

蒙牛：为消费者打造一杯国民好奶

三连冠！蒙牛荣获2021中国企业社会责任发展指数乳业第一

12月3日，由中国社会责任百人论坛主办的“第十三届《企业社会责任蓝皮书》发布会暨ESG中国论坛2021冬季峰会”，第四届北京责任展在京召开，国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗，国务院国资委研究中心党委书记出席。蒙牛再次荣登企业社会责任发展指数乳业第一、食品行业第二，“蒙牛践行乳企社会责任，点滴营养共护未来”案例入选《环境、社会及治理（ESG）基础教材》，彰显社会各界对蒙牛社会责任担当的认可和肯定。

每个产业链环节都负起责任 蒙牛推动全产业链升级

积极响应国家奶业振兴政策，蒙牛充分发挥产业资源优势，探索出一条独具蒙牛特色的乡村振兴模式，通过“以奶带农”，将产业链完整融入地方经济发展，带动农牧民就业增收。目前，蒙牛“中国乳业产业园30万头奶源基地建设项目”在巴彦淖尔市、通辽市、呼和浩特市相继开工，每年推动内蒙古超过220万吨青贮、苜蓿、燕麦等饲草产业发展，带动农牧民增加收入近9亿元，同时通过联合现代牧业、圣牧高科、富源国际及合作伙伴，直接和间接带动全国150万农牧民发展致富。

上游牧场是奶业振兴的核心力量，针对产业链薄弱环节，蒙牛精准施策，设立“牧场主大学”，累计组织技术培训3000余场，覆盖超过50000人次，帮助牧场累计提升效益超15亿元；利用科技优势设立“爱养牛”平台，为产业链伙伴打造公开、公正、公平、阳光、透明的交易环境。目前，“爱养牛”供应商注册数量600余家、牧场注册数量1000余家，2020年平台交易额突破100亿元。

每滴奶都带着爱 蒙牛“营养普惠”播撒优质营养担当

作为中国乳业领军企业，蒙牛始终心系贫困地区少年儿童的营养普惠。自2002年以来，蒙牛持续为欠发达地区的学校开展营养帮扶。2017年，蒙牛将“牛奶助学行动”升级为“营养普惠计划”。2021年，在中国青少年发展基金会的支持下，进一步进阶成为“蒙牛营养普惠工程”。2020年12月，蒙牛宣布捐资670万元支持“传薪计划”公益项目，为全国160名抗“疫”牺牲英烈子女，提供长达22年教育、营养资助。



“蒙牛营养普惠工程”走进四川省阿坝藏族羌族自治州红原县

以“营养普惠，守护未来”为使命，蒙牛聚焦营养改善、教育赋能、身心健康提升等领域，通过为欠发达地区学生赠饮学生奶，开展“食育教育”“环保教育”等公益项目，帮助中小学生在成长发育期及时补充营养，强健体魄，养成健康生活方式。截至目前，“蒙牛营养普惠工程”已累计捐赠10亿元，覆盖30个省、自治区和直辖市，惠及学生2500万人以上。

每处绿色都弥足珍贵 蒙牛推动可持续发展理念真正落地

把可持续发展融入发展战略的蒙牛，持续加强环境社会及企业管治（ESG）工作，全面对标联合国可持续发展目标，在质量安全、生物多样性保护、碳中和、营养健康、公益慈善等方面，扎实推进践行企业社会责任，为各利益相关方创造了可持续的价值。

在国内的65家蒙牛工厂中，已经有17家成为国家级绿色工厂，清洁能源使用占比已达15%左右，各类环境指标逐年改善提升。最新的数据测算显示，蒙牛的单位产品碳排强度优于国内全行业，与国际领先企业处于同一水平。

通过创新环保公益行动，蒙牛将环保行动作为履行社会责任的核心行动之一，以线上种树活动、蒙牛家族“光盘行动”、拍摄蒙牛绿色行动代言宣传片等活动，号召全体员工参与到环境保护中，共同守护绿色家园。

今年，蒙牛先后发布《可持续发展报告》《生物多样性报告》，携手合作伙伴和广大消费者，打造更高水平的绿色产业链、责任供应链，推动“负责任的消费”成为全社会共识。



蒙牛亮相第30届食博会

12月3日，由湖北省人民政府、中国商业联合会、中国食品工业协会、武汉市人民政府主办的第30届中国食品博览会在武汉国际博览中心开幕。作为本次食博会的战略合作单位，中粮集团携旗下蒙牛乳业等成员企业应邀参展。

蒙牛携特仑苏、冠益乳、纯甄、学生奶、优益C、每日鲜语、雅士利等多品类明星产品亮相博览会，为大会提供保障服务。会上，蒙牛荣获第30届食博会最具影响力品牌、冠益乳0蔗糖利乐冠获得增品种奖、蒙牛牛奶成为大会指定牛奶饮品。

与武汉一同成长 心系鄂楚彰显乳企担当

从内蒙古草原一路走向全球乳业领先舞台的蒙牛，始终心系民生担当，发挥自身行业先锋优势，在全国范围内构建起百亿产业集群，助推当地产业现代化、数字化高质量发展。

今年5月，蒙牛武汉低温乳制品工厂竣工投产，总投资金额20亿元，涵盖低温酸奶、鲜奶、高品质奶酪三大品类，其中低温酸奶、奶酪工厂的设计产能位居亚洲前列，投产后将形成百亿级的乳产业集群。

这座全球最大的绿色、智能、高效、创新乳制品加工厂，持续推动乳业上下游形成绿色可持续的发展合力，已经成为武汉城市新的乳业科技地标，助力武汉成为连接乳业上下游产业链、价值链、创新链的核心节点城市，并为长江经济带绿色发展提供了标杆和样板。该工厂是蒙牛大力支持湖北和武汉疫后经济复苏重大项目，体现了蒙牛作为中国乳业领军企业的责任和担当。

发扬“要强”精神 打造一杯国民好奶

蒙牛以消费者为核心，践行“天生要强”的企业精神，实施精准管理、全生命周期质量管理，为消费者奉献安心、安全的优质乳品及服务。

近日，蒙牛参与的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”荣获2020国家科学技术进步奖。这不但彰显出中国乳业日新月异的突破性技术进展，也是对蒙牛不断提升品质工艺、研发技术的认可。

自2018年起，蒙牛乳业启动“品质提升”策略，致力于全产业链技术与品质的全面提升。通过“质量管理体系3.0升级”“食安三级风险地图”“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”“全线产品欧盟采标”“营养健康新升级”等项目，使蒙牛的质量管理从“更安全”走向“高品质”。目前，蒙牛乳品在生鲜乳菌落总数、体细胞数内占比、平均蛋白质含量等指标上已经比肩欧盟标准。

消费者第一 落实“再创一个新蒙牛”五年战略

今年是“十四五”开局之年，蒙牛确立了“消费者第一第一”的核心价值观，描绘出消费者至爱First-Choice、国际化International、更具责任感Responsibility、文化基因强大Spirit和数智化Technology的FIRST画像，制定了“再创一个新蒙牛”的清晰战略路径。

在“再创一个新蒙牛”战略中，“消费者至爱”占有关键地位，正如蒙牛总裁卢敏放所说，“只有将消费者放在工作中第一的位置上，我们才能实现高质量、可持续的发展。”

作为中国乳业领军企业，蒙牛将一如既往践行“消费者第一第一”的企业价值观，依托全球研发中心，融合蒙牛精益求精的技术革新机制、至善至美的品质一致性管理，推动负责任的生产与消费，为全球消费者提供营养、健康、快乐的高品质产品和服务。通过参与食博会，蒙牛将进一步把优质的产品呈现在消费者面前，用守护国民健康的初心，为消费者呈现一杯好奶。



“蒙牛营养普惠工程”走进四川省阿坝藏族羌族自治州红原县

