

客流量 276.3 万人次 销售额 1.61 亿元

# 我省春节消费市场活力满满

**本报讯** 虎年春节年味浓,假日经济活力足;虎年春节,我省大型商企的销量和客流量均实现增长,消费市场红火热闹。2月7日省商务厅消息,根据对太原、大同、运城26家大型商贸流通企业的监测显示:春节黄金周期间,实现销售额1.61亿元,同比增长11.8%;客流量达到276.3万人次。

为确保广大人民群众欢度节日,我省商务部门加强组织领导,明确工作重点,保障市场供应,释放消费潜力。节前,各级商务部门和各级各类商贸流通企业,根据节日市场特点和不同消费群体的个性化需求,加强产销对接,增加库存数量,丰富商品种类。根据对全省474家重点保供流通企业的监测显示,全省生活必需品货源充足,市场供应稳定,整体呈现出三大特点。

热点突出,促进增长。以“政策+活动”“线上+线下”

## 全省道路交通春节安全有序

**本报讯** 2月7日,省公安厅交管局通报,春节假期,我省道路交通平稳有序,未发生较大以上道路交通事故及大面积交通拥堵、车辆滞留等情况。全省交警严格执法、热情服务,共救助遇到困难的人群1971人次,查获392起酒驾,其中醉驾37起。

春节假期,全省各级交警全警动员,全力以赴,在做好疫情防控的同时,采取了启动全省交通警察执法站和所有农村交通安全劝导站等13项道路交通安全保障措施。各地交警与发改、卫健、交通运输等部门加强信息沟通,分区域、分路段、分时段查找薄弱环节和突出风险隐患,统筹做好道路交通安全管理和疫情防控工作。同时,交警还重点在县乡道路利用农村执法小分队严查小客车及面包车超员等重点交通违法行为;在普通国省道路严查超速、酒驾等严重交通违法行为;在城市道路严查餐饮娱乐场所周边酒驾醉驾违法犯罪、城市工程运输车超载和野蛮驾驶等严重交通违法行为;在高速公路重点查处“三超一疲劳”、违法占用应急车道、客运车辆夜间违规运行等行为,保障了春节期间的交通安全。

据统计,1月31日至2月6日,全省公安交警累计出动警力6.6万人次、警车1.2万台,启动执法站243个,设置临时执勤点514个,查处酒驾392起、醉驾37起,并救助遇到困难的人群1971人次。

(张晋峰、杨 沫、郭红元)

## 全国“双创”活动周征集主题展示项目

**本报讯** 2月6日消息,根据省发改委、省科协安排,2月7日起征集2022年全国“大众创业、万众创新”活动周主题展示项目。

此次征集的主题展示项目类型包括五大类,分别为:高校毕业生等青年群体创业带动就业的典型案例,“放管服”改革激发青年群体双创活力经验做法,高校毕业生科技创新引领创业的最新成果展示,新业态培育发展的新成效,以创新创业促进乡村振兴和共同富裕的典型。其中,以创新创业促进乡村振兴和共同富裕的典型,主要是展示在全面建设社会主义现代化国家新征程背景下,巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、促进共同富裕中涌现出的创新创业典型项目和案例;突出展示青年群体在创新创业过程中,消除城乡差距、区域差距、收入差距、改善民生,促进均衡发展,实现共同富裕的典型项目和成果,营造鼓励支持创业致富的良好氛围。

参展项目须由推荐单位推荐申报。项目征集采取线下审查、线上申报的方式。符合条件的项目申报单位登录“参展项目申报征集系统”平台,注册账号,在线申报。线上征集时间为2月7日至3月31日。线下文件报送截止时间为4月2日。

(何宝国)

## 马兰矿信息化建设达全省一级标准

**本报讯** 2月7日消息,在山西省能源局公布的“2021年全省信息化建设一级标准煤矿”名单中,山西焦煤西山煤电马兰矿位列其中。此次全省共有24座煤矿达到一级标准,马兰矿是我市唯一入选的煤矿。

2021年,为加快推进试点煤矿智能化建设,西山煤电以安全生产数字化管控平台建设为抓手,开展煤矿信息化标准和智能化煤矿基础网络、数据中心、共享平台的建设、整改和完善工作。马兰矿作为山西省智能化示范矿井,按照时间节点如期完成平台建设,并且结合自身实际,在平台上二次开发了井下人员定位、安全监控、应急广播及逃生线路联动等功能,有效提高了煤矿协同管控能力和经营管理效率,为全省煤矿企业网络安全等级保护工作起到了示范作用。

(张秀丽)

## 货运司机不再预征个人所得税

**本报讯** 2月7日消息,省政府办公厅发布《山西省促进网络货运行业健康发展工作方案》,加大网络货运企业政策支持力度。其中,对货运司机不再预征个人所得税,改为自行申报缴纳。

《方案》提出,到“十四五”末,全省网络货运总产值达到3000亿元以上,实现税收195亿元以上。我省全面推行扶持政策,除财政奖补政策之外,在全省范围内推广实施《关于支持山西转型综改示范区发展网络货运产业的若干措施》的相关扶持政策。同时,加大金融信贷政策支持,鼓励银行业金融机构增加对网络货运企业的信贷投放,降低网络货运企业信贷准入门槛,提升网络货运企业最高授信额度。

我省将优化货运司机个税征收环节和方式。对货运司机代开货物运输业增值税发票时,不再预征个人所得税,由货运司机依法自行申报缴纳经营所得个人所得税。(何宝国)

双轮驱动,围绕发放政府电子消费券、网络促销、夜间消费、农销对接等消费热点,拉动以现代化、个性化、精品化为特点的餐饮消费,以升级换代为重点的家电类商品消费,以及前期被抑制的汽车、家具等耐用用品的消费。倡导超市、批发市场、生鲜电商、物流配送等商贸企业节假日不打烊,鼓励各地通过减免房租、提供职工加班补助等形式,支持商贸企业节日期间延长营业时间,满足群众生活消费需求。倡导绿色低碳、文明健康消费理念,厉行节约,杜绝浪费。开展“云上”新生活、年货尽情买、美好夜生活、舌尖享美食等活动,覆盖与居民生活息息相关的吃住行游购娱,着力促进销售增长。

市场活跃,消费升级。节日期间,全省消费市场展现出强大韧性和活力。在抓好疫情防控基础上,各市结合喜迎虎年新春,开展多领域、多渠道、多层次、多样化的消费

促进活动。运城市开展以购物消费、旅游消费、文体会展消费、美食消费、教育消费和医养消费等为重点的区域性消费活动,为促消费、活流通提供动力;晋城市牵手抖音平台,开展“抖出好物·乐购晋城”线上促消费活动,“北哥现炸牛肉丸子”等商家频频登上抖音热榜;太原的“晋情消费·嗨购龙城”城市购物节和政府消费券发放已成为街头巷尾百姓热议的话题,居民领券热情空前高涨,参与的商户、品牌数、门店数达7308个。

加强监测,平稳有序。春节黄金周期间,全省各级商务部门按照相关要求,指导相关企业启动了生活必需品、重点零售和餐饮企业的每日报告制度。从市场供应、扩大消费、市场秩序和安全经营等方面入手,完善应急措施,加强值班值守,多措并举保障节日市场繁荣稳定。

(李 静)



2月6日晚,解放路某商场内,由气球制作的“萌虎”吸引顾客驻足拍照,“虎味儿”扑面而来。

张昊宇 摄

下饭店 逛商场 游景区

## 市民节日生活丰富多彩

春节是最旺的消费季。刚刚过去的虎年春节假期,餐饮市场热闹非凡,线上线下消费火爆,消费升级趋势明显,多项消费数据亮眼,消费市场展现出蓬勃生机与活力。

走亲访友吃起来

“这几天去大型商场的订单特别多,几乎每天都在万象城、万达、北美N1几个地儿来回跑。”订单多了,“小拉出行”的王师傅忙成了陀螺,“每天都在连轴转,昨晚做梦都在拉活儿。”网约车师傅忙碌的背后,是春节假期消费潜力的释放。

从年夜饭开始,餐饮市场的火热就藏不住了;记者走访发现,商场、商业街的餐饮店热闹非凡,生意红火。晚上刚过6时,万象城的某烤肉餐厅门口就排起了队。餐厅负责人告诉记者,为应对春节消费高峰,餐厅提前储备了丰富的食材,还对菜单进行了调整,主推点单率较高的“明星菜品”。

“没想到这么火爆!”市民董杰和几个朋友约好大年初五一起吃饭。当他提前一天打电话到心仪的老字号餐馆预订位子时,却被告知早已预订一空。董杰又联系了另外一家常去的餐馆,结果包厢早就订满了,只能提前到大厅抢座。采访中记者了解到,今年春节,我市餐饮消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。业内相关人士分析,春节是中国人最隆重的传统节日,团圆是主旋律。团聚少不了吃吃喝喝的“烟火气”,更重要的是,今年春节期间疫情防控形势总体较好,在做好相关保障措施的前提下,更多市民愿意走出家门、放心消费。

呼朋引伴游起来

“就地过年”的倡议让人们纷纷取消回乡过年或异地旅游计划,选择在本地短周期、近距离、慢节奏地休闲度假,以不同于以往的方式迎接新春。春节期间,太原植物园、动物园、太原古县城都是市民游玩的好去处。2月4日,大年初四上午,太原动物园还没开园,门口已经是人头攒动,游人如织。

“流光溢彩霓虹海,火树银花不夜天,这儿的春节美翻了。”市民李女士将太原古县城灯展照片发到了朋友圈。“百年辉煌·激流勇进”“三晋文化·璀璨晋阳”“流光非遗·人文山西”“锦绣太原·灯耀古城”“美好生活·追逐梦想”“憧憬未来·自信自强”“氛围营造·树木亮化”,七大主题花灯汇聚成太原古县城的花灯海洋,让游人赏心悦目、流连忘返。

“已经在太原工作七年了,今年第一次留下来过年,就是为了走‘晋’你,亲‘晋’你。”老家在四川的王先生笑着说,别看他在太原待了这么多年,太原的春节还是第一次感受,和平日里大不一样,很有新意。“春节期间,我们还到忻州古城、晋中常家庄园短途游,感觉很好。”

此外,晋祠公园、汾河景区、采薇庄园、蒙山、迎泽公园、森林公园、文瀛公园、食品街等热点区域也吸引了很多市民前去打卡。

业内人士称,春节消费不再是简单的“买买买”,品质消费渐成风尚,以前考虑的是“买得到”,现在琢磨的是“买得好”;过去想的是“买什么”,如今追求的是“有品质”。规模巨大的消费市场、不断升级的消费结构,正是经济发展的潜力所在、活力所在。

记者 贺娟芳

(上接第1版)要加强组织领导,强化资金投入、产业发展、科技创新、人才培养等政策支持,加强评估检查和考核评价,持续创优杂粮产业发展环境。

会议指出,实施汾河流域防洪能力提升工程,对于保障人民生命财产安全、促进经济社会高质量发展具有重要意义。要深刻总结应对去年汾河流域有气象记录以来最强秋汛的经验教训,以防洪安全为目标,突出系统治理,实施干支流、上下游、左右岸系统综合治理,构建以流域河流为单元、河流堤防为基础、重要水库为骨干、分洪缓洪区为补充的现代化防灾减灾工程体系,并与非工程措施相结合,全面提升汾河流域防洪减灾能力。要全方位、全地域、全过程推进汾河流域生态治理,加快实施山水林田湖草项目和生态保护与修复项目建设,构建汾河流域“水丰、质好、河美”的生态廊道。要严把工程质量,严守安全底线,保障工程建设全过程有序推进,确保今年汛期前保质保量完成上年度汛期水毁水库工程设施及河道堤防的修复。要强化组织保障,压紧压实各级党委和政府责任,形成工作合力,协调推动项目实施相关重点工作。

会议还研究了其他事项。

省委财经委员会委员出席会议,省直有关部门负责同志、有关市主要负责同志列席会议。

## 市委常委会召开扩大会议

(上接第1版)三要不断增进民生福祉。时刻保持为人民谋幸福的自觉性,深入践行群众路线,问政于民、问需于民、问计于民,确保提出的政策措施符合全方位推动高质量发展要求。健全防止因灾、因病返贫动态监测和帮扶机制,及时帮助受灾群众解决实际困难和问题,全力保障群众生产生活需求。持续拓宽城乡居民增收渠道,加快补齐民生短板,让发展成果更多更公平惠及全市人民。四要大力保护文化资源。敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,坚持在保护中开发、在开发中保护,全面加强文物保护利用和文化遗产保护传承,统筹好文物资源保护和特色经营,打造一批旅游休闲街区和文旅消费集聚区,做强做优文旅产业。深入挖掘三晋文化、晋商文化内涵,大力弘扬丰富多彩的历史文化和红色文化资源,积极开展社会主义核心价值观宣传教育,为全市经济社会发展提供强有力的精神文化支撑。五要坚持四治一体推进。持续开展国土绿化、推进山体修复、依法管护防火,筑牢城市生态屏障。“治企、降尘、管车、控煤”多措并举,全方位、全链条、全天候、全流程精准防治大气污染。大幅提升城市污水处理能力,巩固“长制久清”成果。科学有序实施更新行动,推动城市结构优化、功能完善和品质提升。六要维护社会大局稳定。围绕迎接党的二十大这条主线,着力防范化解各领域不稳定因素,确保省城政治社会大局稳定,坚决当好首都“护城河”。全力守好外防输入“五个关口”,巩固拓展来之不易的疫情防控成果。持续强化煤矿、非煤矿山、建筑施工、道路交通、燃气等重点行业领域安全生产和消防安全工作,以太原一城之安全稳定为全国、全省安全稳定大局作贡献。

会议强调,新年新气象,新年新作为。全市各级各部门要树立“开局就是决战、起步就是冲刺”的理念,时刻保持坐不住、等不起、慢不得的责任感和紧迫感,精心组织筹备市“两会”,尽快制定完善打造“四个高地”的工作方案,加强经济运行调度和入企包联帮扶,着力推动三次产业协同发展特别是服务业提质增效,加快太忻一体化经济区(太原区)的规划设计、基础建设、项目落地,统筹做好城市精细化管理,努力实现首季“开门红”,引领实现“全年红”,为我省全方位推动高质量发展作出太原贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 全市假期接待游客 252.47 万人次

(上接第1版)线上游客情况如下:中长途省外游客占比46.63%,省内游客占比53.37%。从热门客源地来看,排名前五的客源地为山西、北京、广东、江苏、江苏。其中,本省游客贡献近62%的旅游人次。排名前五的客源城市分别是太原、北京、上海、广州、深圳,五个热门客源城市贡献了近82.5%的旅游人次。

从人均消费来看,度假、用车及机票产品人均消费较高,用车业务人均消费1003元,同比增长46.8%,用车消费的迅速增长对应了今年春节“不出远门”“周边旅游”的需求,机票也从人均消费583元提高至人均消费707元。

春节假期,我市旅行社未开展跨省旅游业务。省内游、市内游基本以自驾游、自助游为主。越来越多游客选择当天进入景区,玩到晚上尽兴回家。从游客年龄分布来看,“90后”占46%，“80后”占30%，“00后”“10后”占比明显提升。

市文旅局有关负责人分析:2022年春节假期我市旅游市场基本恢复至疫情前,得益于我市压实疫情防控责任,防控措施科学有效,市民出游信心增强。同时,我市近年大力建设大景区、历史文化街区以及相关基础设施,晋商博物院、太原植物园、太原古县城、太原方特·双塔公园、钟楼街、府城文道、稻田公园、汾河四期等网红打卡地集中涌现,为市民游客提供了高品质文化旅游产品。

(贾尚志)

## 虎年欢度春节 太原平安祥和

(上接第1版)强化打击工作,深入推进“冬季严打整治百日会战”专项行动,春节期间,共破获刑事案件32起,刑事拘留34人,受理行政案件516起,行政拘留32人,抓获各类逃犯24名;强化疫情防控,36个疫情防控检查站每日投入警力700余人次,严密查控入并的人、车、物,同时全力保障生产生活物资车辆快速通行,坚决守牢“太原阵地”。

同时,太原公安交警强化道路交通安全管理,以疏堵保畅和“减量控大”为重点,严管“两客一危一货一面”等重点车辆,严查“三超一疲劳”、酒驾、农用车载人等易肇事肇祸严重违法行为,适时组织路路面疏导管控,共出动警力3900余人次、警车1200余辆次,查处各类交通违法行为1916起,提醒教育1400余起,全市重点道路、重点景区交通总体运行平稳。

另外,春节期间,太原公安检查烟花爆竹重点场所264处,查处非法燃放烟花爆竹治安案件8起,行政处罚8人,劝阻燃放烟花爆竹行为44次,教育训诫44人,收缴各类鞭炮248箱,礼炮92箱。节日期间,全市公安窗口采取轮值服务、电话预约、集中办理等方式,共接待人民群众5355人次,办户办证2665个,解答咨询2725次,化解矛盾纠纷230起。

(杨 沫、杨宇雨)

## 好家风成就“最美家庭”

**本报讯** 今年36岁的董雪莹是阳曲县首邑北路社区工作人员,她吃苦耐劳、善良厚道,用十余年的无私付出,成为邻里心目中的好媳妇,她的家庭也因此获评太原市“最美家庭”。

董雪莹的丈夫是阳曲县杨兴学校的教师。平日里,他备课、授课、修改作业常常忙到脚不沾地。为了不影响丈夫工作,董雪莹自觉挑起婆家的生活重担,买米买面,洗衣做饭,从来没有任何怨言。后来公公去世,婆婆身体大不如前,家里还有两个小叔子需要照顾。邻居们纷纷在背后议论:“他们家里里外外一大堆操心事,老的老,小的小,苦日子在后头呢,过不了多久,新媳妇就得得分家另过。”然而,善良、正直、不服输的董雪莹却不信这个邪,她告诉自己,即便再苦再难,也要与全家同甘共苦,让日子一天天好起来。



2015年,婆婆头晕难忍住院治疗。董雪莹白天到社区上班,中午赶往医院为婆婆送饭熬药,晚上还要为婆婆按摩身体。在她的照料下,婆婆很快恢复了健康。家庭是船,教育是帆,董雪莹深知知识是事业成功的基石,再穷不能穷教育。因为家贫,二小叔子已经辍学,不能再让小叔子辍学。董雪莹咬着牙,左省右省,坚持承担三小叔子的大学费用。2014年,三小叔子大学毕业,家里迎来艳阳天。对此,三小叔子常常感动地落泪,“嫂子为了这个家,付出了太多,要是没有她,我的命运真不知道会怎样。”除了支持小叔子考大学,董雪莹还惦记着他们的婚事。布置新房、操办酒席、招呼客人,她里里外外张罗,一项也不落下。害怕小叔子们生活艰难,她在自己并不富裕的前提下,还悄悄给他们钱。她的大度让妯娌十分钦佩,丈夫家也越过越和气,成了小家庭和睦的典范。2016年,董雪莹家获得太原市“最美家庭”荣誉称号。

家就像是一瓶陈年佳酿,融进了宽容和理解,浸润着甘甜与香醇。在董雪莹的影响下,婆婆家和睦友爱、谦逊有礼,而这种好品德也被孩子们所铭记传承,为他们的日后发展铺就了成功底色。

(张 慧)