

# 做强做优文旅产业 助推太忻经济一体化发展

乔雪 王小佳

今年年初,省委、省政府出台的《关于推进山西中部城市群太忻经济一体化发展的指导意见》,明确指出,太忻一体化经济区域要着力建设转型发展产业新体系,兼顾多种产业齐头并进,打造生态文旅康养产业集群,这是太原文旅产业全方位高质量发展新的历史机遇。充分发挥集聚功能,整合历史文化资源,做强做优太原文旅产业,对推进太忻经济一体化发展有着重要的现实意义。

## 拓宽业态空间,推动文旅产业优质化、集群化、智能化发展

拓展文旅新业态,加快旅游产品升级换代、提质增效。一是实施优质景区提档升级工程,发挥龙头景区带动作用,加快文旅产品优质化进展。加快晋祠天龙山国家5A级旅游景区创建步伐;推进晋商博物院、太山、崛围山、青龙古镇、太原古县城等升级改造;提高汾河景区、蒙山景区等国家4A级旅游景区的美誉度;高标准打造包括中共太原支部旧址纪念馆、山西国民师范旧址革命活动纪念馆、双塔革命烈士陵园、解放太原支前纪念馆等红色旅游景区;积极发展《如梦晋阳》为代表的文化演艺产业;丰富乡村康养、森林康养、温泉康养等康养旅游产品体系;凸显钟楼街片区、太原古县城等国家级旅游休闲街区的文化鲜明特色。二是实施“文化+”“旅游+”发展战略,引进文化科技创新型、培育文化演艺、电子竞技、动漫游戏、创意设计等文化新业态;推动文旅与科技、信息、教育、体育、商业、工业、农业等的产业融合,建设一批红色旅游、科技旅游、工业旅游、乡村旅游、体育旅游等示范基地。三是加强智慧景区建设,通过搭建文旅智慧平台,提高文旅消费智能化服务水平。鼓励应用物联网、云计算、人工智能、虚拟现实、数字出版等先进技术,打造数字博物馆、数字展览等;积极发展旅游直播等线上模式,为游客提供在线预约、电子游览地图、语音导游等智慧服务;加快建立市、县旅游数据中心,实现旅游信息共享。

## 强化政策引导,提升文旅服务规模化、专业化、特色化水平

着力改善旅游企业“小、弱、散”的状况,通过政策优惠、项目合作等方式,鼓励旅行社、宾馆、饭店、演艺团队

以及文化创意企业整合资源、优势互补、协同发展,走规模化、专业化、特色化发展之路。一是大力培育在线旅行社企业、自驾租赁企业、创意策划企业、旅游培训企业等新型市场主体,鼓励开发特色创意旅游产品。二是加强文旅市场监管治理,维护文旅行业安全有序。完善文旅市场综合执法体制改革,提高执法队伍的综合素质,提升综合行政执法效能。三是健全文旅市场群众监督、旅游投诉和举报奖励制度,维护企业的合法经营和消费者的合法权益。四是充分发挥太原市文化旅游安全生产专业委员会的作用,强化安全风险预警体系建设,健全应急管理相关制度,开展安全教育和应急演练,不断提高风险防控能力。

## 再现文化盛景,增强文旅品牌传播力、辐射力、影响力效应

打造西山、汾河、晋阳古城、太原府城四大旅游板块,培育“锦绣太原”旅游品牌体系,唱响“古都晋阳”“千年府城”“生态西山”“诗意汾河”“红色太原”“太原制造”“田园并州”“清凉太原”等八大文化旅游品牌,再现“锦绣太原城”历史风华。一是创新宣传方式,展示地域文化形象。加强文旅部门、文旅创意企业、地方历史文化专家和营销推广团队的交流协作,组建“太原文旅宣传团队”,策划拍摄反映太原文化、传递太原魅力的文旅宣传片,设计开发具有地方特色的文创纪念品;努力承办一批国际性或全国性的大型会议和活动,例如“印记太原”国际创意大赛、太原国际通用航空博览会、国际能源产业博览会等,全面展现太原形象、扩大太原影响力;筹办具有太原地域特色的大型旅游节庆活动,例如中国太原国际面食节、中国太原醋文化旅游节、清徐葡萄采摘节、太原民间曲艺节等,使太原面食、醋、葡萄、莲花落、背棍、社火等特色产品、非遗技艺、民俗风情等成为强大的旅游吸引力;加强与央视媒体和地方媒体的合作,策划宣传太原独特的旅游资源,展现太原深厚的文化历史、优美的自然风光和宜居的城市环境;借助专业公众号、微博、抖音、快手等新型媒介,邀请网红代表、旅游达人宣传营销推介太原重点文旅景区、线路等,提升全国人民在互联网领域对太原文旅的关注度。二是加强交流合作,打造山西中部城市群文化共同体。完善与晋中、忻州之间的道路交通,形成城市半小时交通路网;加强中部城市群之间的互联互通,深化各地市文旅活动、演艺活动、博物馆等的协同合作,推动区域旅游市

场大发展。

## 发挥示范功能,构建文旅发展“一环一带六片区”新格局

“一环”即太原东西山文化旅游环;“一带”即汾河景观游憩带,是指汾河太原段及两岸的景区景点、文体场馆;“六片区”即晋祠历史文化片区、潇河商务休闲片区、清徐片区、阳曲片区、古交片区、娄烦片区。围绕国家全域旅游示范区创建,构建“一环一带六片区”文旅发展新格局。一是加强“一环”资源开发。加快西山生态文化旅游示范区建设,把西山建设成为践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的山西样板,打响西山生态文化旅游品牌;打造晋源文旅产业融合示范区、文物保护单位示范区,以晋祠天龙山国家5A级旅游景区创建为抓手,推进晋祠、天龙山、龙山、太山、蒙山等景区连片打造,建设晋阳古城考古遗址公园,打响晋阳历史文化旅游品牌;深入挖掘东山文旅资源,吸引社会资本加快参与东山文旅资源开发;依托已经建成的东西山旅游公路,加快完善沿线公共服务设施。二是完善“一带”景区建设。不断完善提升汾河景区建设,在生态保护的基础上完善景区服务设施和景区基础设施建设,全力把汾河打造成太原的靓丽名片;汾河景观带关联着窦大夫祠、中华傅山园、太原市森林公园、滨河体育中心、太原市图书馆、山西博物院、长风商务区等众多景区景点,大力推进汾河两岸整体重塑,可以拓展两岸文体场馆的展示空间,形成自然生态、历史文化和城市生活融合发展的文化旅游品牌。三是加大“六片区”保护利用。府城历史文化片区保存有大量的历史街巷和历史文化景点,统筹做好文物保护和开发利用,将不同的文化景观节点串联起来,形成精品旅游线路,展现府城历史文化片区的独特魅力。潇河商务休闲片区是展示太原转型综改、经济发展的示范区域,突出商务考察、会议会展、艺术展演,发展高品质步行街、商务街,塑造太原以商务休闲为特色的旅游品牌。清徐、阳曲、古交、娄烦片区依托鲜明的地域特色,宜重点发展乡村休闲、康养度假、红色教育等领域旅游业,塑造具有太原特色的乡村旅游品牌。

(作者单位:中共太原市委党校)

理论学苑

# 安全生产一线的“吹哨人” 如何多起来

要以“时时放心不下”的责任感,切实抓好当前民航安全生产工作。这是5月13日国家民航局召开的月度安全运行形势分析会上提出的要求。

本次会议强调,一线员工要敢做“吹哨人”,要看到安全工作的隐患短板,自己给自己吹哨,增强安全“主人翁”意识,及时报告发现的安全生产中的风险隐患,敢于对企业安全管理存在的问题提出意见建议。

确实,不管是“灰犀牛”事件,还是“黑天鹅”事件,发生前都有细微的征兆和迹象。发现事件征兆迹象后,能在第一时间发出预警,及时处置就能避免严重后果的发生。但是,怎样才能使安全生产的一线员工“吹哨人”多起来呢?一线员工对于确保民航飞行安全有着重要的基础性作用。从这个意义上说,鼓励一线员工“吹哨人”多一些,这个思路是完全正确的。问题在于,一线员工做“吹哨人”的责任感和积极性不可能凭空而来。这中间既要一线员工自身提高安全意识,还要有良好的外部(企业)环境。

就在5月12日,西藏航空一航班偏出跑道事故引发公众关注。民航安全事故、事件的发生,既有单个原因,也有综合原因。强化民航安全生产,既要强化一线员工“吹哨人”主人翁意识,更要如中国民用航空局局长冯正霖所强调,各级领导干部要欢迎“吹哨人”,把外部的“哨声”当作

改进提升自身工作的命令和动力,虚心听取一线职工意见、听取安全管理专家的批评意见,虚心接受新闻媒体的监督批评,认真抓好安全隐患的整改落实,切实将隐患消灭在萌芽状态。

提出安全生产的一线员工要敢做“吹哨人”,表明事实上已经看到在一线存在的安全隐患问题。有这样的责任意识自然是可贵的。但是,“安全问题发生在下面,根子往往在上面”。对于任何企业来说,安全生产是系统工程。只有“从上做起”,才能管好管住一线。

安全生产要坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责,管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产经营必须管安全。从实际工作看,仍有一些地方和行业安全责任需要压紧压实,工作措施需要抓实抓到位。外部(企业)良好环境得到营造,“吹哨人”自然会有更多积极性,也会有更多“吹哨人”不断涌现出来,为民航的安全生产献计献策。

“3·21”东航MU5735航空器飞行事故的发生,给我们敲响了警钟。各大航空公司要坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民至上、生命至上,统筹发展和安全,始终保持如履薄冰的高度警觉,做好安全生产各项工作,决不能麻痹大意、掉以轻心。

(据澎湃新闻)

# 职业打假变“恶龙” 司法标准要更精准

这“职业打假人”被警察抓了。

广东蒙某在网上花19.9元购买一包“土茯苓干片”,随后以货品没有农产品标签为由,向商家索赔1000元。警方调查发现,蒙某专挑简易包装的初加工农产品下单,再进行投诉,对商家敲诈勒索。目前,蒙某已被警方抓获。

其实,类似的纠纷已经发生过很多次了。重庆农网上卖自家做的扣肉,有人狂下单150份之后,又起诉其为“三无产品”,之后法院判令农妇要赔偿5万元,这事还引发了社会热议。

近年来,“知假买假”纠纷不断,“打假人”也从之前为消费者出头的“白衣骑士”的形象,转向专挑小本经营者下手的“敲诈者”。而且,这些案子的处理结果,还天差地别,有的“打假人”得意洋洋胜诉,动辄收到几万元、几十万元的赔偿;有的法院则没有支持“知假买假”之后的赔偿诉求。而像广东这起案件这样进行刑事追究的,也时有发生。

此前法律规定“惩罚性赔偿”,其立法初衷是调动民间维权的积极性,弥补维权成本,但是,这些“职业打假人”也在异化,从“屠龙者”变成“恶龙”。

首先,主观动机异化成了赚钱,几乎不择手段。其次,打假对象和公众的诉求南辕北辙,“打假人”滥用一些技术规则,搞“鸡蛋里挑骨头”,紧盯着广告里“最”“顶尖”等《广告法》禁止的字眼,以及一些初级农

副产品的包装、标签问题。最后,这些人往往针对一些小微商家乃至经营副业的农民下手,动辄上百份、上千份地下单,严重毒化营商环境,让很多商家不堪其扰。

以“打假”的名义碰瓷、敲诈和消费者要较真、“讨说法”不是一回事,要保障消费者的投诉权利,也警惕“假维权,真敲诈”,不能“一竿子打翻一船人”,也不允许浑水摸鱼。这就需要精准厘定司法标准,划定维权与敲诈的边界,明确民事责任、行政责任乃至刑事责任。

2021年12月,最高人民法院出台《“知假买假”行为性质认定类案裁判规则汇总》,明确了对于“知假买假”应予以区别对待:职业打假人在购买时未产生认识错误,系出于自愿、真实的意思表示的,不适用惩罚性赔偿;索取的赔偿数额超过了法律规定的合法权益范围或合理范围,或者索赔多次且数额较大的,主观上具有非法占有的目的,且在索赔过程中使用欺诈、胁迫等手段的,构成敲诈勒索罪。

正义,无非是每个人得到自己应得的东西。消费者正当维权,法院要支持;利用商品的一些技术性瑕疵搞“碰瓷”,法律绝不能纵容,绝不允许“权利”被扭曲,成为捞偏门的道具。下一步,司法机关有必要进一步规范裁判标准,做到同案同判、异案异判。

(据澎湃新闻)

观点摘编

# 大学生择业要适应新变化

薄鸿

受疫情影响,今年的大学毕业生就业形势尤为严峻。一方面,各企业的生产经营还没有完全恢复到疫情之前的水平。另一方面,餐饮、旅游等行业受疫情影响较大,吸纳就业能力大不如前。多重压力下,今年的毕业生又创了历史新高,给苦读四年的大学生们带来了前所未有的挑战。

不过,随着防控显效、疫情渐消,一些新行业、新机会也摆在大学生面前,一些新出台的优惠政策也给大学生以创业创新的力量。对于创业型就业的大学生来说,为他们提供创业指导、政策咨询、贷款申请等服务就显得尤为重要。不论是高校,还是招聘平台,对涉及大学生创业的“税收减免、贷款优惠、资金补贴”等帮扶政策,应多方宣传、大力落实。同时,相关部门对创业就业的大学生也要加强引领指导,降低创业门槛,让他们在毕业前就能了解到创业的优惠政策、预计的风险和收益。这样才能使事业有发展、创业可持续。

不过,创业型就业的大学生毕竟是少数,更多的大学生还是倾向于择业就业。疫情虽然使一些传统行业渐呈颓势,但更多新的职业也应运而生,比如人工智能训练师、核酸检测师、社群健康助理员、密室设计师等,这就需要相关专业或相近专业的大学生及时更新知识,或者调整知识结构,通过多种渠道学习新技能、新技术,把握市场职业动态,能适应新经济下择业就业的新变化。

当然,大学毕业生就业更需要学校、企业的提前介入、及时互动和深度参与,让大学生在学校时就对未来有一个比较贴近现实的规划。近期,一些地区、学校在实施“万企进校”“精准帮扶”等措施的基础上,重点加强了高校校长、书记访企拓岗促就业工作力度,书记、校长纷纷进企业,挖掘就业岗位,对接就业机会。在就业难的形势下,也有不少企业出现招聘难的情况,或者因一些岗位无人问津,或者因一些职业没人胜任。大学专业与企业职位不接轨的问题频频出现,毕业生素质能力与企业岗位不匹配的情况时有发生,主要原因是企校互动少、专业与职业距离较远、课内外的学习内容不能适应企业发展的需求。这就需要学校主动对接相关企业,与企业形成良性互动,拓展实习实践平台,使学习内容与实践建立更加紧密的联系,这样培养出来的学生到企业可以很快上岗,形成执行力、生产力。

此外,我国的“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“大学生征兵”等基层就业项目也向大学毕业生敞开大门,相信在政府、高校、企业、社会各界的共同努力下,把挑战变机遇,更多高校毕业生在择业、就业的道路上会越走越远。

太报时评

# 《习近平法治思想学习纲要》选编

## 坚持法治为了人民、依靠人民

纵观党百年来的历史,我们干革命、搞建设、抓改革,都是为人民谋利益,让人民过上好日子。习近平总书记指出:“我国社会主义制度保证了人民当家作主的主体地位,也保证了人民在全面推进依法治国中的主体地位。这是我们的制度优势,也是中国特色社会主义法治区别于资本主义法治的根本所在。”要坚持人民主体地位,把体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉落实到依法治国全过程,使法律及其实施充分体现人民意志。

我们党自成立之日起就致力于建设人民当家作主的新社会,提出了关于未来国家制度的主张,并领导人民为之进行斗争。土地革命时期,我们党在江西中央苏区建立了中国历史上第一个全国性的工农民主政权——中华苏维埃共和国,开始了国家制度和法律制度建设的探索和实践。抗日战争时期,我们党建立以延安为中心,以陕甘宁边区为代表的抗日民主政权,成立边区政府,按照“三三制”原则,以参议会为最高权力机关,建立各级立法、行政、司法机关。新中国成立后,我们党创造性地运用马克思主义国家学说,为建设人民当家作主的社会主义国家制度进行了不懈努力,逐步确立并巩固了我们国家的国体、政体、根本制度、基本制度和各方面的重要制度,中国特色社会主义法律体系不断健全。

我们国家的名称,我们各级国家机关的名称,都冠以“人民”的称号,这是我国社会主义国家政权的基本定位。我国国家制度深深植根于人民之中,能够有效体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造力。

法治的根基在人民。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。中华人民共和国的一切权力属于人民,人民行使国家权力的机关是全国人民代表大会和地方各级人民代表大会,必须毫不动摇坚持、与时俱进完善人民代表大会制度,支持和保证人民依法通过各种途径和形式行使国家权力。要把以人民为中心的发展思想贯穿立法、执法、司法、守法各个环节,依法治国各项工作都要贯彻党的群众路线,密切同人民群众的联系,倾听人民呼声,回应人民期待,不断解决好人民最关心最现实最直接的利益问题,凝聚起最广大人民智慧和力量。

人民权益要靠法律保障,法律权威要靠人民维护。全面依法治国最广泛、最深厚的基础是人民。要充分调动人民群众投身依法治国实践的积极性和主动性,使全体人民都成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,使尊法、信法、守法、用法、护法成为全体人民的共同追求和自觉行动。

「我扫你」变「你扫我」 这波操作真赞

邢钰坤

5月12日,《山西晚报》刊发《太原市万柏林区精准破解“一老一小”扫码难题》消息,对太原市万柏林区在全太原市首家试点推行“反向扫码”进行了报道。消息称,为破解“一老一小”扫码难题,太原市万柏林区为60岁以上老年人、未成年人免费发放“爱心出行码”,未成“我扫你”为“你扫我”,解决了“一老一小”“亮码”难题。

“亮码”出行是疫情防控的需要,但是在现实生活中,老年人不会用智能手机,未成年人没有手机。如何既落实防疫要求,做到严格查码验码,又解决“一老一小”“亮码”难题,不仅考验的是解决问题的能力,更是考验服务群众的能力。万柏林区将需要申领“反向二维码”的老年人、未成年人,把姓名、联系电话和身份证号、住址等信息录入系统,生成专属二维码,并制成卡片发放到他们手中。出行需要“亮码”时,老人、儿童无需自己扫“场所码”,只要出示这张“爱心出行码”卡片即可。工作人员扫码查验后,可以获得老人、儿童的健康码、行程码、核酸检测报告等实时防疫信息。当前,万柏林区首批预计发放29370张“爱心出行码”,可惠及辖区百姓3万余人。

万柏林区创新的一小步,迈出了便民服务的一大步。解决好“一老一小”问题,既是一项系统的民生工程,也是积极应对人口老龄化的关键举措。根据第七次人口普查数据显示,我省60岁及以上老年人口660.7万人,占比18.92%,比2010年上升7.39个百分点。随着“全面三孩”和优化生育政策有效实施,婴幼儿数量也将日益增长。从“我扫你”到“你扫我”,太原市万柏林区小小一张专属“爱心出行码”不仅便利了“一老一小”的日常出行,贴心、暖心,而且彻底解决了“亮码”难题,进一步筑牢了疫情防线,这个短板补得好,也该点赞。

当前,太原市封控区、管控区、防范区全部解除,各学段陆续复课,生产生活秩序全面恢复,4月份以来突发的疫情已得到全面控制,风险基本消除。但全球疫情仍处于高位,全国疫情存在反弹风险,防控形势依然严峻复杂。因此,“亮码”出行是疫情防控的需要,是筑牢疫情防控的重要一环,不容打折扣。在5月10日太原市召开的市疫情防控工作领导小组第117次会议上明确要求,严格查码验码,不断规范公共场所扫码验码工作,应设尽设,应查尽查。在此,我们希望万柏林区将此项工作进一步完善,为其

他地方趟出新路;也希望更多的地方学习借鉴,解决好“一老一小”扫码难题,在便民服务上迈出更大的步伐。

来论