

构建全产业链条 专注鲜牛奶生产

# 九牛牧业打造“山西巴氏鲜奶第一品牌”

牛奶是居民餐桌上常见的营养食品，在我市，“喝鲜奶，选九牛”是广大消费者的一个共识。作为一家本土乳企，九牛牧业集饲料种植、奶牛养殖、原奶加工、冷链配送、连锁销售于一体，十几年来发扬“做到极致”的工匠精神，专注生产优质鲜牛奶及相关产品，凭借过硬的产品品质，在竞争激烈的乳品行业开辟出蓝海市场，成功打造了“山西巴氏鲜奶第一品牌”形象。



现代园区 标准养殖

## 优质牧场产好奶

乳品界有一个共识，由于长距离运输不利于牛奶活性物质的完整保存，所以鲜牛奶必定来自本土企业。九牛牧业2009年成立以后，与国内乳企错位发展，明确了“生产优质新鲜牛奶，填补市场空白”的定位。为此，企业采取了“自己养牛、自己加工、自己配送、自己销售”的商业模式，通过构建全产业链条，确保所产鲜奶的品质，培育企业核心竞争力。

养好牛才能产好奶。九牛牧业对标国内外一流牧场，在太原市尖草坪区和晋中市祁县建成了两万头规模的现代化优质牧场，并引进新西兰优种奶牛，选用德、意、瑞、美等国的先进生产设备，组建企业“博士工作站”和“院士工作站”，实行奶牛的科学饲喂、配料精养。为了产出高质量牛奶，一头奶牛每天的食物包括来自欧美的紫花苜蓿、东北的羊草、内蒙古的甜菜粕和新疆的棉籽，价值80元。“企业的理念是，种好草、养好牛、产好奶，在源头上就要做到最好。”九牛牧业董事长吴小东说。

多年来，九牛牧业建立了稳定充足的饲草种植基地，形成一套先进的奶牛科学养殖模式，实现养殖数字化、管理标准化、饲喂科学化、挤奶自动化、产业规模化。在挤奶自动化方面，九牛牧业拥有国际先进的挤奶设备，采取严格消毒无菌措施，保证每一滴牛奶都干干净净。经有关部门检测认定，奶牛体细胞、菌落数以及原奶蛋白质、脂肪等各项指标均达到和超过国内同行业标准。

目前，九牛牧业两大牧场存栏奶牛15000头，日产原奶200吨，成为山西养殖规模最大、设备技术一流、农牧种养结合、三产融合发展的现代化奶牛养殖园和优质奶源基地。

## 低温杀菌品质优

优质原奶产出后，第一时间被运到车间进行消毒、二次生产、包装成品。在尖草坪区的九牛牧业厂区，现代化的大型车间整齐排列。走进预处理车间，只见锃亮的不锈钢罐体林立，通过管道连接并完成加工工序，空气中弥漫着淡淡的牛乳清香。

## 销售网点遍市区

全产业链发展是九牛牧业一大特色，除了饲料种植、奶牛养殖、原奶加工外，九牛牧业在物流配送和网点布局方面也同步推进。

九牛牧业拥有自己的冷链物流公司，实现从原奶进厂检验、加工灌装、出厂配送全程冷链化。完善的供应链体系保障产品新鲜、健康、安全。冷藏车辆安装GPS定位及温度监控系统，在运输途中车辆温度可自动监测、自动调控、自动记录及自动报警，全程冷链管理，满足低温产品全程冷链配送。依托自建智慧冷链物流体系，从挤奶到加工只需2小时。

九牛私家牧场是九牛牧业旗下的连锁门店，是经营新鲜牛奶制品、健康营养套餐、烘焙、下午茶等内容的新式餐饮店，目前已在我市开设了110余家门店，这一数字还在不断攀升中，根据九牛牧业计划，未来三至五年内，九牛私家牧场通过连锁和加盟的形式，在全省的连锁店数量要达到500家，成为民众家门口的“鲜奶便利店”。开设连锁店的同时，九牛牧业在全市设置了5000多个销售网点，拥有忠实会员120多万人。作为我市放心鲜奶直供工程实施单位、市政府爱

心奶工程中标服务商，九牛牧业以实体连锁店为核心，以渠道销售为支撑，成为太原居民生活中名副其实的“奶瓶子”。

“牧场在身边，牛奶更新鲜。”九牛牧业副总经理武刚介绍，企业采取“中央工厂+连锁门店”的模式，通过规模化、标准化生产降低产品成本，提高产品品质，通过连锁门店直接面对消费者，实现了短保质期食品的规模化生产，形成了与其他乳企错位发展的竞争优势。

## 勇于担当向未来

十几年里，九牛牧业在社会公益事业上主动作为，赢得社会赞誉，让“九牛”更有温度。先后为全国二青会、太原国际马拉松赛、自行车赛、篮球赛、拳击赛等多项大型体育赛事提供赞助。资助拍摄脱贫攻坚题材的电影《谷子地》，积极投身吕梁贫困山区“光彩事业行”活动，吸纳解决贫困山区农村劳动力近百人。在疫情防控和我省抗洪期间，为一线人员捐赠价值200余万元的物资。多年来，九牛牧业累计捐赠奶制品价值2300万元，体现了爱心奉献精神，履行了企业社会责任。

近年来，公司荣获发明专利1项、实用新型专利12项、计算机软件著作权11项、外观设计专利10项、作品著作权1项。企业获得山西省高新技术企业、山西省名牌产品、山西省名牌农产品、山西十大食品品牌、山西省道德诚信食品企业、山西食品工业最具成长力品牌企业、中部六省名牌农产品等荣誉，连续三年获评全国消费者喜爱的食品品牌，连续五年获评山西省百姓放心食品品牌。

九牛牧业董事长吴小东表示，以九牛私家牧场连锁销售为驱动，将连锁销售、冷链物流配送、产品研发制造及奶牛规模化养殖进行一体化产业融合，九牛牧业实现了全产业链协同发展。九牛牧业已经成为国家农业产业化重点龙头企业。未来，九牛牧业计划新建一座集休闲观光、科教旅游为一体的奶牛文化主题乐园“欢乐牧场”，建设5万头规模的现代化奶牛养殖场、日产1000吨的乳制品加工厂，为太原乃至山西市场的更多消费者供应优质巴氏鲜奶，为我市高质量发展提供有力支撑。

王宏伟

## 做到极致，只为“新鲜” 九牛鲜奶努力跻身“国家队”

九牛牧业实施的“国家优质乳工程”项目，历经4年发展，各项目标已经达到验收标准。这意味着九牛牧业的“新鲜战略”取得重大成功，九牛巴氏鲜奶跻身“国家队”目标指日可待。

## 对标巴氏鲜奶

“一杯好牛奶，必须含有‘天然活性营养’。”九牛牧业常务副总经理刘俊峰介绍，喝牛奶对健康更重要的意义在于牛奶中含有其他食物都没有的天然活性营养。这些天然活性营养只存在巴氏鲜奶当中，而市场上常见的纯牛奶经过超高温加工，许多活性营养被破坏，营养价值打了折扣。在美国、日本、新西兰等奶业发达国家，喝巴氏鲜奶的人群占99%以上，而我国目前喝巴氏鲜奶的比例还很小。

2016年，国家奶业科技创新联盟正式成立，提出“大力实施优质乳工程，推动民族奶业转型”的目标。随着福建长富、重庆天友、云南雪兰等首批乳企通过“国家优质乳工程”项目验收，优质巴氏鲜奶正式进入消费市场。“对标先进，我们也萌生了实施‘国家优质乳工程’项目的想法，想捧回这块‘国’字招牌来。”刘俊峰说。

## 明确两项任务

要通过“国家优质乳工程”验收，乳品生产企业需要按照要求逐一达标。首先，“自主优质奶源”要求企业推动奶牛养殖技术升级，达到国际上优质乳的营养品质和卫生安全水平。其次，采取巴氏保鲜工艺，用温和手段最大程度保留牛奶的天然活性营养。

通过科学研究发现，牛奶中存在乳铁蛋白、乳球蛋白等很多生物活性营养成分，这些生物活性物质是牛奶中的精华成分，具有抵抗细菌等致病原入侵、激活体内免疫反应、维护机体健康等重要作用。牛奶的消费价值绝不仅仅是大家熟知的脂肪与蛋白质，保留牛奶天然活性营养是“国家优质乳工程”对于加工工艺的最核心要求。

## 达到验收标准

2018年2月，在国家奶业科技创新联盟的指导下，九牛牧业全面启动了“国家优质乳工程”项目。过去4年，企业重点落实了生乳关键指标监测和验证、工艺优化及成品保藏实验等具体工作。

随着优质乳工程的实施，九牛牧业提升了原奶质量，完善了规模化饲养管理，生牛乳质量达到特优级标准。九牛牧业的巴氏杀菌工艺既能达到杀菌目的，又能最大程度保留牛奶天然活性营养。经检测，企业生产的巴氏鲜奶乳铁蛋白含量是常温奶的1800倍，而且生产过程低碳环保。

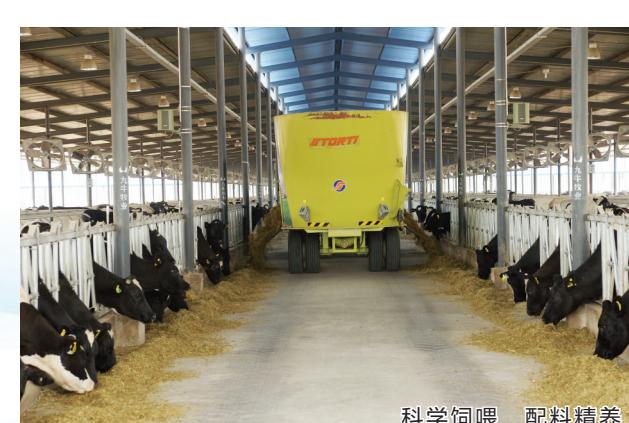
## 九牛牧业大让利 千万元惠民活动即将启动

“喝奶就要喝鲜奶。”“好牛奶，喝当天。”“一杯鲜奶营养价值相当于七杯普通牛奶”……近日，九牛牧业旗下的110多家连锁门店纷纷加大了对巴氏鲜奶的宣传力度，通过“牛奶大讲堂”等多种形式介绍鲜奶的营养价值。九牛牧业副总经理于宏章介绍，3月1日起，借助200毫升袋装巴氏鲜奶新品上市契机，将开展“百余门店，千万元让利”优惠活动。活动专门

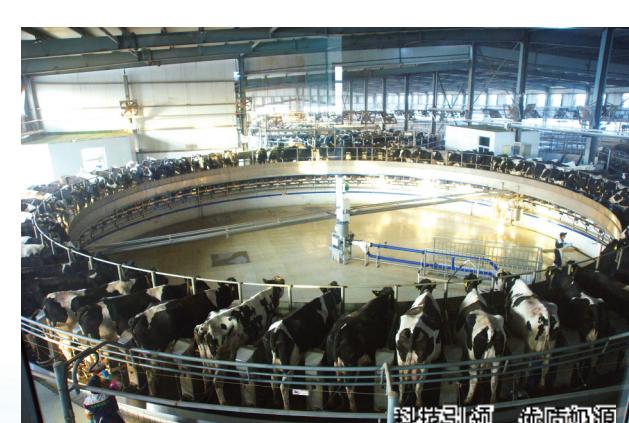
面向大众消费者，将百利包、PET包装、屋顶盒装鲜奶等基础性产品纳入让利范围。具体优惠包括：“订多少，送多少”“订的越多，送的越多”，以近乎半价销售的力度，让市民买到物美价廉的巴氏鲜奶。此外，还有“充值赠送好礼”“烘焙产品，第一件原价，第二件半价”“每周会员优惠活动”“逢9优惠”等活动，带给消费者实实在在的优惠。

王宏伟

近日召开的全市服务业提质增效推进大会上提出，服务业事关发展全局，事关民生福祉，地位举足轻重。九牛牧业多年来承担市民“菜篮子”工程放心奶供应、爱心奶发放的工作，3月起，企业将开展“百余门店，千万元让利”优惠活动，在全市200多个社区设立销售站点，让消费者在家门口以优惠的价格享受到优质鲜奶产品。



科学饲喂 配料精养



科技引领 优质奶源



便捷服务



先进工艺 品质保障