

北京冬奥组委总结“绿色办奥”两大关键词：

低碳管理 生态保护

新华社北京2月9日电（记者 姬 烨、汪 涌、董意行） 在9日的北京冬奥会新闻发布会上，北京冬奥组委总体策划部部长李森用低碳管理和生态保护两大关键词，来概括冬奥筹办践行“绿色办奥”的成果。

“我们在申办时就承诺，北京冬奥会所产生的碳排放将全部实现中和。筹办6年多来，我们通过低碳场馆、低碳能源、低碳交通、低碳办公等措施，最大程度减少碳排放，同时采取林业碳汇、企业捐赠等碳补偿方式，从而保障了北京冬奥会碳中和目标的顺利实现。”李森表示。

他举例说，北京冬奥会一共利用了6个北京2008年奥运会竞赛和非竞赛场馆。其中，国家游泳中心“水立方”变身“冰立方”成为冰壶和轮椅冰壶比赛场馆，通过采用可转换的钢架支撑系统和可拆装的制冰系统，创造性地实现了

“水冰转换”，成为夏奥遗产变身冬奥场馆的典型。这种转换模式大幅降低了后期拆除改造的成本，也减少了新建场馆产生的碳排放。此外，冬奥全部场馆常规电力消费也100%使用绿电。

对于生态保护，李森介绍说，我们坚持生态优先、资源节约、环境友好，生态保护与场馆建设统筹规划、一体推进，守护了赛区的绿水青山；我们立足于京津冀协同发展，综合开展治沙、治气、治水工程，促进了区域生态环境的改善。

他举例说，在延庆赛区，在场馆建设前开展了规划区域的环境影响评价，针对主要保护植物的生长条件，实施了就地、近地、迁地三种保护措施。对受施工扰动小的植物进行原地保护；对于施工过程中无法避让的植物，进行近地或迁

地保护。虽然这些植物“搬了家”，但是经过园林单位的精心养护，它们依然生长得很好。

此外，他们还通过表土剥离的方式，对延庆赛区进行了有效的生态恢复。山区表土是宝贵的自然资源，蕴含丰富的种子库。延庆赛区在场馆建设前开展了一年时间的表土剥离和收集工作，为了不破坏表土层土壤，大多数剥离工作都是人工完成的。延庆赛区一共剥离了8.1万立方米表土，这些表土已全部用于赛区内的生态修复和景观重建等工作。

“我们还通过草皮剥离、回铺的方式，在国家高山滑雪中心区域恢复了3500平方米的亚高山草甸。到了春天，你会看到这片生机盎然的草甸和草甸上随风摇曳的胭脂花，它们和冬奥场馆构成了一幅和谐的画卷。”李森说。

明日起 冬奥币冬奥钞 又能预约兑换啦

本报讯 2月9日消息，第24届冬季奥林匹克运动会普通纪念币、纪念钞（以下分别简称冬奥币、冬奥钞）剩余部分将再次开启预约兑换。预约期为2022年2月11日22:30至2月13日24:00，核实时为2022年2月16日至2月17日，兑换期为2022年2月18日至2月24日。

冬奥币、冬奥钞山西省再次预约兑换工作由中国工商银行山西省分行、中国银行山西省分行、交通银行山西省分行、中国邮政储蓄银行山西省分行、华夏银行太原分行、浦发银行太原分行共同承担（以下简称“承办银行”）。

根据兑换规则，此次兑换的冬奥币一套2枚，每套包括冰上运动项目和雪上运动项目铜合金纪念币各1枚，每枚面值5元，每套面值10元。每人预约、兑换限额为20套。

山西省冬奥币、冬奥钞再次预约全部采用线上方式，公众可通过承办银行门户网站首页纪念币轮播广告、手机银行首页纪念币轮播广告或关注承办银行微信公众号办理预约。

（马向敏、梁 丹）

“晋塔”机械 赋能冬奥盛会

本报讯 “建证”冬奥盛会，点燃冰雪梦想。2022北京冬奥会正在如火如荼进行中，在这场冰雪盛会的幕后，有着三晋儿女的辛勤付出，山西省工程机械有限公司的“晋塔”C7528P塔式起重机参建了延庆冬奥村项目，并获得各方一致认可。

延庆冬奥村位于延庆小海陀山脚下，毗邻国家雪车雪橇中心和山地新闻中心，冬奥村采用了低层、高密度的“山村”式建筑布局，半开放式的建筑庭院依山而建，既展现出北京四合院的文化特色，又不破山型、不夺山景，建设难度不小。

施工过程中，晋塔C7528P塔机充分发挥“个头高、力气大”、手臂伸缩变化自如、安全性能高的优势，结合装配式建筑的建设需求，以匠心产品为冬奥赋能，为项目高效完成作出了贡献，展现了晋塔的实力。

作为山西制造版块的一张靓丽名片，近年来，“晋塔”机械以布局全国、扩大重点区域市场为目标，全力打造“国内一流、国际领先”的专业建筑装备综合服务商，为擦亮“山西制造”这张名片贡献了一份力量。

（刘晓亮）



刘远东：

在冰刀上起舞

一圈、两圈、三圈……太原滑冰爱好者刘远东，收紧双臂举过头顶，以脚冰刀为支点，在冰面上旋转、跳跃不停歇，模糊了众人视线。

一套花样滑冰的动作完毕，有好奇者上前询问：“你为啥能越转越快？”抛开物理术语简而言之，刘远东表示掌握了花样滑冰的技巧，人人都可以做到越转越快。“当然，你还是会头晕。”刘远东说。

10岁时，刘远东第一次接触滑冰运动，起先练习短道速滑，自2014年起，刘远东开始尝试花样滑冰。

“起初是自己练，后来跑到北京跟着老师学习动作。”刘远东坦言，他很快沉迷于在冰上旋转跳跃的感觉。每一次起跳，每一次落冰，每一点进步都是自己努力的结果。

站在冰上，每个人都是自己的冠军。“你不是要证明能打败几个对手，而是要看看自己的极限在哪里。”刘远东说，他的偶像是羽生结弦。刘远东表示，“北京冬奥会，羽生结弦会挑战从没有运动员完成过的‘4A动作’，我很期待。”

34岁的刘远东，如今每周会去万象城冰场滑行三四次，他还考取了滑冰二级裁判员证。每当他踏着冰刀起舞，总会有人询问“你咋越转越快”，而他则微笑着回应道：“掌握了花样滑冰的技巧，你也可以。” 记者 杨尔欣

“冰墩墩”风靡世界的 背后“势力”



2月9日拍摄的北京首钢滑雪大跳台冰墩墩形象。当日，北京2022年冬奥会自由式滑雪男子大跳台比赛在此举行。新华社记者 黄宗治 摄

“义墩墩”上岗义堂： 感受到 中国人的热情

据新华社北京2月9日电（记者 王君宝、王妍） 日本电视台记者辻岗义堂对“冰墩墩”的狂热喜爱，使他近日在中日两国走红。新华社记者9日独家对话被称为“义墩墩”的辻岗义堂，“热情”“了不起”是他对中国最深刻的印象。

一段电视出镜报道时，展示自己数个“冰墩墩”徽章的举动，让辻岗义堂“出圈”，连会场工作人员扮演的“冰墩墩”公仔他也没放过，看到真人大小的“冰墩墩”憨态可掬地走过来，辻岗义堂追着合影，开心溢于言表。

“坐飞机来中国时，我的羽绒服落在了飞机上，在取完行李坐上大巴的时候，就看到了‘冰墩墩’，一下就被吸引住了，忘记了寒冷。”辻岗义堂说。

之后便发生了他出镜时展示“冰墩墩”徽章的一幕。“我买了数不过来的‘冰墩墩’产品，看到的都买了，徽章、笔袋、包、衣服等等，很难说最喜欢哪一个。”辻岗义堂说，日本人也很关注北京冬奥会，现在许多朋友想让他带“冰墩墩”礼品。

辻岗义堂的意外走红，也让他收获了许多中国人的关注。“很多人看到我后找我合影，大家还一个一个来问，中国人很有礼貌。”这是辻岗义堂第一次来中国，这几天他感受到了中国人的乐观、开朗和热情。

在去场馆的路上，辻岗义堂也领略到了中国的地大物博。“我坐高铁去张家口，窗外风景一望无垠，还能看到长城，中国在这样的环境中举办赛事，很有意义。”辻岗义堂说，他的前辈曾报道过2008年北京奥运会，能成为“双奥之城”，他觉得北京很了不起。

除了“冰墩墩”，辻岗义堂也关注赛事，尤其是花样滑冰、冰球等项目，他也希望中国队能在之后的比赛中取得好成绩。

辻岗义堂1986年出生，按照中国习俗今年是他的本命年。“北京烤鸭、天安门这些我都想体验，真的很希望能够尽快再来中国，好好看一看。”辻岗义堂说。

新华社广州2月9日电（记者 王浩明） 北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”正在刮起一股“世界旋风”。究竟是什么“势力”，让这个胖乎乎、圆墩墩的形象，迅速走红？

势如扩弩，节如发机。势能厚积方能带来动能磅礴——“冰墩墩”是北京冬奥会和中国冰雪运动厚积薄发之“势”的生动缩影。

超过5800幅备选作品，历经7个月的修改，500多个卡通形象，上万张草图，超过100G效果图文件……才诞生了风靡世界的“冰墩墩”。

7个月的背后，是近7年时间——自2015年成功申办开始，从场馆建设，到竞赛运行，到仪式表演，北京冬奥会始终秉持绿色、共享、开放、廉洁的理念，全力克服新冠肺炎疫情影响，做好每一个细节、守住每一个节点，确保了北京冬奥会如期顺利举行。近7年来，扎实高效的工作，先进周全的理念，透明开放的态度，最终汇聚成照耀世界的冬奥圣火，让推动中华文明同世界各国文明交流互鉴的滚滚潮流，势不可挡。

时“势”造就“英雄”——通过筹办冬奥会和推广冬季运动，中国让冰雪运动进入寻常百姓家，实现了带动3亿人参与冰雪运动的目标，为全球奥林匹克事业做出了新的贡献。从北京冬奥会圣火点燃的那一刻起，中国公众对冰雪运动和奥运精神的火热情怀，就为“冰墩墩”走红造就了最为强劲的势能。

“惟知人力胜，可与天工敌。”“冰墩墩”卷起世界风潮，澎湃着一股合力。

从1990年北京亚运会熊猫盼盼、到“动起来”的2008奥运会五个福娃之一“晶晶”，再到浑身上下都充满科技感的3D“冰墩墩”，熊猫的“变身”，恰恰是中国科技腾飞的注脚。而在冬奥村，机器人餐厅和智能遥控床让“见多识广”的世界顶尖运动员们又“开了眼界”；在展示“中国式浪漫”的北京冬奥会开幕式上，超大8K超高清地面显示系统、人工智能实时捕捉技术、裸眼3D技术等等汇聚鸟巢，为世界观众呈现了一场流光溢彩的视觉盛宴——这是中国科技的硬实力。

从风靡世界的“冰墩墩”，到惊艳地球的二十四节气倒数，再到比赛和领奖服饰，中国文化在奥林匹克这个世界舞台星光璀璨。正如“冰墩墩”设计团队负责人曹雪所言，将中国的历史文化融入设计的DNA，真正地读懂中国，方能生长出真正的“国潮”——这是中国文化的软实力。

而“冰墩墩”背后的万千国货崛起、奥运会百年历史上第一次“敢于”不点火，见证的是崛起中国的自信之力。在百年未有之大变局和新冠肺炎疫情叠加的世界中，“一起向未来”的这声呼唤，是中国唱给世界的歌。

“雪容融”设计团队： 已准备好“接力”

新华社长春2月9日电（记者 张 建） 北京冬残奥会吉祥物“雪容融”设计团队成员、吉林艺术学院设计学院副院长吴轶博日前在接受新华社记者专访时表示，最近看到“冰墩墩”一墩难求，说明“冰墩墩”形象深入人心，同样萌萌的“雪容融”已经做好准备，“接力”冬奥文创产品受热捧的现象，让冬奥吉祥物继续火下去。

吴轶博说，“冰墩墩”“雪容融”都是设计团队集体智慧的结晶，实现了人格化设计，萌萌的形象既展现了博大精深的中华文化、冰雪魅力，也正好契合了百姓的需求。“不仅百姓说好，一些外国运动员也说好，这样萌的吉祥物不仅可以作为纪念品，还可以缓解压力，这是好的文创产品所能发挥的独特作用。”

吴轶博表示，现在中国百姓的生活水平和审美都提升了，对文创的需求越来越高，好的文创产品必然会有很好的市场。“冰墩墩”和“雪容融”作为冬奥会和冬残奥会的吉祥物，契合了人们对冰雪运动和冰雪文化的喜爱，这两个吉祥物也符合大多数人的审美，因此也就有这样的号召力。

吴轶博还透露，此前团队设计了“雪容融”为奥运健儿加油助威的表情包，希望能在冬残奥会期间与受众见面。



为赛后利用提供借鉴 “双奥场馆” 获得点赞

新华社北京2月9日电（记者 姬 烨、汪涌） 在9日的北京冬奥会新闻发布会上，国际奥委会品牌和可持续发展总监玛丽·萨鲁瓦为北京“双奥场馆”点赞，认为这种场馆利用模式，汇集了往届奥运会在可持续方面的优点。

大型体育赛事场馆的赛后利用是一个世界性难题，北京冬奥会使用了多个2008年奥运会场馆，国家体育场、国家体育馆、国家游泳中心、五棵松体育中心、首都体育馆等夏奥场馆变身冬奥场馆。而新建场馆也从一开始就充分考虑赛后利用需求。

萨鲁瓦认为，这种场馆利用模式为未来的奥运会提供了借鉴，也为场馆长期运行提供了方案。“所有冬奥场馆都有多种用途，可以办比赛、训练，也可以办文化活动，一些还可以冬夏两用。场馆功能针对不同人群、涵盖多种活动，我相信一定可以得到长期使用”。

她总结道，北京冬奥会场馆利用的模板，可以说汇集了往届奥运会在可持续方面的优点。



穿冰鞋的摄像师

2月4日，穆加拉在场内拍摄。
布伦南·穆加拉是北京冬奥会期间奥林匹克转播服务公司驻国家体育馆冰球项目的一名内场摄像师。与场馆其他摄像、摄影师不同，穆加拉在工作时还需要带上一双冰鞋，负责在比赛开始前和结束后进入场地，在冰面上进行跟随拍摄，为电视观众呈现“零距离”观看运动员的画面。

每场比赛开始前，穆加拉都会比别的工作人员提前到场做准备，认真检查设备。赛前他会穿上白色的外套，换上冰鞋进入场地等候运动员进场。穆加拉本身也是一名冰球运动爱好者，并接受过系统性的训练。“作为冰面摄像师，除了专业的拍摄技能，还要具备较强的滑行技巧，拍摄以不影响运动员为前提。”

从业10年来，穆加拉服务过三届奥运会，其中此次冬奥会他的工作量是最大的，需要同时负责操控手持摄像机和无线摄像机，并时刻与同事保持配合，确保每场比赛转播顺利。说到北京冬奥会的各项设施和服务，他表示本届冬奥会所提供的一切都很细致且专业。“团队一直在强调，中国各项筹备工作都做得很棒，这也为疫情下各国举办大型体育比赛提供了很好的范例。”

这是40岁的穆加拉第一次来中国，他很喜欢这里的美食和文化，虽然闭环之下没有机会去深度了解，但却依然能感受到中国人民的热情和友好，“等疫情结束后我一定会带家人再来北京，重访这座熟悉又陌生的城市。”

新华社记者 李紫恒 摄



本报讯 2月9日，沙河街小学消息，冬奥会开幕以来，沙河街小学的学生们通过创意绘画为冬奥会加油，描绘体育文化，弘扬中华优秀传统文化美德，活动丰富了同学们多姿多彩的寒假生活。

世界人民齐瞩目，看奥运健儿显身手。沙河街小学的孩子们拿起画笔，描绘自己眼中的冬奥会，有小朋友和冰墩墩一起高山滑雪的，有雪容融在五星红旗下享受冰雪运动的，还有小朋友们携手一起向未来的。通过一幅幅冬奥绘画作品，孩子们感受冰雪乐趣，享受冬奥盛宴。

（张晓晓、康振亚）