号称四五百公里，实际二三百公里

新能源汽车续航里程何时不再“雾里看花”

“购车时厂家宣传续航里程是420公里，销售说最少也能开到350公里，但实际最多只能开到300公里。”2020年购买了一台新能源汽车的北京陈女士说，冬季的时候这个问题尤为明显，也就开200多公里，几乎是打了“五折”。

“新华视点”记者调查发现，不少新能源汽车厂商都打出了“超长续航”的广告，但消费者购车后发现续航里程往往会缩水，有的只有标称里程的一半，关于纯电新能源汽车续航里程打折问题的投诉早已屡见不鲜。

续航里程严重缩水 不少“打五折”“打七折”

2021年我国新能源汽车产业表现亮眼，产销双双突破350万辆，同比均增长1.6倍。在产销量突飞猛进的同时，汽车厂商宣传的续航里程也在不断增长，但普遍存在不实的问题。

2021年12月，有机构对41款新能源汽车在冬季严寒情况下的续航里程表现进行了测试，结果让人大跌眼镜。多款知名品牌汽车普遍存在50%左右的里程折扣，很多车辆续航里程不足标称的一半，有的甚至只能跑到标称续航里程的30%到40%。

同济大学汽车安全技术研究所所长、汽车学院教授朱西产表示，测试虽然不一定十分严谨，但是新能源汽车低温表现差是不争的事实。

3月初，北京、天津、河北三地消协发布了电动汽车低温续航里程比较试验。北京市消协报告显示，所测试的10款样车，均存在低温“掉电”续航里程“打折”的情况，“里程焦虑”一直是阻碍消费者选购新能源车的最大问题之一。

今年年初，中国消费者协会发布《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，随着新能源汽车的逐步推广和保有量不断增加，相关投诉逐渐增多。其中，续航里程缩水是消费者投诉主要问题之一，特别是冬季低温下续航折损快。

根据市场研究咨询机构君迪和懂车帝的用户调查显示，半数以上受访车主从未实际体验到厂家告知的续航里程。其中，纯电新能源车行驶里程低于官方公布的续航里程，续航估值不准确和续航里程突然下降，是车主产生焦虑的主要原因。

中消协公布的案例显示，2021年9月，湖北消费者张先生投诉，称其花费20万元购买了某品牌新能源汽车，销售人员推销时称充一次电续航能达到510公里，但实际使用时的续航里程只有300公里。

记者浏览各大汽车论坛发现，新能源汽车板块中，类似“真实续航里程到底有多少公里”的疑问最多。

宣传“理想化续航” 成厂商普遍手法

为何车企宣传的续航里程和实际使用有如此大的差异？

专家指出，目前汽车厂商公布的续航里程普遍使用NEDC（新欧洲循环测试）或CLTC（中国轻型汽车行驶工况）等综合工况标准来测试。君迪中国区汽车产品事业部总监姜澎说，传统燃油车公布的综合工况油耗虽然和消费者实际体验也有所差距，但差距相比新能源汽车要小得多。按照现有标准，目前厂家公布的续航里程结果是在相对理想的温度、驾驶习惯等条件下测试的，很难真实反映用户的实际体验。

记者调查发现，一些车企在宣传时往往使用的是理想条件下的续航里程。记者登录多家知名新能源汽车官方网站发现，各大网站对于车辆续航里程描述普遍“理想化”，比如，有的大幅展示现实综合工况续航里程1000公里，而在屏幕最下方很不起眼的小字中，解释了综合工况续航里程是采用了尚未量产的电池包等附加条件。

在网络搜索发现，各大车企均在搜索页的显要位置打出了“超长续航”等吸引眼球的宣传语，但对于续航里程公里数的解释说明，只用小字在边缘位置展示，让消费者不易察觉。

来源：百度

记者走访多家新能源汽车展示门店，销售顾问普遍按照理想续航里程或者略微打折的里程向顾客推荐产品。在记者反复追问下，一家知名新能源车企的销售人员承认，目前该企业主打一款续航670公里的车型，实际夏天也就跑500多公里，冬天只有400多公里。“续航里程打折是普遍现象，因为测试时是理想状态，真实情况下肯定跑不到。”她说。

一位某知名品牌新能源车车主表示，自己2020年购车，车辆续航里程远不能达到厂家标称的里程，也到不了购车时销售人员宣称的实际能够行驶的里程。

让续航里程回归真实

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云认为，新能源汽车的续航里程是消费者选购车辆的重要考量因素，属于消费者知情权范畴，在宣传时厂商和经销商需要向消费者明确并以显著方式告知相关信息，如果采取虚构里程数或者误导消费者的方式，则涉嫌消费欺诈。

北京京师律师事务所律师许浩说，从目前判例来看，由于新能源汽车是新生事物，对相关问题的解释存在差异，消费者维权难度较大。

朱西产说，续航里程是消费者购买的重要依据，也可以说是新能源汽车市场可持续发展的“命门”。让消费者了解实际使用公里数，是厂商的基本义务，也是保护消费者合法权益的底线。车企应如实宣传，同时也需要各方合力，通过更新标准、丰富数据等多种方式，更科学地呈现这类新产品的特性。

“用户不可能对新能源车相关的磷酸铁锂、三元锂、工况标准等了解得非常清楚，当前的标准还可以进一步细化。”朱西产说，针对现有的里程测试，可以综合考虑地域、温度、道路情况等因素，划分不同的参考值。“可以按照不同地区、不同季节，设定不同的里程参考数，公布上下阈值，让消费者清晰了解续航情况。”

“新能源汽车智能化程度很高，可以采用大数据统计，公布现有用户平均续航里程等方式，让续航里程回归真实，不再以虚标的形象出现在消费者面前。”姜澎说。

新华社“新华视点”记者　**郭宇靖　吉　宁**

（新华社北京3月16日电）

暖心！多地延长供暖时间

为保障低温天气和常态化疫情防控形势下群众用热需求，北京、天津、河南、山东、河北等地纷纷延长供暖时间，让群众倍感温暖。

记者从北京市城市管理委员会了解到，根据气象部门预报，北京市3月16日至3月20日期间有较强冷空气和雨雪大风天气，气温下降明显。为应对此次降温，保障人民群众的用热需求，北京市2021-2022年采暖季居民集中供暖结束时间从3月15日24时延长至3月22日24时，共延长7天。

记者从京能集团所属北京热力集团得知，为做好延长供热期间服务保障工作，该集团正重点做好尖峰供热厂、锅炉房、热力站、供热管线设施设备的巡视检查和隐患排查。集团内各供热单位将严格执行生产调度指令，安排充足的人员、车辆和物资储备，做足应对降温和突发情况的各项准备工作。

疫情当前，又遇降温，为保证市民取暖，河南省濮阳市将供暖时间无偿延长7天，这一暖心消息在濮阳市民微信朋友圈里广泛传播。

“虽然气温下降，但供暖时间也延长了，因为疫情不能出门，心里却很踏实！”家住封控区内的濮阳市民陈大爷连声称赞，对延长供暖时间的举措很满意。

16日，天津正式进入延长供热期。天津市宝坻区宝平街道白鹭湾社区居民卢燕说：“前几天看天气预报，近期将有‘倒春寒’来袭，还担心天冷受冻。马上就听说要延长供热了，心里安稳多了。延长供热不多收钱，还能享受到温暖，真是暖到老百姓心坎上了。”

据《天津市供热用热条例》规定，天津供热期为当年11月15日至次年3月15日。3月14日，天津市城市管理委员会发布消息称，为保障人民群众的用热需求，经批准，天津市2021-2022年采暖期将延长至2022年3月31日24时。天津各供热管理部门、供热单位将全力做好各项工作部署，确保延长供热期间安全稳定。

记者从山东省济南市住房和城乡建设局获悉，根据济南市政府安排，济南中心城区2021-2022年采暖季停暖时间延长至3月23日零时，延长供热期间不再向居民另行收取采暖费。据了解，济南已连续第五年延长供暖时间。

济南能源集团所属热力集团客服部部长苏巍表示，此次延长供暖时间，将惠及济南中心城区171.6万用户。为此，济南能源集团已做好充分准备，所属各热源单位燃煤、燃气等储备充足，391个供暖管家团队、979名“供暖管家”一如既往奔走在社区，为用户解决供暖疑难，24小时热线随时为群众守护“问暖”。

据悉，山东潍坊市、烟台海阳市、聊城临清市等地也纷纷延长了供暖时间。

为确保低温天气、常态化疫情防控形势下群众用热需求，河北省石家庄市2021-2022年采暖季停暖时间从3月15日延长至3月31日。

16日，在石家庄市鹿泉区上庄新新家园热力站内，各种设备均在正常运转，记者走访了几户居民，发现室温均在20℃以上。居民刘爱兰告诉记者，他们家里有老人孩子，天气预报说近期会降温，他们本来还打算停暖后开空调应付下，这下就安心了。“这几年都会根据天气情况适当延长供暖，这样的措施很人性化、很暖人心。”

新华社记者

（新华社北京3月16日电）

AR隐形眼镜从科幻走入现实了吗

来源：百度

坐在501城42楼巨大的落地窗前，“我”一边喝着服务机器人奉上的柠檬味冷饮，一边以语音指令要求系统播放好听的背景音乐，“我”的眼前立刻浮现出一长串歌曲名单。这是智能隐形眼镜直接投射到视网膜上的图像，只有“我”自己能够看到。

这是科幻小说《蚁群》中的场景，在小说描绘的百年后人类社会中，智能隐形眼镜已成为标配。在现实中，乘着“元宇宙”的东风，不少公司今年公布了AR（增强现实）隐形眼镜最新研发动向。它们真的从科幻走入现实了吗？

概念与产品

据美国《纽约邮报》近日报道，美国苹果公司可能计划研发一款与苹果手机等设备协同的智能隐形眼镜，用户可在接触现实世界的同时实现打电话、浏览网页、玩游戏等功能。有行业分析师预测，苹果有望在2030年前后发布这一智能隐形眼镜产品。

已有两家公司声称研发出AR隐形眼镜原型产品。美国智能生物硬件公司InWith在2022美国拉斯维加斯消费电子展上展示其软性隐形眼镜。这款AR隐形眼镜外观类似于日常佩戴的软性隐形眼镜，由水凝胶材料制成，纤薄而富有弹性，镜片内嵌一圈金色线路和微电子元件。

该公司首席执行官迈克尔·哈耶斯接受媒体采访时说，这款眼镜可与智能手机等外部设备配对，用户可实时看到叠加在现实世界的虚拟信息。“比如眼前这条路上的限速是多少？应该朝哪个方向走？离下一个出口还有多远？”

该公司称，计划今年获得美国食品和药物管理局的突破性设备许可，并在审批通过后把眼镜投入市场。这家公司已申请了将固体组件和电路集成在水凝胶材料中的关键专利，还有通过眨眼俘获动能为隐形眼镜供电、利用镜盒中液体给镜片充电的智能眼镜盒等新技术。

同样位于美国加利福尼亚州的初创公司Mojo Vision，选择了硬质隐形眼镜路线。这家企业在2020年就公布了首款智能隐形眼镜Mojo Lense——一款内嵌显示屏的硬质镜片。据介绍，该眼镜使用的微LED（发光二极管）显示屏仅沙粒大小，置于瞳孔中央，是眼镜的核心，显示屏会直接将光聚焦在眼球后方的视网膜上，让人获得电子信息叠加在真实世界的视觉，比如可实现在滑雪道上显示路线信息，在跑步时显示配速或在演讲时显示要点提示。

多重应用场景

与传统AR外置框架眼镜相比，AR隐形眼镜有何优势？Mojo公司表示，AR隐形眼镜可在用户从事活动期间提供实时信息提示，避免打断用户的注意力或活动，将人们从手持设备或外置屏幕中解放出来。

未来AR隐形眼镜可能主要应用于不适合佩戴框架眼镜的场景，可兼顾美观。如在运动和出行中，可避免剧烈活动导致框架眼镜跌落的风险，还能实时显示心率、脉搏、血压等健康数据，以及配速、路线、卡路里消耗量等运动数据。

Mojo公司表示，这种眼镜未来将首先帮助视障人群。眼镜可以实时调节对比度和光线，帮助实现更广泛的视觉感知和夜视功能，此外还将具有变焦功能，可用于细致观察脸部表情。

InWith公司认为，AR隐形眼镜的首批应用将是通过智能手机等移动设备实现的“可调节视觉”和“增强视觉”，比如可为近视或远视患者提供更好的视力，还可适用于最新的增强现实或混合现实视觉应用。该公司在新闻公报中说，终极应用将是实现完全沉浸的“元宇宙”视觉，给用户提供一种超级轻量级的、物理隐形的方式，实现在真实世界视觉和“元宇宙”视觉来回穿梭。

技术挑战多样

目前，上述两家公司都只展示了样品，并未细致演示具体技术细节。一些业内受访专家对记者表示，全球范围内尚未有AR隐形眼镜正式上市，技术还没有那么快成熟，距离落地比较遥远。

有行业专家认为，由于AR隐形眼镜是无线设备，供电问题是一大挑战。依靠眨眼获得不稳定电压的电能可能无法被有效利用，即便像Mojo公司一样采用固态电池，长期续航能力也得打个问号。另外，由于涉及一定信息处理的计算量，显示处理器的CPU（中央处理器）完全内嵌在隐形眼镜中也有难度，比如Mojo公司干脆把CPU和GPU（图形处理器）都放在颈带模块中，隐形镜片只做显示屏。

还需考虑的是成本售价和健康安全问题。这种隐形眼镜需长期接触人眼，卫生和安全性不容小觑。有网友担心产品舒适度问题。还有网友提出技术滥用风险，比如担忧在隐形眼镜中内嵌摄像头存在非法偷拍隐患。

哈耶斯认为，一开始会有人略微担心或反对，但目前已有很多植入人体的电子设备被人们接纳，如电子心脏起搏器等，“当人们真正戴上AR隐形眼镜后，体会到不同的视觉世界，就会慢慢习惯”。

新华社记者　**彭　茜**

（新华社北京3月16日电）

『虚火』还是『真爱』

——教师资格考试持续高温透视

2022年上半年中小学教师资格考试日前拉开帷幕。近年来，这一考试报名人数明显增加，热度持续攀升，甚至有网友认为，教资证已经和学位证一起，成为大学生毕业的标配。

“教资热”到底是虚火还是真热？它背后的原因是就业“内卷”加剧，还是职业吸引力提升？记者进行了采访调查。

“教资热”一定程度反映出教师职业吸引力增强

“虽然高考时我没有选择师范类院校或专业，但这些年越来越感觉到，教师是很不错的职业。”刚刚报名了教师资格考试的长春理工大学文学院大三学生任岩松说，教师的职业待遇地位越来越高，而且足够稳定。

“我国教师职业吸引力明显增强。”中国教育科学研究院2021年发布《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》落实第三方评估报告显示，报考教师资格证书考试人数2019年比2018年增长38.5%。高考成绩前30%的学生报考师范专业的比例由2018年的18.3%提高到2019年的33.4%。新教师岗位竞争明显加大，个别地区数十人竞争一个岗位常态化。

待遇、编制、职称等有了保障，教师日益成为“最受社会尊重的职业”和“让人羡慕的职业”。

统计显示，2019年参加教师资格考试的人数达900万。“十三五”期间，我国年平均认定教师资格人数160万以上。

湖南省教育厅教师处四级调研员陈汉光介绍，从湖南省报考教师资格考试的情况来看，数量在逐年递增，一定程度上展现出教师职业吸引力的增强。越来越多的社会人士参加考试，也反映了社会就业压力比较大。

吉林省教育考试院非学历考试部部长赵鹏认为，“教资热”与教师待遇提升、毕业生就业求稳心态等都有关系。另外，教育部近年来对考试难度有所调整，通过率较低，存在“积压”重考的人数累积现象。

他同时分析认为，随着师范生免试政策的出台，未来一两年后，“教资热”的情况会出现较大改变。

“多个证书多条路”心态助推“教资热”

在就业压力较大的背景下，“技多不压身”“多个证书多条路”的心态也是不少报考者选择参加教师资格考试的原因。

“先考一个再说。”北京某综合性大学大四学生张可欣告诉记者，自己已经取得教师资格证，“不管将来有没有用，总没什么坏处”。

陈汉光介绍，教师资格考试笔试通过率通常在30%左右，湖南的面试通过率在75%到80%之间，最终综合通过率约超过两成。“实际上，很多考生考教资只是备用，为就业多留一条路，很多人考了教资证也并没有真正从事教育事业。”陈汉光说。

拿到教师资格证是从事教职的最基本门槛。

教育部印发的《中小学教师资格考试暂行办法》和《中小学教师资格定期注册暂行办法》明确规定，参加教师资格考试合格是教师职业准入的前提条件。

“取得教师资格证，并不意味着就能真正成为教师。”湖南省教科院副院长赵雄辉说，从获得资格证，到真正站上三尺讲台，通常还要经历严格的筛选。

“不管出于什么初衷，要当好人类灵魂的工程师，不仅要有相应的知识储备和能力，更要有立德树人的理想和对这份职业的热爱。”赵雄辉说。

理性看待“教资热”，培养更多“四有”好教师

虽然教资考试持续升温，年平均认定教师资格人数逐年递增，但我国教师队伍建设仍存在一些结构性问题。

“部分偏远地区尤其是乡村教师数量仍存在很大缺口，教师队伍不够稳定。同时，教师队伍结构性缺失也是问题。”赵雄辉说，如数学、物理、化学、生物等学科，不是报考热，反而是“遇冷”，尤其在广大乡村学校更是少之又少。

“要引导更多理化生基础好的大学毕业生来考试、从教。即使他们没有接受过师范教育，但他们有好的专业基础。”赵雄辉认为，教资考试只是教师准入门槛，考证门槛并不高。要培养更多“四有”好教师，还需用好“教资热”，严把“进口关”。要防范出现考试“虚火”，尤其不能只是单纯考证，更应重视教师专业素养考察，提高“考过”门槛，宽报严过，维护教师职业专业性、严肃性。

东北师范大学教育研究中心主任李广平建议，准备投身教师职业的非师范生，应辅修师范专业的课程和参加教育实习，这对于提高教师资格证的含金量更有帮助。此外，应进一步完善教师资格考试制度，提升教师的综合育人能力，强化职业理想信念，切实让“考证热情”转化为“职业热爱”。

新华社记者　**胡　浩　谢　樱　李双溪**

（新华社北京3月16日电）

祺紫天禄·双公园·公墓

太原祺紫天禄生命纪念园，即棋子山公墓，经省、市民政部门批准，由太原祺紫天禄殡葬有限公司投资管理的经营性公墓。项目位于太原市正北方，占地7000亩，是华北地区目前较大规模的人文纪念陵园。距市中心约29公里，交通便利，多条快速路直达。园区分为前山祺紫公园，后山天禄陵园。是集孝文化、宗教文化、生态园林为一体，“三季有花，四季常绿”的人文景观纪念园。让爱在此延续。

园区的七大优势
1. 规模大，绿化好；
2. 有完善的土地使用手续（有土地证）；
3. 下葬方式特别（黄土深埋）；
4. 宽松度大（间距大）；
5. 坐落于太原正北方上风上水；
6. 交通便利、园区停车方便；
7. 远离城市喧哗、还逝者一片净土。

免费接送参观电话：400-116-1916
地址：太原·棋子山