

# 不等扬鞭自奋蹄

## ——“三牛”精神述评



农历辛丑牛年来到前夕，习近平总书记发表重要讲话指出：“发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，永远保持慎终如始、戒骄戒躁的清醒头脑，永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋勇前进。”

这是百年大党再次踏上新征程之际，习近平总书记对全党同志提出的殷切期望，激励着全党全国各族人民继续发扬“三牛”精神，团结奋进，在变局中开创新局。

### 为民服务：俯首甘为“孺子牛”

“共产党是干什么的？是为人民服务的，为中华民族谋复兴的，所以我们要不断看有哪些事要办好、哪些事必须加快步伐办好，治理好黄河就是其中的一件大事。”

党的十九届六中全会召开前夕，习近平总书记在山东省东营市考察时的重要讲话发人深省。

从“日穿草鞋干革命，夜走山路访贫农”的苏区干部，到“为人民利益而死”的张思德，再到雷锋、焦裕禄、孔繁森、廖俊波……一百年来，一代代共产党人始终牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，笃行在实现国家富强、人民幸福的大道上，永怀公仆情、甘为孺子牛！

在有着“湖南屋脊”之称的壶瓶山上，一条高悬于山巅的19公里“天路”在云雾中若隐若现。

2016年以来，全国优秀共产党员、“天路扶贫队长”张忠富不知道在这条路上走了多少次。这个从湖南常德石门县文旅广体局到金河村驻村帮扶的干部，走破了好几双鞋、写满了十多本民情日记，带领村民修通了这条走向山外的“天路”，又把泥巴路“升级”成水泥路。

山高路远，他有时不得不在村民家留宿。随身的背包，鼓囊囊塞满他给村民带的“礼物”：养蜂技术手册、孩子的文具、老人的降压药……他牵头发展的野茶、野蜂蜜、中药材等产业成功落地，让过去最穷的角落洒满幸福阳光。

“他就是我们的贴心人，让我们看到了希望，我们需要他继续留下来。”金河村脱贫后不久，石门县委收到了一份特别的“留人”申请，上面按着村民76个鲜红的手印。



2019年6月27日，大庆油田1205钻井队队长张晶（右二）与工人们在进行作业。新华社记者 王建威 摄

这满是鲜红印记的恳请，饱含人民对党的信任，让张忠富热泪长流。

如今，留在山里的张忠富更忙了，“每天都想着怎么搭上乡村振兴的快车，除了努力增加老百姓的收入，还要满足村民的精神文化需求。”

解决好人民群众急难愁盼问题——党的十九届六中全会精神，彰显着中国共产党服务人民的最根本底色。

“一代代共产党人以实际行动诠释着孺子牛的精神内涵。”中央党校（国家行政学院）党的建设教研部副教授曾毅说，从党的七大将“全心全意为人民服务”写入党章，到党的十八大以来“以人民为中心”的发展思想深入人心，再到党的十九届六中全会“坚持人民至上”的历史经验总结，为人民服务的孺子牛精神跨越时空、历久弥新。

### 创新发展：开拓进取“拓荒牛”

多年来，深圳市委门前的《开荒牛》铜雕吸引着人们参观、拍照。它致敬着在改革开放大潮中创造“深圳奇迹”的拓荒者、闯关者、先行者。

埋头奋蹄，一往无前，是共产党人开拓进取的姿态！东北大地，寒风凛冽。60米高的野外井架上，“钢铁1205队”的队旗迎风飘扬。大庆油田勘探工程公司钻井二公司1205钻井队是铁人王进喜带过的钻井“铁军”，新的“战场”是易塌、易漏、易井喷的页岩油井。钻井队长张晶紧盯钻井进度，全体队员开足马力，迎风作战。

2021年11月14日，位于大庆油田古龙页岩油2号试验区“GY2—Q1—H4”井场，1205钻井队钻进设计井深5156米，顺利完钻，创造了13.77天的钻井周期新纪录！

“宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田。”60多年前，以铁人王进喜为代表的新中国建设者从一穷二白起步，以筚路蓝缕、开拓进取精神创造了大庆油田、中国一汽、红旗渠、“两弹一星”等举世瞩目的成就。

包产到户点燃“星星之火”，兴办经济特区“杀出一条血路来”、解放思想迈向“科学的春天”……拓荒牛精神在改革开放的春潮中赓续，成就波澜壮阔的东方传奇。



2021年1月27日，朱永涛在清扫冰面。新华社记者 张晨霖 摄



2021年2月5日，张忠富（右）在湖南省常德市石门县金河村脱贫户邓先鹤家中与他一起贴春联。新华社记者 薛宇舸 摄

今朝，面对百年未有之大变局和前进路上的各种风险考验，惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

拓荒牛精神，张扬着新时代勇闯改革“无人区”的豪情——浙江高质量发展建设共同富裕示范区、浦东新区打造社会主义现代化建设引领区、海南自由贸易港扬帆远航……“拓荒牛”开辟出一方沃土，拓展出一片新天地。

### 艰苦奋斗：不负韶华“老黄牛”

632米的上海中心大厦里，一面长60米、琉璃材质的荣誉墙，镌刻着4000多名建设者的名字。

“每个人都了不起！”每一个亮眼成绩，源自党带领亿万人民的艰苦奋斗。由此凝结的吃苦耐劳、默默奉献精神，写满神州大地——

凌晨五点半，山野无声。国家雪车雪橇中心制冰队副队长朱永涛穿着冲锋衣，脚踩冰爪，手握修冰刀，迎着零下20摄氏度的山风，紧贴着冰面，把赛道平整度和光滑度手工打磨至最佳状态。

在即将举行的2022年北京冬奥会上，雪车比赛将以最高超过130公里每小时的速度进行，赛道每一处曲面、角度都事关重大。

100多天以来，朱永涛每天累计养护的制冰面积超过280万平方米。

晚上7点，寒风正烈。穿好防护服，拉开车门纵身上车，黑龙江省黑河市爱辉区森林消防专业大队车辆管理股工作人员何晨投入到新一轮的抗疫中。这个班次，他要工作到第二天早晨7点。

在持续几周的中俄边境黑河战“疫”中，37岁的何晨负责密接人员的转运工作。到确诊病例“零新增”时，他已经运送了100余位密接人员，长时间佩戴口罩的双耳磨破了皮。

老黄牛精神，贵在夙兴夜寐、水滴石穿的实干品质和坚韧意志——

创造“荒原变林海”人间奇迹的塞罕坝林场建设者、让10多万山区人民摆脱贫困的“太行山上的新愚公”李保国、甘洒热血捍卫祖国领土的一个个边疆卫士……

“孺子牛、拓荒牛、老黄牛，是我们党人民至上、开拓创新、艰苦奋斗等光荣传统的生动表达。”曾毅说，“三牛”精神将马克思主义政党的政治品格与中华优秀传统文化相结合，让中国共产党人、进取、奋斗的形象更加贴近人心、打动人心；“三牛”精神与中国共产党人精神谱系中的各种精神一脉相承，具有“穿透时空的持久力量”。

新华社记者 屈婷 陈聪 袁汝婷（新华社北京12月2日电）

近日，一些国家出现新冠病毒变异株奥密克戎，世界卫生组织将其列为“需要关注”的变异毒株，要求各国加强监测与测序工作。截至目前，我国除香港地区外，其他省市尚未发现该变异株的输入。

国家卫生健康委组织中国疾控中心专家研判认为，我国“外防输入，内防反弹”的防控策略对奥密克戎变异株仍然有效。研究人员正在密切跟踪分析其传播风险，以及对现有疫苗和药物的影响。

### ■新变异株有多大威胁？

禁飞航班、限制旅行、封锁国境……多个此前已放松管控的国家，为奥密克戎变异株又升级了防疫措施。

新变异株有哪些新特点？会产生多大威胁？

中国疾控中心病毒病预防控制所所长许文波介绍，奥密克戎变异株同时具有前4个“需要关注”的变异株一些重要氨基酸突变位点，包括细胞受体亲和力、病毒复制能力和免疫逃逸能力增强的位点。

同时，流行病学和实验室监测数据显示，在首先发现奥密克戎变异株的南非，该变异株病例数在较短时间内激增，部分取代德尔塔变异株。

“这提示奥密克戎变异株的潜在传播力明显增强。”许文波说，不过截至目前，全球尚无该变异株传播力、致病力和免疫逃逸能力等方面的系统研究数据，预计还需要数周时间来进一步研判。

国际上一些防控专家表示，尚不清楚奥密克戎变异株对公共健康构成多大威胁。不过，与德尔塔毒株不同，奥密克戎毒株刚刚出现就受到全球广泛关注，或许有助人们更早地采取措施，遏制疫情蔓延。

### ■药物和疫苗是否有效？

研究表明，新冠病毒S蛋白若出现K417N、E484A或N501Y突变，提示免疫逃逸能力增强。

“奥密克戎变异株同时存在上述三重突变。”中国疾控中心专家分析指出，此外，该变异株还存在其他多个可能降低部分单克隆抗体中和活性的突变。“突变的叠加，可能降低部分抗体药物对奥密克戎变异株的保护效力。”

“具体到某个抗体的影响程度，还需要经过实验验证。”中国科学院病原生物学研究所研究员陈朝晖表示，此外，相关突变在理论上对小分子药物的影响不大，实际情况仍需进一步研究确认。

当前疫苗对奥密克戎变异株是否依然有效？由于缺乏足够数据，国际卫生界当前仍无法给出一个准确回答。但国外有研究人员根据已有信息预计，现有疫苗对预防住院和重症仍有高效力。

中国疾控中心专家对此也作出回应：新变异株对现有疫苗免疫逃逸的能力，有待进一步监测研究。

上述专家同时介绍，我国针对奥密克戎变异株已经做好了包括灭活疫苗、蛋白疫苗、载体疫苗等多条技术路线的前期技术储备和研究，部分企业已经开始相关前期设计。

此外，当前的核酸检测试剂，能否仍检出奥密克戎变异株？许文波表示，对奥密克戎变异株的基因组分析显示，其突变位点不影响我国主流核酸检测试剂的敏感性和特异性。

### ■不断变异怎么办？如何防控应对？

“研究显示，新冠病毒的突变频率在百万分之三左右，出现新变异株是正常现象。”钱朝晖说。研究人员指出，尽管新冠病毒不断变异，但变异株仍是新冠病毒，总体来说不会发生颠覆性的改变。

大规模接种疫苗，被科学界公认为是降低新冠病毒变异速度、最终结束疫情大流行的有力手段。此前，世界卫生组织曾警告，疫苗分配不平等现象持续时间越长，病毒传播范围就会越大，病毒出现更多变种的可能性就会更大。

虽然新型变异株的凶险程度不明，但我们始终毫不放松、科学精准实施一整套防控策略和措施，以确保巩固来之不易的防控成果。

中国疾控中心专家说，戴口罩仍是阻断病毒传播的有效方式，对于奥密克戎变异株同样适用。此外，还要勤洗手、做好室内通风、做好个人健康监测，并减少非必要出境。

应对境外输入的德尔塔变异株时，我国多个省份在一个潜伏期左右时间有效控制了疫情。这个过程中，总结了不少防控经验，可以同样用来“对付”奥密克戎变异株。

据国家卫生健康委总结，这些经验包括：立足抓早、抓小、抓基础，提升疫情防范和早发现能力；发生疫情后，充分发挥检测队伍作用的基础上，进一步发挥流调和监督队伍作用；在疫情没有扩散之前，或者感染者还不具备传播能力之前，把密接者、次密接者找到，把可能的感染者提前管控住……

“坚持人民至上、生命至上，是我们一切防控举措的根本出发点和落脚点。”国家卫生健康委主任马晓伟强调，现阶段我们仍将坚持“动态清零”策略不动摇。

新华社记者 董瑞丰（新华社北京12月2日电）

## 弹窗广告“霸屏”、直播消费维权难……

# 互联网广告新办法提出硬核规定！

### 直播消费维权难：相关人员要履行经营、广告代言等责任

直播购物提升了消费者的购物体验感。但同时，部分消费者遭遇买到假冒伪劣商品、售后服务难保障的情况。由于卖家与平台之间、直播平台与电商平台之间的关系复杂，消费者的知情权、公平交易权和合理维权诉求大打折扣。

中消协去年开展的直播电商购物消费者调查显示，近四成消费者认为主播就是经营者，还有超过三成消费者并不清楚主播是何种角色。

办法征求意见稿第十七条明确提出，“互联网直播内容构成商业广告的，相关直播间运营者、直播营销人员应当履行互联网广告经营者、广告发布者或者广告代言人的责任和义务。”

“网络主播作为一种新型的代言模式，已经被纳入监管范畴，在办法中有所体现。”资深互联网行业专家尹生建议，进一步明确、规范“带货主播”与广告代言人的关系，有效维护消费者权益。

### 校外培训广告制造焦虑：明确禁止网上发布！

“你来，我培养你的孩子；你不来，我培养你孩子的竞争对手。”一些校外培训机构不断用这样的广告制造焦虑，借此诱导家长买课。

事实上，我国广告法已对教育培训广告设立专门条款，对培训效果承诺、受益者形象推荐、暗示命题人员参与培训等方面作出禁止性规定。办法征求意见稿第十条进一步明确，“不得利用互联网发布面向中小学、幼儿园的校外培训广告”，以及发布不利于未成年人身心健康的网络游戏等广告。

中央财经大学数字经济创新发展中心主任陈端认为，相比于传统平面广告和电视广告，网络广告互动性强、沉浸性、对受众观念、认知产生的影响更为深刻，因此要更警惕因商业驱动而造成的社会情绪负面影响。管理办法配合国家“双减”政策，明确提出规范教育培训广告，站位高、定位精准。

### 直播中发布药品、保健食品等广告：不允许！

“躺着就能瘦！”一些“带货主播”在直播中制造“容貌焦虑”“身材焦虑”，有的宣称产品有防疫功能、减脂效果等，有的还推销一些药品，夸大的宣传往往误导消费者。

办法征求意见稿第十七条明确提出：“不得利用互联网直播发布医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械或者保健食品广告。”

复旦大学中国研究院特聘副研究员刘典认为，明确将保健食品、医疗、药品、特殊医学用途配方食品和医疗器械等产品“踢出”允许直播带货的“白名单”，并且要求上述产品在发布非互联网直播渠道的广告时要进行严格的事前审查。

他建议，管理办法还应加强对“无医疗许可之名，却行医疗保健之实”产品的监管力度，进一步扫清网络空间进行不法营销的“灰色地带”。

### 听信“达人分享”投诉无门：应显著标明“广告”

当前，一些短视频平台上的“达人分享”“专业测评”吸引了众多粉丝，有的主播通过亲身“试吃”“试用”进行点评推荐，有的主播在探店过程中顺带推销商品。不少消费者听信主播推荐购买产品或服务，但事后出现问题往往投诉无门。这些形式算不算广告？谁来监管？

办法征求意见稿第八条明确，“通过互联网媒介，以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式，或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的，应当显著标明‘广告’。”

世辉律师事务所合伙人王新锐认为，这一条款针对性非常强，也是对广告法第十四条的细化，即广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告，不得使消费者产生误解。办法征求意见稿对比较典型的“看起来不是广告，但其实是广告”情形进行明确界定，对于减少消费者误解、遏制无良商家非法牟利将起到积极作用。

新华社记者 赵文君 颜之宏（新华社北京12月2日电）

### 弹窗广告“霸屏”、直播消费维权难……

弹窗广告“霸屏”、直播消费维权难、中小学校外培训广告制造焦虑……当前，一些互联网广告或强行植入，或传播社会不良情绪，消费者在直播间买到假冒伪劣商品维权难，屡屡遭到社会质疑。

近日，市场监管总局公布《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》，针对被诟病已久、处于模糊地带的诸多互联网广告行为，划清监管红线、提出惩治措施。

### 弹窗广告“霸屏”：要确保“一键关闭”

很多网民有这样的感受：用视频软件看个电视剧，不仅开始播放时需要“被强制”观看几十秒到百余秒不等的广告，甚至在观看过程中还要“被强塞”十几秒不能跳过的广告；有的软件在弹出广告时设置“连环套”，刚刚关闭了一个弹窗广告，紧接着又弹出一个新的广告；还有的软件在广告中伪造、虚设“关闭”按钮，当用户点击“关闭”后，却二次跳转到了相应的广告链接……

办法征求意见稿第九条提出，“不得以欺骗、误导方式诱使用户点击广告”，并且不再允许“没有关闭标志或者需要倒计时结束才能关闭”等影响“一键关闭”广告的行为。

浙江省公共政策研究院研究员高艳东认为，这将进一步明确违规弹窗广告的惩罚主体，即对于“无一键关闭按钮”的，广告主将承担责任；对于“广告内容上具有诱骗用户点击”的，广告主、广告经营者、广告发布者只要没尽到合理审查义务，都将承担责任。

“办法征求意见稿中提到的‘弹窗广告’主要针对的是互联网网页、视频网站的弹窗广告，但对开机自动弹出的弹窗广告还缺乏有效约束。”高艳东建议，进一步补足“开机弹窗广告”的约束条件，尤其是补充对一些包含夸张、虚假弹窗广告的管理规定。

# 研判奥密克戎：新变异株风险多大？如何做好防控？

近日，一些国家出现新冠病毒变异株奥密克戎，世界卫生组织将其列为“需要关注”的变异毒株，要求各国加强监测与测序工作。截至目前，我国除香港地区外，其他省市尚未发现该变异株的输入。

国家卫生健康委组织中国疾控中心专家研判认为，我国“外防输入，内防反弹”的防控策略对奥密克戎变异株仍然有效。研究人员正在密切跟踪分析其传播风险，以及对现有疫苗和药物的影响。

新变异株有哪些新特点？会产生多大威胁？中国疾控中心病毒病预防控制所所长许文波介绍，奥密克戎变异株同时具有前4个“需要关注”的变异株一些重要氨基酸突变位点，包括细胞受体亲和力、病毒复制能力和免疫逃逸能力增强的位点。

同时，流行病学和实验室监测数据显示，在首先发现奥密克戎变异株的南非，该变异株病例数在较短时间内激增，部分取代德尔塔变异株。“这提示奥密克戎变异株的潜在传播力明显增强。”许文波说，不过截至目前，全球尚无该变异株传播力、致病力和免疫逃逸能力等方面的系统研究数据，预计还需要数周时间来进一步研判。

国际上一些防控专家表示，尚不清楚奥密克戎变异株对公共健康构成多大威胁。不过，与德尔塔毒株不同，奥密克戎毒株刚刚出现就受到全球广泛关注，或许有助人们更早地采取措施，遏制疫情蔓延。

研究表明，新冠病毒S蛋白若出现K417N、E484A或N501Y突变，提示免疫逃逸能力增强。“奥密克戎变异株同时存在上述三重突变。”中国疾控中心专家分析指出，此外，该变异株还存在其他多个可能降低部分单克隆抗体中和活性的突变。“突变的叠加，可能降低部分抗体药物对奥密克戎变异株的保护效力。”

“具体到某个抗体的影响程度，还需要经过实验验证。”中国科学院病原生物学研究所研究员陈朝晖表示，此外，相关突变在理论上对小分子药物的影响不大，实际情况仍需进一步研究确认。当前疫苗对奥密克戎变异株是否依然有效？由于缺乏足够数据，国际卫生界当前仍无法给出一个准确回答。但国外有研究人员根据已有信息预计，现有疫苗对预防住院和重症仍有高效力。

上述专家同时介绍，我国针对奥密克戎变异株已经做好了包括灭活疫苗、蛋白疫苗、载体疫苗等多条技术路线的前期技术储备和研究，部分企业已经开始相关前期设计。此外，当前的核酸检测试剂，能否仍检出奥密克戎变异株？许文波表示，对奥密克戎变异株的基因组分析显示，其突变位点不影响我国主流核酸检测试剂的敏感性和特异性。

## 聚焦疫情防控