

“求新”“求变” 推动太原高质量发展

于 浩

全方位推动高质量发展,是山西省当前发展遭遇的重大战略挑战,自2017年以来,习近平总书记三次视察山西作出重要指示,同时党和国家也相继出台了多项指导和促进山西高质量转型发展的战略规划。作为省会中心城市的太原,在山西高质量转型发展中一直充当排头兵的重要角色,结合国家级发展战略和山西、太原发展的实际,在太原市经济工作会议相关政策的指导下,“求新”的产业转型升级与“求变”的创新融合发展已成为太原转型发展的现实路径,并以此形成相互映照、相互促进、相互扶持的高质量发展新模式。

以“求新”促产业转型升级,打造太原高质量发展通路

刚刚结束的太原市委经济工作会议,围绕太原经济发展,提出突出抓好事关全局的七个方面重点工作,其中明确提出太原实现转型发展,就要全力抓好工业转型发展,以传统产业改造升级为抓手,以新兴产业培育壮大为关键,以数字产业融合赋能为突破,打造高质量发展新引擎。

多年来,太原的发展是以自身的自然资源禀赋作为经济发展的主要动力。虽然国家和省、市委多次出台大量文件推动太原单一化的产业模式进行转型,但转型速度仍较为缓慢,长期发展形成的路径依赖和大量相关企业所承载的就业人口,仍然是转型过程中不得不考虑的重要因素。为此,推动太原经济的转型发展仍然需要由大量的新型产业发展助推。

助推新型产业发展。近年来,太原市政府通过大力引进外来企业和培养本土企业的形式,发展出了一系列新型技术产业,并逐渐打造以“龙头企业—重大项目—产业链—产业集群—产业基地—产业区域”的产业发展模式,同时依照太原市经济工作会议的相关部署,顺应太原市工业经济功能提升需求,在区域主体功能有效配置生产要素,推进区域协同发展,建设特色鲜明的产业集群区。在实际发展中逐渐形成以富士康、中电科等企业为龙头企业的新一代信息技术产业集群;以太钢精带、凯赛生物为基础,打造的新材料合成加工产业集群等多种新型产业集群。同时为了确保该类新型企业能够帮助太原未来在国内和国际竞争中抢占先机,取得发展上的制高点,各相关部门积极出台政策文件,为高新技术企业上下游产业链的协同发展提供全方位保障。

助推传统企业转型。煤、焦、治、电曾是山西四大传统支柱产业,而今却是产业转型的主战场。太原作为产业转型发展的中心,应当积极助推传统产业的发展转型。曾经在国家工业化过程中产生的一批具有坚实工业基础的传统企业,如太钢、太重、太化等也都在积极寻求转型发展出路。继“笔尖钢”之后,太钢集团又自主研发了“手撕钢”,拥有国家专利44项,其中发明专利13项,撼动了美日等发达国家在此领域的多年垄断。太重生产的“中国制造”也在世界舞台上扮演着越来越重要的角色。

太原市对积极推进能源革命综合改革试点作出全方位的部署,截至2021年底,太原新能源发电设备的整体



2021年,太钢通过技术创新,研发生产首块地铁用客车钢面板,打破国外垄断。吕旭宏 摄

运行规模占比已经达到了近三成,其余的各类新能源产业,例如太阳能光伏产业、氢能产业都已取得了阶段性的发展成果,其中太阳能光伏产业位居全国前列。在全方位推动高质量发展的过程中,逐渐形成了更加绿色、更加环保、更加低碳的新型能源产业体系。市委、市政府所推动的能源企业转型,通过对当前形势下新能源发展的新结构、新模式、新常态的综合研究,不断探索能源发展革命的新路径和新模式。

以“求变”创新融合发展,为太原高质量发展谋新篇

太原转型发展问题在近些年广受关注,国家在“十四五”规划中,指明建设山西中部城市群应围绕着太原开展,并将太原列入高质量发展的核心城市。省委在提出“一群两区三圈”的发展路径的同时,强调全省都应为太原打造成为国家区域中心城市提供全力支持。

积极培育新动能。基于原有的动能之上,进行新动能的培育,包括优化人才引育体系,完善创新体系,助力创新成果快速转化,为人才培养奠定扎实基础;和国家战略精准对接,抢占发展先机,促进平台提升开放能级,为建设开放高地提供强大的助力;积极围绕着市场主体开展相关活动,助力市场主体成倍增加;围绕着“五有套餐”制定与之配套的落实方法,促进市领导、商会、企业相联合,形成合力,创设良好的经营环境,完善服务体系,不断推进“放管服”的改革工作。

稳步实现融合发展。市委经济工作会议明确提出产

业融合发展是太原实现转型发展的关键。一产旨在保障农产品产量的稳定增加,以推动现代农业发展为抓手,精细化加工农产品,为农业实现高质量的发展扎实基础;二产旨在打造完善化的产业链条,在龙头企业引导下实现整条产业链的壮大,提升综合实力,培养更多的骨干企业,抢占发展先机,建立梯次化的优势格局;三产旨在增加总量,提升质量,优化相关政策,做好产业布局,促进融合的深入化。

处理好五个关系。一是稳和进的关系,必须要基于稳的基础上不断进步,切莫过于着急,要始终以稳为主;二是三产间的协同关系,一产强调的是稳,二产强调的是强大,三产强调的是优化,只有各产业间相互融合,加强互动,才可达成稳定发展状态;三是经济发展和能耗的关系,经济发展过程中必须要注重生态环境保护,对能耗进行科学控制,才可确保发展的质量与水平;四是增量和存量的关系,在确保存量的情况下尽量增加产量,为现有主体的发展提供强大推动力,并在此基础上不断培育新主体;五是市域间的协调关系,应引导市域朝着共同方向前进,以南南两大引擎为基础,形成合力,实现市、县、区优势互补。

太原作为传统资源雄厚的城市,如何走出新时代发展的新模式、新节奏,是政府和人民所面临的重要考题。为推动新时代太原高质量发展,全市上下都应当始终以党中央的相关精神为实践指引,切实解决太原在走向高质量发展模式中所遇到的问题,促使发展的成果能让人民群众有体验感,切切实实普惠民众。

(作者单位:太原市委党校)

2月9日,市政府办公室发布的《关于加快发展保障性租赁住房的实施意见》将从2月24日起施行,有效期5年。《实施意见》提出,我市要加快住房保障体系建设,进一步解决“新市民”、青年等住房困难群体的住房需求。(《太原日报》2月10日)

所谓“新市民”,一开始是基于对农业人口市民化的角度,针对农民工的一项新称谓。后来,“新市民”的范围扩大,除了农民工,“新就业大学生”也被纳入“新市民”的范畴。他们可能是你身边的快递员、外卖小哥,也可能都是产业工人、销售人员。不论是从事什么职业,他们都为我们城市发展作出了贡献,是城市中不可缺少的一部分。

然而,不少“新市民”面对的却是回不去的家乡,难融入的城市,他们虽长期定居在城市中,却自呼为“外地人”,想融入城市,但却被现实排斥在外。

“新市民”难以融入城市,住房问题是其中的一个重要方面。城市中长期以来居高不下的房价让“新市民”无所适从,由于收入相对较低,购房和付租金的能力较弱,租房难、买房难让他们在城市中难以立足,家都没有,谈何归属感。帮助“新市民”缓解住房困难,让其在城市中有房可住,保障他们的居住权益,他们才能为梦想站稳脚跟,更好地融入城市。

让“新市民”对城市产生认同感、归属感,进而安居乐业,保障其居住权益只是第一步,城市还要在教育、医疗、养老等与工作生活相关的各个方面让其享有同等权益。早在2014年,国务院总理李克强就曾经指出,对于长期居住在城市并有相对固定工作的农民工,要逐步让他们成为“新市民”,享受同样的基本公共服务,不能把他们视为城市的“二等公民”。

城市拥有先进的教育、发达的医疗,这些“新市民”背井离乡,想通过自己的努力来变成“市民”,从而让自己和子女们能享受到这些属于城市中优质的公共资源和福利。但是现实和理想却存在很大的距离。在大部分城市,户籍限制使“新市民”享受不了相关城市公共服务和福利,这不仅限制了他们的物质消费和文化生活,也使他们遭遇子女上学、医疗保险、租买住房等方面限制,成为城市中的“二等公民”。要想让“新市民”真正融入城市,必须优化公共资源分配方式,从教育、医疗、养老等各方面逐步降低“差异化”,让其劳有所得、住有所居、病有所医、学有所教,解决好他们的后顾之忧,增强他们的归属感和认同感。

城市的发展离不开千千万万“新市民”的辛勤付出,努力破除“新市民”融入城市的障碍,让“新市民”成为“真市民”,才能让他们真正扎根城市,成为城市发展

推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接

张晨强 武非平

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调“要继续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接”。这是脱贫攻坚与乡村振兴交汇和过渡时期的一项重大战略任务,也是贫困地区面临的重大挑战和难题。从决定性成就到全面胜利,我市脱贫攻坚取得了骄人的成绩,但面临的困难和挑战依然艰巨,必须采取更加有力的推进措施,做好巩固脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,下功夫书写乡村振兴新篇章,为加快我市农业农村现代化奠定更加坚实的基础。

做好规划衔接,为乡村振兴提供指导路径。科学规划是推进经济社会发展的重要前提和基础。做好脱贫攻坚与乡村振兴的规划衔接,应尊重乡村建设基本规律,坚持科学规划、注重质量、从容建设。乡村振兴战略规划的制定要与现行脱贫攻坚战略规划的对接,将推进乡村振兴与解决乡村相对贫困问题作为重点,将帮扶工作与乡村振兴工作结合起来,形成乡村振兴整体合力。要注重编制衔接好县乡总体规划、镇村发展总体规划、土地利用总体规划以及扶贫搬迁、产业结构调整等专业规划,针对不同发展水平、不同类型的村庄,加强分类规划指导,梯次推进。

做好组织衔接,形成强有力的组织领导体系。党中央明确提出,坚决打赢脱贫攻坚战,要层层落实责任,省市县乡村“五级书记”一起抓扶贫。加强对乡村振兴的组织领导,中央同样强调强化地方各级党委和政府在实施乡村振兴战略中的主体责任、落实党政一把手是第一责任人、“五级书记”抓乡村振兴、县委书记要当好乡村振兴“一线总指挥”。因此,推进全面脱贫与乡村振兴的组织衔接,就要做好脱贫攻坚与乡村振兴的组织领导机制工作的有机结合,强化“五级书记”抓乡村振兴的制度责任与保障,出台工作机制落实的相应细则,确保短期注重坚持脱贫攻坚与乡村振兴一起抓、长期注重解决相对贫困问题与乡村振兴齐推进。

做好政策衔接,形成乡村振兴的政策支撑。一是按照乡村振兴的目标要求,抓紧对现有扶贫政策进行梳理。注重总结梳理脱贫攻坚中成熟的理论成果、实践经验,用于完善乡村振兴政策体系、制度框架。对于既涉及脱贫攻坚又涉及乡村振兴的政策优惠,要尽量保持政策的连续性、可持续性。二是将福利性政策转变为提升乡村活力的发展性政策。适度调整目前部分扶贫政策内容,根据农村地区发展新阶段的实际需要,将部分扶贫政策整合优化为乡村发展支持政策。通过政策的调整和完善,将在脱贫攻坚中增强贫困户发展能力的政策举措,转变为能够帮助广大农户参与乡村振兴并分享乡村红利的政策安排。如整合支农资金,参照贫困村产业发展周转金方式,建立乡村产业振兴基金。在满足贫困户基本生活需求的前提下,整合部分到村到户扶贫资金,全面改善乡村产业发展基础条件。将贫困户小额信贷政策调整拓展为乡村振兴小额信贷政策,更大范围地

发挥小额信贷对贫困地区小农户的资金支持作用。三是合理拓展部分扶贫政策惠及的对象范围,着力促进特惠性扶贫政策向普惠性民生政策的转变。打好特惠性政策与普惠性政策的组合拳,将单纯针对贫困户的扶持政策,转变为对乡村低收入群体的常态化扶持政策,将兜底政策并入乡村振兴政策的民生领域,形成乡村低收入群体的保障政策。弱化贫困户和非贫困户之间基本公共服务的差异,加大对教育、医疗、基础设施的投入,将公共服务领域对贫困户的特殊扶持政策,拓展为乡村居民能够同等享受的普惠性政策,提升乡村基本公共服务均等化水平。

做好产业发展衔接,牢牢牵紧乡村振兴的牛鼻子。脱贫攻坚和乡村振兴,产业都是基础。在推进精准扶贫、精准脱贫工作过程中,以产业扶贫为主导,创新产业扶贫模式,贫困地区可以通过大力发展特色产业来帮助贫困人口脱贫致富。应该说扶贫工作在产业发展发挥了极其重要的作用,贫困人口收入增加了,贫困乡村的集体收入来源有了。我市探索走出的产业扶贫新路,已成为带动县域经济发展的重要模式。

接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,产业同样是基础。没有产业发展的乡村,振兴其实就是无本之木、无源之水。产业兴旺被置于乡村振兴目标的首位,表明产业发展在乡村振兴工作中的重要性。要推动乡村特色产业壮大,推动县域工业和服务业跨越发展,促进一二三产业融合发展。尤其是要推进小农户与现代农业产业有机对接,小农户的劳动力、土地等生产要素融入产业发展中,既增加了乡村产业发展新动能,又能增加农民收入,让农民分享产业发展的成果,推进脱贫攻坚与乡村振兴的产业衔接。

做好人才衔接,打造乡村振兴的骨干队伍。人才是第一资源。脱贫攻坚和乡村振兴都离不开人才支撑。哪里有人才,哪里聚集人才,哪里的事业就发展得好。要推进全面脱贫与乡村振兴的人才衔接,打造一支打赢脱贫攻坚战、带动乡村振兴的骨干队伍。要打造乡村人才发展环境,凝聚人才发展吸引力,大兴识才、爱才、敬才、聚才、用才之风,在脱贫攻坚和乡村振兴工作中有想法、有经验、有办法的优秀人才充分利用起来。

要充分利用各种可能的机会和条件,鼓励和吸引新乡贤、返乡大学生、退伍军人等投身脱贫攻坚和乡村振兴。要最大限度地激发广大农民群众的积极性、主动性,大力开展职业农民培训教育,制定梯次培养计划和激励机制,开展分级分类管理和精准培养,打造懂技术、会经营、善管理、素质高的新型职业农民成长平台,培育新型职业农民,夯实脱贫攻坚和乡村振兴的主体力量。

(作者单位:太原社会科学院)

理论学苑

北京冬奥会激战正酣,吉祥物“冰墩墩”成为现象级顶流。一些企业和个人又打起了蹭流量的主意,试图抢注“冰墩墩”商标。

据《工人日报》报道,截至2月8日,共有177条“冰墩墩”商标注册申请,北京冬残奥会吉祥物“雪容融”也有91条商标注册申请。不过,除了冬奥会和冬残奥会组委会分别申请注册的45个“冰墩墩”和“雪容融”商标外,其他抢注商标大多已被驳回,处于“无效”状态。

“冰墩墩”“雪容融”本身是官方推出的吉祥物,非官方抢注申请遭驳回,在意料之中。一些企业和个人如此打起冬奥、冬残奥吉祥物的主意,也足以说明恶意抢注商标的碰瓷行为是多么有恃无恐。

与此类似的还有,“谷爱凌”商标在两年多前就遭遇了各种抢注。目前,在非体育领域的11类商品和服务中,“谷爱凌”商标均获得注册,但在冰鞋、滑板等滑雪类用品上的申请未获通过。

恶意批量抢注商标,无非是图一个“利”字。像“冰墩墩”“谷爱凌”等网红顶流,本身就极具知名度,商家注册关联性的商标名字,往往是想搭便车营销。这种蹭流量的行为,说到底是一种商业碰瓷,对消费者会造成误导,对被碰瓷的品牌和名人也会造成名誉伤害。

另外,正如此前的“潼关肉夹馍”“青花椒鱼”风波所显示的,一些人企图利用抢注商标来垄断一些具有公共知名度的名字名称的使用权,达到圈地效果,再对那些未经“授权”的商家进行批量维权,牟取不正当利益。

商标注册机制的推出,是为了保护知识产权,维护合法正规的商业利益,现在却变成了一些人商业碰瓷、维权敲诈的工具。这种乱象必须遏制。

要指出的是,是不是恶意抢注,有时候确实难以判定。像一些商标的注册,可能比重名的名人出名时间还早,这可能存在巧合,商标法对此也承认。但那些批量式的大规模申请,或者某个公众人物刚出名就立马抢注等行为,主观恶意明显,注册申请绝不能大开绿灯放行。

恶意抢注行为有恃无恐,核心在于申请注册的成本太低,而一旦“押中”,可能带来成千上万倍的回报。正因如此,不管是用于蹭流量营销,还是维权牟利,对于恶意抢注,监管不能止于驳回,该重罚就得重罚。

此前的“潼关肉夹馍”“青花椒鱼”风波,相关部门都及时予以了纠正。这一次,抢注“冰墩墩”“雪容融”商标被驳回,再次为商标注册亮明了鲜明立场:无论如何,商标不是任何人非法牟利的工具。往小了说,这是保护个人劳动成果和创新创造的应有之义。往大了说,这是我国建设知识产权强国的坚定态度。

这些年,整个社会的知识产权保护意识有了明显提升,但从现实来看,恶意抢注公众人物姓名、知名作品或者角色名称等行为仍时有发生,从制度上进一步织密知识产权保护篱笆、对民众加大普法宣传、强化对违法行为的打击力度,仍任重道远。

(据澎湃新闻)

文明观赛才能尽享冬奥乐趣

『新市民』的归属感不仅仅是房子

马腾飞

恶意抢注“冰墩墩”“雪容融”被驳回解气

观点摘编

近日,一些社交平台针对部分网友对冬奥运动员进行言论攻击、讽刺侮辱、散布不实信息主动进行排查和治理:微博平台清理违规微博41473条,对850个账号视程度实施禁言30天至永久禁言;抖音处置331个网暴冬奥选手账号……这既是相关平台在严肃履责,也是在呼吁广大网友要文明观赛,拒绝网暴。

北京冬奥会赛事正酣,观众们随着赛事起伏而心情跌宕在所难免。但以粗俗、暴戾的语言泄愤于网络空间,对在赛场上挥洒汗水奋力拼搏的运动员的表现横加指责,甚至上升至对他们的人格侮辱,实属不该。竞技体育确实以成绩、名次为评判标尺。如同运动员们的心里都装着一个争夺奖牌的梦想,每位观赛者也会为自己国家参赛队员的成绩而振奋。冲刺夺金确实是我们所有人的梦想与目标。

但竞技体育原本就充满不确定性,而这也恰恰是它的魅力所在。运动员的一时失利、发挥失常,同样是比赛的一部分,完全没必要对此上纲上线,更别用成王败寇的思维对此简单评判。如同谷爱凌在采访中所讲,失误和压力从来都是运动的一部分,“只要能够来到冬奥赛场的运动员就已经非常了不起”。无论成绩如何,站上赛场、全力以赴、勇敢挑战,他们就都是英雄,值得我们为他们骄傲,向他们的拼搏精神学习。

近年来,在历次大型体育赛事中,国人的观赛心态已不断地成熟和进步。没错!真的支持是包容他们的失利与失误;真的热爱是信任他们已经做到了力所能及的最好,而下一次他们会做得更好。真正的自信就是以一颗平常心观赛和客观地看待比赛成绩。

前方的运动员们代表各自的国家和地区勇敢拼搏,为我们奉献了一场场精彩比赛,一个个感动瞬间。让我们多一份理解,以真实的热爱,真心的加油,为他们鼓劲助威,对比赛失利的选手不要过分苛责,共同营造一个清朗的网络空间,不让各种负面情绪无度宣泄,不让网暴的环境给他们造成不必要的心理压力和负担,影响他们的正常比赛。

2021年7月,奥林匹克格言迎来百年来的首次修改,加入了“更团结”。“更团结”的奥运,呼唤更和谐的比赛环境,更友好的观赛氛围。特别是在社交媒体时代,信息传播更快,画面展示更细致,讨论更激烈,正因如此,也更需要每个人有更正确的观看冬奥的“姿势”。

个别极端网友,肆意网暴,散布不实信息的行为,不仅违背平台文明公约,更可能涉嫌违法。相关网络平台此次积极履行主体责任,持续加大对违规内容的排查与清理,值得称赞,也为更多平台提供了示范。让我们共同呼吁文明观赛,文明发言,共同为冬奥会营造风清气正的良好网络氛围和舆论环境。

(据人民网)