

儿子连续十年为父亲拍摄“贺岁片”

感受时间力量 体悟生活意义



杜增辉在为父亲拍摄。

市民杜增辉，喜好摄影，善于运用镜头语言讲故事。从2013年到2022年，他给父亲拍了10年“贺岁片”——《老爸的年三十》，今年大年初六，第10部剪辑已近尾声。正月初七上班，同事、朋友就嚷嚷要先睹为快。

10年记录

“其实，这个片里没有像电影电视那样有多生动多热闹的故事，就是记录每年除夕这天我父亲的日常生活。”

记者了解到，往年《老爸的年三十》通常都有3个小时以上的原始拍摄素材，今年只有几十分钟，原因是主角儿——80岁的杜奇凤老人腿脚不行了，以前除夕这一天能干不少事情，现在都力不从心，比如爬到树上挂灯笼。

浏览10部《老爸的年三十》可以看到，每年除夕这天，杜奇凤所完成的事情都差不多。在交城县西营镇大陵庄村自家的院子里，一大早起床，贴对联、打扫卫生，爬上树挂灯笼，老人从不让子女帮忙，也不用别人伸手。中午做烧肉、炸丸子、炒菜，下午用蜂窝煤在院子里垒旺火、做饭，晚上一家人围在旺火旁，聊这一年各自的经历，其乐融融。

尽管是最普通人的最普通生活，却是大家最喜欢看的，家人喜欢看，朋友喜欢看，同事喜欢看。

兴趣所在

“之所以坚持10年拍这个纪录片，一是想将来留个纪念和回忆，再一个也确实是我的兴趣。”杜增辉告诉记者，本来他是想把父母一起拍进纪录片，但母亲不喜欢出镜，于是拍摄时只能聚焦父亲，母亲只是偶然“客串”一下。另外，他从不摆拍或设计故事桥段，就是把摄影机摆在合适位置，把一切不动声色地记录下来。

记者了解到，今年48岁的杜增辉目前从事基层社区工作，之前自己创业，开过影视工作室。他上世纪90年代从山西省广播电视学校广播电视技术专业毕业，2006年至2008年是中国传媒大学影视编导专业非全日

制本科生。到社区上班后，他还利用自己善于拍摄和剪辑的本领，为街道办事处干部、社区网格员等一线工作人员拍过短视频。平日里，业余时间他还拍摄太原的大街小巷、市井生活、风物景色，记录平凡生活中的点滴乐趣。

看重意义

“今年是拍《老爸的年三十》的第10年，我也觉得到了一个总结回望过去的时间节点上，对比10年来的这10部纪录片，你会发现真实、客观记录岁月的同时，也能观察体悟到时间的力量、生活的意义。”杜增辉说，“10年的纪录片里全家人都要合影，如不仔细看，还真就容易忽略巨大的变化，就是在年复一年中不知不觉产生的。这10年，孩子们都长高了很多，从顽童长成了青年，中年人明显变老了，而父母更矮小了。以前呵护你的人渐渐变成了需要你呵护的人，每次看这些镜头，我都忍不住感慨时间都去哪儿了……”

杜增辉的爱人介绍，丈夫拍摄《老爸的年三十》最初还是源于自己的想法。多年前一则新闻吸引了她的注意，一对父女每年都要在公园同一个角落留下一张合影，几十年没有间断，令她感动和感慨，有一次和家人聊天时，丈夫就有了灵感，决定每年拍一部贺岁片，没想到坚持了10年，以后也会坚持下去。仔细想想，这些最普通的纪录片，其实是在记录和传承着他们的家风，崇尚平淡、真实，但又充满了力量和生机。

记者 韩睿（图片由受访者提供）

“全国5A景区品牌100强”发布 平遥古城名列第四

本报讯 迈点研究院制作的“2022年1月全国5A景区品牌100强”榜单发布，平遥古城景区名列第四。

春节假期，平遥古城启动了“平遥中国年”活动，策划推出五大板块、23项独具中国北方汉族民族特征和平遥地方特色的活动，推出“追随领袖足迹、感悟思想伟力”平遥古城一日游线路。正月初一到正月十五免费开放古城内所有景点。春节假期，打卡平遥古城成为旅游市场一大热点，平遥古城客流量达34.63万人次。

迈点品牌指数，从搜索指数、舆情指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。5A景区品牌数据，由全国258个5A景区的数据汇总统计而成。（贾尚志）

两个项目入选高校思政工作精品名单

本报讯 2月13日消息，教育部日前公布了2022年高校思政工作精品项目公示名单，山西师范大学、山西财经大学各有一项目入选其中。

我省入选的两个项目分别为：山西师范大学的“信仰·青年说”理论宣讲实践育人项目，山西财经大学的大学生思政教育后备人才培养计划。教育部将对每个精品项目给予一定额度的工作经费支持，一次性拨付，用于项目实施推进、完善优化和成果转化推广等。（尹哲）

留学生在山西 感受浓浓“中国味”

本报讯 2月13日，省教育厅消息，春节期间，我省留学生招生培养院校为在校留学生组织了形式多样、丰富多彩的庆祝活动，各院校看望慰问留学生，询问他们在校学习生活情况，叮嘱他们做好个人健康管理，合理安排假期生活，多与家人联络沟通，并向他们致以节日问候和新春祝福。

山西大学组织留学生开展“写春联、写福字”“学民乐”“把爱说出口”等虎年迎春系列活动；太原理工大学为留学生们送上新年大礼包、中国结等吉祥物，留学生们写春联、贴窗花、表演节目，感受浓浓“中国年”；山西医科大学举办了“红红火火包饺子、欢欢喜喜过大年”活动，留学生们首次尝试包饺子；中北大学组织留学生体验中国传统艺术——剪纸、中国结、红灯笼、大熊猫等经典元素跃然纸上；山西中医药大学为留学生准备了温馨丰盛的除夕“年夜饭”，老师学生欢聚一堂，共话新春。

虎年春节庆祝活动会一直持续到元宵节，越来越多的留学生了解中华文化，感知多彩中国，体验浓浓“中国味”。（张晓丽）



为丰富市民文化生活，2月12日，山西省图书馆举办“新春特展”主题展，吸引了众多市民前来欣赏。张昊宇 任向姝 摄



图为阳曲产业园区四联重工“新时代职工之家”。

邓寅明 摄

（上接第1版）尖草坪区总工会负责人介绍，新时代职工之家建成后，惠及周边10余万职工群众，极大地丰富了该区域居民的业余生活；除活动场所外，还设有职工服务中心、劳动争议调解室等，职工遇到困难和纠纷都能得到帮助。

走进晋源区“新时代职工之家”，俨然进入一处设备齐全的健康中心。这里开办的职工健康驿站设有疼痛调理、智能推拿等功能理疗室，实现了对职工健康数据采集到干预调理的闭环服务。为更好地服务职工，

健康驿站开展了志愿服务积分活动，并将劳模工匠、特困职工和女性职工列为优惠对象。去年，还专门为新就业形态劳动者推出普惠政策。

市总工会负责人表示，“在创建工作中，通过‘六比双争活动’促进基层工会打造符合职工需求、让职工满意、促进企业发展的‘新时代职工之家’，让广大职工切实感受到来自工会的温暖和关怀，在提高服务职工能力的同时，使工会组织的吸引力和凝聚力明显增强。”

记者 李俊华

（上接第1版）

尖草坪区

2月8日，尖草坪区召开太忻一体化经济区（尖草坪）建设领导小组第三次会议。会议强调要紧扣“核心推动‘启动区’强势起步，重点紧抓‘五大产业板块’协同发展，全面带动全域高质量发展”的工作思路，以“三区融合”“一区联合”“一区联合”“一区联合”为框架，抓好经济发展这个“第一要务”。

万柏林区

2月11日，围绕加快推进太忻一体化经济区建设，万柏林区分别召开战略规划咨询服务项目和全域旅游发展规划座谈会。会议通过与专家们的思想碰撞，讨论谋划，形成头脑风暴，达成发展共识，进一步明确了全区产业发展战略及发展目标，对下一步相关规划的制定完善起到了积极的推动作用。

晋源区

2月7日，晋源区委召开常委扩大会议，深入学习贯彻习近平总书记在省考察调研时的重要指示精神。要求各单位部门要牢记领袖嘱托、引深学习宣传，加快转型升级、推动绿色发展，办好民生实事，增进民生福祉，抓牢“三农”工作，推进乡村振兴，不断筑牢全方位推动高质量发展的坚实基础。

古交市

2月11日，省促会助力古交品牌强市对接会举行。对接会上，山西国信现代农业有限公司、山西全球蛙电子商务有限公司等企业代表分别介绍了拟与古交合作的项目情况。省商品牌标准化建设促进会特聘专家就项目建设的发展规划、融资服务、管理运营等建言献策，助力古交品牌建设高质量发展。

清徐县

2月11日，清徐县委召开会议，传达学习贯彻省委常委、市委书记韦韬调研清徐、入企服务指示精神。要

求各级各部门在练好内功、努力做强做优上下功夫；在提高能效、加快低碳转型上下功夫；在技术突破、延伸产业链条上下功夫；在协同发展、实现联动循环上下功夫。主动认领具体任务，件件落地、事事见效。

阳曲县

2月7日，阳曲县召开会议，要求各单位迅速进入工作状态，抓好经济建设，实现一季度“开门红”，推进太忻一体化经济区建设。当前依然处于旅游旺季，有关单位要做好旅游景点的隐患排查和疫情防控工作，确保人民群众安全出游。要持续做好护林防火、安全生产等重点工作，维护好全县安全稳定大好局面。

娄烦县

2月10日，娄烦县委召开全县领导干部大会，强调要抢抓市委高标准推进太忻一体化经济区（太原片区）建设、实施乡村建设行动等难得机遇，主动积极对接，力争把娄烦打造成太忻一体化经济区辐射带动吕梁山区绿色发展的集散地、连接省城与晋西北的重要枢纽、展现历史文化特别是红色文化的生态走廊。

综改示范区

2月7日，山西合成生物产业生态园区各在建项目全部复工，工作调度会如期举行。按照计划，今年，园区净水厂、污水厂上半年将继续投入运营，热电联产项目年内投入运营；凯赛（太原）生物技术有限公司投资建设的核心项目上半年将继续进行调试和生产；配套中下游项目正按序时加快建设。

中北高新区

连日来，中北高新区应急、建设、规资、生态环境、市场、派出所等部门，严格落实全员备勤应急工作制度，由主要负责人带班生产作业制度，确保协调联动、快速反应，对节日期间正常生产的企业每天检查两次，累计检查企业618家（次），排查隐患20条，全力确保节日期间安全稳定。（以上由 李杰华 编辑整理）

警惕

电信网络诈骗“新花招”

本报讯 介绍兼职刷单帮你挣钱，帮你便捷贷款还不用付利息，套近乎帮你买彩票中大奖……碰到这样的好事，你可要小心了！2月13日，山西银联提示，不法分子的诈骗手段不断“创新”，使我们防不胜防。请及时了解新的电信网络诈骗手法，提高防范意识。

◆ 兼职刷单“藏赌博”

碰到兼职刷单的小活，先别高兴，小心暗藏赌博。今年以来，兼职刷单网络诈骗手法有了变化。不法分子前期诈骗时，会特意先在刷单环节有所投入，让兼职刷单者尝到甜头，引诱兼职者进行赌博。

“现在刷单挣钱太慢，有个刷单网站挣得多，给你发个链接！”“小心了，这链接即赌博链接。有人会自称网站工程师，能操纵后台，可以让你一起挣网站的钱；有的称后台有熟人，可以稳赚不赔。但想参加需先充值，充值之后你就掉入了陷阱。”

◆ 贷款时得“先平账”

缺钱需贷款，在网络上看到“不用利息、手续简单”这样的好事，一定要警惕，这是骗子的圈套，因为这样的网站就是找团伙做的骗人网站。

进入贷款网站，首先会进入填写个人信息、绑定银行卡等环节，绑定卡还需一定金额。填完后，会有客服来电，声称填写信息有误，银行卡因此被冻结，需重新填写。此时，骗子会提出“平台垫付等额资金”等迷惑性话语，但平台要把这个账平掉，就需贷款者提交等额的钱。贷款人从平台上也能看到自己的钱已经解冻，随后提取却总是失败。客服又会表示，系统错误，需交纳保证金等，这些都是一环套一环的骗局。

◆ 过于主动“套近乎”

杀猪盘式诈骗是以聊天谈感情为基础，进而骗取信任的网络诈骗方式。诈骗团伙会在抖音等短视频平台上寻找目标，专门看一些年轻男女发的个人视频，并私聊聊天，以各种共同点为由套近乎。

一般是先聊天，再谈感情，会给被骗者介绍自己在福彩中心上班，并通过修改定位软件，将自己定位在福彩中心的办公地址。待感情升温后，会透露自己因为是人内部的缘故，有买彩票就能让人中奖的能力，然后发给对方购买彩票的网址。其实这些都是骗子找人做的假网址，你只要一动心，就会落入骗子的圈套。（李静）

近日，记者跟随市区两级应急管理系统的有关人员，对迎泽区观家峪村3个被封停产的煤矿进行检查。这是全市安全生产领域风险隐患大排查大整治“百日攻坚”集中行动中的一次突击检查。

封住煤口子

穿行在崎岖的山路，经过一处养猪场，再爬一处陡坡，就到了被封死的煤口子。巨大的石块堆砌着，外边层层黄土，将口子彻底封住。不经“指点”，很难看出来这里曾是一个区级煤矿的井口。

观家峪村地下有相当丰富的煤炭储量，也曾是太原东山很热闹的产煤区，村民靠开煤矿、挖山采石、烧白灰，一度成为郝庄镇最富裕的村庄。2003年以来，村里响应政府号召，3个煤口子被封闭。

关停小煤矿，封住煤口子，看似简单，其实操心。几任村“两委”都把这件事情当成一项大事来关注，每个季度都要巡查，即便春节时期他们也没有放松，防止私挖盗采。

迎泽区应急管理局的刘忻是驻村干部，他更加注重安全管理，时常巡查几个煤口子。近段时间，他更是几乎每周都要看一遍。“煤价上涨，我就一直关注村里煤口子的情况，怕有人铤而走险。”

找到新路子

逐渐与“煤”脱钩，未来的路该怎么走，成为村“两委”要思考的问题。在市、区的指导、带领和支持下，观家峪村在修复生态、发展旅游、促进农业发展上下足了功夫。

经过多年生态修复，观家峪村的环境有了大变化。抬头看看蔚蓝的天，呼吸几口清新的空气，村民高小六感叹：“咱这儿真是山高气爽好。”

好环境的“功劳”不能只记在“山”和“风”上。村党支部书记杨健介绍，伴随着东西山旅游公路的开通，观家峪一带的绿化面积达14万平方米，栽种有百余种、4万余株常绿树种和花卉，打造的是四季常绿、三季有花的景观效果。

路通了，景美了，车多了，人多了，活动也多了，旅游也热了，甚至市里举办东西山旅游公路骑行赛，出发点都设在观家峪。

便利的交通促进旅游发展的同时，也为农业发展提供了强有力支持。观家峪村盛产纯天然的蜂蜜、土鸡蛋、小杂粮等。以前，坡大路难车难行，再有好东西也难销出去。如今，宽敞平坦的马路从松庄直达村里，销路正在开拓。

春节期间，村“两委”还开展了“携手并进振城乡 惠民助农暖万家”活动，目的就是要把村里的“特产”推出去。

还有好点子

在驻村干部刘忻看来，观家峪村农业发展现状目前仍是农户规模小，农产品未形成产业链，农户销售能力弱。

为改变现状，村“两委”将进一步盘活村集体经济，推出具有参与性的农耕体验、果树认养、农家乐等，基本农田由村集体为农民春耕秋收，通过助农惠民项目，发展帮销模式，切实让老百姓的利益实现最大化。

“我们的目的是实现农业、农村、村民同城区的社区、居民健康发展、良性互动，积极探索农村与社区协调发展新模式。一句话，加快建设产业兴旺、农民富裕、生态宜居的社会主义新农村。”这是杨健的规划。

封了煤口子，堵住粗放发展之路，找到新路子，建设美丽富裕新村。以安全促发展，以发展带安全，十几年来，观家峪村走出了一条很有“心得”的发展道路。 记者 申波

与「煤」脱钩后的迎泽区观家峪：封住煤口子 找到新路子