

蒙牛：为消费者打造一杯国民好奶

三连冠!蒙牛荣获2021中国企业社会责任发展指数乳业第一

12月3日,由中国社会责任百人论坛主办的“第十三届《企业社会责任蓝皮书》发布会暨ESG中国论坛2021冬季峰会”、第四届北京责任展在京召开,国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗,国务院国资委研究中心党委书记出席。蒙牛再次荣登企业社会责任发展指数乳业第一、食品行业第二,“蒙牛践行乳企社会责任,点滴营养共护未来”案例入选《环境、社会及治理(ESG)基础教材》,彰显社会各界对蒙牛社会责任担当的认可和肯定。

每个产业链环节都负起责任 蒙牛推动全产业链升级

积极响应国家奶业振兴政策,蒙牛充分发挥产业资源优势,探索出一条独具蒙牛特色的乡村振兴模式,通过“以奶带农”,将产业链完整融入地方经济发展,带动农牧民就业增收。目前,蒙牛“中国乳业产业园30万头奶源基地建设项目”在巴彦淖尔市、通辽市、呼和浩特市相继开工,每年推动内蒙古超过220万吨青贮、苜蓿、燕麦等饲草产业发展,带动农牧民增加收入近9亿元,同时通过联合现代牧业、圣牧高科、富源国际及合作伙伴,直接和间接带动全国150万农牧民发展致富。

上游牧场是奶业振兴的核心力量,针对产业链薄弱环节,蒙牛精准施策,设立“牧场主大学”,累计组织技术培训3000余场,覆盖超过50000人次,帮助牧场累计提升效益超15亿元;利用科技优势设立“爱养牛”平台,为产业链伙伴打造公开、公正、公平、阳光、透明的交易环境。目前,“爱养牛”供应商注册数量600余家、牧场注册数量1000余家,2020年平台交易额突破100亿元。

每滴奶都带着爱 蒙牛“营养普惠”播撒优质营养担当

作为中国乳业领军企业,蒙牛始终心系贫困地区少年儿童的营养普惠。自2002年以来,蒙牛持续为欠发达地区的孩子开展营养帮扶。2017年,蒙牛将“牛奶助学行动”升级为“营养普惠计划”。2021年,在中国青少年发展基金会的支持下,进一步进阶成为“蒙牛营养普惠工程”。2020年12月,蒙牛宣布捐资670万元支持“传薪计划”公益项目,为全国160名抗“疫”牺牲英烈子女,提供长达22年教育、营养资助。



“蒙牛营养普惠工程”走进四川省阿坝藏族羌族自治州红原县

以“营养普惠,守护未来”为使命,蒙牛聚焦营养改善、教育赋能、身心健康提升等领域,通过为欠发达地区学生赠饮学生奶,开展“食育教育”“环保教育”等公益项目,帮助中小学生在成长发育期及时补充营养,强健体魄,养成健康生活方式。截至目前,“蒙牛营养普惠工程”已累计捐赠10亿元,覆盖30个省、自治区和直辖市,惠及学生2500万人以上。

处处绿色都弥足珍贵 蒙牛推动可持续发展理念真正落地

把可持续发展融入发展战略的蒙牛,持续加强环境社会及企业管治(ESG)工作,全面对标联合国可持续发展目标,在质量安全、生物多样性保护、碳中和、营养健康、公益慈善等方面,扎实推进践行企业社会责任,为各利益相关方创造了可持续的价值。

在国内的65家蒙牛工厂中,已经有17家成为国家级绿色工厂,清洁能源使用占比已达15%左右,各类环境指标逐年改善提升。最新的数据测算显示,蒙牛的单位产品碳排放强度优于国内全行业,与国际领先企业处于同一水平。

通过创新环保公益行动,蒙牛将环保行动作为履行社会责任的核心行动之一,以线上种树活动、蒙牛家族“光盘行动”、拍摄蒙牛绿色行动代言宣传片等活动,号召全体员工参与到环境保护中,共同守护绿色家园。

今年,蒙牛先后发布《可持续发展报告》《生物多样性报告》,携手合作伙伴和广大消费者,打造更高水平的绿色产业链、责任供应链,推动“负责任的消费”成为全社会共识。



蒙牛亮相第30届食博会

12月3日,由湖北省人民政府、中国商业联合会、中国食品工业协会、武汉市人民政府主办的第30届中国食品博览会在武汉国际博览中心开幕。作为本次食博会的战略合作单位,中粮集团携旗下蒙牛乳业等成员企业应邀参展。

蒙牛携特仑苏、冠益乳、纯甄、学生奶、优益C、每日鲜语、雅士利等多品类明星产品亮相博览会,为大会提供保障服务。会上,蒙牛荣获第30届食博会最具影响力品牌、冠益乳0蔗糖利乐冠获得赠品种奖,蒙牛牛奶成为大会指定牛奶饮品。

与武汉一同成长 心系鄂楚彰显乳企担当

从内蒙古草原一路走向全球乳业领先舞台的蒙牛,始终心系民生担当,发挥自身行业先锋优势,在全国范围内构建起百亿产业集群,助推当地产业现代化、数智化高质量发展。

今年5月,蒙牛武汉低温乳制品工厂竣工投产,总投资金额20亿元,涵盖低温酸奶、鲜奶、高品质奶酪三大品类,其中低温酸奶、奶酪工厂的设计产能规模位居亚洲前列,投产后将形成百亿级的乳产业集群。

这座全球最大的绿色、智能、高效、创新乳制品加工工厂,持续推动乳业上下游形成绿色可持续的发展合力,已经成为武汉城市新的乳业科技地标,助力武汉成为连接乳业上下游产业链、价值链、创新链的核心节点城市,并为长江经济带绿色发展提供了标杆和样板。该工厂是蒙牛大力支持湖北和武汉疫后经济复苏重要项目,体现了蒙牛作为中国乳业领军企业的责任和担当。

发扬“要强”精神 打造一杯国民好奶

蒙牛以消费者为核心,践行“天生要强”的企业精神,实施精准管理、全生命周期质量管理,为消费者奉献安心、安全的优质乳品及服务。

近日,蒙牛参与的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”荣获2020国家科学技术进步奖。这不但彰显出中国乳业日新月异的突破性技术进展,也是对蒙牛不断提升品质工艺、研发技术的认可。

自2018年起,蒙牛乳业启动“品质提升”策略,致力于全产业链技术与品质的全面提升。通过“质量管理体系3.0升级”“食安三级风险地图”“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”“全线产品欧盟采标”“营养健康新升级”等项目,使蒙牛的质量管理从“更安全”走向“高品质”。目前,蒙牛乳品在生鲜乳菌落总数、体细胞数内占比、平均蛋白质含量等指标上已经比肩欧盟标准。

消费者第一 落实“再创建一个新蒙牛”五年战略

今年是“十四五”开局之年,蒙牛确立了“消费者第一第一”的核心价值观,描绘出消费者至爱First-Choice、国际化International、更具责任感Responsibility、文化基因强大Spirit和数智化Technology的FIRST画像,制定了“再创建一个新蒙牛”的清晰战略路径。

在“再创建一个新蒙牛”战略中,“消费者至爱”占有关键地位,正如蒙牛总裁卢敏放所说,“只有将消费者放在工作中第一的位置上,我们才能实现高质量、可持续的发展。”

作为中国乳业领军企业,蒙牛将一如既往地践行“消费者第一第一第一”的企业价值观,依托全球研发中心,融合蒙牛精益求精的技术革新机制、至善至美的品质一致性管理,推动负责任的生产与消费,为全球消费者提供营养、健康、快乐的高品质产品和服务。通过参与食博会,蒙牛将进一步把优质的产品呈现在消费者面前,用守护国民健康的初心,为消费者呈现一杯好奶。



重磅!MSCI评级提升 蒙牛ESG绩效获全球权威评级机构认可

近日,全球最大指数公司之一MSCI Inc.(明晟公司,英文名Morgan Stanley Capital International)公布最新结果,蒙牛集团MSCI ESG评级从去年的“BB”级上调至“BBB”级,拿到了中国食品行业领域迄今为止的高ESG评级。本次评级上调,不仅显示出蒙牛ESG绩效得到突破性提升,也反映出市场对蒙牛履行社会责任、可持续发展价值的高度肯定。

评级持续提升 中国企业接轨全球责任投资大潮

随着履行社会责任成为全球企业发展共识,企业对环境和社会的影响等非财务因素也日益受到各方关注。作为机构投资者最广泛采用的工具之一,MSCI ESG评级衡量企业对于长期、行业重大ESG风险的抵御能力,协助投资者辨别公司ESG(环境、社会、公司治理)表现,判定被传统金融分析所遗漏的机会或风险。

根据MSCI公开数据,86%的A股公司评级低于BBB级,随着负责任投资逐渐在资本市场主流化,可能导致众多责任投资者“用脚投票”。今年蒙牛MSCI评级上调至BBB,以及恒生ESG评级升至A+,均取得中国食品行业领域最高ESG评级,反映了中国企业在提升ESG评级道路上的持续努力。

完善ESG管理体系 夯实可持续发展根基

蒙牛的ESG评级提升,得益于其ESG管理体系的不断完善。根据蒙牛发布的《可持续发展报告》,蒙牛于2019年组建了由可持续发展委员会、可持续发展执行委员会及可持续发展工作组为核心的三级管理架构,分别负责公司可持续发展的决策、管理和执行。蒙牛还建立了完善的可持续发展战略,对标联合国SDG、主流ESG评级体系,提出“守护人类和地球共同健康”的愿景,并分解具体行动,推动可持续发展与业务融合落地。

据了解,蒙牛于2020年发布可持续发展体系管理办法,实现ESG管理的制度化、规范化和专业化,并将ESG纳入管理层年度KPI考核,在各事业部任命可持续发展官。ESG管理体系的逐步完善,为蒙牛可持续发展战略落地奠定了坚实管理基础。

带动全产业链绿色转型 助力国家双碳战略

作为中国领军乳企,蒙牛不仅注重提升自身ESG绩效,还致力于带动全产业链的可持续发展。面对中国实现双碳目标的气候雄心,蒙牛将“全产业链降碳”定位为自身“碳中和”行动的关键词,承诺率行业之先实现“碳中和”,并将于2022年发布减排目标与路径,携手上下游,共同走上低碳转型之路。

在上游,蒙牛旗下牧业集团已率中国奶业之先,开展系统性降碳,10年种植9700万棵树木,远期产生100万吨降碳;在加工环节,蒙牛持续推动能源使用效率、单吨水耗、奶损率等各项指标逐年显著改善;在下游环节,蒙牛也致力于通过绿色包装、技术创新,减少价值链下游的碳排放。通过全产业链的降碳行动,蒙牛将与上下游合作伙伴共同探索出更多样的低碳发展路径,完成绿色转型,助力国家双碳战略早日实现。

开展全方位的营养普惠 促进实现共同富裕

MSCI报告中表示,蒙牛在把握营养及健康机遇方面的表现显著优于行业水平。作为国内领先的乳品公司,蒙牛持续研发和生产更营养、更健康的产品,倡导合理膳食消费,推广健康生活方式。蒙牛不断拓宽品类边界,持续推出有机、低脂、低糖、强化营养元素等各类产品,让消



蒙牛在下游物流环节推广使用PP材质循环周转箱

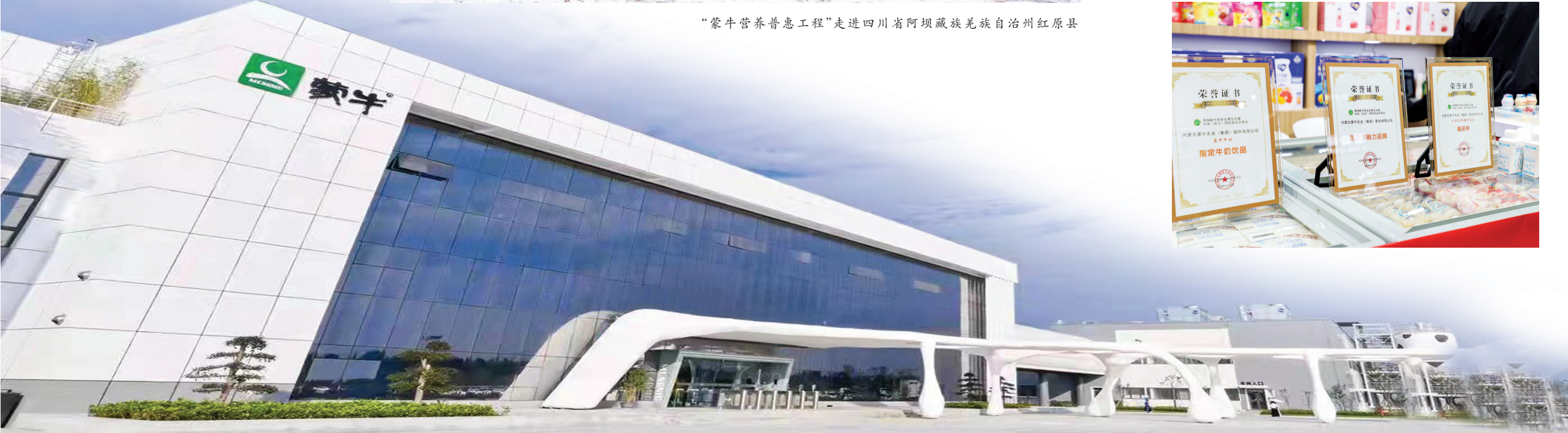
费者持续享受高品质、买得起的营养乳品。

与此同时,蒙牛持续开展营养普惠工程,近20年来为乡村地区的少年儿童累计捐赠近10亿元,覆盖28个省、自治区和直辖市,惠及学生2500万人以上。2021年,蒙牛与中国青少年发展基金会继续开展合作,助力“希望护航关爱行动”,守护因新冠疫情亡故的人员子女;捐建“希望卫生室”,升级经济欠发达地区学校的医疗条件等。

未来,蒙牛将持续落实可持续发展战略,将ESG管理与日常运营深度融合,继续提供更加营养普惠的高品质产品,保护生态环境与物种多样性,助力国家共同富裕实现,用点滴营养为社会创造更多美好价值。



“蒙牛营养普惠工程”走进四川省阿坝藏族羌族自治州红原县



恭贺《太原日报》创刊暨太原日报社建社七十周年