

第76届联大  
一般性辩论闭幕

据新华社联合国9月27日电 (记者 王建刚、尚绪谦) 第76届联合国大会一般性辩论27日在纽约联合国总部落下帷幕。加强团结、付诸行动、共同应对新冠疫情和气候危机等人类共同面临的重大威胁与挑战,成为各国领导人共同诉求。

第76届联大主席沙希德在闭幕式上说,各国领导人和高级代表在过去一周讨论了诸多问题,但实现从疫情中复苏和加快疫苗获得步伐、应对气候变化威胁、警惕不作为的危险、争取《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会取得成功、关注和平与安全以及局势不稳定的风等在发言中“反复出现”。

沙希德说,所有问题都非常重要,充分凸显了当今世界的共同关切。现在是我们和联合国系统采取行动应对这些诉求的时候了。我们要把每个挑战都转化成机会,加强多边主义并取得成效。

## 拜登接种新冠疫苗加强针

据新华社华盛顿9月27日电 美国总统拜登27日在白宫接种了新冠疫苗加强针,电视直播了接种过程。他呼吁民众积极接种疫苗。

美国疾病控制和预防中心27日更新的有关新冠疫苗加强针的公告说,该国将为以下几种人群在接种完第二剂辉瑞疫苗6个月后提供该疫苗加强针,他们包括65岁及以上人群,有基础疾病和因工作或生活原因面临高感染风险的成年人。

据美国媒体报道,现年78岁的拜登和79岁的参议院共和党领袖麦康奈尔分别在该公告正式发布后的第一个工作日接种了辉瑞疫苗加强针。

拜登表示,加强针很重要,但是更重要的是让更多人接种疫苗。当前美国仍有约23%有资格接种的人群没有接种过一剂新冠疫苗。

## 英发布首个国家太空战略

据新华社伦敦9月27日电 (记者 郭爽) 英国政府27日发布首个国家太空战略,旨在将英国建成世界一流航天强国,推动该国航天产业发展。

英国政府当天说,这是英国第一个国家太空战略,其长期愿景是打造“世界上最具创新性和吸引力的太空经济体之一,让英国成为一个太空国家,引领前沿科技,保护和捍卫英国在太空的利益,利用太空科技解决国内和全球挑战”。

根据该战略,英国计划通过释放私人融资促进英国太空企业的创新和发展,通过前沿领域研究激励下一代并保持英国在空间科学和技术方面的竞争优势。

该战略还为未来几年设定了优先重点发展领域,包括2022年从英国发射首枚火箭,在2030年成为小型商业卫星发射的欧洲领导者,利用空间技术应对气候变化等。

## 中国已成为全球包容性创新的重要力量

## ——访美国微软公司创始人比尔·盖茨

美国微软公司创始人、比尔及梅琳达·盖茨基金会联席主席比尔·盖茨说,中国致力于让低收入国家的人口也能从创新成果中受益,已日益成为全球包容性创新的重要力量。

盖茨日前接受新华社记者书面独家采访时说:“中国不断加大科研投资,并努力确保这些新想法和新工具成为有效的公共产品,在全球挽救生命、改善数亿人的生活。”

他说,当前中低收入国家承受了全球约90%的传染性疾病负担,然而全球新药研发投入总量中只有10%是针对这些国家疾病需求的。鉴于这种状况,盖茨基金会与北京市政府和清华大学合作,于2016年在北京成立了全球健康药物研发中心,致力于应对那些对贫困人口影响尤甚的疾病。

“中国的研发能力和丰富的人才储备对促进国际合作、改善现有的早期药物研发体系起到了至关重要的作用。”他说。

盖茨说,目前全球每年仍有近50万名5岁以下儿童死于因卫生条件恶劣而导致的疾病,同时还有数量更为庞大的儿童因此心智和身体发育不良。基金会与伙伴合作开

发的一款名为“万能处理器”的粪污处理设备能杀死人类排泄物中的有害病原体,并由此产生的材料转化为具有潜在商业价值的产品,如清洁水、电力和肥料。但如何让这一创新更进一步,真正让有需求的人们受益,是一个很大的挑战。

他说,中国消除疟疾的经验表明,当一个国家长期致力于创新,并坚定地通过合作应对大规模卫生挑战时,就一定能取得非凡成果。中国在70年的时间里将疟疾病例从每年的3000万降至0,这要归功于中国对抗疟药物、工具和方法的持续创新、开发和改进。中国取得这些进展时仍是低收入国家,因此专注于低成本的系统性创新。目前中低收入国家承担了大部分疟疾导致的疾病负担,因此中国经验对它们而言具有宝贵的借鉴意义。

“我们与包括中国在内的全球伙伴合作,扩大那些挽救生命的工具在低收入国家,特别是撒哈拉以南非洲国家的可及性,例如脊髓灰质炎、乙脑和宫颈癌疫苗等。”他说。

盖茨同时赞扬新冠疫苗实施计划这一全球合作机制

加快了新冠疫苗的开发、生产和公平获取。目前,该机制正朝着这些重要目标大步前进。截至9月22日,该机制已经向142个国家交付了超过3亿剂新冠疫苗。

盖茨呼吁高收入国家继续承诺为该机制提供重要资金支持,强调目前许多高收入国家预留的疫苗已经超过其人口所需剂量,在不影响其国内疫苗接种的情况下,这些国家可以通过尽快分享这些多余剂量,加速疫苗在全球的接种。

“基于其坚实的疫苗研发管线,中国承诺今年向全球提供大量新冠疫苗,这让我们备受鼓舞。这样的行动正是结束新冠疫情所需要的。”他说。

新华社记者 徐兴堂 (新华社纽约9月27日电)

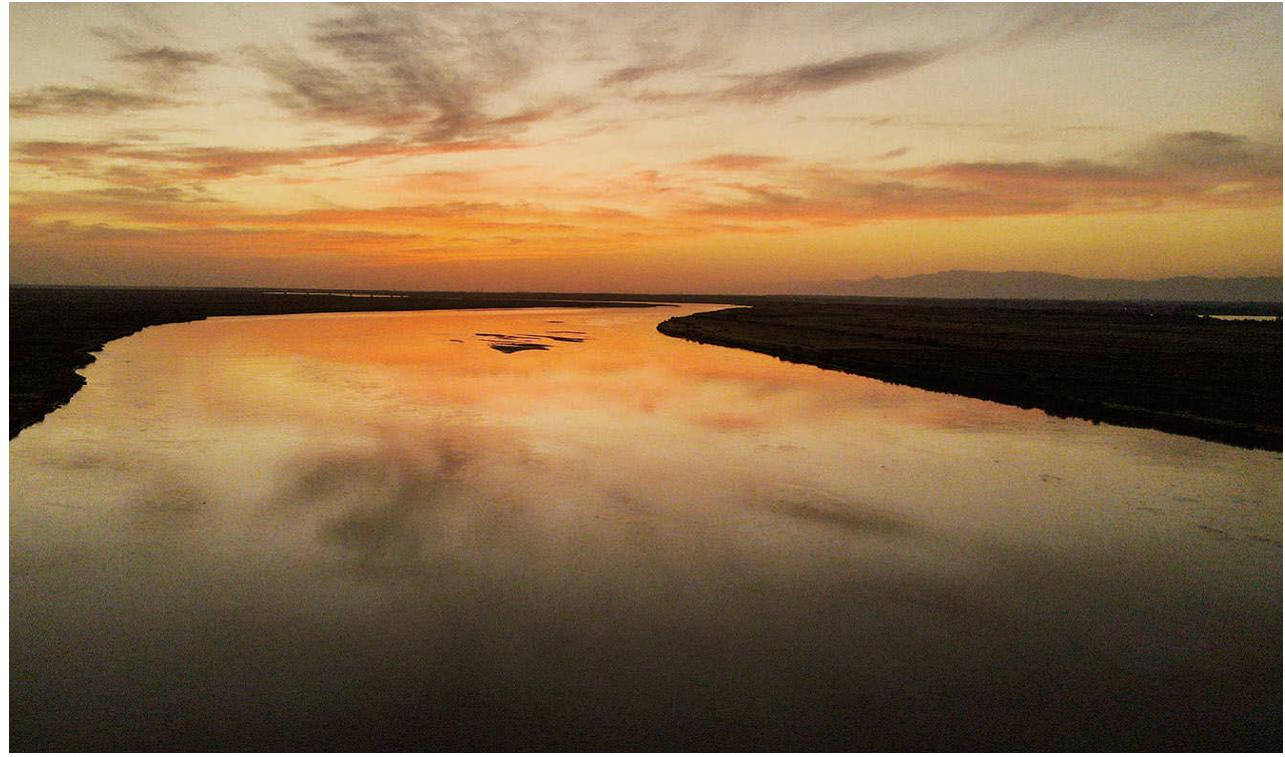
长江流域青铜文明“盛宴”  
多家文博单位联袂呈现

据新华社成都9月28日电 (记者 童芳、杨华) “山高水阔 长流天际——长江流域青铜文明特展”28日在四川博物院揭幕,全国多家文博单位的珍贵文物集体亮相,共展出518件(套)文物,其中一级文物多达209件。

展览以巴蜀、荆楚、吴越这三个长江流域的主要青铜文化圈为主线,将展览内容与长江水文、地域风貌、诗词歌赋巧妙结合。值得一提的是,三星堆今年“上新”的三件重要文物也在本次展览中首次对公众展出。

展览时间将持续至2022年1月3日。

图为市民在四川博物院参观展览。 新华社发



黄河秋景

这是在内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗境内拍摄的黄河夕照景观(9月26日摄,无人机照片)。

秋日里的黄河内蒙古段沿岸,草原、湿地、湖泊、沙漠、戈壁等多种自然景观景象各异,与蜿蜒大河共绘壮美画卷。 新华社记者 彭源 摄

太原再登便利店城市榜全国前三  
金虎便利分享运营秘诀:借支付宝等实现用户、营收双增

金虎便利董事长助理徐萌现场演讲

9月28日,2021中国城市便利店指数新鲜出炉,山西太原排名第三。这已是山西太原连续5年登上指数榜前三。

2020年,新冠疫情给零售业的发展带来了巨大挑战和不确定性,对便利店企业来说,如何谋变?9月28日,山西老牌便利店金虎便利董事长助理徐萌在2021第八届全球互联网经济大会上分享了运营经验:借力支付宝等数字化平台,公司经营逆势上扬,实现会员规模、营收双增长,现已有一半太原人成为公司会员。



消费者在门店用支付宝买单

2020年初新冠疫情暴发后,不少品牌便利店的客流急剧下降,部分门店还出现暂时关闭,对企业一季度的市场销售带来巨大冲击。

“为了扭转经营下滑的不利局面,势必要就精准抓住品质客户,深耕会员信息资源,为客户提供全方位的服务,针对不同业态的会员购物需求进行梳理分析,找到会员的喜好及习惯,精准推送营销。”徐萌指出。

未雨绸缪的数字化布局帮了大忙。此前,金虎便利通过和君时慧成、支付宝、阿里云等合作,已建立了会员中台和数字中台,新冠疫情发生后,通过数据带动业务、业务反哺数据的模式,助力金虎便利保持经营稳定,并实现同比逆势增长。

以会员运营为例,由于金虎旗下涉及烘焙、餐

饮、生鲜等多个业态,分别使用不同的会员体系,因此各业态会员不统一,且会员缺乏忠诚度。另外,对一定比例的“僵尸粉”,各品牌之间不能相互导流,因此管理各域会员显得尤为重要。

为此,金虎改造了会员服务,将线下门店接入支付宝,通过支付宝小程序这个载体使线下与线上互通,既提高效率活化优质会员,又通过互联互通的数字信息为会员提供更为精准的服务。另外,和阿里云合作的数字中台通过对会员购买商品等行为的分析,可快速优化调整总部采购、备货、配送等链条,保障民生物资的供应不缺货的同时保证门店经营尽量不受疫情影响。

据悉,在疫情得到有效防控后不久,金虎便利的

销售便快速回升,线上销售是平日的20倍;同时,会员的消费拉动尤为明显,目前金虎的支付宝会员规模已超200万,相当于一半太原人都是金虎的会员,优质会员的比例同比上升了10%,且客单价也获得提升,会员销售额是非会员的1.5倍;另外,年轻用户的比例也在上升,目前金虎主力客户人群的年龄在25-35岁之间。

“数字化是未来便利店企业发展经营不可或缺的一环,甚至会成为本土便利店弯道超车的一大机遇。”徐萌表示,金虎便利的目标是把一半山西人发展成为数字会员,将继续加强与支付宝等平台的合作,希望通过数字化赋能,提升企业竞争力,助力企业迈出山西、走向全国。 林嘉

疫情冲击下便利店如何实现  
用户量、营收双增长?

## 金虎便利经营秘诀

