

新春第一轮『消费券』今日开抢

本轮投放二十四万余张

本报讯 大年初五,我市将迎来“晋情消费·悦享生活”消费券的第二轮投放,为您快乐的春节假期助力。此轮共投放24.4765万张、450.02万元的消费券,我市常住人口及在并工作学习、观光旅游人员,请记得10时整进入“云闪付”APP抢券哦。

我市“晋情消费·悦享生活”消费券首轮于1月29日投放,因发放时正赶上春节置办年货的关键节点,不仅让市民买年货时享到实惠、沾到喜气,同时商家也聚财气、得人气。首轮共投放了32.635万张、600万元的消费券,最受青睐的是满2000元减300元的家电家居券,4秒即被抢完。其次是满180元减40元的零售通用券,满30元减6元的零售通用券,分别于7秒、20秒被抢完。紧随其后的是满180元减40元的线上通用券、满30元减6元的线上通用券,于41秒、55秒被抢完。相对来说,满500元减80元的家电家居券、满200元减50元的餐饮住宿券,用时较长,于1小时28秒、2小时32分24秒被抢完。

上一轮中,市民王丽抢到了满180元减40元的零售通用券,当天下午她就去美特好超市买了一些春节必备品。“这些都是节日必买的,使用政府消费券省了不少,挺实惠。”王丽笑着说,“期待下次发消费券,准备再给家人买些物品。”商家也表示,“每次政府发放消费券,总会无形中带动不少顾客前来,也拉动了我们的生意。”

记者了解到,消费券每轮有效期为7天,请成功抢到券的消费者在规定时间内使用。即2月5日抢到的券,要于2月11日24时之前使用。(李静)

(上接第1版)从此,一群热血青年围绕“石墨烯”开始攻坚,石墨烯成功研制后,又开始寻找石墨烯的广泛应用,经过不断探索,团队瞄准石墨烯热管理技术,联合兄弟课题组一起攻关,目前已研制成功“宇航级”石墨烯导热膜,并成功应用于航天卫星。

与此同时,709课题组较早开始布局储能炭材料,电容炭的成功开发解决了超级电容器行业原材料进口依赖的痛点,实现了原材料的高附加值利用。科学研究是一场漫长的接力赛,现已吸纳了来自化学、材料、物理、机械、电气等众多领域专业的709课题组,是一个平均年龄仅有30多岁的青年研发团队,成绩引人关注,背后的艰辛却只有自己知道。

“工艺流程不断优化,新材料带来新改变,新技术有可能创造新明天。”面对高质量发展的新要求,陈成猛和整个科研团队披星戴月解读分子密码,夜以继日探寻合成材料。因为,他深知:“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,只有坚持科技自立自强,努力实现关键核心技术的自主可控,才能把主动权牢牢掌握在自己手中。”

从家到单位,步行不到10分钟,平时陈成猛总是最后一个离开实验室,即使是数九严寒,他依然喜欢深夜散步回家,看到熟睡的两个孩子,是一天中最放松的时候。“守着实验室过春节最踏实!”春节对于科研人员来说,是忙碌、责任,是一如往常的坚守,和众多科研人员一样,陈成猛将继续潜心耕耘,静待花开。记者 邵蓉 通讯员 郭晓倩 文/摄

情之所至 甘之如饴

记者感言

“科研的开始也许仅仅是一个设想,但一有想法必须马上动手试验。这是科研的辛苦,更是科研的乐趣所在。”星光不问赶路人,时光不负奋斗者。采访中,很多科研人员都提及这一点,大家一致认为,“做着热爱的事,有意义的事,所以不觉得辛苦。”

情之所至,甘之如饴。在数不清的日子里,陈成猛记得每一个深夜完成工作后与同事相视而笑的满足与默契。或许这就是科研人员几十年如一日地埋头在实验室的原因。从最初被老前辈带着,到如今的带着更多年轻人“一起干”,陈成猛表示,他将继承老前辈科学家的传统,把优秀的工作作风发扬光大。

无论是仰望星空,还是脚踏大地;无论是埋首基础研究,还是角力前沿科学阵地、服务地方,广大科研工作者一如既往地坚守、拼搏、奉献。

1922年2月5日

省立一中学生刘世泽、汪铭等14人以“研究学术,开通民智”为宗旨,组织见闻观摩会,创办了《见闻》半月刊。

1963年2月5日

中共山西省委批转太原氮肥厂党委《关于群众性的技术革新活动的报告》。省委批语指出,群众性的技术革新活动,是在大精简、大调整和企业整顿之后,随着生产的日益发展而出现的必然趋势。各级党委要积极地加强领导,不能因为过去在这方面有过一些错误和缺点而“因噎废食”。

1979年2月5日~11日

太原市教育局工作会议召开,着重讨论和解决把教育工作重点转移到教学上的问题。会议讨论了《中共太原市委关于把中小学工作重点转移到教学上的几点意见》《中共太原市委文教委关于加强党的思想和组织建设的意见》《关于实行党支部领导下的校长分工负责制意见》《关于办好重点学校的意见》《太原市电化教育发展规划》(讨论稿)等10余项方案。(中共太原市委党史研究室供稿)

中共太原历史上的今天



太钢集团

快速实现科研成果产业化

在新一轮技术和产业革命浪潮下,太原科技不断在体制机制上发力,为先进制造业高质量发展提供支撑。“这是政府为我们搭建的一个平台,太钢集团3个子公司有4个项目列入太原市首批发布的‘揭榜挂帅’科技项目,占到项目总数的一半。目前,各个项目均进展顺利。”创新是引领发展的第一动力,如何才能最大限度激发高质量发展的创新活力?太钢集团有关负责人表示,“揭榜挂帅”会成为增强创新第一动力的“助推器”,太钢更希望借助科技“新变量”催生企业发展的“新增量”,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。

打造“揭榜挂帅”示范项目

“我们寻求具有国际化视野和实力的科研院所,协助企业解决关键制备技术,快速实现科研成果产业化。”在太钢集团发布“揭榜挂帅”项目的企业中,太钢不锈钢精密带钢有限公司是其中的一家,本次发布的项目是“5G通讯用关键新材料制备技术及产品开发”。除了攻克技术难题外,太钢不锈钢精密带钢有限公司研发主管赵永顺还有更深层次的想法。“面向国家重大战略需求,我们需要与有实力的高校以及科研团队开展深度产学研合作,全力以赴攻克难关,以此应对日益增长的市场需求。”赵永顺进一步介绍说,本次合作的牵头揭榜方为太原科技大学,因为这所高校有先进检测应力数据及板型控制技术的研究能力。而联合揭榜单位太原理工大学和西安钢研功能材料股份有限公司,同样各有所长。“整个项目分解为7个子课题,目前制定了实施方案,正在开展基础检测和整理数据,并对完成的试验材料收集检测数据。”赵永顺说。

2021年8月13日,在市政府新闻办举行的“揭榜挂帅”新闻发布会上,太钢集团有关负责人介绍了“揭榜挂帅”项目总体情况以及企业的运行情况。太钢是中国特大型钢铁联合企业,全球工艺技术装备最先进的不锈钢企业,与中国宝武联合重组后,更加致力于打造全球不锈钢业的引领者。一直以来,太钢集团始终坚持专注发展以不锈钢为主的特殊钢,充分发挥先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级企业技术中心、国家认可的理化实验室、博士后工作站等国家级创新平台支撑科技创新作用,现已形成的产品集群涵盖了不锈钢、冷轧硅钢、铁路轮轴等为主的高效节能长寿型钢铁材料。

而且,太钢一直拥有产学研开放合作的丰富经验,在产品设计理念上追求全产业链、全生命周期和先期介入开发。“我们集团高度重视此次‘揭榜挂帅’科技项目攻关,认真组织项目的凝练与申报,和揭榜方共同携手、并肩作战,把4个项目组织好、实施好、完成好,要将其打造成为示范项目,助力山西省、太原市全方位推动高质量发展。”太钢集团有关负责人表示,本次4个项目的发布还将充分调动集团内部科研人员科技创新的活力和动力,借助在新材料开发、冶金方面具有优势的科研院所,协助企业解决在产品开发过程中面临的关键制备技术。

借助智慧碰撞提升创新

高铁轮轴承担着高铁列车的全部静态、动态载荷,是列车运行安全的核心关键部件之一。近年来,太钢在高铁轮轴科技创新和制造方面有了重大进展,然而在钢材的洁净度、硫化物控制、均质化等方面与国外先进水平还有差距。在太钢集团发布4个“揭榜挂帅”项目中,太钢不锈钢股份有限公司发布了2个项目,“高铁轮轴材料关键制造技术”被列入其中。

“我们提出的项目是当前轨道交通行业的‘卡脖子’难题。项目一经发布,在省内外引起强烈反响,先后有7所高等院校表达了揭榜意愿。”该项目负责人张锦文进一步介绍说,本着让高水平、专业化、有能力的领军人才“揭榜”出征“挂帅”的原则,最终优选了北京科技大学作为牵头揭榜单位,太原理工大学作为联合揭榜单位,希望借助两所高校的科研实力,解决重大技术难题,打造这一领域创新标杆等方面的深层次交流,全力助推企业发展驶上快车道。

集聚人才务实笃行解围

“固体氧化物燃料电池连接体专用铁素体不锈钢冷板研发”是太钢不锈钢股份有限公司发布的另一个“揭榜挂帅”项目,牵头揭榜方为太原理工大学,钢铁研究总院和东北大学是联合揭榜单位。“这是依托太钢集团不锈钢产品科技中心和工业生产平台实施的项目团队。”据项目负责人李国平介绍,太钢集团科技人员在研究中发现,含稀土超级铁素体不锈钢具有较好的抗高温氧化特点,是固体氧化物燃料电池金属连接体的理想用材。

原来,固体氧化物燃料电池,具有发电效率高、燃料适应性广、生态环境友好等优良禀赋。该产品的系统性开发是改善我国环境和能源状态、实现能源结构转型的一项重要重要战略举措,既适用于大型固定电站,也适用于小型分散式热电联用装置和车用辅助电源系统等,有着非常广阔的应用前景。李国平表示,这一系列技术需要充分运用“产学研”的深度融合方式,才能实现高效突破,最终达到工业规模化生产。截至目前,按照“揭榜挂帅”项目的总体计划,项目组已经进行了与之相关的稀土定量添加、热加工参数设计、材料组织性能调控等关键技术研究方案的编制,接下来很快进入实验研究及工业化试制。

瞄准产业重大需求,朝着最迫切的问题去。我市着眼全局、抓住重点、规划长远,积极出台助力重大科技创新的激励政策,以“揭榜挂帅”的方式统筹国内高校、研究院所在关键领域方面的突出优势和能力,帮助企业组建技术研发团队,集聚人才务实笃行破解科技创新重大难题,为下一步工业规模化生产,提供了强有力的保障和支撑!记者 邵蓉

春节冰雪『热』

『嗨玩』庆冬奥

春节“巧遇”北京冬奥会。长假期间,记者走访我市多家滑雪场、冰雪嘉年华,发现越来越多的市民开始关注、参与冰雪运动,不少市民更是第一次迈入雪场,领略冰雪魅力。

受天气因素影响,到2021年12月上旬、中旬,我市曦岭滑雪场、五龙滑雪场、九洞滑雪场、采薇庄园四季滑雪场以及晋中乌金山滑雪场、九龙滑雪场等才陆续开园,为冰雪爱好者、冰雪“小白”提供了丰富的游玩场地。春节长假,各滑雪场迎来客流高峰。

位于杏花岭区中涧河乡丈子头村的曦岭滑雪场,是我市最早、最大、最规范的滑雪场,也是离市区最近的滑雪场。2月3日,记者在这里看到,滑雪区的少儿独立教学区、定点雪道、波浪道等各类雪道全面开放,许多冰雪爱好者驰骋其中;嬉雪区则更热闹,雪地摩托、雪上飞碟、狗拉爬犁、马拉爬犁等多种娱乐项目,大人小孩全都玩得亦乐乎。

长假期间,一些冰雪嘉年华项目也非常热闹,如太原的晋阳湖、宇文河冰雪嘉年华、莱茵小镇冰雪王国,晋中的云景谷、小五台冰雪嘉年华等。2月4日上午,记者在尖草坪区宇文河冰雪嘉年华看到,上百人正在“嗨玩”雪地转转、雪上香蕉船、雪地摩托、雪地卡丁车、无动力雪车、雪地小火车、冰上自行车等,尤其是小朋友们跑来跑去,欢乐的氛围感染了在场的每个人。市民张先生一家四口前来玩耍,“一个人的套票88元,总共花费三四百元,就能畅玩一整天,挺好!”

越来越多人关注、参与冰雪项目,各滑雪场、嘉年华自然乐见其成。可是,冰雪运动作为一种融速度与技巧为一体的运动,本身具有一定的危险性,尤其是初学者更易发生状况。为此,滑雪场、嘉年华等场所会提醒消费者,最好购买保险,包括意外险、滑雪险等;帮助游客检查雪具,如雪杖、固定器等是否完好、牢固,提醒滑雪前要充分热身;建议初学者以双板入门,先在初级雪道学习基本技术动作,确保能避开雪道上的障碍物和其他滑雪者后,再尝试更高级别的雪道。记者 刘晓亮

游园人数陡增 自觉出示“两码”

本报讯 春节假期,与亲朋好友结伴外出,到公园走走看看,成为不少市民的选择。2月4日,记者在迎泽公园几个入口处观察发现,入园出示“两码”,已经蔚然成风,人们都能自觉遵守,主动出示。

上午10时许,前往迎泽公园游览的市民络绎不绝。保安陈边江在公园解放路入口值守,他的主要任务是查看入园游客的健康码和行程码。记者注意到,陈边江其实不用过多要求,走近大门的游客纷纷自觉拿出手机,找到“两码”,主动出示。如此一来,人们入园的速度几乎不受影响。在其他几处入口,情况同样如此。市民郭女士表示,她十分理解并愿意配合现在的防疫措施,她认为正是有了严密稳定的疫情防控举措,大家的春节才能过得如此惬意和从容。迎泽公园保安队长褚晋梁队长介绍,2月1日总入园人数约4万人,是目前最多的一天,2月2日、3日两天,每天入园人数也接近3万人。“文明素质提高,防疫意识增强,大家对我们的工作很配合,所以我们的工作强度也不大,大家入园的速度也能保证。”(申波)

文明旅游



2月4日,太原第二热电厂职工坚守在保供保电一线,为千家万户送去光明与温暖。图为值守职工在生产现场检查设备运行情况。李学军 高爱丽 摄

钟楼街上年味儿足

“来,姐姐,看叔叔咋做吹糖人,这可是咱中国的传统文化,你好好学习,将来考上清华北大不在话下。”手艺人的一番俏皮话引来一串爆笑,摊位前牌子上“互动吹糖人”几个字引得许多围观的人跃跃欲试。

“看啊,买的是回忆和甜蜜,感受的是中国老手艺。”小姑娘走上前,糖人师傅手把手教,捏好了胚,开始吹。“哎呀,你肺活量太大,吹爆了,咱再来一次……”现场气氛太欢乐了。

这是2月4日正月初四的钟楼街,开化市场东侧巷子专为过大年辟成了“原耀新光”市场,色彩不同、形状各异的灯笼装点了整条小巷,街巷两侧,吹糖人的、做冰糖葫芦的、现炒栗子的、糖画、非遗玩具,各种小吃……熙来攘往中,每个人脸上都是快意。

这是钟楼街提质改造完成后迎来的第一个农历新年,整条街都比四个多月前开街时添了更多的喜庆和新春氛围。开化市场前,许多市民在和一尊充满科技感的庞然大物合影,抬头细看,是一只萌萌的老虎。钟楼步行街综合服务中心副主任彭凡介绍,这只老虎是专门邀



图为小朋友开心观看“虎艺展”上的各种“布老虎”。

请设计师设计的,兼具民俗和科技感,过年这几天已经成为钟楼街最火的“打卡地”之一。其实,如何让钟楼街以新姿过大年,街区的服务管理者们早早准备,最终确定通过有节日氛围感的装饰,呈现给市民和游客一个品得出文化、看得见潮流的现代街区。

开街之初曾经布展“时尚回响”而引起广泛关注的老建筑“说书楼”,春节期间新布的“虎艺展”同样引得游人驻足。进得门内,绕过“虎生风——支棱起来,虎艺新潮展”的屏风,映入眼帘的是“支棱”起来的群虎像,各式各样、大大小小的布老虎惹人喜爱。这是一个多元文化体验空间,也是春节钟楼街上的亮点。这个“虎艺展”的创作团队负责人是一个叫张露的女孩,多年痴迷于将山西的民俗文化融入到自己的文创产品中,这次,她和伙伴们一起设计了不少老虎题材的新产品,加上多年收集的民间艺术品,筹划组织了这个有300余件展品的“虎艺展”。

“你们看,这只虎年的新款老虎,挡住一半就是一个‘福’字,是在设计时将福和虎做了有效的结合,整体感觉还是像传统的布老虎。”展陈工作人员介绍,这些老虎的设计灵感都来源于民间传统的布老虎,众多的虎年产品,归根结底都是由老传统来的,希望这些小家伙能走出太原,让更多的人了解它们、喜欢它们。

浓浓的年味无处不在。百年邮局大门两侧,分布了12生肖邮票模型,“虎票”前留影者最多,进进出出的客人也真不少。问营业员:“有什么特别的活动吗?”回答说,“其实也没有,大家主要是来购买与虎年相关的一些新产品,比如《虎庆丰年邮票珍藏》《国运昌隆壬寅年邮票珍藏》等,游客多,所以购买者也多。钟楼街上人多,但最壮观的还数老字号“恒义诚”老鼠窟元宵店门前一眼望不到头的排队长龙。大门的窗玻璃上贴了一张简单的“告示”:节日期间,暂无堂食。外卖窗口,人们情愿排队等候,也要带一份香甜回家。家门口的钟楼街上,过的是一个欢乐祥和年。

记者 李晓并 文/摄

