政务之要⇓

市公安局举行十三届全国人大五次会议精神宣讲会

本报讯　3月15日，市公安局举行了第十三届全国人民代表大会五次会议精神宣讲会。副市长，市公安局党委书记、局长尚建军主持会议，全国人大代表、市公安局杏花岭分局三桥派出所副所长杨蓉受邀作报告。

宣讲从全国两会召开的背景、意义、主要内容、主要精神等方面展开，杨蓉详细介绍了自身履职情况，分享了参加全国两会的经历与感悟等。全市公安机关民辅警以视频形式收听收看。

尚建军指出，杨蓉同志的专题宣讲主题鲜明、重点突出、内容翔实，对全警全面准确把握、更好贯彻落实十三届全国人大五次会议精神具有很强的指导和促进作用。他强调，全市公安机关和广大民警、辅警要把贯彻落实两会精神与全国公安厅局长会议和全省、全市公安局长会议精神紧密结合，提高政治站位，迅速掀起学习全国两会精神热潮。要以实际行动抓好防风险、保安全、护稳定、促发展各项措施的落实，切实把两会精神落到建设更高水平的平安太原上来，落到筑牢环京“护城河”屏障上来，落到全方位推动高质量发展上来。要扎实推进“预防警务”战略，严格落实固根基、扬优势、补短板、强弱项各项措施，努力实现“基础牢、出事少、治安好、党和人民满意”的工作目标。要以杨蓉同志为榜样，扎根基层，全身心融入基层治理工作，切实站好感知风险、化解矛盾、守护安全、服务群众的“平安前哨”，以满腔热血、辛勤汗水，为服务更高水平平安太原建设贡献力量。　（杨　沫）

聚焦315

我省发布消费建议 倡导理性健康消费

本报讯　通过对2021年我省消费热点问题的分析，3月15日，省市场监管局、省消协提出消费建议，倡导理性健康消费观念。

倡导理性健康消费观念。针对近期热议的粉丝消费、饭圈营销、盲盒经济等现象，消费者特别是年轻消费者，要树立文明理性的消费观念，拒绝无序追风、过度消费，避免物欲膨胀、资源浪费。消费者购买商品或者接受服务时，不要轻信经营者单方面介绍，应通过线上线下不同渠道，多作比较，深入了解商品服务详情、经营者信用等相关信息，注重书面合同、支付安全、交付验收、证据留存等关键环节，有效保护自身权益。在消费过程中，要注重选择绿色有机产品，注重支持节能环保品牌，倡导可持续消费模式，践行低碳生活方式，在满足当下生活消费需求的同时，为子孙后代留下更多资源，促进经济社会可持续发展。针对网络消费新业态，省市场监管局、省消协建议，进一步明确直播、社交、跨境电商等平台的义务和责任，加强消费者权益保护，强化保护消费者权益措施，防止损害消费者合法权益。　（霍　铮）

“晋情消费无理由退货小程序”上线

本报讯　3月15日，“晋情消费无理由退货小程序”上线，省市场监管局等相关部门为太原居然之家等30家线下无理由退货承诺企业授牌。至此，我省已有51家约3000余个线下门店7日无理由退货承诺企业上线该小程序，消费者可实现“线下购物线上退”。

2021年，省消协和省零售商行业协会决定：在全省范围内以零售业实体店为主，倡导开展7日无理由退货承诺。之后，省消协和省零售商行业协会又搭建了“晋情消费无理由退货线上服务平台”，目标是实现“线下购物线上退、本地购物异地退”。从3月15日起，该平台的无理由退货小程序正式上线，消费者在微信中搜索“晋情消费”公众号，进入后点右下角的“无理由退货”—“申请退货”，按照要求操作即可。也可借此平台查看承诺企业的承诺事项和负面清单、退货方式和维权渠道，给企业和监管部门提出建议和意见。　（霍　铮）

杏花岭区净化市民消费空间

本报讯　3月15日，杏花岭区举行“3·15”消费者权益保护日宣传活动，通过现场咨询、法律法规宣传、成果图片展示、真假商品辨别、现场接受消费者咨询、投诉等方式，进一步畅通线上线下维权渠道，完善消费纠纷多元化解机制，全域推动“诚信太原 放心消费”创建。

这是该区开展的“3·15”宣传系列活动之一。3月14日，该区市场监督管理局执法人员到辖区大型商超，就冷链食品、食品原料及调味品使用贮存等情况监督检查，对重点食品的购进渠道、索证索票、台账建立等进行详细查阅。在随后的药店检查中，执法人员对药品经营企业“一退两抗”药品停售封存情况、处方药购销存及特殊贮存条件的药品储存情况等严格检查。

围绕“共促消费公平”主题，杏花岭区还聚焦6项内容，开展了“3·15”系列主题活动，包括：评选2021年度“诚信太原 放心消费”示范单位；依托12315、12345等投诉举报平台及时处理投诉举报，实现举报事事有着落、件件有回音；及时推送、宣传“共促消费公平”主题；采用小规模、多点式的方法开展现场消费维权知识宣传教育活动；深入开展线下实体店无理由退货承诺、践诺活动；开展重点消费领域监督检查。　（李杰华、王　杨）

天龙山艺术中心推出“晋脉文蕴”文创产品展。　米国伟　摄

把“太原礼物”带回家

开栏语

喜欢需要理由吗？不需要吗？需要吗？讲真，大部分时候还是需要的。

生活在太原的市民，还有穿越山河来认识太原的游人，喜欢这座城市的什么？答案，当然有很多，比如连接过去与现在的老街、博物馆里“活着”的宝贝、不急不躁的厚重底蕴……

刚刚过去的一场突发疫情，太原快速、科学应对，体现“太原高度”，跑出“太原速度”，突出“太原精神”，展示“太原力度”，彰显“太原温度”。对疫情高效而不乏温情的处置，获得新华社、人民网的高度评价。

经此一“役”，市民想抱住太原，狂亲。硬实力让城市更强，软实力让城市更惹人爱。软硬兼济，才是太原的品格。

特此，我们推出“爱上太原的N个理由”系列报道，从文创、非遗、大景区建设、红色文旅等方面，带领大众“打开”太原，共同感受这座城市的美好。

我市在此次疫情防控遭遇战中，各级各部门落实党中央国务院决策部署、省委省政府工作安排及市委市政府工作要求，坚定信心决心，保持定力恒心，守牢守好疫情防控太原阵地。阵地坚固，人们的生活又回归春天。

南风知我意，吹梦到并州。

虎年春节，游在太原、玩在太原的游客两百多万人次，“逛吃逛吃”嗨玩的同时，还把“太原”带回家。左手一壶宁化府陈醋，右手一包六味斋酱肉，乡愁是携带来去的礼物。

除了传统意义的太原“老品牌”，在晋祠、天龙山、太原古县城等景区，体现太原特色文化内涵的各类文创产品，成为大众最爱的“太原礼物”，乡愁是心意缠绕的浪漫。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的火爆，使文化创意产品的能量直接“破圈”。

太原文创，也在春风荡漾里“放歌”。经过不断创造性转化、创新性发展，太原的文化创意产业，在我市的文化旅游产业体系中，占得一席。

文创乘风破浪

文化创意产品，是依托文化资源，通过创意转化、科技提升，形成各种形式的以文化为核心内容的产品。文创越来越受到大众欢迎，不管逛博物馆还是游景区，选购文创产品，就是把欢乐记忆具象化，把特色文化揣回家。

晋祠博物馆文创店里，晋祠全景雪花釉系列、图图卡、系列手提袋、纸雕灯等文创，让游客看了又看。作为首批省级文创开发试点单位，晋祠博物馆在文创开发上一直发力。

“作为传播和弘扬优秀传统文化的一种手段，文化创意产品携带着典型要素，承载着时空变迁，彰显着文化基因。”晋祠博物馆赵涛介绍，作为文物旅游景区，晋祠文创产品研发拥有较长历史，早期以旅游纪念品开发为主，对典型元素的理解和运用较为简单。2019年1月，晋祠博物馆成立太原胜境文化发展有限公司，打开文创研发新局面。

目前，晋祠文创产品涵盖了艺术品、旅游纪念品、复仿制品、生活用品、图书音像制品五个大类，在元素提取上形成了晋祠全景、古建筑、彩绘泥塑、铁人铁狮、碑刻题记、楹联匾额、泉水河流、古树名木、姓氏文化、馆藏文物十大系列，在售产品近百种。晋祠合作开设的“晋祠姓氏文化馆”“晋祠礼物：晋祠文创旗舰店”，成为游客的必打卡地。2021年，晋祠文创研发获得市级文化产业发展专项资金扶持，更上一层楼。

爱上太原的N个理由 ①

文化自信凸显

攀山途中，望山峰。赵涛表示，晋祠文创产品研发还要拓宽思路，加强典型元素挖掘。

“晋祠具有深厚的历史底蕴和丰富的文物资源，当前典型元素的挖掘只局限在几个明显的点位上，如：建筑、彩塑、难老泉、周柏、《晋祠之铭并序》碑等，还有大量的元素值得挖掘。”赵涛说，深入细致研究晋祠馆藏可移动和不可移动文物的同时，寻找更多具有晋祠典型特征、开发潜力、市场价值的元素，“转换思路和角度，产品要超越实物载体，从文化角度挖掘晋祠的内涵和价值，像晋祠历史典故、名人、诗词等，把晋祠文化赋予不同形式的载体，实现文化和历史价值的更广泛传播。”

线上线下融合，已经成为文创推广的重要方式。晋祠正在谋划开设网上商店，打通文创销售渠道，“我们也在尝试建立文创商店联合经营模式，通过集中优势资源、节约开发成本、拓宽销售渠道，来实现产品互通、渠道互联和利益互享。”赵涛介绍，下一步，将通过自主经营或合作经营，将实体店开到各文化场馆、高铁站、机场等“窗口”，让“文化太原”第一时间就进入游客视野。

传统触手可及

好的文创，要有内涵挖掘，要有时代特色，还得贴近百姓生活。

太原古县城“太原有礼”文创店，每逢节假日，人流穿梭，游客对太原本土文创的喜爱可见一斑。“家里有矿”煤球冰箱贴、“游览山西”手账本、“太原浮世绘”收音机，成为游客喜爱的文创排名前三。

这些文创产品，出自太原有礼文化创意产业有限公司（以下简称“太原有礼”）。“太原有礼”是我市重点文创单位，太原古县城内的清明上河图数字展览馆、宫囍龙凤呈祥数字展览馆、四景堂综合文创空间，太原方特文创旗舰店等，都是其经营的特色文旅项目。

“太原有礼”品牌部部长宋旭青介绍，太原文化IP的文创设计与研发，是文化产业核心，文创的涵义很广，产品重要，渠道也不能缺。比如，宫囍龙凤呈祥数字展览馆就是与故宫博物院合作，在太原古县城打造的全国第一家落地项目，以数字技术赋能传统文化，通过展演演绎、文娱沉浸、互动体验等多种形式，助推中华精神遗产的传承，“文创不仅能带走，还能体验。”

有品质、有价值内涵的太原文化创意产品，不仅是“礼物”，还是“记忆”，是“心意”，折射出太原文化的魅力。

记者　陈辛华

这就是太原

D 短评

太原是什么？是方正的城市格局、梦幻的城市街区、淳朴的城市表情，是这里留在每一个人心中的精微变化、点滴美好……是面对疫情时，上下一心的携手同行。

5000多年文明史、2500多年建城史，太原以深厚文化底蕴涵养城市气质，筑造精神家园。依托541处文物保护单位，结合自然景观禀赋，太原正努力建设国际知名文化旅游目的地。

城市每一个前行的脚步，都会留下痕迹。2022太原市春节联欢晚会上，原创国风舞蹈《宋时芳华》一亮相即“出圈”，33位演员演绎的晋祠圣母殿侍女，端庄不失活泼、稳重兼有灵动，太原文化IP以创新的形式，让大众记忆深刻。

优秀的传统文化，通过传承创新、挖掘精神意蕴、紧握时代主题，与现代生活相融共通，就拥有了强劲而恒久的生命力。

在不同的时刻和场景里，我们都能感知到太原的深厚文化。这些看似无形的力量，正在新时代汇聚、生发，上升为精神和风范，以一种更为时尚、更接地气、更加高效的方式，自信优雅地展露给世界：“这就是太原”。

市疫情防控办提示

省内涉疫地市返（抵）并人员要在第一落点核酸检测

本报讯　3月14日0时至24时，吉林、山东、陕西、天津、广东、浙江、辽宁、江苏、河北、重庆、上海、黑龙江、甘肃、北京、广西、云南、贵州、安徽、河南、湖南等20个省（自治区、直辖市）66市（区）报告新增本土病例3507例。为筑牢“外防输入、内防反弹”防线，坚决守住来之不易的防控成果，3月15日，市疫情防控办提示，广大市民要密切关注国内疫情动态，近14天内有国内疫情发生地市旅居史的返（抵）并人员及山西健康码转为“红码”“黄码”人员，特别是2月27日以来有安徽省马鞍山市、亳州市，江西省宜春市，浙江省金华市，天津市宝坻区，北京市东城区，湖南省长沙市，河南省商丘市，重庆市巴南区、渝北区、永川区，四川省宜宾市旅居史的返（抵）并人员，要主动向居住地社区（村）、单位或宾馆酒店报备，积极配合属地落实疫情防控措施。

社区（村）、法人单位要主动开展摸排，并对排查到的重点人员实施分类管控措施。所有省外返（抵）并人员和省内有涉疫地市返（抵）并人员，要在第一落点处立即采样，开展1次核酸检测；14天内有中高风险地区旅居史的，赋“红码”，实施“14+7”集中隔离医学观察措施，隔离期满无异常的自动解码；14天内有中高风险地区所在县（直辖市的街道、乡镇）旅居史的，赋“红码”，实施“14+7”居家隔离医学观察措施，隔离期满无异常的自动解码；14天内有病例报告但尚未调整风险等级所在县（直辖市的街道、乡镇）旅居史的，赋“红码”，实施“7+5”居家隔离医学观察措施，隔离期满无异常的自动解码；对14天内有涉疫地市其他无病例报告县（直辖市的街道、乡镇）旅居史的，赋“黄码”，本人做好个人防护并签署疫情防控承诺书后，纳入社区管理，在完成第一落点核酸检测后72小时内再做2次核酸检测，结果为阴性的正常解码；境外入境人员，赋“红码”，第一入境点隔离期满14天的，返并后实施“7天集中隔离+7天居家隔离”医学观察；第一入境点隔离期满21天的，返并后实施7天居家隔离医学观察，隔离期满无异常的解码；时空伴随者，赋“黄码”，实施“7+3”居家健康监测措施，禁止聚集，非必要不外出，隔离期满无异常的自动解码；对大数据推送尚不能排除风险的人员，暂赋“黄码”，经排查核实后，分类转码并落实相应管控措施。

全市各级机关、企事业单位，居民小区、各类公共场所、经营场所等要继续严格落实测温、验码（山西健康码、行程码）、戴口罩疫情防控“三要素”，将核验“山西健康码”作为通行必须凭证，发现有中高风险地区旅居史人员或山西健康码被赋为“红码”“黄码”人员，要立即向属地社区（村）报告。

为最大程度降低“由物及人”的传播风险，广大市民在接收邮件时，要加强科学防护，全程规范佩戴口罩和手套，建议对邮件外包装消毒。　（刘　涛）

关于加强省外物资运输车辆疫情防控的通告

（2022年第16号）

近期，我国疫情多发频发，防控形势复杂严峻。为做好省外入并生产生活必需物资和防疫物资公路运输保障，严防疫情输入风险，结合当前我市防控形势，现就有关事项通告如下：

一、省外物资运输车辆实行定点进出，可从杏花岭区丈子头东、丈子头西、万柏林区东社、晋源区古城营、迎泽区长风东、尖草坪区柴村、小店区小店等交通检疫卡口进入。

二、接收省外物资的场站（单位）需提前向属地县（市、区）交通部门报备。未报备的，原则上不得接收来自省外物资。

三、货主单位需提前和省外物资运输车辆司乘人员沟通联系，确定高速出口、市内运输路线、交接场所、交接时间，由货主单位填写《省外物资运输车辆疫情防控承诺书》，向交通检疫卡口负责检疫工作的交通部门报备。

四、省外物资运输车辆司乘人员要全程做好个人防护，规范佩戴医用外科以上防护级别的口罩，戴一次性手套或使用手消毒剂随时进行手卫生消毒。货主单位的工作人员要加强个人防护，规范佩戴医用外科以上防护级别口罩和一次性手套，避免与司乘人员接触，使用非直接接触的交接方式进行货物交接。

五、货主单位承担疫情防控主体责任，严格落实司乘人员的闭环管理，司乘人员不下车，全程按规定路线、点对点无接触交接，不得在太原逗留。

六、交通检疫卡口要加强省外物资运输车辆司乘人员健康码、行程卡和48小时内核酸检测阴性证明的查验。省外物资运输车辆司乘人员，须来自低风险地区，且能提供48小时核酸检测阴性证明。

太原市疫情防控领导小组办公室

2022年3月15日