

擦亮文旅品牌 汇聚再现“锦绣太原城”盛景强大动力

韩悦

习近平总书记五年三次亲临山西视察,在深入太原调研时嘱托我们要再现“锦绣太原城”盛景,这是对太原全方位高质量发展的把脉定向和殷切期待,也是我市坚定文化自信、打造文化强市的行动指南和根本遵循。延续太原独特的历史文脉,让太原成为具有独特文化魅力的城市,要通过加快推动文旅产业提质增效、擦亮文旅产业品牌,建设国际知名文化旅游休闲目的地,才能为加快再现“锦绣太原城”盛景步伐汇聚强大动力。

擦亮文旅产业品牌

文旅产业是人们认识城市的靓丽名片,是彰显城市文化自信的镜子。从世界经济一般发展规律来看,一个国家或地区人均GDP超过5000美元时,文化旅游就会成为人们的基本生活内容,人民的精神文化需求呈现“井喷”之势。2021年我国人均GDP突破12万美元,整个国家经济已经达到一定高度和水平,作为国民经济的战略性支柱产业,文旅产业对扩内需、调结构、促就业、惠民生有着重要的引擎作用,是促进城市经济发展的重要途径。创建具有地域特色文旅品牌是城市文旅产业取得高质量发展和可持续发展的最佳途径。品牌第一是“品”,就是美誉度;第二是“牌”,就是知名度。文旅产业一旦形成特色品牌,便能在市场中形成有力、持续的引导效应,文旅经济“虹吸效应”会进一步释放,文旅产业集群度会进一步增强,文旅产品多业态会进一步形成,城市的经济发展和知名度、美誉度就能大幅攀升。所以,紧紧抓住文旅品牌的核心竞争力,打好文化资源这张牌,对促进太原全方位高质量发展,再现“锦绣太原城”盛景具有重要意义。

用好文旅资源禀赋

太原具有2500年的建城史,“黄河中游、汾河中游的都邑要冲;三山环抱、一水中分的自然基底;都府迭兴、府县并置的古城格局;序列清晰、类型丰富的历史遗存;多元融合、推陈出新的文化特质”,这些都是太原独特的印记,是“锦绣太原城”的根脉所在、魅力所系。

一是自然景观与人文资源深厚多元。我市不仅具有历史名山、河流湖泊、溶洞森林等自然旅游资源21处,拥有寺观祠庙、古遗址、石窟造像、名人故里和

故居等人文旅游资源104处,还有旅游博览与会展设施、公共休闲园林设施等社会旅游设施百余处。“晋祠”园林,体现着绵长的历史文脉;建于明代的永祚寺,“凌霄双塔”是我国双塔建筑的杰出代表;龙山石窟是我国最大的道教石窟,被专家誉为“世界之最”,还有崇善寺、纯阳宫、多福寺等文物古迹。同时还有工业旅游、农业旅游、红色旅游等丰富的旅游资源。

二是饮食文化和民俗文化丰富多彩。我省具有历史绵长的醋文化,醋是山西人最重要的调味品之一,素有“老醋儿”之称。我市有水塔、美和居老陈醋酿造技艺博物馆,山西AAAA级景区东湖醋园实现了旅游、购物一体化。六味斋、双合成、王碑面皮、贾记灌汤、顺溜刀削面等老字号也成为旅游打卡美食地。丰富的民俗文化也成为太原文旅的新亮点。太原锣鼓、太原民歌、徐沟背铁棍、集义高跷、传统曲艺莲花落等在文旅产业中大放异彩。

得天独厚的文旅资源要素基底确保了文旅产业发展前景广阔、大有可为。我们要立足本土优势,依托本土资源,强化顶层设计,传承文化底蕴,擦亮文旅品牌、打造文旅高地,通过做大做强文旅产业来延续城市历史记忆、保留文化发展脉络、涵养城市独特气质,为“锦绣太原城”打上鲜明的文化标志和文化符号烙印。

推动文旅品牌构建

一是实现“联动+”,推动文旅产业品牌联动发展。树立大格局、大市场、大服务的发展理念,加强顶层设计,协调全市资源,统筹文旅、宣传、财政、交通、环保、规划等各个部门职能,协同发力,齐抓共管。加快区域联动,打破边界壁垒,实施“省市区”共同发展战略,从点状开发、线路统筹向区域联动转变,将分散省市各地的文物遗址、非遗文化和旅游景区景点串联成线,推动文旅资源一体化发展。

二是实现“项目+”,促进文旅产业品牌提能强质。充分发挥品牌项目建设在优化文旅产业结构中的强大引擎作用,把加快项目落地见效作为文旅产业建设的“压舱石”,积极引进知名文旅品牌和运营商、投资方,广泛吸收人才、资本、媒体、金融等多方资源,培育新的经济增长点。围绕太原地标和历史底色,全面打响晋阳历史文化旅游品牌、府城历史文化旅游品牌、西山生态文化旅游品牌、汾河文化旅游品牌、红色文化旅游品牌、工业文化旅游品牌等本土文

旅品牌,打造一批立得住、叫得响、传得开的知名品牌,形成具有核心竞争力的文旅品牌矩阵。

三是实现“融合+”,扩大文旅产业品牌宣传效应。要融合新媒体的蓬勃发展趋势,加强宣传推荐和运作传播。运用官网、抖音、快手、微博、微信公众号等多种融媒体传播平台,全面介绍我市文旅特色资源和文旅产业发展,广泛宣传我市文化旅游惠民政策、项目动态、工作进展。要加快科技、文化、艺术、创意的交融,紧跟沉浸式文旅发展趋势,积极打造沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐、沉浸式旅游等丰富业态,在触动游客的多重感官体验的同时进行文化传播。比如太原古城内《清明上河图3D》数字体验馆,让游客能走入千年之前的宋朝汴京市井之中,体验北宋都城的众生百态,深受游客好评和欢迎。要立足太原本土特色,打响老城文旅产业品牌。在一方面保住城市历史文化肌理的同时,从吃、住、行、游、购、娱等多方面“唤醒”原汁原味的老城记忆;另一方面要把底蕴深厚、资源集聚的老城区、老景区赋予时代特色,打造传统与现代交融、复古与时尚碰撞的现象级新地标,让“老太原”在新时代也能焕发魅力。比如钟楼街开街运营、西山旅游公路建设、汾河四期湿地公园惊艳来袭,就为市民和游客提供了有太原特色的网红打卡地。

四是实现“服务+”,提升文旅产业品牌服务质量。要进一步加强交通运输方式间的联动和有效衔接,建立机场——旅游专线、火车站——旅游专线的连接站,完善交通运输体系,提高节假日交通承载量。要完善旅行社、酒店、景区等配套服务设施。发挥游客集散中心的作用,提升旅游服务质量;加强酒店管理及硬件配套,打造本土特色的酒店品牌和民宿产业;根据我市饮食特色,开发特色餐饮集群,丰富游客体验感;加强景区信息化建设,在免费WiFi、智能监控、扫码讲解系统等方面给予完善。要加强文旅产品研发。积极配套现代新型旅游需求,让人们不仅愿意走进来,更愿意带回去。在特产方面,进一步提升本土特产的工艺质量、形象包装和售后服务;在文创产品方面,融入我市优秀非遗艺术和制作工艺,提高文创产品的收藏性、实用性与审美性的兼容程度;在娱乐体验方面,站在文旅演艺行业开发、文化旅游消费升级的高度,打造出更多诸如《如梦晋阳》等汲取太原本土悠久文化底蕴与传承的演艺作品。

(作者单位:太原市委讲师团)

理论学苑

个人养老金制度助力社会保障网更密更牢

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已超过2.64亿人,占总人口比重为18.7%,老年人口比例上升较快。在这一背景下,养老保险制度受到社会各界的广泛关注。

4月21日,国务院办公厅印发《关于推动个人养老金发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,推动发展适合中国国情、政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的个人养老金。至此,酝酿多年的个人养老金制度化正式落地,对满足人民群众多样化养老保障需要具有重要意义。

“十四五”规划纲要提出,发展多层次、多支柱养老保险体系。目前,我国已初步构建起以基本养老保险为基础、以企业(职业)年金为补充、与个人储蓄性养老保险和商业养老保险相衔接的“三支柱”养老保险体系。“第一支柱”基本养老保险由国家、单位和个人共同负担,截至2021年底,全国基本养老保险参保人数已达10.3亿人。“第二支柱”企业(职业)年金由单位和个人共同负担,截至2021年三季度末,全国参加企业(职业)年金的人数为7218万人。“第三支柱”是指个人自愿开展的长期养老积累,包括商业养老保险、养老理财产品、养老目标基金等。

推动发展个人养老金制度,是对“第三支柱”养老保险的重要补充和完善。目前我国“三支柱”养老保险体系中,全覆盖、保基本的“第一支柱”基本养老保险挑起大梁、“任务”较重;“第二支柱”企业(职业)年金发展迅速,但规模偏小;因此“第三支柱”养老保险也被许多人寄予厚望。尽管各部分行业和机构此前推出了一些金融产品,但存在品种单一、覆盖面较窄等问题,围绕“第三支柱”养老保险也一直没有正式的制度出台。此次个人养老金制度的落地推进,既是完善“第三支柱”养老保险的具体举措,也在顶层设计上为其未来发展打下了良好的基础。从更高的层面来说,建立个人养老金制度也有助于缓解我国基本养老保险当前面临的压力,使社会保障制度更可持续。

推动发展个人养老金制度,有利于加快构建养老金、资本市场与实体经济良性互动的格局。《意见》提出,参加人每年缴纳个人养老金的上限为1.2万元;账户资金用于购买运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期增值的金融产品;个人养老金资金账户实行封闭运行,达到领取基本养老金年龄等条件后可以领取,不得提前支取。与设定短暂封闭期、可任意赎回的养老目标基金等产品不同,个人养老金制度的设计使其更具长期性、规范性和规模性,能为实体经济提供稳定的发展资金。同时,也将引导更多家庭养成全生命周期的储蓄理念,走向以养老为目标的长期投资和长期积累,实现养老金更好的保值增值。

当前,关于个人养老金制度的更多细则尚未披露。《意见》提出,人社部、财政部要加强指导和协调,结合实际分步实施,选择部分城市先试运行1年,再逐步推开,及时研究解决工作中遇到的问题,确保意见顺利实施。我们应该对个人养老金制度的发展保持足够耐心,相信随着个人养老金等养老保障制度的不断完善,我国社会保障网必将越织越密、越织越牢。

(据人民网)

他山之石

酒店跨界教育行业要做好衔接

薄鸿

“把娃交给我们,您放心上班去”“网速飞快、还管三餐”“居家办公,家里不再‘鸡飞狗跳’”……近日,广东多家酒店推出“网课房”,提供“督促学习”的服务。“网速快、能打印、环境好”“一人一房间”“孩子一日三餐不用愁”“日托不到200元”(《太原晚报》4月21日)

互联网发展中,“网课”兴起,教育改革背景下,“托管”风行。而在疫情防控形势复杂而严峻的当下,网课和托管更是成为许多家庭的日常。

网课好上,但孩子难管,没有老师的反复提醒、当面约束,一些孩子上网课不免流于形式,并没有真正掌握应该掌握的知识。而对于部分居家办公的家长来说,孩子在家上网课,无异于互相伤害。有家长将待在家中的孩子比作笼中“神兽”,一个孩子经常把家里搞得“鸡飞狗跳”,不得安宁。

但托管也不是那么容易的。有的是自己管不了,托给别人管,有的是自己顾不上,托给机构管。这就好比把“神兽”从一个笼子转移到另一个笼子,管得好不好,就看拿钥匙的看管人了。负责点的机构,有专人看护、辅导,不负责的,放几个动画片,听几段音乐,跳个集体舞,一天的时光就耗尽了。

酒店业发现了消费者的痛点,找到了网课和托管的难点,于是趁势而入,创新性地推出“网课托管”服务。给你一个安静的环境,不会打扰你,也没人打扰他,专心致致上网课。家长们也一定天真地认为,给孩子创造一个酒店客房般美好的环境,就一定会提升其上网课的效率。

然而,服务业跨界教育行业,必然产生各种业余的后果。环境有了,服务有了,流畅的网络、清晰的投屏、丰富的餐饮,该上课上课,该休息的时候有沙发有床,各种生活设施一应俱全。但关键的是孩子听没听、听懂没并无人问津,服务员的专业是收拾房间、铺床叠被、送餐清洁,至于怎么管孩子、如何教孩子,这应该是老师和家长的专业啊。

所以,“网课托管”从一个不错的创新之举变成酒店的营销噱头也并不奇怪,没有和服务业一样专业的教育,如何能驱动一个与时俱进的创新?

酒店业找到了消费者的痛点,但遗憾的是,以服务行业的标准并不能解决教育行业的痛点,其中缺失的环节是教育的专业化。其实这样一个环节并不难办,专业的事情由专业的人来做,只要把教育从业人员和服务员的工作进行衔接,网课交给老师,托管交给教育从业者,服务交给酒店,这样,三者合力,相信会给消费者和家长一个满意的答复。

创新反诈招数 守好百姓“钱袋子”

王桂娟

遇上拿不准的转账要求,只需事先拨打96110反诈热线进行咨询辨别,便“自动”投保,如果仍遭受经济损失,便可获得相应的保险理赔。4月21日,市政府新闻办通报,我市在全省率先推出警保联动“你转账 我把关”反诈咨询服务新模式,实现了从“事后止损追损”向“事前防损”的转变。(《太原日报》4月22日)

电信诈骗网络诈骗犯罪,严重危害人民群众合法权益,很多人被骗的是养老钱、看病钱、求学钱,一人被骗,全家受损。严厉打击治理此类违法犯罪,守护好百姓的“钱袋子”,是关系群众幸福获得感安全感的大事。

电信诈骗之所以屡禁不止,是因为依托于网络技术的犯罪行为波及地域较广、隐蔽性较强,以及手段不断翻新等,很难在较短时间里一网打尽。近期正处于疫情防控特殊时期,流调面临着巨大压力,但有一些不法分子又开始钻空子,借流调、信息核查等名义实施电信诈骗。诈骗披上了防疫的外衣,更是难以识破。

魔高一尺,道高一丈。犯罪分子的手段在不断翻新,相关部门也在不断创新反诈工作方法。之前就有通过短视频、唱民歌、说笑话、贴标语等多种方式创新

反诈宣传,反诈警官通过视频直播方式宣传反诈。近期太原市反诈中心与中国人寿财产保险公司“警保联动”,推出了“你转账 我把关”反诈咨询服务新模式,是在全省首创的反诈工作方法。

群众转账前可拨打96110电话咨询,或于工作日前往市反诈中心当面咨询,反诈民警对群众提供的网站、APP、转账入卡卡号等内容进行鉴别后,回复群众并出具鉴别报告。咨询内容经市反诈中心把关并出具“同意转账”报告后,如仍造成群众受骗产生经济损失,则由保险公司负责全额赔偿。全年理赔额度为太原市范围内5000万元,单笔上限200万元。

“你转账 我把关”反诈咨询服务模式的建立和运行,是太原市创新社会治理模式的有益探索,也是创新反诈工作方法的有益尝试,以防为先,守好百姓“钱袋子”,为群众财产安全保驾护航。

要打赢治理电信诈骗的人民战争,需要不断借鉴兄弟省市的创新经验,持续创新工作方式,多出些“金点子”,从反诈宣传、“云体系”建设、警民携手等方面创新工作模式,以防为先、打防结合,筑牢反诈“安全墙”。

朱红亮

工伤保险 为快递小哥织牢“安全网”

奔波在收件、派件路上的快递小哥,如果不慎发生意外该怎么办?4月18日传来好消息,省邮政管理局联合省人力资源和社会保障厅印发《推进基层快递网点优先参加工伤保险工作实施方案》,今后用工灵活、流动性大的基层快递网点可优先办理参加工伤保险。(《太原晚报》4月19日)

众所周知,快递员的劳动强度非常大,他们整天走街串巷,四处奔波,在平台的算法下“与时间赛跑”,时有意外事故发生。而且,所面临的医疗费、误工费等等,如果没有保险报销或企业赔偿的话,快递员需要独立承受经济损失,并由此引发相关赔偿纠纷。

在现实中,还有一些快递企业为了逃避用工责任,降低企业成本,拒不承认与快递员之间的劳动关系,甚至“引导”快递员注册为自负盈亏、自担责任的“个体工商户”,让一些因意外事故受伤的快递员遭遇“双重伤害”。因此加强快递员群体工伤保险,十分重要。

由于我国现行工伤保险制度针对传统的用工方式设计,建立在稳定的劳动关系基础上,而大部分快递员以临时工、劳务派遣等方式灵活就业,职业灵活

性、流动性、临时性较强,长期以来难以纳入现行工伤保险制度保障范围。

尽管有些快递企业通过购买人身意外伤害保险等商业保险初步解决了快递员职业伤害保障的问题,但由于各种原因导致缴费水平偏高、保障水平过低等现象,无法抵御快递员面临的高风险。

在此情况下,将快递员纳入工伤保险范围,不仅有助于规范企业用工行为,促进快递业经济可持续发展,而且有助于更好地保护基层快递员的合法权益,织牢快递员劳动保障的“安全网”。

政策有了,关键在于细化和落实。相关部门要加强宣传引导,让快递企业和快递员认识到参保的好处,提高工伤预防意识;同时应加强对快递企业和基层网点落实主体责任的监管,将政策落实下去,让快递员应保尽保。在快递员获得工伤保险保障后,也应吸取经验,将保障范围逐步扩大到其他灵活就业领域,使得工伤保险覆盖更多新业态,让越来越多的劳动者受到保护、得到保障。

本报时评

《习近平法治思想学习纲要》选编

健全党领导全面依法治国的制度和工作机制

各级党委要健全党领导依法治国的制度和体制机制,履行对本地区本部门法治工作的领导责任。完善党委依法决策机制,发挥政策和法律的各自优势,促进党的政策和国家法律互联互通。党委要定时听取政法机关工作汇报,做促进公正司法、维护法律权威的表率。党政主要负责人要履行推进法治建设第一责任人职责。各级党委要领导和支持工会、共青团、妇联等人民团体和社会组织在依法治国中积极发挥作用。各级人大、政府、政协、监察机关、审判机关、检察机关的党组织要领导和监督本单位模范遵守宪法法律,坚决查处执法犯法、违法用权等行为。

党委政法委员会党委领导和管理政法工作的职能部门,是实现党对政法工作领导的重要组织形式。党委政法委员会要明确职能定位,善于议大事、抓大事、谋全局,把握政治方向、协调各方职能、统筹政法工作,建设政法队伍、督促依法办事、创造执法环境,保障党的路线方针政策贯彻落实,保障宪法法律统一正确实施,推动落实依法治国,推动法治中国建设。党委政法委员会要带头在宪法法律范围内活动,善于运用法治思维和法治方式领导政法工作,在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥重要作用。