



主要指标增长强劲 服务民生亮点突出

奋发有为创佳绩 扬帆起航铸辉煌

——2021年我市商务工作综述

新时代，新征程。

时光的沙漏默无声息地流淌着，2021年转瞬即逝，站在年终岁尾，这份“商务答卷”缓缓铺开，暖意融融。

作为关系千家万户、国计民生的政府商务工作，它涉及消费、引资、对外经济合作等，承载着重要的使命担当，蕴藏着大量的发展机遇；它联通国际国内“双循环”，事关国计民生基本盘；它贯通广大城与乡，对接企业产与销；它面对变幻莫测的市场，事关千家万户的烟火，在构建新发展格局中起着重要作用。

2021年里，全市商务系统干部职工以“稳”的方针、“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，统筹疫情防控和经济社会发展，围绕服务民生和推动商务经济高质量发展，立足保重点、补短板、稳大盘，推动商务运行开新局，各项重点工作扎实推进，主要经济指标增势强劲，在全省发挥了引领和支撑作用。

【答卷一】

以促消费为手段
推动消费发展提质升级

“抢券了没？”“明天又能抢券了，别忘了。”“太火爆了，这轮又是秒光！”2021年里，不少市民见面打招呼的方式悄然改变，消费券已成为街头巷尾热议之事。

这一年，我市以促消费为手段，推动消费提质升级。积极落实全国“消费促进月”活动，组织大型商贸服务企业开展以“全国促进消费月暨晋情来消费”为主题的消费促进月活动，其中消费券5000万，汽车补贴7000万，既贴近百姓需求，又注重企业整体经营环境和品质的提升。2021年6月19日至11月26日，开展了“礼享生活·晋情消费”消费券投放活动和汽车消费补贴活动，总投入1.2亿元，带动消费39亿元，惠及百姓160万人次。2021年11月11日至11月30日，开展了“晋情消费·嗨购龙城”——2021太原城市购物节活动，市级财政投入5000万元，其中4000万元为电子消费券，1000万元为消费救灾专用消费券。共拉动消费1.7亿元，惠及百姓59万余人次。

小小消费券，激活消费“一池春水”，消费券活动激发了市民消费热情，市场快速升温，为城市复苏注入活力。总体来看，特点明显。一是快，决策快，活动方案审议通过后，立即紧锣密鼓积极行动起来。平台落实快，承接平台快速完成专项消费券服务页面定制化研发，为消费者提供一站式服务。票券发放快，我市消费者领券热情高涨，大部分票券约1分钟被抢完。二是多，发放资金多，参与商户多。三是高，优惠金额高。四是全，主题活动全，消费券面额全。五是广，消费者受益面广，既包含我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员，又在线上活动中涉及了有意向通过指定线上渠道购买我市商户所销售产品的外地人员。

扎实的举措，跑出了加速度，干出了好成绩。据初步统计，全年社会消费品零售总额1873.9亿元，同比增长13.2%，总量占到全省近四分之一。



【答卷二】

以试点建设为契机
促进外贸进出口快速增长

大寒时节，寒意逼人。而在山西星大宇车辆进出口集散中心，人们却忙得不亦乐乎，一派热火朝天的景象。这是我市一家二手车出口试点企业，从全国各地采购来的二手车，会在这里进行一系列的整修，整備如新后陆续出口至海外。

开展二手车出口是当前稳外贸工作的创新性业务之一，有利于促进汽车消费升级，推动汽车产业健康发展。自我市获批全国二手车出口试点城市以来，积极稳妥推进。2021年6月底，实现了零的突破；截至2021年年底，全市出口27台二手车，金额15.4万美元，出口方向为蒙古国、中非共和国、老挝、尼泊尔、喀麦隆等。

这仅是我市外贸工作良好发展态势的一个缩影。这一年，我市以试点建设为契机，促进外贸进出口快速提升。高新技术产品、机电产品进出口高速增长，前11个月，我市机电产品（与高新技术产品分类有重叠）进出口1389.87亿元，同比增长62.2%，我市高新

技术产品（与机电产品分类有重叠）进出口1273.39亿元，同比增长64.6%。与“一带一路”、“RCEP”沿线国家贸易增幅明显，分别达到345.94亿元、513.07亿元，同比增长51.5%、128.5%。跨境电商四种模式已在我市取得突破性发展，全年跨境电商进出口额超40亿元。二手车出口业务试点工作实现零的突破，全年5户二手车试点企业全部实现出口实绩，办理出口许可共计37张，其中出口清关27台，报关金额15.4万美元。进境水果、进境冰鲜水产品指定监管场地建成通过验收。

去年，全市进出口累计完成1852.35亿元，同比增长52.9%，占全省进出口总额的83.1%，增速居全省第4。其中，出口1153.14亿元，同比增长59.1%，增速居全省第4；进口699.21亿元，同比增长43.6%，增速居全省第3。按照1433.72亿元的目标计算，超年度目标进度418.63亿元。

【答卷四】

以提升居民生活品质为目标
推动商贸流通业提质增效

在河西批发市场、各集贸市场、小商品批发市场，人头攒动，熙熙攘攘，一派繁忙喜庆的景象。2021年12月23日晚，央视财经频道《经济信息联播》节目，在“节前看市场”栏目中，以《山西太原：不惧“数九寒天” 菜篮子供应稳定》为题，报道了我市市场情况。

商贸流通是满足居民消费需求的主要渠道，人民美好幸福生活的现实依托，国民经济发展的动力源泉。商贸兴则经济兴，商贸强则发展强。近年来，我市流通业态更加丰富，消费升级更加明显，居民幸福感更加凸显。

这一年，以提升居民生活品质为目标，推动商贸流通业提质增效。积极申报创建国家服务贸易创新发展试点和国家服务外包示范城市，深化发展服务贸易和高附加值服务外包，拓展开放型经济新优势；推动连锁零售高质量发展，2021中国城市便利店发展指数，太原市便利店发展指数名列全国第三，已连续五年入围三甲；推动大型商圈建设，创建高品质步行街，推进夜间经济街区建设；积极推动天美杉杉奥特莱斯入驻太原，打造百亿级区域总部，2021年12月11日已开工建设；初步完成钟鼓楼步行街改造开街；大力推进国家商贸物流枢纽城市建设，持续提升流通业供应链管理能力。

2021年9月，我市被确定为国家商贸流通标准化专项试点城市，两家企业被评为国家商贸流通标准化专项试点企业。商贸物流企业的标准化、智能化、协同化能力得到不同程度提高，商贸物流业降本增效提质取得明显成效。肉类流通追溯体系完成“云平台+二维码追溯”模式并开展应用验证及宣传推广活动。推广应用山西省商务诚信公共服务平台，累计285家企业注册平台账号并认领了信用评价报告。发展壮大新业态，推动我市产业带升级，释放网络消费潜能。支持有条件的电商企业和电商园区建立直播基地。

商贸流通领域的创新发展提振了消费、引领了消费，也为居民的幸福美好生活添砖加瓦。



【答卷三】

以“三个一批”活动为重点
进一步激活开发区内生动力

开发区是招商引资和产业发展的主战场。3月底，伴随着开发区“三个一批”集中签约开工投产仪式的举行，我市持续推动项目建设的大幕正式拉开。

在国药山西物流中心二期工程现场，在中北高新技术产业开发区，在哈工大机器人研发中心，在同创谷轨道智科智能交通测试现场……市领导深入重点项目、重点企业生产建设现场，促签约、抓开工、保投产，跟踪问效，督促推进，“三个一批”项目建设由春到冬滚动向前，开工投产如火如荼。

这一年，以“三个一批”活动为重点，进一步激活开发区内生动力。积极申报创建国家服务贸易创新发展试点和国家服务外包示范城市，深化发展服务贸易和高附加值服务外包，拓展开放型经济新优势；持续深化开发区“三化三制”改革，加快开辟“第二战场”，推动开发区提质升级，持续推进“三个一批”活动，将开发区打造成为全市高质量发展的主战场、主阵地、主引擎，聚焦“六新”精准招商，推行“承诺制+标准地+全代办”改革，加快标准地建设，实行全承诺、无审批、全流程代办服务。积极推动中北高新区扩区工作。

开发区“三个一批”签约情况。截止到2021年12月底，太原开发区2021年前四次“三个一批”共上报项目254个，总投资1285.31亿元，预计年产值1018.88亿元。其中，“签约一批”项目94个，开工率为74.47%，“开工一批”项目89个，投产率为50.56%，“投产一批”项目71个，投产项目达产率为94.28%。

持续推进开发区提质升级。完善“三个一批”项目调度分析问题协调机制，落实开发区重点项目周报告、考核指标月通报制度。建立市、县两级招商引资“5+1”专班，跟进“互联网+”、线上线下融合、“小分队”、点对点精准产业招商。坚持“项目为王”，狠抓项目落地。持续抓好开发区“三个一批”活动，在开发区招商引资国际化、市场化、专业化上下功夫，深化“承诺制+标准地+全代办”改革，进一步提高改革的集成度。

省第十二次党代会指出，要以改革促转型，以开放带转型，以创新引领转型，奋力蹚出一条新路来。这个过程是艰辛的，但一定是壮丽的。

站在2022年这一落实“十四五”关键之年的起点上，面对机遇和挑战，市商务局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议精神，省委、省政府和市委、市政府决策部署，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持扩大内需战略，扩大高水平对外开放，强化工作的统筹性和系统性，加强商务运行调度，着力促消费、稳外贸、稳外资、优环境，全力以赴推进商务改革创新，为全面再现“锦绣太原城”盛景作出商务新贡献。

岁尾已至，新春即来。我们豪情满怀，向着那充满花香鸟语、苍青翠绿、欣欣向荣的春天，进发！