



通过微信,登录“异地就医医保服务”小程序,就可以完成跨省异地就医查询、备案等操作,方便又省事。

就医备案“不见面”

10月初,记者从市医疗保险管理服务中心了解到,常驻异地工作人员、异地长期居住人员、异地安置退休人员以及异地转诊人员,在进行跨省异地就医时,流程更简化,结算更方便。目前,太原市已经实现城镇职工退休人员的异地备案登记业务网上办理,为参保人员提供“零跑腿”“不见面”的备案渠道。

需要跨省就医备案的参保人员,关注“山西医保”微信公众号,绑定社保卡,点击进入公共查询,就能查询到开通跨省异地就医直接结算的定点医院名单。点击业务办理,就能看到异地备案登记和异地备案审核,进入异地备案登记页面,根据参保人员实际情况登记,上传相关证明材料后,完成了跨省异地就医备案个人申请,等待审核通过后,就能在异地定点医院就医。同时,通过手机微信也可以十分方便地完成跨省异地就医备案。进入微信,登录“国家异地就医备案”微信小程序,就可以办理相应的查询、备案等服务,无须再跑窗口。结算方面,我市实现了跨省异地就医结算。参保人员异地就医后,只需支付个人负担的医疗费用,医保负担的部分由医保中心与医院直接结算。

古县城登上太原安心玩景点榜第一名

本报讯 自5月1日正式开城迎客以来,太原古县城充分发挥省会城市经济文化的区域核心优势,逐渐成为省内外游客了解山西、了解太原的一处重要旅游、休闲景点。美团大数据最新统计显示,太原古县城位列太原安心玩景点榜第一名,连续4个月排名全国必打卡名胜古迹榜第二名。

太原古县城是我市重要的历史文化街区之一。作为“一城看山西,一街五千年”的中华优秀传统文化传承发扬基地,景区自开城迎客以来,积极打造“历史文化体验地、入晋游客集散地、太原市民休闲地、地域特产展销地、文物保护研究地”,通过积极整合文化旅游资源,探索打造出一系列“旅游+”文旅产业。

“旅游+互联网”,景区实现5G覆盖、wifi覆盖,充分满足游客视频、直播、话题分享、在线讨论需求,入城门票在线预约、全城监控广播覆盖,安保灾害预警全面掌控,为游客出游保驾护航;“旅游+教育”,先后开3个研学基地、10个合作研学体验基地,6个联合实践基地以及自主研发研学课程研学项目12个,接待量万人次以上,获得社会一致好评;“旅游+娱乐”,先后举办“国潮”艺术节和全国头部文创艺术节,结合三晋文化特色向游客提供古城灯光秀和城隍庙小剧场演艺项目,丰富游客精神需求的同时提高游客旅游满意度;“旅游+创意”,龙投集团以本土文化为研究方向,原创设计的一系列文创产品受到游客的广泛好评。

截至10月9日统计数据:太原古县城接待游客已突破500万人次,其中夜间游客占比55%,约267万人次。网络数据统计,抖音大数据浏览量3.1亿,官方微信公众账号粉丝量达到81万,在美团大数据太原古县城位列太原安心玩景点榜第一名,连续4个月排名全国必打卡名胜古迹榜第二名。

省保险业协会提示警惕“免费”诱导投保

本报讯 在一些网络场景中,时有“首月0元”“零首付”“免费保障”“抽奖获取”等互联网保险产品广告页面出现,有的消费者在尚未清楚了解保险内容、保费缴纳等情况下,便被“免费”诱导而投保。10月21日,山西省保险行业协会发出提示,消费者要清晰地认识到“免费”是诱导,有可能暗藏陷阱和风险。

据介绍,从保险产品本身看,一些“首月0元”“免费保障”等互联网保险产品宣传未全面展示保费缴纳整体情况,实际上是将保费分摊至后期,消费者很难真正享受到保费优惠。从监管要求看,保险险种的条款和费率,应当报监督管理机构备案或批准。“首月0元”类的销售宣传行为,存在未按规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率的问题。从营销方式看,易使消费者忽视产品重要信息。加一些广告界面设置不规范,故意诱导消费者勾选“购买”“领取”“自动续费”等选项,侵害消费者的知情权和自主选择权。应注意:

一、因购买保险产品,不被“免费”迷惑。在浏览保险产品宣传页面时,注意了解发布营销广告主体、保险承保机构,看清保险产品类型、保障内容和收费方式等重要信息,根据自身风险保障需求和消费能力选购,不被“免费”营销宣传诱导购买了本不需要的产品。

二、知悉保险合同内容,了解款款信息再签约。消费者如确有投保需求,应认真阅读保险合同,对于未能明确展示保险合同条款等重要内容的销售页面,不随意点击确认。

三、履行如实告知义务。订立保险合同时,消费者应客观如实地反馈有关信息,避免因未能如实告知而影响保险合同效力。消费者隐瞒真实状况投保,如发生保险事故,可能得不到保险赔偿,容易产生理赔纠纷。(梁丹、马向敏)

跨省就医备案手机即可完成

异地就医方便了

去年起,市民许阿姨一直在北京照顾孙子。今年初,在体检中查出心脏有问题,到医院进一步检查后,医生建议她做心脏支架手术。家人希望在北京的医院做手术,一方面北京的专家多,另一方面也方便孩子就近照顾。可一想到自己是太原市的职工医保,在北京看病,估计得自己先垫付大笔医药费,然后才能回太原报销,程序肯定很复杂,许阿姨自己想等着晚点回太原再治疗。

考虑到母亲在北京治疗更稳妥,许阿姨的儿子尝试联系太原市医疗保障部门工作人员,咨询得知许阿姨符合跨省异地就医备案的条件,只要在手机小程序里完成“跨省异地就医备案”的相应操作,便可以在北京的医院治疗,同时也可以相应医院直接办理报销,而且报销比例也比不备案的患者高。

今年1月,许阿姨在首都医科大学附属北京安贞医院完成了搭桥手术,术后恢复良好,不到半个月出院回家了,出院前直接在安贞医院完成了费用结算,仅需支付自己负担部分即可,医疗费用负担轻了不少。“现在的医保真是越来越贴心了,这下我们到外地看病心里有底了。”出院后,许阿姨逢人就说。

打通就医各关卡

跑腿辛苦,垫付沉重,对于异地就医患者来说,医保报销就像一道关卡,几多酸楚与繁琐。所幸,在全国医保平台大力度的“铺路织网”中,这道关卡已基本打通,四类患者跨省异地就医,只需在就诊医院支付自费部分,便可直接结算。

选择异地就医的多为疑难重症患者,或是进城务工的农民工和流动单位的工作人员,还有的则是随子女异地居住的老人,就医频率高,这些人受到健康与经济双重压力,跨省异地就医直接报销无疑是一个好消息。

为了更好地推定异地就医直接结算,2019年底,国家医保局推出了小程序,启动全国统一跨省异地就医备案服务试点,22个省份的170个统筹地区已陆续开通国

家平台统一的线上备案服务。我省已有172家医院接入跨省联网异地就医结算系统。今年,市医保局不断推出异地就医报销新举措,取消省内异地就医备案制度,医疗保险参保人员可在省内其余地市医保定点医疗机构直接就医、结算。对未经备案的异地就医参保职工住院费用由职工基本医疗保险基金按不低于50%比例报销。

记者 魏薇 文/摄

期待异地就医说走就走

D短评 在人口流动日趋频繁的今天,为寻求更优质便捷的医疗资源,异地就医已成为不少患者的现实选择。在我国全民医保体系已基本建成的情况下,“异地就医能不能更方便”的问题越来越突出。

报销周期长、垫付压力大、个人负担重、往返奔波累,也是一直以来人们对跨省异地就医的诟病之处。目前,异地安置退休人员、异地长期居住人员、常驻异地工作人员及异地转诊人员这四类人群已经能享受跨省异地就医直接结算,也需要“备案”先行。所幸,在科技的加持下,异地就医备案已经从原来的“线下”升级为“线上”,需要异地就医的参保人员线上备案即可,无须再跑窗口。

可喜的是,今年8月底,我市取消省内异地就医备案制度,参保人员可在省内定点医疗机构直接就医、结算;10月初,我市医保统一切换为国家(山西省)医疗保障平台……在推动异地就医结算方面,迈出改革的步伐。在国务院办公厅最新发布的《“十四五”全民医疗保障规划》中,也聚焦了异地就医结算的问题,明确提出要推进基本医保参保登记等跨省通办,在全国实现异地就医住院、门诊费用线上结算,相信在不远的将来,“说走就走”的异地就医将会变成现实。



10月22日,由中铁十二局承建的泥向线建设工程第一标段完工。

赵世凯 赵桂军 摄

泥向线主路预计本月25日通车

本报讯 早晨喝完向阳店的羊汤,中午想吃阳曲的小米干饭,怎么办?开车顺着泥向线一直向北,很快就到了。10月20日记者在泥向线施工现场了解到,该路主路预计本月25日即可实现全线贯通。

泥向线是我市今年实施的城市框架向北扩展的主干道路,不仅有利于太原经济社会各方面的发展,更有利于将尖草坪区、阳曲县当地农民纳入城市发展格局。该工程南起新兰路,北至黄东线,全长13.2公里,以辐射力半径1公里计,至少可以直接带动周边20平方公里的城市化发展。

记者当日在施工现场看到,泥向线工程建设已进入尾声。北段的三、四、五标段,工程已全部完工,施工单位正在进行道路标线划设。南段第一标段也已完工,第二标段仅剩一座大桥的伸缩缝正在施工。现场工人说,预计当日即可完成。泥向线建设单位——市住建局建管中心一科负责人郭锋介绍,整个主路预计10月25日可具备通行条件。

泥向线对于促进当地经济发展,丰富市民旅游休闲所起到的作用,现场走一趟体验最深。站在泥向线的北起点,二电厂的烟囱清晰可见。但在泥向线未建成之前,眼见的距离若要到达,可谓颇费周折。记者借

助施工单位用车,从泥屯镇沿泥向线到新兰路的向阳店,仅需行驶10分钟。若绕行周边村庄或西山旅游公路,至少需要40分钟以上。对于讲求生活效率的市民来说,这节省出来的时间,能做不少事。

泥向线建成通车,对于促进沿线纳入城市经济发展,作用非常重大。目前泥向线两侧主要以农业经济为主,投入不少,产值不高。尖草坪区、阳曲县围绕泥向线的开通,已经着手沿线产业升级。以尖草坪区为例,当地已开始谋划淘汰混凝土搅拌站等初级产业,向现代服务业方向发展,初步计划启动仓储、物流等产业;阳曲县也已开始启动农家乐、民宿等郊县旅游产业,吸引太原市民周末短途旅游。

泥向线不仅是拉大太原城市发展框架的一条重要基础干道,也是发挥太原全省火车头引擎的关键项目。目前,较其他方向,我市向北的出入口仅108省道一条,泥向线开通,等于我市又增加了一条北向出口,对拉动忻州等地经济融入省城一起发展,作用不小。另据了解,我市旧的北向出口——108省道拓宽升级改造也即将开始。围绕发挥省会带动作用,泥向线建成后,也将继续向北延伸至西北二环,让太原的北出口通道更加给力。

(陈剑)

我省研发队伍不断壮大

本报讯 10月22日,省统计局发布的最新数据显示,我省研发人员持续增加,规模进一步壮大,每万名就业人员中有研发人员51人。

目前,以“创新引领创业,创业带动就业”为主题的大众创业万众创新活动在全国风靡,5G应用创新高峰论坛、返乡创业论坛、创业投资行业峰会等一系列的活动,都在展示着创新创业取得的新成果。数据显示,

2020年,我省科学研究与试验发展人员总量达到8.9万人,比上年增加1万人,增长11.5%,其中,女性2.4万人,占到26.8%。全省科学研究与试验发展人员中,硕士及以上学历人员达到2.5万人,比上年增加0.3万人,增长14.8%;硕士及以上学历人员占比为28.5%,比上年提高0.4个百分点。

(贺娟芳、李静)

大家谈

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强生物多样性保护的意

见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。人类的家园是地球,地球却不只是人类的家园。在生态大系统中,没有哪种生物可以独善其身,唯有全球携手保护,才能有效面对现实挑战。近日在昆明举办的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会将主题确定为“生态文明:共建地球生命共同体”。会后发布的《昆明宣言》,呼吁各国采取紧急而协调一致的措施扭转当前生物多样性丧失趋势,确保最迟在2030年使生物多样性走上恢复之路,全面实现人与自然和谐共生的2050年愿景。

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础,是地球生命共同体的血脉和根基,为人类提供了丰富多样的生产生活必需品、健康安全的生态环境和独特别致的景观文化——地球之所以是地球,恰在于此。为了加强对生物多样性的保护,我国全力筑牢打造生态文明高地的各项保障,并取得了显著成效。越来越多的地方,做到了“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。公众熟知的朱鹮、水鹿、滇金丝猴等濒危物种种群数量不断增加,云南野象“旅游团”北巡、大熊猫受威胁等级从“濒危”降为“易危”等,这些暖心好消息也频频登上热搜。

生物多样性保护,首先需要尊重自然、保护优先。既然是生命共同体,保护各种生物的生存发展,也是为人类的未来环境做加法。这就要水,首先要树立正确的发展观念,坚持在发展中保护、在保护中发展,不能把生态环境保护和经济发展割裂开来,更不能对立起来。

良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。环境友好,泽被万物,永远是人民对美好生活的基本需求。经过多年发展,一体推进治山、治水、治气、治城,太原空气质量以可感的速度不断提升,“九河”综合治理下黑臭水体实现“长制久清”,东西北山更是完成各类营造林188万亩,从昔日炸山开矿的满目伤痕中实现了蝶变……这些看得见的改变,无不对生物多样性产生潜移默化又深远持久的影响。一些罕见的国家保护动物现身太原,便是最好的证明,所谓“栽下梧桐树,引得凤凰来”就是如此。

大处着眼,小处着手。除了夯实生态基础,在生态文明建设改革的“四梁八柱”下扎实推进生态保护,也需要拿出绣花功夫,在增量上做主动文章。以太原植物园为例,自筹建以来就以保护华北地区植物资源多样性为主要任务。经过多年努力,已大大丰富了我省的植物谱系,相比2004年,如今太原植物园的植物种类要丰富得多,其中就包括450余种新收集的山西野生植物。

既是赖以生存的家園,每个人都责无旁贷。面对生物多样性丧失的全球性挑战,所有人都应携起手来,打造同舟共济的命运共同体。

太钢首卷不锈钢+碳钢复合材料成功下线

本报讯 太钢集团首卷不锈钢+碳钢复合材料日前成功下线,填补了生产空白。

不锈钢+碳钢复合材料兼具了不同钢种的材料特性,在使用功能上既满足了碳钢的高强度和加工性能要求,又具有不锈钢优良的耐腐蚀性、耐磨性和美观性,同时弥补了碳钢耐腐蚀性不足导致的服役期缩短等缺陷问题,还节约了铬、镍等贵重金属资源,是一种具有更高性价比、更高效、低碳环保的新型材料,市场前景广阔。

太钢复合热轧卷开发团队按照最终用途,摸排了20余种不锈钢和碳钢及其组合的可行性,确定了复合原料。结合太钢自身装备特性,设计了十余条工艺路线,并逐条调研论证,排除了组坯工艺复杂、流程长、成材率低等路线,最终确定了3条相对经济高效的工艺路线。通过各单位密切配合,在项目确定百日内顺利完成了首卷不锈钢+碳钢非对称复合热轧卷的轧制。

(孙耀星)

仅用90天 9500余吨钢骨架安装完成 潇河国际会展中心 南侧组团项目有新进展

本报讯 10月23日山西潇河建筑产业有限公司消息,现已顺利完成潇河国际会展中心南侧组团项目9500余吨钢结构制作、安装任务。自开工起,克服项目工期紧、体量大及设计、制造、施工同步开展等因素影响,仅用90天时间完成全部钢结构详图深化、加工制造、产品发运、安装施工,确保项目按照建设关键节点实现高标准履约。

潇河国际会展中心南侧组团总用钢量9500余吨,构件总数超5700件,钢柱截面为焊接箱型及圆钢管,钢梁截面为焊接H型或箱型,焊接工程量大,结构连接全部使用高强螺栓连接,使用螺栓约9.6万套,项目主体轮廓为扇形,对制作、安装的定位精度要求较高。

(李涛、王雨璐 文/摄)

