

“一头连着课堂,另一头连着广阔的自然与社会”“乘风破浪的少年”……暑期来临,各式夏令营、研学活动逐一登场,成为不少家长解决暑期孩子托管问题、让孩子增长见识、锻炼身体心的重要选择。然而记者调查了解到,在火爆的市场背后,一些夏令营的带营老师资质存疑,师生比过小,管理存在漏洞,部分机构存在“霸王式”签约,给参营安全和消费者维权带来隐患。

带营老师资质堪忧  
师生比宣传闪烁其词

一周前,河北石家庄家长王先生想给女儿报个夏令营,一家名为“某某商学院”的夏令营机构吸引了他的目光。“在这家机构的微信公众号上连续浏览了七八款产品,发现都满员了,没想到这么火爆。”

记者从在线旅游平台“去哪儿”了解到,我国研学旅行市场今年以来恢复很快,今年上半年,该平台研学旅游订单量已经超过2019年同期的七成,一些热门项目的预订量甚至超过2019年同期。

“从平台数据来看,超过80%的家庭出游用户会搜索研学相关的旅游产品。在疫情之前,7天至10天的中长期夏令营研学产品较多,现在3天至5天的中短期研学产品更受家长欢迎。从价格上看,暑期研学夏令营的人均费用在每天600元至1000元,在火热的暑期旅游市场中具有相当优势。”“去哪儿”度假事业部营销总监宋雅雯说。

与一般的旅行不同,家长在挑选暑期夏令营时,更看重孩子在旅行中知识的增长、眼界的开阔和综合能力的提升,同时夏令营活动的管理、安全等因素也十分重要。然而,记者采访发现,与举办方不遗余力宣传夏令营的诸多好处和优势相比,参营师生比、人员准入资质等关键词在其宣传中却显得过于“低调”。

不久前,山西太原家长李女士经过精挑细选,给上小学的女儿报了一家“英式”夏令营。该营的组织方来自北京,声称团队很专业,同时参营价格不菲,于是李女士放心地把女儿交给了对方,但随后发生的事却让她始料不及。

“老师对宿舍管理非常放任,有些孩子年龄较小,生活能力弱,老师根本不去指导,甚至遇到霸凌现象也不出面协调。”李女士质疑,类似由小学生独立参营的寄宿式夏令营,营地老师有无选取标准,是否需具备一定资质,是否做过岗前培训,是否熟悉学生心理,都要打个问号。

记者浏览多家夏令营、研学机构公众号发现,仅有部分机构会主动在页面上说明参营的学生人数、师生比等。记者以暑期“帆船营”为例,对“某某商学院”“某某熊教育研学”“某迪”等5家机构进行了对比,发现仅有两家注明团容量、师生比等关键信息。

一位业内人士向记者透露,暑期夏令营、研学活动的季节性强,每年暑期,一些机构都会出现临时增加、聘用营地老师现象。“不需要特别的资质和审核,在校大学生也可以。一个老师带20多个孩子的情况时有发生。”她表示,由于很多都是组织方跟外地培训机构合作的产品,对于营地老师、研学导师的身份和来源,组织方其实也不是很清楚。

“霸王式”签约维权难 层层转包留隐患

记者走访了解到,当前夏令营多采取“先付款再签合同”的报名流程,也让消费者意见较大,给后续维权带来诸多隐患。

天津一位家长告诉记者,今年是孩子首次参营,她特意选择了一家办学时间长、收费较高的机构。原定活动时长是两周,以英语训练为主,但开营后一两天,孩子就表现出了不适应。“英语能力达不到,上课听不太懂。”这位家长说,因事出意外,且合同里规定“因个人原因出现的退营不予退费”,导致她后来的退费过程十分周折。

记者咨询了多家夏令营主办方,发现对方均要求家长先支付全款,然后签协议,个别机构甚至拒绝在家长交款前提供协议范本。其中一家收费最高的夏令营的工作人员称,营地名额紧俏,家长交全款后孩子方可优先面试,面试通过才能参营,俨然“供方市场”的派头。

一些家长还指出,近年来线上报名越来越常见,有的机构打着组织夏令营的旗号,却连办公地点都没有。一旦发生纠纷,根本找不到组织方的人,更别提维权。

除了“霸王式”签约,记者发现,夏令营组织还存在层层转包的情况,给学生安全和后续维权带来隐患。

“有些地方没生源,就靠转包。”一位业内人士坦言,“但转包过程中出现意外怎么办,目前谁也说不清。”

山西太原一位家长说,今年她给孩子报名参加了一项北京名校游学活动。没想到两地人员衔接“有误”,孩子们抵达后无人接站,无人安排住宿,在人生地不熟的城市滞留长达10多个小时。

加强行业监管 建立公共平台

记者了解到,当前夏令营、研学等活动仍存在监管主体模糊、监管责任不到位的情况,消费者容易面临维权困难。曾有孩子在参加夏令营过程中被开水烫伤,主办方以办理过保险为由,要求家长走保险理赔程序,不负其他监管责任。近年来,类似的维权难案例颇有发生。

连日来,记者相继拨打文旅、市场监管和教育部门等7个省市级服务热线和相关人员电话,询问夏令营或研学游学中出现纠纷应向哪里投诉,均未得到明确答案。

业内人士表示,当前应进一步明确相关活动的主管部门和监管责任,以保证孩子安全,促进行业良性发展。“主管和监管部门应进一步明确经营方能做到哪些安全防护保障,经严格批准、备案,方可准许举办。”山西省消协投诉部主任张佳说。

中国旅游研究院研学旅行项目主管、副研究员张杨建议,规范夏令营市场秩序,首先要加强行业规范与监管,特别是要加快行业标准的出台;其次要加强机构资质审核,看机构是否合规经营,是否有虚假信息;最后要建立行业公共平台,使消费者能够进行公开信息查询。

“对于家长而言,要从品牌、价格、口碑、产品内容和承诺等方面进行筛选,在合同签署过程中如发现不合理条款,应谨慎签约。”张杨说。

北京志霖律师事务所律师赵占领提醒,合同是重中之重,家长首先要仔细阅读合同,如发现有平等条款、格式条款或经营方规避责任的条款,以及缺乏相应防患于未然的内容,就要提出增加条款,或是另行注明相关条款。

新华社记者 刘翔霄 马晓媛  
(新华社太原8月2日电)

热血，为时代澎湃

——党旗飘扬下的“青春中国”

年全部出列,全村人均年收入达到了1.3万余元。

“中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。”7月1日,杨岗和驻村干部在电视机前收看总书记“七一”重要讲话时,把这句话认认真真记在了笔记本上。

总书记“七一”重要讲话中“江山”与“人民”两个关键词,让吉林省长春市市长山花园社区党委书记韩丽萍感受深刻。

计算机专业毕业后,韩丽萍进入社区工作。这个“90后”社区干部在基层工作中迅速成长。

“对我们来说,社区群众的心,就是我们要守护的‘江山’。”韩丽萍说。

天地间,“英才”追逐梦想

27岁的青年党员周林心中,一直有个汽车强国的梦想。

2019年从中南大学硕士毕业后,周林进入广汽埃安新能源汽车有限公司,成为一名电池支持工程师,负责动力电池系统装配的设备导入、调试及日常管理工作。

“我们的传统汽车产业一直追赶别人,在新能源这个新赛道上,我们应该有决心试试‘换道超车’。”周林说。

两年来,周林扎根生产车间一线,针对生产中影响开动率、品质及安全的问题进行多处改善优化,申请专利2项。他的多项成果已转化为企业内部教材,大大提高了团队的业务能力。

26岁的彝族姑娘龙恩碧的梦想,是带动乡亲共同富裕。

早上9时,贵州省毕节市大方县奢香古镇的聚民艺服饰扶贫车间内已聚集了不少学徒,从不到20岁的年轻女孩,到年过花甲的彝族老人,都在聚精会神地跟着“小老师傅”学习手工艺品制作技术。

“小老师傅”就是龙恩碧。尽管年纪不大,但熟练的技艺早已赢得了大家对她的尊重。

独具彝族风情的奢香古镇是当地最大的易地扶贫搬迁安置点,安置了来自大方县24个乡镇的1.25万余名群众。大学毕业后,龙恩碧原本打算去深圳找工作,但看到家乡的变化后,坚定了回乡创业的想法。

“有信心、有梦想、有奋斗、有奉献的人生,才有意义。”龙恩碧说。

借助政府的5万元特惠贷和从亲戚朋友处筹借的5万元,2019年1月,龙恩碧开启创业之路,开办了一家彝族手工艺品扶贫车间,当年实现了营业额7万元。

2021年,已有20多名搬迁群众成为扶贫车间的固定工人。有的群众从扶贫车间领取原材料带回家做好后,由车间收购并支付报酬,实现了“家门口”的灵活就业。

“80后”钱滨曾在瑞典斯德哥尔摩大学获得博士学位,现在是浙江省宁波市北仑区匠心快速成型技术有限公司总经理。

这位“技术男”的梦想,是在国内成功推广模具3D打印技术。

2014年,钱滨开始创业,在宁波租了厂房成立公司,刚开始规模不大,他自己形容为“小作坊似的”。



塔里木油田工作人员在读取抽油机参数(2021年3月摄)。

新华社发

当AI遇见早餐工程，有啥不一样？

门店内,机器人烧制的早餐可以自助选取,结账时AI(人工智能)“慧眼”识别,“刷脸”即可买单;手机上动手指提前下单,就可以在智能柜里刷码领取早餐;如果你错过了门店的营业时间,还可以通过24小时开放的智能小吃机,吃上热乎乎的面制现售汤面。在这个社区食堂里,早餐有了不一样的“科技味”。

这座不一般的社区AI食堂位于上海市长宁区虹桥街道,面积大约130平方米,设置有自助中餐区、自助浇头面档、网订柜取、24小时智能小吃机等4类区域,实现了全程数字化管理和无人烹饪。

记者现场看到,机器人将中央工厂配送的净菜放入对应的智能烹饪系统中,系统会自动根据当日菜单识别食材并进行煎、烤、蒸、煮等操作,一次可以同时完成100份菜品烹饪;在面档区,用餐者只需要将碗放在“取面位”,机器人便能“感知”订单来了,去压面机前取面放入汤婆自动烹饪,将面倒入碗内后,面碗自动运至面汤龙

头前加汤,并自动出餐,同时,还配有10多种自助浇头可供用餐者自行选择;结算的时候,用餐者通过智能结算台自助进行菜品识别、菜品价格计算,在收银台进行支付,支付方式包括人脸识别、刷卡、扫码、数字人民币等。

“价钱挺便宜的,餐食的选择也多,光早餐就有30多种,环境也很整洁。”家住附近的李大爷听说周围开了一家特别的新食堂,特地前来尝尝机器人做的面条有啥不一样,“吃着没啥区别,也挺香”。

店内的员工几乎都由AI和机器人来担任,现场只有两名员工为机器人“打辅助”,负责投料和清洁工作。“传统的食堂,一名员工大约可以服务35人次到100人次的客流,AI食堂里一名员工可以服务200人次的客流,比传统食堂的效率提升了50%以上。”虹桥社区AI食堂的运营方上海熙香艺享电子商务有限公司CEO李明说,社区食堂才刚上线,现在日均客流量就已经达到200人次。下一步,随着无人食堂二期工程9月完成,这间“聪

明”的食堂将可以进一步为社区周边的老年人配餐,每天可满足800到1000人次的用餐需求。

“技术跑得快,也要‘等一等’老年人。”上海市商务委服务业处副处长徐建春说,AI食堂专门加入了适老化技术的应用,餐食营养结构针对老年人的需求设计,在结算的时候还专门加入了老年卡的消费使用,用科技手段提升老年人的生活便利度,守护特大城市的袅袅烟火气。

像AI食堂这样的创新新业态正在获得上海地方监管部门越来越多的支持。李明说,食堂所在的虹桥街道主动帮助企业解决场地选址、电力保障等难题,长宁区市场监管部门则根据企业提供的门店设计图纸,深入研究新模式、新业态的市场准入,对AI食堂的实际生产、出餐、用餐、清理、排污等环节,逐条研究指导,最终颁发食品经营许可证。

新华社记者 周蕊  
(新华社上海8月3日电)



来源：百度