太原市汾河生态修复治理四期工程开园公告

太原市汾河生态修复治理四期工程是市委、市政府牢记领袖殷殷嘱托，坚持践行“四治”一体推进，具体落实“让这条山西的母亲河水量丰起来、水质好起来、风光美起来”重要指示的又一生动实践，是再现锦绣太原城盛景的主要工程。该工程北起上兰汾河漫水桥，南至柴村桥北500米，长约10公里。

在国庆节即将来临之际，全市人民充满期待、社会各界热情关注的汾河治理四期工程已全面建成，将于9月30日正式对外开放，欢迎广大市民、游客前往游览。为确保景区安全平稳运行，具体公告如下：

一、所有进入景区的游客须按照我市疫情防控要求做好个人防护，同时配合景区工作人员进行随机体温测量和“双码”查验工作，景区内不得开展百人以上的聚集性活动，一经发现，工作人员将立即进行劝阻。

二、进入景区的游客应遵守景区管理规定，文明游园、有序游览，景区开放时间为夏季：5:00至23:00，冬季：6:00至22:00。

三、景区将对入园人员密度进行实时监控，日最高承载量、瞬时最大承载量原则上不超过核定值的50%，并根据实时在园人数作适当调整。

景区咨询电话：0351-2772650、3439506

太原市汾河景区管理委员会

2021年9月29日

汾河流水哗啦啦 两岸风光美如画

——汾河生态修复治理工程纪实（上）

编者按：

近年来，全市各级各部门深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，按照习近平总书记在山西视察时提出的让汾河“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”和“让一泓清水入黄河”的要求，积极推进汾河及“九河”综合治理、流域生态修复，太原汾河沿岸生态环境发生了巨变。本报从今日起推出连续报道，分上、中、下三篇，聚焦汾河之变，选取典型代表，挖掘鲜活事例，介绍宝贵经验，全面反映汾河水环境治理给城市发展和人民生活带来的变化。

汾河一期漪汾桥段

汾河二期南内环桥段

“汾河流水哗啦啦，阳春三月看杏花……新家那个新业新天下，你看那汾河流水日夜向前无牵挂。”这首耳熟能详的山西民歌曾红遍大江南北，汾河的喜悦和奔涌被反复传唱。

备受市民关注的汾河生态修复治理四期工程的胜利竣工，将于9月30日正式开园。四期工程的建成，标志着太原汾河城区段完成了全治理。

从1998年至今，23年接力，汾河建设者发扬“右玉精神”，功成不必在我，功成必定有我，始终将河道治理、环境保护、城市绿化有机结合起来，保持城市滨河区良好的自然生态，实现人与自然和谐共生，实现城市发展与环境建设协调发展。

汾河景区之美，有目共睹。草坪绿意盎然，花海浓烈绚烂，喷泉清凉怡人，从布局到细部，从视觉到听觉，河景与岸景融为一体，大到桥梁、广场，小到座椅、灯杆，让人流连忘返。夜幕降临，景区灯饰与跨河大桥上的灯带交相辉映，一派色彩斑斓的立体美景。

一期工程 汾河重披靓装

作为黄河的第二大支流，汾河是山西的母亲河，全长713公里，流经太原市境内188公里，其中城区段43公里。历史上，汾河河宽水急、风景优美。改革开放之初，由于河道无序开发、两岸垃圾随意倾倒，生态环境遭到了破坏，汾河太原城区段一度出现断流和水质污染的状况。

1998年10月，汾河太原城区段生态修复治理工程打响了第一枪，经过近两年施工，2000年9月，一期工程竣工。

一期工程北起胜利桥，南至南内环桥，全长6公里，宽500米，占地300公顷。设计为人工复式河槽，由中隔墙分成东西两渠，东侧为清水渠，宽220米，由四道橡胶坝分为三级蓄水湖面；西侧浑水渠，宽80米，排泄上游洪水和水库灌溉输水。东西两岸各布置一条箱形排污暗涵，接纳沿线城市排污管道和边山支沟来水，送至下游污水处理厂进行净化处理。

一期工程建成后，被正式命名为汾河景区。景区围绕“人、城市、生态、文化”主题，在两岸带状绿化平台上分布着6个景观区、4座广场、10处园子，建设了14个景观景点。

汾河景区一亮相，社会各界的赞誉纷至沓来。无论早晚，景区内随处可见健身、游玩的人群；节假日，更是人潮涌动、游人如织。省内外城市陆续来太原学习借鉴河道治理经验。2001年12月28日，建设部授予汾河景区“中国人居环境最佳范例奖”。2002年5月30日，联合国人居署授予太原汾河景区为“2002联合国迪拜国际改善人民环境最佳范例称号奖”。

在太原，汾河开始恢复她的美丽面容。

二期工程 秀色南北延伸

初战告捷，效果显著。市委、市政府决定，实施二期工程——将汾河景区向南、北延伸。

二期工程2005年10月开工，2011年9月完工。治理范围：南延段，南内环桥至祥云桥段，长7.5公里；北延湿地段，胜利桥至柴村桥段，长7公里。全长14.5公里。

北延段是长达7公里的人工湿地景观，总面积345公顷，其中水面面积164万平方米，绿地面积131万平方米。在维护湿地自身稳定基础上，坚持“生态优先”“生态保水”原则，将生态环境和人类需求有机结合，创建和恢复物种多样性的生态湿地系统，促进湿地生物群落恢复繁衍，充分体现湿地生态保护、游玩休憩、科普教育的功能。随着生态环境的逐步改善，鸟类种类和数量明显增多，湿地的鸟类达13目27科70种，昆虫类11目76科163种。汾河湿地水生动物10目14科26种，包括鲤鱼、鲢鱼、中华鲫鱼、草鱼、鳙鱼、白条鱼、棒花鱼、麦穗鱼、河蟹、河虾、黄鳝、河蚌、鲶鱼、甲鱼、牛蛙、中华大蟾蜍、黑眼蟾蜍、泥鳅、乌龟等。汾河湿地公园的建成，逐步恢复了河道自然生态系统和生物多样性，良好的生态系统提供了人与自然和谐共生、健康发展的空间，为太原市的生态建设打下了坚实基础。

南延工程长风桥至南中环桥段，采用开阔式设计风格、大面积花岗岩铺装以及大型喷泉景观、绚烂夺目的照明亮化工程，呈现了现代化城市的建筑风貌，装饰上采用中式花格等中国风元素，体现了现代与古典的结合，展现了新太原、新城区的繁荣景象。景区主要景点有迎宾台、五岳三川、方舟渡口、翠港观涛等。南中环桥至祥云桥段，岸线采用斜坡入水方式，将汾河两岸景观与水面自然融为一体，大大增加了游人亲水性及景观衔接性；作为重要造景素材，景石被广泛应用于该段的景观设置中，草坪上、大树下、水岸边，依景点石，深化了园林意境，丰富了景区观赏性。景区主要景点有菊花坪、烟雨汾河、雁桥等。

汾河二期建成后，接待游人量成倍增加。一些南方客人参观汾河景区后感慨地说：“看了汾河治理，感到太原不像北方城市，像江南水乡，河流做得大气，生态环境做得优美，城市井井有条，太原市委、市政府为当地老百姓完成了一项惠及千秋万代的伟业。”2010年10月，汾河景区被国家旅游局授予“4A级国家旅游风景区”称号。2010年中博会在太原召开期间，汾河景区先后共接待参观团体40余次，参观人数达2000余人。在太原市创建全国文明城市、全国园林城市、全国卫生城市等活动中，汾河景区都是重要的参观接待和考核单位。

三期工程 两岸美景簇拥

经过生态修复治理，荒芜的河道清水复流，杂乱的荒草变成葱郁灌木和参天大树。

“要把汾河变成全太原最美的区域！”2016年8月，汾河三期工程乘势而上。2019年5月，北起祥云桥，南至迎宾桥南2公里，全长12.5公里的三期工程正式竣工。

三期工程与一、二期工程的不同之处，是水深由原来的2米加深至4~7米；实现了全段旅游船只通航。同时为满足全民健身要求，还新建了7处篮球场、3处5人制足球场、6处沙滩排球场、1处儿童游乐场。二青会在太原举办之际，景区利用自身优势，配套新建一座水上运动中心。

三期工程文化景观主要通过雕塑的形式来展示太原的名人贤士。“三王广场”“桐叶封弟”“贞观景墙”“罗贯中广场”“斗南广场”“台骀治水”6个景点，体现“德、贤、允、信、文、义”6个主题，以看得见、读得懂、听得见的手法，润物无声地传播本土文化。

横跨汾河三期段的4座大桥各有特色：皇冠桥，连接奥体广场与龙城水岸，成为三期工程的标志性构筑物，弧形曲线与渐变精巧的桁架结构组合成类似皇冠的外形，出色地表现了建筑艺术之美。通达桥，主塔由曲线形拱门组成，取意“时代之门”，拱门相互层叠，凸显雕塑感；拱圈内外设置景观灯带，夜晚主塔好比一块玉璧，与主缆上的珠帘形成珠联璧合的意境。晋阳桥，将古典的桥头堡与现代感的桁架拱结合，实现了人、建筑与城市间的互动、融合。迎宾桥，整体桥型以“龙腾云霄”为主题，具体化了悠久的龙城历史文化，同时体现了太原经济腾飞的寓意。

三期工程建成后，汾河景区新增水面面积360万平方米、绿地面积175万平方米，蓄水量达1450万立方米，长度达到33公里。距汾河太原城区段全治理，仅一步之遥。

古老的河道上，流淌着此时的汾河，南北修长，东西婉约。从空中俯瞰，一碧蜿蜒，楚楚动人，汾河成为太原人可亲可近的友邻，成为来客流连忘返的休闲目的地。

陈 剑/文 牛晨阳/摄

汾河三期迎宾桥段

“可牛了”宣布推出“鲜菲乐” 打造原生高倍营养奶新赛道

蒙牛总裁卢敏放（左）与可口可乐大中华及蒙古区总裁闻笛共同发布“鲜菲乐”

9月24日，可口可乐公司与蒙牛的合资企业可牛了乳制品有限公司在上海举办新品发布会，宣布推出“鲜菲乐”（fairlife）品牌，进军低温奶市场。通过打造原生高倍营养奶新赛道，“可牛了”将为中国消费者提供更丰富的选择，致力于成为行业高质量发展的推动者。

近年来，人民生活水平持续向好，国人健康意识快速提升，健康已经成为衡量居民幸福度的重要指标。为推动国民健康持续改善，满足消费者营养升级需求，可口可乐公司与蒙牛在2020年合作成立可牛了乳制品有限公司，并在安徽蚌埠建设了现代化乳品生产工厂。可口可乐与蒙牛，一家是全球知名饮料企业，一家是全球乳业十强，两家企业强强联手，旨在充分发挥双方在乳制品研发、乳业加工技术、品牌影响力、分销渠道方面的优势，为中国消费者带来全新的低温奶产品，促进中国乳品消费升级。

在新品发布会上，“可牛了”宣布将为消费者带来“鲜菲乐”原生高倍营养奶——全脂白奶、低脂白奶以及巧克力奶三款产品。“鲜菲乐”系列产品采用“UF纯化超滤技术”这一国际领先的专利技术，保留牛奶中更多原生营养，去除牛奶中对人体产生负担的一些成分，比如乳糖。因此，“鲜菲乐”系列产品具有原生高倍蛋白、原生高倍钙、零乳糖、保质期相对较长等诸多优点。在海外市场，“鲜菲乐”以其天然原生高营养的特点，深受具有较高消费能力的消费者青睐。在中国市场，“鲜菲乐”产品采用“中国优质奶源+全球专利技术”的生产模式，以及国内外一致的核心工艺及技术，给中国消费者带来高水准的全新体验。

中国工程院院士、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所研究员、科技总顾问陈君石出席发布会并致辞。他表示，在领军企业带动下，中国乳业近年来积极开拓新品类、新工艺，像可口可乐与蒙牛联合推出的“鲜菲乐”，就将牛奶每百毫升蛋白质提高到了5.3克。他指出，“可牛了”引入的超滤技术，为中国市场打通了高倍营养奶赛道，也将赋予中国乳业未来更多的可能。

上海交通大学医学院营养系副主任蔡美琴教授在会上表示，很高兴看到“鲜菲乐”这款全新的高营养乳品来到中国，期待蒙牛和可口可乐充分发挥双方优势，为中国消费者带来更多、更好、更新颖的产品。

“‘鲜菲乐’在中国的推出，是可口可乐中国加快向‘全品类饮料’公司转型，以满足中国消费者多元需求的又一重要举措。”可口可乐公司大中华及蒙古区总裁闻笛（Vamsi Mohan Thati）表示，“我们始终致力于践行对中国市场的承诺，为中国消费者提供更多优质的产品选择，助力‘健康中国2030’目标的实现。”

“蒙牛致力于汇聚全球优质资源，为中国消费者提供高端化、多元化的营养支持。‘鲜菲乐’是代表全球乳业领先技术的产品，我们合作将它带到中国，就是为了满足不同消费人群的个性化营养需求。”蒙牛集团总裁卢敏放表示，“‘鲜菲乐’将填补中国乳品市场中的一块空白，在低温奶的大品类中开辟一条充满想象力的新赛道。”

在不断创造商业价值的同时，“可牛了”积极承担作为企业公民的社会责任，致力于提升消费者的健康和营养意识，向全社会倡导更健康的生活方式。未来，“可牛了”将对标联合国可持续发展目标相关内容，积极践行“健康中国2030战略”，努力追求商业价值和社会贡献的平衡发展，以消费者为中心，为促进大众营养健康、满足人民美好生活需求作出贡献。

家长是孩子近视防控“守门人”

近日，爱尔眼视光研究所联合中南大学爱尔眼科学院共同发布了《2021年全国儿童青少年在校与在家用眼行为及视觉环境报告》。报告指出，孩子在家的用眼习惯和视觉环境更差。

《报告》通过爱尔眼科拥有完全自主知识产权的人工智能产品“云夹”收集了来自华中、华南、华东、华北、西北、西南6大区域，共计16,153名儿童青少年的2亿多条用眼行为和视觉环境数据。其中，小学生占比96%，初中生占比4%，男生占比51%，女生占比49%。从用眼距离、用眼时长、阅读环境光照和户外有效暴露时长四大维度，对比了2021年3-6月春季学期学生在校和在家的用眼行为和视觉环境差异。

孩子在家：近距离用眼负荷更重，户外有效暴露时长更少，阅读光照环境更差

平均用眼距离方面，“在家”和“在校”都达到了33cm以上的标准线，周末在家平均用眼距离略低于在校期间。近距离用眼时长方面，学生晚上在家平均近距离用眼时长均超过2小时，而即使在周末，平均一天近距离用眼总时长也超过4小时，用眼负荷较重。

阅读环境光照也是影响近视发生发展的重要外部环境因素。《报告》显示，学生晚上在家平均光照度仅达到最低要求（入眼光照125lux），对比其在学校能达到300lux以上平均光照度，仍需改进提升。

科学研究表明，户外活动是近视眼的一个独立性保护因素。每天2小时、每周10小时以上的户外活动，可以让青少年的近视发生率降低10%以上。但令人担忧的数据是，学生周一至周日平均每天有效户外暴露时长均低于1小时，特别是周末平均每天户外有效暴露时长竟比在学校时还少！

家庭是近视防控的主战场，家长是孩子近视防控“守门人”

“从报告的数据结论可以看出，孩子在家的用眼行为和视觉环境不容乐观，这也是为什么寒暑假及周末会成为孩子近视高危期的原因。所以，家庭是近视防控的主战场，家长是孩子近视防控‘守门人’。”眼科博士后、山西爱尔眼科医院副院长王艳华提醒，“对于眼睛正在发育的孩子来说，每天近距离用眼时长不宜超过2小时，读写时应保持‘一尺、一拳、一寸’的读写姿势，即眼睛与书本距离应约为一尺（33cm）、胸前与课桌距离应约为一拳、握笔的手指与笔尖距离应约为一寸(3cm)；同时，要遵守三个‘20’的原则，即看近20分钟，应视远20英尺（6m），且至少达到20秒以上。此外，建议孩子每天保持户外活动2小时以上，预防近视发生发展。”

王艳华强调：“近视防控，防大于控，其中家庭防控是关键，家长是孩子近视防控的‘守门人’，一定要守住第一道防线。家长要和孩子一起养成良好的用眼习惯，多带孩子进行户外活动，预防近视发生。同时，还建议家长从3岁起就定期带孩子到专业的眼科医疗机构检查，为孩子建立屈光发育档案，记录孩子屈光发育情况，1年至少2次，做到早发现、早干预。如果孩子已经近视，要去正规的眼科医疗机构通过科学的方法进行矫正，避免发展为高度近视（度数超过600度）。”

广 宣