

# 太原酒厂

春天里来酒飘香

## 抢抓生产 冲刺 开门红



谷物氤氲，曲香馥郁，这是在岁月的沉淀中逐渐成长为太原人舌尖深处的味道。三月末，走进太原酒厂的原酒车间，浓郁的酒糟香味扑面而来，浸满了车间内的每一个角落。今年一季度，太原酒厂在抓好常态化疫情防控的同时，克服包材供应紧张的难题，千方百计抢抓生产，力争实现生产、销售“开门红”。



一阵浓香

大东关街12号太原酒厂的原酒车间内，蒸汽腾腾，生产工人们各司其职，每天都在进行蒸料、摊凉、发酵等酿酒工作，一派繁忙的生产景象。

酿酒，要由粮食发酵而成，必然要经过原粮粉碎、润糁、蒸糁、扬冷、加曲、发酵、蒸馏等一系列工艺，才能最终加工而成。在车间里，随着蒸汽弥漫，散发出的扑鼻香气，正是高粱蒸馏后的独有气味。

1950年，太原酒厂在大东关地区建成投产，就是看准这里水质甘甜清冽，酿酒历史深厚。当年，有着“第一坊”美誉的晋酒烧坊的大部分酿酒师傅参与了酒厂的创建工作。顶尖的人才、古老的技艺、中华老字号，成为太原酒厂丰厚的家底，他们将太原古法酿造工艺传承至今。

眼下，即便在全国疫情防控形势严峻的情况下，太原酒厂也在想方设法确保每一笔订单如期交付。就拿产品所需的瓶盖、瓶子、纸箱等包材来说，很多都要从外地运来。而由于疫情防控的要求，每一车包材运抵太原高速路口后，酒厂的供应科就充分发挥党员的模范带头作用，安排党员干部到高速口接车，司机不下车，运抵酒厂卸货后再由供应科党员干部将车辆引导至高速口，实现全程闭环无接触操作，保障酒厂的生产。

一直以来，太原酒厂围绕企业中心工作抓党建，强化党建内嵌融入，大力探索推进党建工作的新思路、新举措、新办法。通过激发生产企业党建内生力，使党建强起来，组织活起来，人心聚起来，在推动企业改革发展、提质增效中充分彰显党建力量。

一瓶好酒

在太原酒厂的生产车间，一滴滴原液从蒸馏器中缓缓落下，富有生泽酒老窖的味道，极佳的酒质，象征着一年的好年景。

在车间里布设了两条生产线，每一箱酒，都要经过灌装、压盖、贴标、装箱等工序。车间的技术人员介绍，酒厂所属的太原市白酒技术中心拥有完善的检验制度和齐备的检测仪器，与食药监、科研院所、大专院校紧密协作，确保每一瓶出厂的白酒都能达到优级水平。为了保证“血脉纯净”，太原酒厂在全省白酒行业率先采用国内领先的激光二维码防伪溯源系统，让每瓶酒都有了唯一的“身份证”，实现了“生产—流通—消费”真正意义上的防伪溯源体系。

众所周知，以高粱为酿酒主要原料的山西酒，形成了“汾”和“清”的“一脉两支”，而太原酒厂传承了“清”支。而在制作工艺上，太原酒厂严格采用传统地缸、固态、分离发酵法，经过原料粉碎、堆积润糁、蒸料、晾茬加曲、地缸发酵、出缸蒸馏、久储陈酿和精心勾调等30多道关键工序，而每一道工序都有严格的要求和标准，在实际操作中的要求也很高，原料多装一点、少装一点都不行，入缸温度高一点、低一点也不行，各个环节都要把控好，否则就会影响酒的产量和品质。

就是这样在每一个环节中精益求精，才酿造出“高粱白”的一片芬芳。据悉，太原酒厂作为太原市唯一专业酿酒的“中华老字号”，现已打造了晋泉、晋酒、晋祠、傅山四大商标品牌，产品包括“晋泉礼祐”“晋泉1号”“晋泉高粱白”“晋祠酒”“傅山保健酒”“晋酒”系列等品牌酒、文化酒、健康酒，上百种满足不同层次消费需求的产品。

一座新厂

从1950年建厂以来，太原酒厂与太原同生共长，酒厂的发展历程与行业的跌宕起伏结合在一起，见证了行业和社会生活的转变。历经七十多年发展，太原酒厂先后经历了全手工方式、半手工半机械化方式、现代机械化方式三个不同的发展阶段。

目前，太原酒厂迎来整体搬迁转型升级建设酿造小镇的历史机遇，以酒厂为主体的一座酿造特色小镇正在太原东山上快速崛起。随着城市的发展，大东关街已属闹市区，周边人口密集、发展空间狭小等因素限制了企业的发展。以运输为例，酒厂的货车经常遭遇拥堵，进出很不方便，既有碍企业正常运作，还影响附近居民的日常生活，搬到酿造特色小镇后，这些问题迎刃而解。

而且，东山还拥有优质的深井水资源。这里的酿酒用水来自1125米的深井水，这个深度的地下水非常纯净且无污染，水的PH值为7.15，硬度在每升450毫克左右，完全达到了优质酿酒用水的标准，并且味道甘甜。

2018年，酿造小镇项目备案为省、市、区三级重点项目。2019年，列入山西省重点项目名录及太原市市级领导干部包联帮扶督促项目。酿造小镇项目预计投资5亿元，选址在太原市杏花岭区东山小窑头村西侧，307国道北侧，占地面积约300亩，以打造新型生态园区与旅游酒庄为目标，实现传统酿酒文化与观光休闲价值的紧密相连。项目完成后，将建成一个生产酿造功能化的新型生态园区，届时，新的太原酒厂年生产白酒将达到2万吨。

按照规划，新厂的生产区主要由酿酒车间、制曲车间、酒库、罐装车间、粉碎车间及粮库、锅炉房组成，功能区由办公及生活福利、研发中心、销售中心、服务中心、展示中心等组成。预计投产后第一年销售收入可达5亿元，实现利税2亿元，经过3至5年的发展，销售收入可达10亿元，实现利税4亿元，同时，还能新增就业岗位400余个。

