

做强做优产业 彰显名城魅力

——太原市全方位推进文旅事业高质量发展综述

(上接第1版)

坚持保空间、保活力,让历史与现代、文化与商业、线上与线下相融合,传承老字号历史文化,推动新业态多元发展,打通文脉、激活商脉、聚集人脉,加快服务业提质增效。

我市恢复了以解放路、五一路为代表的历史片区传统肌理;实施了五一广场、府城文道等提质改造工程;督军府旧址活化利用为晋商博物院;拱极门、东三道巷、城坊东街完成了历史文道示范段更新工程;南华门历史文化街区,修缮了教场巷民居、工程师楼等一批文物和历史建筑;明太原县城已对外开放;府城范围内修缮了普光寺、古圆通寺等22处历史遗存,同时恢复了八路军办事处、牺盟会、国民师范、工程队旧址等一批爱国主义教育基地。

一泓清水 凤凰振翅

2020年5月,习近平总书记视察山西时指出:“要切实保护好、治理好汾河,再现古晋阳汾河晚渡的美景,让一泓清水入黄河。”

“汾河晚渡”景点,已在汾河景区开放。“山衔落日千林紫,渡口归来簇如蚁。中流轧轧橹声轻,沙际纷纷雁行起。”古渡美景重现,愉悦今人古人。太原汾河生态修复治理四期工程,北起上兰村汾河漫水桥,南至柴村桥北,长约10公里,即将亮相。

汾河四期工程开放后,汾河太原城区段文化廊道全面贯通,成为太原市域的风光带,实现了历史人文与山水互动。在这一泓清水中,一座座“飞虹”横跨,步道和自行车道像彩带穿行蔓延,崛围山、二龙山、窦大夫祠、净因寺、汾河二库等景点如明珠一般点缀其中。

傅山有草书留存:“汾水新出峡,远心为小栏。山花春暮艳,柳雪夏初寒。”汾河承载着土地的欢歌和市民的心事,我市以重塑汾河晚渡、双塔凌霄、西山叠翠、崛围红叶等古晋阳八景风华,保护历史底蕴,留住悠悠乡愁。

太原东西山旅游公路,全长229.5公里,是一条国内少见的爆款“彩虹路”。公路串起了晋祠、青龙古镇、龙山石窟等9个景区、10处文保单位,4处国家级传统村落、6处市级农业旅游点和17个城郊森林公园,集交通、人文、生态、体育于一体,成为我市文旅贯通的黄金线。

在这条黄金线上,太原故事正以新的叙事方式展开:文化遗产保护与新型文化产业融合发展,太原古县城集文化创意、休闲娱乐于一体;晋阳湖夜经济+假日经济带,形成了夜间消费集聚区;太山和青龙古镇申报4A级景区,晋祠一天龙山5A级景区创建逐步提升文

化内涵。

7月24日,天龙山石窟佛首回归太原,流失海外的天龙山第8窟北壁主尊佛首终归故土,这是近百年来第一件回归天龙山石窟的珍贵流失文物。来到天龙山,游客可一睹“佛首的微笑”,感受中国雕塑艺术的神秘魅力。

“一城看山西,一街五千年”。太原古县城5月1日开城后,“凤凰城”风采重现,几十处历史文化遗存和国潮项目亮相,传统与现代碰撞,赋予古城源源不断的生命力。不到5个月,接待游客470万人次。太原古县城五大定位鲜明清晰,即华夏历史文明的沉浸体验地、山西省地域特色产品展销地、文物保护研究地、入晋游客集散地、太原市民休闲地。

全域旅游 春妍秋香

深入挖掘太原优秀的历史文化资源,打响“唐风晋韵·锦绣太原”城市品牌,不断提升太原的知名度和美誉度,是我市文旅发展目标。

“旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂”,诗和远方紧密相连。2017年,我市被国家文化部命名为国家文化旅游消费试点城市;2020年12月,我市成功入选第一批国家文化和旅游消费试点城市。太原市文化和旅游局创新思路、主动作为,开展惠民演艺、惠民阅读、文旅体惠民活动,文化消费水平整体跃升。

大力发展战略性新兴产业,培育了一批有规模、有特色的文化标杆企业,文化产业成为我市新的经济增长点和转型发展着力点。推进导游综合素质提升工程,全市旅游服务质量和服务水平提高,2019年全国导游员大赛,我市导游张晓旭获得金牌导游员第一名,2020年,我市46人参加山西省金牌导游员大赛,包揽冠亚军。

每逢节庆,我市设计推出不同主题的旅游线路。春节,“此心安处是吾乡,我在太原过大年”;“乘地铁,游太原,读历史”;春季赏花,“山河春意,花开并州”;端午,“端午龙舟赛,‘粽’情太原城”。线路产品经过创意包装设计,受到游客热捧,太原文旅在全省的首位度提升。刚刚过去的中秋假期,全市接待游客139万人次,比2020年同期增长51%。

围绕庆祝中国共产党成立100周年主题,开展了44项群众文化体育活动,红色教育、红色旅游合力唱响感党恩、听党话、跟党走主旋律。推出“太原七彩打卡”路线,展现“锦绣太原城”的创新成就。“游山西·读历史,中小学生读中国红色革命史”活动,在晋绥八分区旧址启动,开创了全省“游山西·读历史”红色研学首例。

众多特色鲜明的文旅活动品牌,打造全域旅游“太原样板”,“2021锦绣太原·生态西山樱花文化旅游节暨锦绣太原赏花季”,接待游客超百万人次。今年5月启动的“锦绣太原文化旅游季”,以“一个品牌,十大主题,百项业态,千万惠民,亿元消费”为主要内容,丰富多彩的文旅活动在全市各景区景点遍地开花。

大景区建设并开放的太原植物园、晋商博物院、晋阳湖公园、方特东方神画、双塔公园、狄仁杰文化园等百花齐放。地铁2号线开通运营,一批道路工程建成投用,居民身边的公园、游园各具神采。

贯通西山、汾河、晋阳古城和太原府城四大板块的“山—河—城”整体景观体系正在加速构建,国家全域旅游示范区、国家文旅消费试点城市建设正在加速推进,国际知名的文旅休闲目的地正向我们走来。

山如黛染、水似碧玉、蓝天常在、城入画屏、人民富足、社会祥和的“锦绣太原城”盛景,正逐步变成美好现实。

“佛首”归来。宿晓健 摄

同期增长51%。

围绕庆祝中国共产党成立100周年主题,开展了44项群众文化体育活动,红色教育、红色旅游合力唱响感党恩、听党话、跟党走主旋律。推出“太原七彩打卡”路线,展现“锦绣太原城”的创新成就。“游山西·读历史,中小学生读中国红色革命史”活动,在晋绥八分区旧址启动,开创了全省“游山西·读历史”红色研学首例。

众多特色鲜明的文旅活动品牌,打造全域旅游“太原样板”,“2021锦绣太原·生态西山樱花文化旅游节暨锦绣太原赏花季”,接待游客超百万人次。今年5月启动的“锦绣太原文化旅游季”,以“一个品牌,十大主题,百项业态,千万惠民,亿元消费”为主要内容,丰富多彩的文旅活动在全市各景区景点遍地开花。

大景区建设并开放的太原植物园、晋商博物院、晋阳湖公园、方特东方神画、双塔公园、狄仁杰文化园等百花齐放。地铁2号线开通运营,一批道路工程建成投用,居民身边的公园、游园各具神采。

贯通西山、汾河、晋阳古城和太原府城四大板块的“山—河—城”整体景观体系正在加速构建,国家全域旅游示范区、国家文旅消费试点城市建设正在加速推进,国际知名的文旅休闲目的地正向我们走来。

山如黛染、水似碧玉、蓝天常在、城入画屏、人民富足、社会祥和的“锦绣太原城”盛景,正逐步变成美好现实。

记者 陈辛华

旅行媒体踩线团走进钟楼街

本报讯 9月27日,在市文旅局的组织下,30家旅行社负责人及10家媒体记者组成的踩线团,走进新开放的钟楼街,参观街景、面貌,了解住宿、停车、餐饮等环境,就钟楼街开发、宣传营销出谋划策。

27日上午,在蓝天白云的映衬下,改造完工的钟楼街处处是景,吸引不少人前来打卡。钟楼街踩线团成员行走在整洁的石板路上,看着中西融合、明净沉稳的民国建筑群,再跟记忆中的钟楼街作对比,不禁发出阵阵赞叹:“超出预期,没想到建设得这么好。”“钟楼街改造真是大手笔,这样的文化商业街区在全国都拿得出手。”

参观完钟楼街,旅游业及媒体人士参加座谈会,就钟楼街旅游开发纷纷建言献策。在硬件配套设施方面,大家建议:钟楼街周围应该配套一些特色民宿,满足游客需求;在停车位、餐饮服务方面,也要整合资源,确保能够接待大型旅游团。在持续吸引游客方面,与会人士建议:钟楼街要进一步丰富内涵,注重提供沉浸式体验服务。比如,提供民国服饰让游客拍照,吸引更多年轻游客;陈列不同历史时期的古董文物,讲述钟楼街故事;借助多家视频平台,将更多钟楼街的亮点宣传出去,形成更多网红打卡现象,吸引游客到来。

(贾尚志)



图为晋源区稻田公园稻梦花海正加紧布展。

国庆节又添好去处

晋源区邀您游稻田赏花卉品名吃看表演

本报讯 9月27日上午,从市委宣传部、市政府新闻办举行的新闻发布会获悉,由市农业农村局和晋源区委、区政府主办,以“稻花飘香 山水晋源”为主题的稻花节(稻田公园)开园仪式暨第四届花卉艺术节将于10月1日在晋源区稻田公园启幕。

此次活动为期一周,主办方共开设花田主场馆,农耕雕塑、卡通雕塑、荷塘雕塑、地标雕塑等6个副场馆以及稻米空间、荷塘月色、稻梦花海、稻田萌宠乐园、稻田博物馆、稻梦空间、稻田丛林小屋、稻田雕塑馆、露营基地9个区域。其中,稻米空间以280亩稻田为基础,通过省农科院专家精心培育的彩色稻米,绘制了一幅“日出而作、日落而息”的农耕图;荷塘月色总占地面积70余亩,由大小迥异的6个荷花池组成,7条观景木栈道穿插其中,通过栈道两侧的各色灯带和雾化设备,营造“荷花世界稻花

香”的唯美景象;稻梦花海总占地面积约60亩,种植有菊花、大花海棠、矮牵牛等各类花卉40余万株,漫步在绚烂多姿的花丛中,馥郁的花香令人沉醉;稻田萌宠乐园总占地面积180亩,有梅花鹿、羊驼、矮马、巴马香猪等74种动物,通过动物展示、动物表演等引导游客特别是儿童关注自然、尊重自然,并致力于保护实践;稻田博物馆、稻梦空间充分利用高速高架桥下空间,通过桥墩立柱彩绘、桥底地面硬化美化亮化等形式,打造一条稻米文化主题长廊。届时,还将有晋祠大米衍生产品、晋源名吃、晋源特色农产品等在此展示展销。

活动期间,晋源区还将举办晋阳工匠作品展示、职工(农民)歌手大赛、厨艺大赛、抖音大赛和群众文艺技术展演等系列活动。

(徐方伟 文/摄)

省文旅厅提示

关注疫情 文明出游

本报讯 国庆长假即将到来,省文旅厅提醒游客,关注疫情动态,不要前往中高风险地区,外出时注意安全,做到文明出游。提前了解出发地、目的地最新疫情防控政策,查询旅游景区开放、门票预约、客流限制等措施,做到“无预约、不出游”。不要前往中高风险地区旅游,旅游行程中自觉遵守查验健康码、测温、规范戴口罩等防控措施要求,勤洗手、勤通风,养成“一米线”好习惯。咳嗽、打喷嚏时,注意用肘部或纸巾遮掩,不随地吐痰。

自驾游出行前,仔细检查车况、相关证件是否齐全有效,行驶过程中,遵守交通规则,杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。谨慎参加户外探险活动,参与高空、高速、潜水等高风险项目时量力而行。切勿进入未开发、未对公众开放的峡谷、湖泊、水库等区域活动。

遵守公共秩序和社会公德,尊重当地风俗习惯、文化传统和宗教信仰,不影响当地人的正常生活。爱护生态环境,保护文物古迹。提倡勤俭节约、文明用餐,倡导使用公筷公勺,杜绝餐饮浪费;主动进行垃圾分类,不乱扔乱弃垃圾;不在禁烟场所吸烟;不在“网红”地任性打卡拍照、从事危及自身及他人安全的活动。发生纠纷时,文明协商,注意收集消费凭据,可拨打“12345”政务服务热线或属地文化和旅游行政部门电话,通过法律途径理性解决纠纷,维护合法权益。(贾尚志)

假期临近

购买旅游意外险该注意啥

本报讯 外出旅行千万条,保障安全第一条!“十一”黄金周临近,为更好地保护保险消费者合法权益,切实发挥保险保障功能,9月27日,山西银保监局发布关于购买旅游意外险的消费提示。

在外出旅游期间,旅行者的自身风险水平会短时间增高,许多人会在此时购买旅游意外保险来给自身和家庭提供风险保障。如何科学合理购买相关保险产品?山西银保监局提示消费者,注意以下5条事项。

一是提前做好出行的保险规划。消费者可通过充分比较,选择适合自身需求的保险产品。二是通过正规渠道购买。消费者可通过保险机构官方网站、实体门店、具有销售资格的销售人员或代理机构等渠道购买,购买后及时查看保险凭证,并通过官方热线电话等确认保单真实性。三是谨慎在旅游场所购买意外险。按照有关法律规定,未经批准,任何单位和个人不得经营商业保险业务。在景区购买意外险,要核实销售机构或销售人员资质,并保留相关证据,避免上当受骗、损害自身合法权益。四是认真阅读保险合同。根据自身需求,合理选择具体险种、保险期间、保障范围等,并确认投保人、被保险人、受益人、保险金额、缴费方式等重要内容,对所购保险做到心中有数。五是如果在旅行过程中发生保险事故,应第一时间通知保险公司,并立即留存现场证据,开具相关证明,便于进行保险理赔,降低争议发生概率。(李静)

文明
旅游

各县(市、区)一周环境空气质量主要指标情况公示

(2021年9月20日~9月26日)

县(市、区)	综合指数			达标天数(天)			PM ₁₀ ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)			O ₃ -8($\mu\text{g}/\text{m}^3$)		
	绝对值	排名	同比变化率(%)	排名	绝对值	排名	改善幅度	排名	绝对值	排名	同比变化率(%)	排名
娄烦县	2.04	1	-33.3	9	7	1	+1	4	33	3	-35.3	10
古交市	2.40	2	-43.7	1	7	1	+1	4	29	2	-55.4	2
阳曲县	2.57	3	-31.8	10	7	1	+1	4	26	1	-42.2	9
万柏林区	2.63	4	-33.9	7	7	1	+1	4	35	4	-54.5	3
尖草坪区	2.88	5	-36.4	6	7	1	+1	4	39	6	-44.3	8
晋源区	3.16	6	-42.9	2	7	1	+2	1	39	6	-57.1	1
杏花岭区	3.24	7	-42.3	3	7	1	+1	4	42	8	-54.3	4
清徐县	3.25	8	-33.4	8	7	1	0	10	35	4	-50.0	6
迎泽区	3.27	9	-39.4	5	7	1	+2	1	44	9	-48.8	7
小店区	3.36	10	-40.3	4	7	1	+2	1	44	9	-52.7	5

综改示范区、中北高新区市控点位与临近国控点位一周环境空气质量主要指标对比情况公示

(2021年9月20日~9月26日)

序号	国控点位和市控点位	PM₁₀($\mu\text{g}/\text{m}^3$)		O₃-8($\mu\text{g}/\text{m}^3$)	
绝对值	排名	绝对值	排名		

</tbl_struct