

# 切入“黄金赛道”解锁进阶密码

——山西电机一季度实现“开门红”

“国内外疫情形势多变，今年以来，我们的外贸出口量和传统用户订货量都大幅下降。但是，和去年只有零星订货量相比，YE4、YE5高效节能系列电机总订货金额达到7500万元，成为公司新的增长极。”山西电机制造有限公司党委书记、董事长张文和自信地表示，“在政策机遇和产品优势的双重利好下，可以说，在高效节能电机品牌上，山西电机已跻身国内第一梯队。”

2022年首季结束，山西电机完成产值3.69亿元，同比增长43%，实现“开门红”。

**关键词：“爆单”**

**切入高效电机“黄金赛道”**

今年一季度，山西电机高效节能产品销量“爆单”——高效节能YE4、YE5系列电机总订货金额达7500万元，其中，去年几乎没有订货的一级能效YE5系列一举实现3000万元。

“去年以来，国家‘双碳’政策的稳步推进和《电机能效提升计划(2021—2023年)》的公布实施，让公司迎来最佳发展窗口期。”张文和告诉记者，凭借YE4、YE5系列电机的超节能特点，及YE5系列成为工信部首个新国标“能效之星”的优势，“一季度，我们连续拿下包钢、太钢、中天钢铁、宝武太钢等企业的节能改造大单，成为省内外治金、化工、水泥和造纸等企业节能改造设备的首选。”

“我们要守住YE4、YE5系列的黄金赛道。”

3月31日，这句话出现在山西电机第三届一次职工代表大会的工作报告里。这是企业决策者对当下政策和市场的判断认知，也是掌握技术优势的信心体现。

报告提出，今年，公司要全力以赴，加快高效电机市场推广，盯住节能改造项目把握存量，抓住行业新上项目开拓增量，在钢铁、焦化、造纸等高耗能行业每单必争，力争短时间内将高效节能电机的“雪球”滚起来，在“黄金赛道”上实现领跑，快速扩大市场份额。

张文和直言：“守好黄金赛道，我认为信心最重要。只要企业上下坚定发展高效节能电机的信心和决心，下大力气解决面临的问题和困难，以优势产品挑战高端市场，努力提高产能，提高合同交付率，降低成本，对标一流，提升整体运营质量，必然能早日跨入行业一流企业。”

**奋进新征程 建功新时代**  
——伟大变革——

**关键词：话语权**

**销售团队进阶一线**

对于制造业企业来说，生产和销售的关系如一体两翼。

“我干销售5年多了，见证了公司快速发展的过程，也经历了市场开拓的不同阶段。”32岁的任亚毅是山西电机华北区域销售经理，今年一季度，他和同事们不懈努力，累计签订合同6400万元，较去年同期增长112%，其中高附加值产品占到订货总量的七成左右。

“作为传统制造业国企，我们的产品在很长一段时间居于中低端，面对客户也是‘捡到篮子里都是菜’，无法和电机行业一线品牌竞争。”任亚毅说，“近两年，随着公司高效节能电机实现行业引领，山西电机的品牌效应日益显现。我们在销售中更自信了，选择客户的范围扩大了，电机产品先后进入央企和大型上市公司，与行业领军企业实现了同台竞技，产品话语权明显提升。”

随着工业产品的价格越来越透明，互联网销售等新模式的应用，加之客户对产品要求的个性化，如今的电机产品销售存在不少挑战。“对于销售系统来讲，核心就在于以业绩论英雄，上不封顶下不保底。”张文和介绍说，公司刚搬来新区时，销售系统分配改革是企业最早进行的改革之一。通过几年的系统建设和经验积累，目前山西电机的销售团队日趋成熟，50余名销售一线人员平均年龄不到30岁，他们朝气蓬勃，敢想敢干，不仅具备高学历和专业知识，也善于学习运用新的营销理念，在短时间内打开一片天地。

在销售成功进阶的同时，今年，企业还持续加大技改投入，不断解锁进阶壮大的密码。

**关键词：翻番**

**技改解锁产能提升**

“我来公司3年多时间，在冲剪的这两年，正好赶上分厂设备陆续实施技改。”余瑾，28岁，山西电机冲剪分公司经理。“我是1994年的，现在分公司除了几位老师傅，基本都是我这个年纪，30岁上下吧。大家干劲儿挺足，尤其是设备自动化程度提高后，个个儿都你追我赶的。”

余瑾介绍说，从技改前两个人共用一台设备，到现在一个人看两台设备，效率提高了，消耗原材料和产出量也都实现了翻番。“冲剪是电机制造的前序工艺，我们这儿不出活儿，下面就没法继续生产。一季度，我们每月消耗硅钢片能力同比从700吨提升到1400吨，可以说为整体产能提升奠定了基础。”

“要想把市场占有率这块蛋糕做大，企业的现实产能必须大于市场订单需求，才能保证订单按时交付。我们要快速壮大企业规模，特别要快速提升优势产品的制造能力。”职代会工作报告中明确提出，今年，山西电机要加大技改投入，推动“智慧工厂”建设，再投入超过1亿元的技改资金用于冲剪、电工、装配等重点工序的自动化升级改造，同时开展电机智能化装配生产线建设，推动工业互联网建设和生产线设备升级，整合产业链，持续扩大产能。

“近年来，我们努力通过研发完善产品链，补全产品系列，发掘空白领域，重点研发节材型高效电机、增容高压电机和紧凑型高压电机，将产品向两端延伸，做好产品项目储备，为高质量发展积蓄力量。”公司研究院办公室主任杨创照表示，在拳头产品YE4、YE5系列的基础上，技术团队已完成高效节能防爆电机的开发推广，取得全系列防爆合格证，并通过CCC认证，为企业持续实现行业引领提供保障。

“今年的任务目标与去年相比再翻一番，确实不易，但我们有信心。”采访结束时，张文和接到一通电话，“好的，按要求积极准备，努力推进公司上市工作。”

记者 丁洁

## 踏春再出发

**D 短评**

没有一个春天不会到来。  
疫情之下，这样的春天似乎更为珍贵。

今年，是山西电机成立70周年。一个老牌制造业企能够历经不同年代，多次改革持续突破，不断厚植内生动力，进而焕发出崭新生机，令人振奋。

在国内电机制造行业，山西电机凭借高效节能电机异军突起。近年来，企业立足规模争效益、坚持创新求发展、占领“黄金赛道”、领跑能效标准，同时，致力研发技改、提升品牌制造精品，并构建起一支勇担责、敢作为的高效团队，成为市属国企发展的排头兵。

今年，围绕国家产业支持计划和“双碳”目标下的政策机遇，山西电机提出：要紧紧抓住机遇、采取有效措施，明确方向，全力以赴，积极拓展电机上下游产业，着力推动公司高质量、高速发展，力争成为电机行业国家级骨干企业。

笃志前行，虽远必达。踏春再出发。

(上接第1版)统筹推进产业生态化和生态产业化，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，引导形成以绿色为底色的经济发展方式和经济结构，提升生态产品供给能力和水平，构建绿水青山转化为金山银山的政策体系，努力为生态脆弱地区生态产品价值实现提供“山西方案”。

会议审议通过《知识产权强省建设纲要》，指出要切实增强做好知识产权工作的责任感紧迫感，着力打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务的全链条，不断提升全省知识产权综合竞争力，更好发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用。要开展多种形式的知识产权宣传活动，建设健康良好的知识产权人文社会环境。

会议指出，要将整治形式主义为基层减负纳入党史学习教育常态化长效化制度机制，纳入全面建设清廉山西的重要内容，进一步强化源头治理和标本兼治，进一步解决突出问题，进一步惠及基层干部群众，狠抓反面典型，坚决防反弹回潮、防隐形变异，切实做到驰而不息、狠抓落实。特别要坚决整治贯彻新发展理念、疫情防控、安全生产、民生保障等领域形式主义问题，为全方位推动高质量发展提供有力作风保证。

会议指出，向民办高校选派党委书记，是落实全面从严治党要求、加强民办高校党的建设的重要举措。要通过规范民办高校党委书记管理，引导学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，切实做到依法办学、规范办学、诚信办学。民办高校党委书记要把准职责定位，参与学校有关重大事项决策，支持学校决策机构和校长依法办学，促进学校提高教育质量、培养合格人才。

会议还研究了其他事项。

## 我省出台系列政策支持粮食生产

**本报讯** 4月11日省农业农村厅消息，农情连着粮情，粮情连着民情。为实现全省年度粮食生产播种面积4707.2万亩、产量285亿斤目标任务，我省出台一系列粮食生产支持政策，提高农民种粮积极性。

到户补贴——鼓励农民愿种粮。耕地地力补贴，对象是种地农户确权颁证到位的拥有承包权的耕地，补助67元/亩，安排资金29亿元；种粮农民一次性补贴，补贴实际种粮农民和经营主体，总补助资金4.76亿元；农机购置补贴，补贴从事农业生产的个人和农业生产组织购置农机，安排资金4.11亿元。

生产补助——扶持农民种好粮。大豆玉米带状复合种植补助，建设任务82万亩，补助合作社等实施主体200元/亩，安排资金1.64亿元；加工型马铃薯生产基地补助，建设基地10万亩，补助1000元/亩，安排资金1亿元；农业生产托管补助，补助开展农业生产托管的农村集体经济组织、农民合作社，不超过100元/亩，安排资金2.41亿元；有机旱作农业基地补助，用于粮食作物生产基地和科研基地建设，安排资金4400万元；小麦生产补助，冬小麦促弱转壮稳产、极端天气应对防范及重大病虫害防治，安排资金9300万元；农作物重大病虫害防控补助，安排资金2160万元。

基础装备——改善条件多产粮。高标准农田建设补助，建设高标准农田280万亩，补助1500元/亩，安排资金42亿元；农机深松作业补助，补助农机合作社、农机户实施深松作业，不超过30元/亩；机田一体化试点县补助，安排资金1亿元。

保险支持——保障农民种主粮。小麦种植险，保额400元，保费20元/亩（财政补贴17元/亩，农户承担3元/亩）；玉米种植险，保额360元，保费25.2元/亩（财政补贴21.42元/亩，农户承担3.78元/亩）；马铃薯种植险，保额500元，保费30元/亩（财政补贴24元/亩，农户承担6元/亩）。

信贷直通车——助推大户多种粮。家庭农场、农民合作社申请贷款，可上农业农村部信贷直通车，扫描二维码，主体直报需求，农担公司担保，银行信贷支持。

(周皓)

## 血液库存日趋下降 呼吁市民无偿献血

**本报讯** 4月11日，市血液中心发布消息，目前我市血液库存日趋下降，无偿献血工作和临床用血保障面临严峻考验。市血液中心呼吁广大爱心人士积极参与无偿献血。

据最新数据统计，市血液中心血液库存为A型血554单位、B型血1859单位、O型血756单位、AB型血689单位（每200毫升为一单位），血液库存日趋下降。目前，我市除小店区所有献血屋、影都献血屋暂停开放外，其余县（市、区）献血屋均正常开放，市民可就近无偿献血。

市血液中心提醒，市民参加无偿献血时，要关注自己行程卡和健康码（必须都是“绿码”状态），在献血屋扫描山西场所码，规范佩戴口罩，配合站点工作人员测量体温并告知新冠疫苗接种情况，手部消毒，献血前填写新冠肺炎相关健康状况征询表。

相对集中宣传；将便民服务部门的联系方式制作成“连心卡”发放给基层群众，遇有难题，由工作人员第一时间解答。

开设多元课堂。社区开办网格红色影院，开展“红色电影播放+活动”，采取“播放+辅导”“观看+讨论”等方式组织党员学习，提升基层党员的党性修养；开设流动讲堂，聘请由专家、乡土人才组成的远教辅导队，开展“送教上门”“网格课堂”等活动，点对点现场送学。

### “云端课堂”发挥“微功能”

如何建好微信群、构筑新阵地、做好党建宣传工作？西曲社区借助微信传播信息快、受众多的功能，大胆探索打造“云端课堂”。

“紧扣基层、紧扣实际，以宣传会议精神、红色故事、典型经验及社区组织开展的各种活动信息为主。”社区党支部书记介绍，在建立微信群时，他们以服务党员群众为目标，基本做到哪里有党员、哪里就有微信群覆盖，定期推送学习知识。

借助网络互动优势，社区的“云端课堂”内容变得丰富起来，用指尖打造掌上教育学习平台，将大教育分解为小课堂，通过手机短视频发布学习知识等，使“微功能”作用日益显著，并推动社区工作向“微改革”迈进。

目前，西曲社区通过打造上述“四个课堂”，解决了党日活动参会率不高、党群服务中心功能弱化、学习形式内容办法单一等问题，把基层党组织的优势转化为推进基层社会治理的动力。

记者 刘志刚 通讯员 赵雅瑞

## 抓党建促基层治理能力提升

**本报讯** 防疫期间，为减少人员聚集，方便参保人及参保单位办理医保业务，4月11日，市医保中心扩大医保业务网上办的服务范围。目前，人员增减业务、核定业务、信息维护、生育业务、信息查询、报表打印六类业务的22个事项均可在网上办理。

市民可登录“太原市医疗保险管理服务中心网站”(<http://ybzx.taiyuan.gov.cn/>)，点击首页中的栏目框“山西医保公共服务网上服务大厅”，并根据相关提示选择“个人登录”或“单位登录”，随后输入账户和密码，办理相关业务。

目前，网上服务大厅已开通办理的事项22个，包括职工新参保登记、参保人员恢复缴费、参保人员暂停缴费（批量）、参保人员恢复缴费（批量）、参保人员暂停缴费（批量）、死亡人员终止缴费、单位应收核定申请、单位制定打印征集单、单位信息维护、参保人员信息维护、生育产前检查费登记、生育津贴登记、职工缴费明细、单位缴费明细查询、参保人员名单查询、单位信息查询、网上申报事项查询、单位缴费证明打印、个人缴费证明打印、单位职工缴费明细打印、参保凭证打印。

近年来，我市医保部门积极推行医保业务网上办，并根据群众需求不断拓展网上业务，提高网办率，增效明显。据统计，目前网厅注册参保单位37567家，业务办理量33.2464万件。今后，市医保中心将进一步推进医保公共服务系统建设，开发更多网上业务事项办理功能模块，不断提升医保服务智能化水平。

(刘涛)

## “个人经营收款码”是个什么码

二维码收款已司空见惯，中国人民银行2021年10月13日发布《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》（下称《通知》），加强支付受理终端及相关业务管理，其中涉及“个人收款码”的部分备受关注。从3月1日起，“个人收款码”是否还能用于经营活动被推上风口浪尖。近日，记者走访市场发现，“个人收款码”仍可继续使用，没关闭、不停用、功能不变，同时还新设“个人经营收款码”，摊主们可自由选择使用。

当前，“个人收款码”不仅用于个人日常消费、小额支付等场景，还有大量个体工商户、小微企业用于日常经营，既方便又快捷。张毅就是享受到移动支付便利的小商贩之一，他在晋阳街经营着一家菜店，小本生意自给自足。年初的时候，当得知墙上贴的“个人收款码”不能使用时，张毅有些着急，“很多店家都焦虑，连老家卖菜的亲戚都在向我打听‘二维码’停用了该咋办。”

记者查阅了《通知》以及相关规定得知，今年2月22日，中国支付清算协会发布的关于优化条码支付服务的公告称，新设“个人经营收款码”，用户可自由选择使用。用户使用“个人经营收款码”，服务不减、体验不变、赋码过程免费，并可享受更高效的交易对账等服务。用户体会到“个人经营收款码”可正常使用，那么微信公告中提到的“个人经营收款码”是个什么“码”呢？记者采访了解到，“个人经营收款码”可以用于没有办理工商登记注册的个人经营者，便于其更加精准便捷地获取更优质的支付服务。用户使用“个人经营收款码”可享受更高效的交易对账等服务，用户体验会更好。

使用“个人经营收款码”会增加成本吗？中国支付清算协会称，用户使用“个人经营收款码”，服务不减、体验不变，赋码过程免费。选择使用“个人经营收款码”，手续也并不复杂，在微信支付上，可以免费领取物料码牌，在支付宝上，升级过程完全免费。

记者在支付宝公告上看到，收款码升级后，用户原有的收钱免费、提现免费等权益将继续享有。微信支付也表示，可提供经营账本、经营分析等服务。至于是否使用“个人经营收款码”，选择权在用户。

业内人士提醒用户，若有人上门推广“个人经营收款码”，市民一定要核实清楚再作决定，谨防利用“收款码升级”的诈骗行为。

记者 贺娟芳

## 古交西曲社区

## 党建“四堂课”让群众更幸福

近日，古交市西曲街道西曲社区党支部以党建引领基层社会治理创新，打造“四个课堂”，将社区党建与党员教育、网格管理、文化惠民、便民服务等工作相结合，拓展党建工作方法，构建富有活力的基层社会治理新格局，提升基层治理效能，增强群众幸福感。

### “理论课堂”突出“新鲜味”

组织全体党员到红色教育基地开展主题党日活动，近距离学习革命先烈事迹，回顾党的光辉历程，传承党的光荣传统……西曲社区改变以往主题党日活动以室内学习为主的单一模式，搭建形式多样的活动平台，突出“新鲜味”。

“我入党时候，抱着死去的意志。我认为，共产党必胜，革命必成。我牺牲生命，为革命贡献一切，是为了寻找自由，为了全国人民解放……”这是社区党支部在主题党日活动中开展的“诵读红色家书”活动，使其成为党员活力的“集结地”。

同时，社区利用视频连线方式邀请在外地的流动党员参与学习，组织观看红色影片、建党百年视频等，打造沉浸式学习，增强全体党员全心全意为人民服务的宗旨意识。

### “实践课堂”建好“新阵地”

一把测温枪、一摞明白纸、一本登记表，时刻都戴着口

罩的“红马甲”守在各小区门口，为每一位进小区的人员测量体温，查验健康码。“红马甲”在向居民普及防疫知识以及相关注意事项的同时，还会向他们及时宣传上级最新工作部署、公告指令、疫情防控工作进展等。这只是社区文明实践志愿服务的一部分。

“群众愁什么、盼什么，文明实践就做什么、干什么。”据西曲社区党支部书记介绍，社区坚持文明实践，建好“新阵地”，打造百姓家门口的“实践课堂”。目前，在新时代文明实践站里，社区工作人员和志愿者，为让居民能了解到与自己生活息息相关的国家优惠政策，以及垃圾分类、防诈骗、健康保健和环保等方面的知识，把便利送到老百姓家门口，将文明实践活动真正融入百姓生活中。

此外，新时代文明实践站还把宣讲队伍带到基层一线，把党的创新理论转化为“地方话”“贴心话”，让群众“听一个百姓故事，喝一口暖心好茶”，让党的好政策更好地深入人心。

### “流动课堂”打造“知识库”

遇到火情怎么处理？春季保健和注意事项有些啥？西曲社区借助网格管理，开展街头宣讲、入户送学活动，打造“流动课堂”，成为群众身边的“加油站”“知识库”。

开辟“网格集市”。社区以网格点为单位，在发放宣传资料的同时，面对面解答群众生产生活中的难题；把卫生健康、安全生产等技术知识的音频资料送进“网格集市”，开展