

# 纪念辛亥革命110周年大会

## 9日上午在京举行

### 习近平将出席大会并发表重要讲话

新华社北京10月7日电 纪念辛亥革命110周年大会将于10月9日上午10时在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。

届时，中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播，人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。



蓝天白云、绿水青山汇聚成美丽太原的动人景致。

# 这五年，太原发生了哪些变化

## ——从数字亮点看太原发展

过去的五年，是我市综合实力提升最快的时期，是城乡面貌变化最大的时期，是人民群众得实惠最多最直接的时期。

五年来，在市委的坚强领导下，太原在经济发展、科技创新、环境改善、生态治理、民生保障以及党的建设等方面取得了许多令人瞩目的成就。那些曾经跃动在蓝图上的愿景，经过全市党员干部和广大群众的矢志奋斗，如今逐一变成了现实。

让我们通过那些与生活息息相关的数字，一起体味这五年来太原的巨大发展变化。

### 把“两个维护”落实到工作中

市委坚持把习近平总书记视察山西重要讲话重要指示作为统领全市工作的总纲，制定实施方案和行动计划，提出15个方面360条落实举措，对娄烦农村改厕、古交下石沟村采煤沉陷搬迁问题专题研究、实地督导，确保全面整改到位。

### 高质量转型发展呈现强劲态势

这五年，全市经济发展方式加速转变，产业结构持续优化，发展韧性明显增强，高质量转型发展呈现强劲态势，2020年地区生产总值达到4153亿元，在全省的首位度由“十二五”末的22.5%提高到23.5%，今年预计可突破4800亿元。

坚定不移实施工业强市战略，以太钢高端碳纤维、长城智能制造为代表的一批新兴产业项目建成投产，以清徐精细化工循环产业园为代表的一批传统产业新型化企业集群强劲崛起，以太原锅炉厂为代表的一批老企业重新

焕发活力，战略性新兴产业、高技术制造业对工业增长的贡献率接近40%。

坚持把推动服务业提质增效摆在战略位置，以华润万象城、公元时代城等城市综合体为引领的大型商圈格局基本形成，中海国际、信达中心等商业楼宇入驻企业万余家，我市入选全国物流枢纽建设和智慧物流配送示范城市，连锁便利化发展指数位居全国前列，荣获“中国最具竞争力会展城市”称号。

深化农业供给侧结构性改革，形成南部城郊农业、北部有机旱作特色农业新格局，“阳曲小米”等6个产品获国家地理标志认证。

### 创新创业活力充分迸发

这五年，我市在科技创新方面的投入力度前所未有，各类创新要素加速汇聚，科技企业数量井喷式增长，创新创业活力充分迸发，一流创新生态正在形成。

制定出台《关于科技创新推动转型升级的若干意见》及一系列配套政策，连续四年每年安排35亿元专项资金，支持科技创新、人才引进和工业转型升级。

加快建设多层次创新平台，中科院山西先进计算中心等一批国字号创新载体落地运行，国科大太原能源材料学院加快建设，山西智创城、太原同创谷等双创载体多点布局。

高新技术企业由626家增加到2132家，科技型中小企业由321家增加到8726家，手撕钢、笔尖钢等核心技术攻关实现重大突破。

实施人才新政、建设人才公寓，各类人才及家属10万余人落户太原。

2018年获批建设国家可持续发展议程创新示范区，

2020年获批国家知识产权运营服务体系建设的重点城市。

### 城乡面貌日新月异

这五年，太原的发展框架进一步拉大，综合承载力明显提升，城市管理更加科学高效，人居环境持续改善，城乡面貌日新月异，一座宜居宜业的现代化城市正展现在世人面前。

大力实施城市“双修”战略，谋划形成太原都市区南北双擎驱动、一体发展的战略格局。

加快构建现代化综合交通体系，地铁2号线开通运营，东二环竣工通车，滨河东西路南延、南中环东延等道路建成投用，晋阳桥、摄乐桥等跨河大桥连通两岸，183公里的“九河”快速路实现中心城区与东西山的快速通达，75公里的滨河自行车道成为靓丽名片，获批全国公交都市创建示范城市。

建成开通5G基站5000余座，新建改造供热管网1307公里、供水管网783公里、供气管网5041公里，汾东污水处理厂、清徐餐厨垃圾处理厂等项目建成投用。

以五一路、解放路为代表的街道片区恢复传统肌理，承载城市记忆的五一广场、钟楼街重现历史风貌，汾河晚渡、双塔凌霄等古晋阳八景风华正在重塑，太原植物园、摄乐公园等一大批公园建成开放。

（下转第3版）



## 我市未发生突发公共卫生事件

本报讯 10月7日，市卫健委发布消息，10月1日至10月7日14时，我市未发生突发公共卫生事件。

国庆期间，市直10所医院共接待门（急）诊患者20213人次。市紧急医疗救援中心（120）出车1272趟次，接诊患者1076人，较去年同期增加3.1%，转送的患者以外伤为主。国庆期间，广大市民踊跃参加无偿献血，献血总量达81.3万毫升，机采血小板386单位，为医疗机构供血63.12万毫升，供应成分血1578袋，确保了省城医疗急救用血。

（刘 涛）

## 铁路返程高峰发送旅客23万人次

本报讯 截至10月7日18:00，中国铁路太原局集团公司旅客发送量23万人次。

太原局集团公司在做好疫情防控的同时，抓好乘降组织，加强服务质量，努力让旅客出行体验更美好。在进站口、售票厅、站台等客流密集区，加大旅客乘降组织、咨询解答和重点旅客服务，同时在太原南、大同南、运城北等各火车站设置快速进站绿色通道、完善引导换乘标识，并在进站口、天桥、站台增派人员加强组织，做好返程高峰旅客出行引导。

南同蒲线祁县至东观间昌源河大桥桥台受水害影响造成铁路双向中断后，沿线相关车站启动应急机制，临时增开3对动车组列车，增开退票窗口，旅客可到车站窗口办理全额退票和改签手续。

（马向敏、牛利敏）

## 文博单位接待游客逾24万人次

本报讯 10月1日至7日，全市文博单位共接待游客24.9万余人次，门票收入266万余元。

节日期间，尽管多日持续降雨，但是也没能挡得住一些游客走近文物、感受历史文化的热情，不少市民相约亲友搀老走进晋祠博物院、晋商博物院等场所，细品馆藏之丰。博物院推出的“国旗·我·锦绣太原”摄影活动、在晋祠博物馆亮相的国潮展演、校尉营关帝庙开展的“身边的非遗民俗活动”等，受到游客的青睐。

10月1日至2日，市文物局直属的晋祠博物院、太山景区、天龙山石窟博物院、龙山文管所、双塔博物院、国

师纪念馆、关帝庙文管所、文殊寺、普光寺、教场巷日式住宅等景区、博物馆、纪念馆均对外开放，和去年同期相比，参观人次、门票收入均有大幅增长。

10月3日至6日，因受持续降雨天气影响，部分文博场馆暂停开放。

10月7日，阴雨停歇、天气转好，晋祠博物院、晋祠公园、晋商博物院、双塔博物院等文博单位成为人们的游览热点，客流量明显回升，其中晋祠公园接待游客逾1.1万人次。

（弓凤飞）

## 8大商企销售额超过1.7亿元

本报讯 10月7日，市商务局发布消息，国庆假期，我市市场供应品类丰富、货源充裕、秩序良好，消费呈现两头高中间低的特点，我市的王府井百货、国美电器长风店、唐久、六味斋、金虎、美特好、芙蓉酒楼一部、山姆士建南店8户商贸服务企业实现商品销售额17014.5万元，同比增长6.3%，比平时增长50.5%；客流量达360万人次，同比增长2.6%。

为确保全市人民度过欢乐、平安、祥和的节日，10月1日至7日，市商务局启动生活必需品市场监测日报制度、商贸流通业统计分析周报制度，结合我市实际，从大型超市、百货、家电等行业中选取具有代表性的8大商贸服务企业，对其国庆黄金周期间的商品销售额、销售热点、客流等情况进行了监测。监测显示，我市国庆期间市场供应品类丰富、货源充裕、秩序良好，消费呈现两头高中间低的特点。

节日期间，我市重点监测的11大类生活必需品平均价格与节前相比，奶制品、食糖、水产品 and 蔬菜4类略有上涨，粮食、禽类、食用油、食盐和肉类5类持平，水果

和鸡蛋2类下降，其中奶制品涨幅较大，水果降幅较大。

各大商贸企业抓住国庆黄金周旺销时机，针对居民消费特点和需求变化，早动手、早安排，开展了促销活动，满足了居民的购物需求。美特好开展了“十月红城、全民嗨购”活动，国美电器推出了“消费补贴返券、礼品赠送”活动，山姆士举办了“店庆出击、全城尖叫”促销活动，激发了消费者的购物热情。从监测情况看，在居民生活服务圈内的唐久、金虎、六味斋等便利店销售情况较好；餐饮类企业销售情况喜人，芙蓉酒楼一部销售额同比增长68.7%。

节日市场消费呈现3个特点：一是本地消费、周边消费成为新热点，虽然国庆期间阴雨连绵，每天到钟楼街的游玩者不减，方特、网红店打卡成了市民国庆期间的消费新模式；二是个性化需求增加明显，山姆士牛奶制品同比增长11%，金虎便利零食销售同比增长41%；三是智能消费、品质消费更加受到青睐，国美电器长风店的大尺寸电视同比增长10%、双开门冰箱销售额同比增长5%。

（李 静）

## 晋阳湖将实现“河湖连通”

本报讯 “问渠哪得清如许，为有源头活水来。”晋阳湖将成为拥有源头活水的一泓清池。10月7日消息，总投资近4亿元的晋阳湖水系连通工程设计和勘察工程开始招标。晋阳湖实现“河湖连通”从规划走向现实。

晋阳湖水系连通工程设计和勘察工程招标公告显示，新建控制闸1座、钢坝闸14座、液压坝3座等设施。连通工程中，风峪河蓄水长约8.8千米，清水河蓄水长6.5千米，南部退水渠蓄水长6.4千米，风峪河补水管线长约4.6千米。同时，新建7米宽连通渠，长约170米；新建提水管线，长约1.8千米。

晋阳湖是人工湖泊，自身没有产水水源。目前，晋阳湖入湖的补水水源为地表水，来自汾河干流上游段的汾河水库，经汾河二库调蓄后，由汾河一坝西干渠引入。

4月初，省政府办公厅公布“五湖”生态保护与修复总体规划，其中包括《晋阳湖生态保护与修复规划（2021—2035年）》。规划提出了晋阳湖实现“河湖连通”的目标。晋阳湖景区（公园）二期、三期工程将利用城南污水处理厂中水和雨洪资源补水。二期湿地公园承接汇集二期范围雨水资源和由三期转输而来的雨洪资源，利用湿地予以缓冲调蓄并对雨洪水质进行净化后，与晋阳湖连通，向晋阳湖补充雨洪资源。三期湿地公园利用截洪沟体系汇集上游流域雨水资源，设置旁通式雨洪调蓄池对雨洪资源进行调蓄缓滞，利用下游人工湿地对雨洪水质进行净化后，接入二期水系水体。远期，晋阳湖一方面仍采用西干渠来水，另一方面利用引黄水补水。通过太原市都市圈供水方案西山供水工程，引黄河水至治峪河，将治峪河与晋阳湖一期连通，使引黄水穿湖而过，从湖东南角退水箱涵退水至风峪河，再由风峪河流至汾河一坝西干渠。通过“河湖连通”使晋阳湖的水“活”起来。

晋阳湖景区（公园）一期于2019年7月建成并对外开放。记者了解到，在《晋阳湖生态保护与修复规划（2021—2035年）》中，晋阳湖景区（公园）定位是“山湖一体、古今交融、东方园林、开放共享的世界名湖”。二期北起环湖北路，南至蒙山大街，西起旧晋阳城，东至一期工程区，规划面积2.36平方千米。三期位于晋阳大道以北，规划面积7.6平方千米。

根据《规划》，在生态层面，晋阳湖将发展成为山湖一体的生态之湖，构建山、湖、河、湿地，绿地多要素交织的大生态网络。在文化层面，发展成为古今交融的文化之湖，彰显晋风唐韵，与晋阳古城、晋祠、晋商共同构建太原乃至山西向世界展示文化的靓丽名片。在景观层面，发展成为东方园林的景观之湖，景观构筑手法将凸显出晋阳湖的文化底蕴。（何宝国）

## 我市新景区开一处火一处

全市接待游客333.53万人次，其中钟楼街食品街56.53万人次

本报讯 国庆假期，我市新开景区景点纷纷成为网红打卡地，市民游客络绎不绝，争相前来游览观光，我市大景区建设真正实现了“开一处火一处”的目标。市文旅局介绍，国庆长假受3日至6日持续强降雨影响，太原市旅游市场整体呈现首日预热、次日高峰、中段回落、尾日回弹的特点，全市主要景区、景点、公园、街区共接待市民游客333.53万人次，门票/营业收入2967.77万元。

假期第一天，我市新开景区景点就凭借高颜值和特色风格，在市民游客中圈粉无数，动辄吸引数万、甚至十几万民众前来打卡。在钟楼街、太原古县城、稻田公园、晋阳湖公园、太原动物园、太原方特等新开景区景点，游人如织，人气火爆。仅10月1日，全市主要景区接待游客近百万人次，旅游市场异常红火。

其中，钟楼街食品街假期第一天接待游客15.01万人次，以后几天里依然保持着高人气，不少游客甚至冒雨前来，欣赏这条古街的别样韵味。10月6日上午，支付宝开放平台发布的国庆消费报告显示：得益于钟楼街开街，太原柳巷商圈荣列全国国庆消费热门商圈第二名。

国庆期间，我市景区游客接待排名情况如下：1.钟楼街食品街56.53万人次；2.太原古县城25.85万人次；3.双塔公园22.7万人次；4.汾河景区21.17万人次；5.五一广场15.25万人次；6.晋阳湖公园15.18万人次；7.动物园11.68万人次；8.古城公园10.7万人次；9.晋祠公园9.87万人次；10.稻田公园8.45万人次；11.太原植物园6.07万人次；12.省博物院5.53万人次；13.晋阳里5.39万人次；14.太原方特5.25万人次；15.晋祠博物院4.25万人次；16.晋商博物院3.47万人次；17.青铜博物馆2.56万人次；18.市博物馆2.56万人次；19.太山1.67万人次；20.《如梦晋阳》0.77万人次；21.蒙山0.75万人次；22.汾河二库0.51万人次；23.煤博0.47万人次；24.青龙古镇0.37万人次；25.天龙山0.35万人次；26.东湖醋园0.27万人次；27.龙山0.16万人次。

（下转第3版）

## 国庆黄金周盘点

