

# 奋力开创服务业高质量发展新局面

## 全市服务业提质增效推进大会发言摘编

编者按

服务业占据经济总量的“半壁江山”，一头连着经济发展，一头连着民生福祉，地位举足轻重。近年来，服务业在我市地区生产总值中占比逐年提升，为推动经济社会发展发挥了不可替代的作用。2月15日，全市服务业提质增效推进大会召开。中国人民银行太原中心支行、太原市商务局、太原市文化和旅游局、小店区、迎泽区、唐久超市有限公司、安永华明会计师事务所山西分所主要负责同志，就本地本领域服务业发展进行了交流发言。现按发言顺序，摘编如下。

### 构建高效的现代金融体系

人民银行太原中心支行党委书记、行长 高波

2021年太原市金融业增加值同比增长4.4%，较2020年末高1.8个百分点；金融业增加值占GDP比重为9.5%，高于全省平均水平3.8个百分点；存、贷款保持稳步增长。

今年，太原中心支行坚持稳字当头、稳中求进，发挥好政策工具的总量和结构双重功能，指导各金融机构落实好主体责任，充分发挥主观能动性，结合太忻经济一体化、市场主体倍增等重大举措，努力增加对实体经济的信贷支持，保总量、优结构，让信贷稳增长成为经济稳增长的重要支撑，防止经济下行和信贷总量共振收缩。

落实好“2+1”融资、贷款风险补偿、第三方质押再贷款配套机制，提高地方法人金融机构使用央行政策工具的积极性，降低市场主体融资成本。认真落实人民币

行总行推出的碳减排支持工具、煤炭清洁高效利用专项再贷款，拉动煤炭清洁高效利用相关产业和市场主体发展壮大。做好两项直达实体经济的政策工具转换和接续工作，推动普惠小微贷款余额持续增长。

进一步加大对重点领域支持力度，围绕科技创新及制造业高质量发展、“两区”（综改示范区、太忻经济区）建设、太原综合交通运输体系建设等领域，为项目和企业提供多样化的融资服务。着力提升民营小微企业金融服务能力，针对民营小微融资特点，创新产品体系，均衡线上线下业务发展，加大普惠小微企业和个体工商户贷款投入力度。为太原市各市场主体提供更多元化的金融服务，着力构建优质高效、结构合理的现代金融体系。

### 壮大市场主体规模 实现优质快速增长

太原市商务局局长 高屹城

太原市商务局将着眼全市，立足商务工作“三个重要”，即国内大循环的重要组成部分、联结国内国际双循环的重要枢纽、构建新发展格局中重要作用的定位，进一步加大工作力度，努力实现批发零售业销售额年增长25%的目标。

全面落实服务业政策。出台《推动批发市场和城市商业综合体达限入统奖励办法》，壮大市场主体规模，预计全年新增150户限额以上批零住餐企业。落实《太原市促进连锁零售高质量发展的措施》，推进我市便利店品牌化、连锁化发展，全年拟新增门店200家以上，其中24小时门店新增100家以上，在全国便利店指数排名中保持前列。

大力开展促消费活动。投入财政资金1.2亿元，在全市范围内开展“晋情消费·悦

享生活”政府消费券及汽车补贴活动。

着力培育商贸服务新业态。推动实体商业转型升级，探索发展智慧超市、智慧商店等新零售业态，建设一批线上线下融合的新消费体验场馆。打造十大重点商圈和特色街区、十个夜经济区、十条货郎经济带，引进1至2家国际知名商贸企业。

大力发展战略数字经济新载体。培养壮大各类市场主体，新认定2家市级以上电子商务示范园区（基地）、5家市级以上电子商务示范企业、3家市级以上直播电商基地，培育1个农村电商强县和1个农村电商强镇。

全力推动住宿餐饮业提质增效。充分发掘山西饮食文化，积极推广深夜食堂、社区食堂、智慧餐饮、中央厨房，努力打造一批创新型晋菜品牌形象店和大众特色餐饮店。大力开展国家级酒家酒店认定工作，力争年内新增3家以上国家级酒家酒店。

### 打造国际知名文化旅游目的地

太原市文化和旅游局局长 师旭东

2021年，全市旅游接待6693万人次，比上年增长86%；旅游总收入579亿元，增长63%。太原古县城、方特、钟楼街等一大批景区、景点、街区完成新建、改建和提升改造，成为市民、游客网红打卡地。组织发放文旅惠民券1000多万元，直接撬动消费近5000万元。“锦绣太原正当红”等主题宣传活动全网曝光量超44亿次，“锦绣太原”的知名度、吸引力显著提升。

下一步，市文化和旅游局将坚持强龙头、建集群、延链条，全力打造生态文旅休闲产业集群。

打造西山、汾河、古城、府城四大旅游板块。积极推进国有景区体制机制改革，实现国有景区“两权分离”，有效整合优质文旅资源，集中连片打造核心龙头景区。加快晋祠天龙山创建国家5A级旅游景区，积极推进太山、晋商博物院、太原植物园、双塔景区等创A升A。培育一批“黄河人家”“太行人家”、工农旅游点和乡村旅游示范村。

全力打造太忻一体化经济区生态文旅休闲产业集群。推动现有文旅产业做大做强，以方特、太原府城、西山生态示范区等为支撑，强化生态文旅休闲资源整体开发利用，大力发展战略性文化产业园区。

支持钟楼街、太原古县城、晋阳里、方特等创建国家级、省级旅游休闲街区和文旅消费集聚区。

构建旅游集散体系，建设完善交通枢纽、核心景区旅游集散和游客服务功能，健全景区间交通体系，形成全市域旅游交通闭环。引进国际国内品牌酒店，培育高规格住宿产品，结合乡村振兴大力发展高品质旅游民宿。

大力培育“锦绣太原”旅游品牌体系，多层次、全方位开展旅游宣传营销，高水平策划举办“中国·太原文化旅游消费城市高峰论坛暨锦绣太原文化旅游季”“诗意汾河——汾河诗歌节”等节庆活动，有效扩大太原旅游知名度，不断增强“锦绣太原”的影响力和吸引力。



迎泽区打响“千年府城·首善迎泽”文旅品牌。

徐浩轩 摄

### 建设省城新型现代商务中心和区域消费中心

小店区委书记、区长 袁尔铭

小店区瞄准建设省城新型现代商务中心和区域消费中心目标定位，做好以下四方面工作。

大力推进生产性服务业扩规成势。进一步加强与山西转型综改示范区对接合作，结成更加紧密的命运共同体，精准招引一批行业龙头企业，全力推进策划、咨询、会展、研发等生产性服务业发展，为区域企业提供高质量的延链、强链、补链及相关配套服务。依托高铁、公路、航空三大交通枢纽，推动中邮物流、壹米滴答省区总部基地、太原水产品农贸市场等重点项目建设，积极参与太忻一体化经济区建设，把小店区打造成与“双引擎”南融北连的开放新高地。

积极扶持生活性服务业提档升级。有序推进区域内“六大商圈”提升改造。试点运行亲贤长风商圈管委会，穿透式、零距离对接企业项目，在改善街区环境、优化公共服务的同时，积极引入京东超级体验店等头部企业，创新打造个性化、沉浸式、体验式商业模式和消费场景，引领省城消费潮流。

加快建设社区商业中心，做优一刻钟便民生活圈，持续推进“社区惠民直通车”项目，打通消费微循环。在临铁区域规划汽车品牌4S店聚合区，完善汽车消费相关的服务内容和消费业态，打造汽车主题公园。积极发展农村电商、数字农业、创意农业等新产业新业态，精心培育刘家堡民俗花灯会等乡村旅游、假日经济文化品牌，推进农村一二三产业融合发展。

创新推动楼宇经济总部经济增势蓄能。创新招商模式，多方引入规模型企业、引领性项目和高层次人才，年内打造5座特色、亿元楼宇。积极扶持易通天下跨境电商、京东方之所等现代服务业领军企业落地运营。以开放共享模式运营好小店区科技创新服务中心。

将服务业提质增效作为市场主体培育倍增行动的重中之重，全面深化“放管服”改革，拓展“营商e站”功能，推行政务服务全流程网上办理、移动掌上办理、自助终端办理，实现电子化“不见面”智能审批。为企业提供全方位保姆式服务，全力打造营商环境2.0版。

### 促进区域现代服务业集聚集群集约发展

迎泽区委书记 李慧

2021年，迎泽区服务业增加值首次突破900亿元大关，占全市30.9%，同比增长8.2%。作为服务业大区，迎泽区将重点在“主体倍增、延链建群、项目服务”三个方面强引领、作示范。

在主体倍增上引领示范。以园区、楼宇、项目为抓手，高标准推进国家火炬计划迎泽特色产业基地，智慧消防产业园建设、投运；扎实开展“特色楼宇”提升工程，吸引一批知名企总部、上市公司区域总部；加快落地数字流量谷、跨境电商等吸引力强、集群度高的项目。常态化全链条引导帮扶，以服务提质、环境增效为支撑，把好主体倍增“总量关”，力争年内同比增长17%以上。

在延链建群上引领示范。生产性服务业以延链促集群，向专业化和高端化延伸，生活性服务业以集群促延链，向高品质和多样化升级，全力促进现代服务业集聚、集群、集约发展。做优现代金融链，建

设面积占地约3平方公里的金融核心集聚区，做强金融科技产业链。做强商贸服务链，扎实推进钟楼街片区二期提质、南海街等特色街区扩容，打造省城会客厅、时尚打卡地；重点推进公园1991奥特莱斯等项目，做大文旅康养链，实施府城文道改造和钟楼街街史陈列馆、绿城桃花源、森栖小镇二期等项目，打响“千年府城·首善迎泽”文旅品牌。

在项目服务上引领示范。聚焦太忻一体化经济区阶段任务和时间节点要求，全力打造“三无、三可”营商环境。重点提升审批效能，减流程、减材料、减时限，优化24小时“自助区”功能，扩大“不打烊”覆盖面。重点抓好项目专班服务，重大项目专班跟进，建立健全“充分授权+政府统一服务+全员帮办+全程代办”工作机制，坚持“无事不扰”“无处不在”，确保项目高效落地。

### 面向下沉市场 健全服务网络

唐久超市有限公司董事长 杨文斌

唐久超市有限公司2022年的行动规划是总体销售提升11%。公司将面向下沉市场、面向消费者的需求，健全商业服务网络，探索新业态新模式，加快品牌化、连锁化发展，推进网点分布更均匀，将为大学生、下岗工人提供更多的就业岗位。

今年，1100家唐久便利店打造鲜食元年，开启一日三餐，实现日配商品销售，其中300家店占比35%，800家店占比由现在15%提升到20%。社区团购业务发展，实现线上销售1亿元。基于唐久便利店网点分布及日配鲜食短保商品特性，可以满足消费者对一日三餐的刚性需求，从去年开始，首批300家唐久便利店进行设备和店面升级，2022年将继续对门店进行升级改造，增加风幕柜，更换大容量蒸包机，增加炸品柜，更换商用微波炉。在唐久鲜食工厂的支持下，持续为市民提供安全、营养、丰盛的早餐，定期在门店推出面包、烤肠、豆浆、蒸包、关东煮、饭团、三明治、早餐粥等。唐久线上优品团基于

门店服务周围1公里内的居民，从生鲜蔬果到日用百货、家电服务，凡是消费者家里需求的吃的用的，在优品团都可以买到，实现线上销售1亿元。

开启下沉市场的拓展，2022年开店200家。在中国城市便利店指数排名中，太原连续3年位列全国前三名，平均2456人就拥有一家便利店。2022年唐久将下沉市场作为新的发展战略，开启山西省内城市（阳泉、晋中、长治、晋城、忻州）的区域下沉，让更多老百姓享受到更新鲜安全的商品和便利店的方便快捷。

唐久将在食品安全、环保、节能，解决就业上回馈社会，承担起企业责任。唐久目前解决就业人数达到7000余人，帮助800多位个人，通过特许加盟的方式实现创业梦想，其中20%是城市下岗职工、5%是高校毕业生、50%是农村剩余劳动力，2022年随着开店数的增加可向社会提供就业岗位1200余个。

### 大力引进知名投资机构

安永华明会计师事务所山西分所主管合伙人 章晓亮

推动资本和金融市场服务业发展。建议继续加强知名投资机构、券商、会计师事务所、律所等金融服务机构的引进，不断提升金融服务的硬实力和软实力，助推太原企业上市“倍增”计划及实体经济的加速发展。

加快数字化服务发展。建议加速企业产业转型和创新驱动，提升服务业的数字化水平。推动传统产业全方位、全链条数字化转型，鼓励企业结合所长积极探索建设数字化转型产品、服务及解决方案。兼顾中小微企业数字化转型的需求，扶植和培育一批专业型数字化解决方案高端服务商，促进太原市数字经济全面发展。

促进“双碳”服务发展。山西是能源资源大省，建议建立碳排放交易

服务平台，实现政府管控、市场运作和企业参与的有机结合。建立“双碳”认证和评估服务机制，绘制碳交易、碳排放等指数。引领行业创新推出碳中和债、可持续发展挂钩债等金融产品，布局“双碳”相关高端服务业发展。

加强国企改革咨询服务发展。大力发展咨询服务，助力国企全面夯实和提升战略、运营、组织、财务、创新、数字化、风险管理、人才等方面的能力，加快国有经济布局优化和结构调整，做强、做优、做大国有资本和国有企业。

作为首家入驻太原的国际四大会计师事务所之一，安永华明会计师事务所将持续提升专业服务能力，扎根山西，服务山西，服务国家建设，以专业精神为太原现代服务业高质量发展贡献力量。

记者 张秀丽 编辑整理