

百折不挠 乐于奉献

——太行精神述评



2019年12月20日在山西省长治市武乡县拍摄的八路军太行纪念馆(无人机照片)。新华社记者 曹阳 摄

“红日照遍了东方，自由之神在纵情歌唱！看吧！千山万壑，铜壁铁墙！抗日的烽火，燃烧在太行山上！……”巍巍太行，壁立千仞。

这里，曾是八路军第一个敌后根据地诞生地，八路军总部等重要机构长期驻扎在此，留下无数团结御侮、血战到底的英雄壮歌。

斗转星移，革命先辈用生命和鲜血孕育的太行精神，深植于这片热土，不断书写感人篇章。

同仇敌忾 勇敢顽强

秋日的太行山脉，层林尽染、景色壮美。

卢沟桥事变爆发、华北沦陷，中华民族到了生死存亡的危急关头。中国共产党领导的八路军毅然奔赴山西抗日前线，在太行山上点燃了抗日烽火，建立起抗日根据地。

八路军总部和中共中央北方局长期驻扎在太行山区，领导和指挥敌后抗日军民建立了晋绥、晋察冀、晋西南、晋冀鲁豫等抗日根据地，进行艰苦卓绝的斗争。

平型关战斗、雁门关大捷……一个个重大胜利，打出了八路军的雄威，极大地鼓舞了全国人民的抗战热情；一大批中华优秀儿女浴血太行，像一盏盏明灯，照亮民族奋斗、解放的道路。

走进坐落于山西省长治市武乡县的八路军太行纪念馆，“太行精神，光耀千秋”八个大字映入眼帘。纪念馆讲解员说，是中国共产党唤醒了广大民众，引导他们同日本侵略者展开殊死搏斗，保卫了自己的家园。

纪念馆后的凤凰山巅，“八路军抗战纪念碑”巍然屹立。

曾任八路军太行纪念馆研究部主任的郝雪廷说，抗日游击战由山西推向广阔的平原，推向整个华北。抗战军民齐心协力，创造出麻雀战、地雷战、地道战、窑洞战等多种游击战形式，使日寇陷入了人民战争的汪洋大海。

不畏牺牲 乐于奉献

“山山埋忠骨，岭岭皆丰碑。”太行山，浸透无数英雄儿女的热血。

八路军太行纪念馆记录着这样一组数据：当年只有14万人口的武乡县，就有9万多人参加各种抗日救亡组织，1.4万多人参军参战，2万多人为国捐躯。

1941年至1943年，晋绥边区遭受了空前的自然灾害，加上敌人封锁破坏、人口迁移等原因使劳动力锐减，群众和部队的吃饭、穿衣都出现了严重困难。

根据地群众顾全大局，为了支援抗战纷纷慷慨解囊，表现出了感人的爱国热忱。短短两个月里，晋西北地区



2020年10月16日在山西省左权县拍摄的一处村级光伏电站(无人机照片)。新华社记者 曹阳 摄



《瞭望》刊发文章：

加快走向贸易强国

新华社北京11月2日电 11月1日出版的2021年第4期《瞭望》新闻周刊在“治国理政纪事”专栏刊发了记者于佳欣采写的文章《加快走向贸易强国》。摘要如下：

上海，宛如“四叶草”的国家会展中心，一派繁忙。这里即将迎来又一场如约而至的全球贸易盛会——第四届中国国际进口博览会。

坚持举办进博会，主动扩大进口，推动进口和出口协调发展，是中国加快贸易强国建设的一个缩影。

进出口总量大、占世界贸易比重高，中国已成为名副其实的贸易大国，成为全球贸易体系里不可或缺的关键一环。然而，“大而不强”的特点却依然突出。无论是从贸易结构、贸易方式，还是从贸易主体、贸易产品上看，中国距离贸易强国都有一定的差距。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说，贸易强国建设是贸易大国建设的必然延伸，是中国推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革以及提高全要素生产率的重要举措，也是建设中国现代化经济体系的重要内容和迫切要求。

创新驱动，优化贸易结构，培育新业态，建设平台体系，深化改革开放，营造法治化国际化便利化贸易环境……2019年11月19日，《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》公布，为我国建设贸易强国进一

步明确了路径与方向。

贸易强，首先是产业强。不断提高产品质量、提升品牌影响力，夯实产业发展基础，是建设贸易强国的当务之急。

除了企业加强自主创新、国家加大科研投入，外贸转型升级基地建设也发挥了重要作用。商务部相关负责人介绍，截至目前，全国共有国家外贸转型升级基地578家，涵盖机电产品、农产品、医药、新型材料、专业化工等8大行业，推动企业向着创新驱动迈进。

产业创新是基础，制度创新是保障。几经扩围如今形成覆盖东西南北中的21个自贸试验区“雁阵”，制度创新成果硕果累累。商务部自贸区港司司长唐文弘说，设立六年多来，自贸试验区已累计向全国或特定区域复制推广超260项制度创新成果。其中，投资便利化、贸易便利化领域各占76项。

贸易强国，意味着抵御风险和冲击的能力更强，这就要求不能把鸡蛋装在一个篮子里。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，未来，中国将继续深耕、巩固扩大欧美高端市场份额的同时，要大力拓展新兴市场，特别是“一带一路”沿线市场，逐步提高自贸伙伴市场在我国对外贸易中的占比拓展现市场的重要性。

服务贸易越来越成为贸易强国的本质特征与核心衡量指标，我国服务贸易发展将迎来新的机遇，也将为贸易强国

建设打开更广阔前路。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江说，未来在服务贸易领域，商务部将持续推进改革，全面深化服务贸易创新发展试点。继续放宽服务业市场准入，制定全国版跨境服务贸易负面清单。同时，还将大力发展数字贸易，加快贸易数字化进程，拓展特色服务出口基地以及与共建“一带一路”国家和地区的服务贸易合作，推动完善国际服务贸易规则治理体系。

建设贸易强国，更需在国际经贸规则重构中占据主动地位，积极参与全球经济治理并发挥重要作用。

近年来，我国在参与全球经济治理方面取得了显著进步。反对单边主义和保护主义，推动对世界贸易组织进行必要改革。积极参与多边贸易规则谈判，维护多边贸易体制的权威性和有效性。深入参与二十国集团、金砖国家、亚太经合组织等多边和区域、次区域合作机制，积极贡献更多中国倡议、中国方案。

“十四五”规划纲要强调，必须强化国内大循环的主导作用，以国际循环提升国内大循环效率和水平，实现国内国际双循环互促共进。

“强化国内大循环的主导作用，有利于促进内需和外需、进口和出口协调发展。强化国内大循环的主导作用也会赋予外贸企业更多国际竞争中的主动权。”白明说。

服务贸易展区许多展品“看不见”，却又含金量颇高，这一展区魅力何在？全球三大拍卖行、四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司为何齐齐前来？第四届中国国际进口博览会服务贸易展区，将迎来54个国家和地区的300多家企业参展，助推全球服务贸易“再升级”。

关注明天： 聚焦绿色、数字化

在服务贸易展区，不少金融咨询业的“老朋友”再度聚首。连续第四年参展的会计师事务所德勤，在原有服务贸易展区的基础上，增加了技术装备展区，从绿色和数字化两方面展示创新的数字化产品及行业解决方案。

“此次我们在展台设计了‘未来工作’全景沉浸式体验区，通过智能控制和声光电技术模拟不同情境下的工作环境，让参与者可以身临其境感受德勤在绿色智能建筑、未来城市管理等方面的最新成果。”德勤中国首席执行官蒋颖介绍，其中展示的“The Edge”大厦是在巴黎气候协定的背景下诞生的一款产品，首次出现在进博会现场。

另一家会计师事务所毕马威同样在数字化和绿色领域快速转型。毕马威中国首席执行官周骏表示：“今年我们不仅是参展商，还是投资人。”

同样连续四年参加进博会的SGS，带来为企业量身定制的低碳和绿色可持续发展解决方案。比如，展现新能源汽车从原料开采、组件制造、汽车组装、充电使用到废弃处理回收等全生命周期中所涉及的碳排放核算和碳减排措施服务；展示纺织行业从生产到回收利用诸多环节的循环生态……

在渣打集团董事会主席韦浩思看来，2021年适逢中国加入世界贸易组织20周年，今年的进博会尤其重要。中国实现“双碳”目标的努力将为其他国家的减碳之路提供借鉴，也为渣打银行提供巨大的发展机遇，帮助需要减碳的经济体和企业转型。

形象更“潮”：首迎拍卖行、画廊

进博会，看场艺术品？依托于相关文物免税政策利好，艺术品、收藏品等成为本届进博会服务贸易展区新亮点。今年进博会首次在服务贸易展区打造文物艺术品板块。

今年这里聚集了全球三大拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯及多家知名艺术机构。出自中外艺术家手笔和创作于不同年代的人物画、风景画与雕塑将汇聚上海，为观众带来一场视觉盛宴。

苏富比精挑细选了5件艺术名家杰作。苏富比亚洲区董事总经理洛嘉熙表示：“我们非常感谢中国政府的举措，让苏富比今年有机会为进博会带来多件顶级艺术品，促进全球文化交流互动。”

来自英国的合旎艺术今年首次进入中国市场，也携重量级国际艺术家的作品亮相本届进博会。“受到疫情影响，要把10件顶级艺术品从英国带到上海不容易，但我们非常珍惜这次机会，期待借助进博会的平台与中国观众面对面沟通，接触到更多中国的艺术机构和艺术家。”合旎艺术中国区负责人郑研表示。

据悉，目前已有英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参展第四届进博会服务贸易展区，共申报文物艺术品178件，申报总货值23.5亿元。

枢纽服务：提供全新的物流通道

日前，满载着进博会展品的“中欧班列—进博会号”顺利抵达上海。这趟发自德国汉堡的中欧班列，为跨境电商提供了全新的物流通道。

首批抵达上海的海运展品从汉堡港启程，首批搭乘中欧班列到上海的展品同样从汉堡首发，两座城市的连接越来越紧密，也让汉堡港收获大量的关注。此次，汉堡港营销协会携汉堡港口与物流股份公司参加进博会，就位于服务贸易展区。汉堡港每年与中国业务有关的集装箱吞吐量约为240万标准箱(TEU)。这意味着，在汉堡港装卸的每三只集装箱中就有一只来自或将运往中国。

“中国是汉堡港最重要的贸易伙伴，汉堡港是中国‘一带一路’倡议在欧洲的重要节点。去年，汉堡与中国的国际班列货运量为10.7万标准箱。”汉堡驻中国联络处首席代表潘桦表示，“尽管全球疫情仍在继续，我们不会错过进博会这个重要的国际交流平台。”

除了汉堡港，服务贸易展区还聚集了众多航运、物流、港口企业。比如，中远海运集团将携手10家相关境外企业参展，包括比雷埃夫斯港务局和阿布扎比港务局。

业内人士专家认为，在新冠肺炎疫情持续、航运价格高企、国际贸易通道受阻严重的当下，进博会服务贸易展区将进一步推动商贸往来，为促进国内国际双循环新发展格局提供保障。

新华社记者 桑彤 周蕊 何欣荣
(新华社上海11月2日电)

进博会会助推服务贸易“再升级”

『看不见』的展品有何魅力？