省政府新闻办发布会

立案数下降超一半 财损下降三成多

我省打击电信网络诈骗实现“两升两降”

本报讯 5月23日，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍我省打击治理电信网络诈骗犯罪的措施和工作成效。自2021年4月至今立案数连续下降，特别是今年以来，全省电信诈骗案件破案数同比上升44.55%，抓获嫌疑人数同比上升67.31%，立案数同比下降52.16%，财产损失数同比下降35.96%，呈现出“两升两降”的良好态势。

在信息网络快速发展的背景下，电信网络诈骗犯罪已成为当前发展最快、严重影响人民群众安全感的刑事犯罪。全省各级公安机关一体推进“不敢骗、不能骗、骗不到”工作机制，强化“打防管控”四项措施，深入开展打击治理电信网络诈骗犯罪工作，取得明显成效。

在严打严惩方面，全省各级公安机关对现行案件快速侦破，对贷款、刷单、虚假投资理财、冒充电商物流客服等高发类诈骗犯罪实施集群打击，坚决斩断技术链、网络链、资金链，严打为实施电信网络诈骗违法犯罪提供转账洗钱、技术平台、设备维护、引流推广、人员招募等服务的组织和人员，坚决斩断犯罪链条。去年至今，全省共破获电信网络诈骗案件19563起，抓获犯罪嫌疑人14905人；打掉涉诈洗钱窝点41个；打掉GOIP、多卡宝、络漫宝等通讯窝点52个，缴获作案设备70台；打掉贩卖银行卡、电话卡团伙476个。

在预防宣防方面，省委宣传部、省委政法委、省委网信办，省教育厅、省司法厅以及金融、通讯行业主管部门充分发挥职能作用，积极组织开展进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业的“五进”活动，积极创建无诈社区，形成全社会反诈的强大声势。省公安厅制作反诈宣传短片《晋心晋力 天下无诈》，连续一周登抖音热搜同城榜第一，发挥了良好的宣传效果。公安机关会同山西联通公司，推出注册“国家反诈中心”APP免流量服务，全省注册“国家反诈中心”APP人数达1430万人。今年以来，全省发布电信网络诈骗预警78.56万条，综合开展面对面、电话和短信劝阻，成功避免110万余名群众受骗，共紧急止付涉案资金132.7亿元。

在齐抓共管方面，公安机关联合省通信管理局、三大运营商进一步健全完善涉案电话关停机制，清理整顿违规办理和长期未启用号卡，累计关停各类高风险电话卡58万张；联合省通管局开展精准劝阻，对148万条涉诈网址、8.12万条涉诈IP进行封停处理；联合人行太原中心支行、山西银保监局开展涉案银行账户集中整治行动；会同省法院、省检察院、省通管局、人民银行太原中心支行和山西银保监局深入推进“断卡”行动，严厉打击非法买卖电话卡、银行卡等违法犯罪活动，今年以来共打击处理涉“两卡”违法犯罪嫌疑人2703人，惩戒曝光8169人。

在源头管控方面，我省始终坚持控在当地、严防外出作案，各级党委政府充分发挥政治和制度优势，统筹各部门各行业力量，动员广大干部群众深入基层，教育引导广大群众树立正确价值观，着力营造诚实守信、勤劳致富的良好风气，努力从源头上铲除滋生违法犯罪的土壤。

经侦民警揭露三种常见诈骗手法

本报讯 随着信息社会快速发展和社会治安形势持续好转，传统犯罪明显下降，以电信网络诈骗为代表的新型网络犯罪已成为主流犯罪，并且伴随社会形势发展和社会热点，诈骗手法不断迭代更新。当前常见的诈骗手法有哪些？广大人民群众应该怎样防范？在5月23日省政府新闻办举行的新闻发布会上，省公安厅刑侦总队政委段波揭秘三种常见诈骗手法。

以前的冒充黑社会、虚假中奖、重金求子等诈骗手法已经逐渐消失，当前常见的诈骗类型主要有网络刷单返利、虚假投资理财、虚假网络贷款、冒充电商物流客服、冒充领导熟人和冒充公检法等，主要在钻以下空子。

一是利用受害人急于赚钱的心理。诈骗分子通过发布网络任务、网络平台交友、网络聘请专家授课等方式，吸引受害人并获取信任，先让受害人获取小额利益，吸引大额投资后，以种种理由拒绝提现，甚至要求继续投资，以此实施诈骗。比如虚假投资理财、网络刷单返利等。

二是利用恐惧紧张心理。诈骗分子冒充公检法、贷款公司、卫生防疫部门等人员，利用非法购买的或被害人不经意提供的个人信息，编造受害人可能非法出入境、骗取贷款、妨碍疫情防控等虚假情况，并伪造相关法律文书，让受害人产生恐惧心理，制造紧张气氛，迫使受害人提供银行卡号、手机验证码或者直接让受害人转款到指定账户来达到诈骗的目的。比如冒充公检法诈骗、网络虚假贷款诈骗、冒充疫情流调人员诈骗等。

三是利用先入为主心理。诈骗分子通过不法手段获取受害人的手机号、工作单位、网络购物、快递、网络账号等个人信息，通过电话联系受害人或微信添加好友，并准确说出受害人的相关个人信息，先入为主获取受害人信任，声称帮忙过桥转款并伪造转账凭证，或者通过屏幕共享、诱骗受害人提供手机验证码等手段，诈骗受害人钱财。比如冒充领导熟人诈骗、冒充电商物流客服诈骗。

警方提醒大家，面对不断迭代更新的诈骗手法，群众要谨记“未知链接不要点，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实”，还要积极安装“国家反诈中心”App，不断了解掌握最新的诈骗手法，提升识骗防骗意识。同时，要保护好自己的银行卡、电话卡、微信、QQ和支付宝等各类账户，不要出售、出租、出借他人，更不要帮助陌生人转款，否则可能沦为电信网络诈骗的“帮凶”，受到法律追究。 （本栏稿件由 **杨 沫** 采写）

实施发展行动计划

打造『山西智创城』知名品牌

本报讯 5月23日记者从山西智创城获悉，省发改委公布了《2022年山西智创城发展行动计划》，从加快国内外创新资源集聚、持续扩大“山西智创城”品牌影响力两方面安排部署了贯穿全年的25项活动，并将在山西智创城NO.1—NO.11陆续开展，目的是加快推动全省智创城高水平建设发展，加速吸引国内外优质创新资源落地山西。

25项活动，涉及到了国内外创新资源集聚、双创成果转化及项目落地、引进培养创新人才等多个方面。在加速国内外创新资源集聚方面，山西智创城将聚焦太忻一体化经济区高质量发展，深入开展三大活动：一是7月举办2022年太忻一体化经济区—长三角经济区联动发展峰会，围绕探索跨区域产业链联动发展新模式开展交流合作，实现5家产业联盟揭牌成立；二是9月举办2022年“智汇太忻·创业创新”双创大赛，引导各界力量支持太忻一体化经济区创新发展，签约5家优秀项目成果落地；三是10月举办“新格局·新发展·新机遇”暨建设太忻一体化经济区新发展与企业高质量发展论坛，邀请国家有关部委专家、国内外企业、高校和研究院所等参加活动，推动20家科技创新（含科研机构）项目签约落地。

在聚焦双创成果转化及项目落地方面，山西智创城今年将重点举办数智双碳大会，签约入驻25个高质量项目，引入5个重点企业，推动5个产业化项目落地。同时举办粤港澳大湾区先进装备制造项目集中签约仪式，引进7家投资额达10亿元的先进装备制造集成项目落地。

与此同时，为持续扩大品牌影响力，山西智创城还将“走出去”与“引进来”相结合，开展山西智创城品牌推介会+信息化高峰论坛、“多区联动、助力转型”——智创城携手京津冀·大湾区资源对接、长三角科技创新产业项目展示交流会、临汾—京津冀招商推介会、“腾飞行动”——重庆专场招商行动等多项活动，引进至少125个优秀项目。 （岳霞红）

健康知识讲座走进党校课堂

本报讯 为进一步推进“健康知识进万家”工作，积极倡导健康优先、健康教育先行理念，近日，省委党校、省卫健委和省计生协联合组织开展“健康知识进党校”活动，邀请全省家庭健康促进首席指导专家刘光珍教授为参加培训的干部学员进行专题授课，这也是健康知识讲座首次登上省委党校“红色学府大讲堂”。

刘光珍教授以“担抗疫责任 护百姓健康”为题，从中医健康促进角度，向学员系统讲授了疫情与健康、饮食与健康、运动与健康、环境与健康等专题知识，借助“健康知识进万家”试点工作契机，深入开展卫生健康知识宣传，提高群众健康素养，引导全社会主动防疫、科学防疫，切实筑牢疫情防控人民防线阐述了自己的观点。 （魏 薇）

5月22日，孩子们在市青少年宫内参加兴趣培训。当日，青少年宫恢复线下教学。 **徐浩轩** 摄

中国电科（山西）微电子装备智能制造产业基地工程建设将全面开始

本报讯 5月是工程建设的黄金季节，在山西综改示范区中国电科（山西）微电子装备智能制造产业基地（一期）工程的施工现场，土方回填已经完成，验收合格后即将全面开建，坚守一线的建设者们以饱满的工作热情加速推进项目进度。

在项目部办公室，一张工程进度表张贴在醒目位置，严格规定了工程内容、开工时间、完工时间。为加快推进工程进度，中国电子科技集团第二研究所（以下简称“中电科二所”）成立联合项目部，提供有力的组织保障。负责项目推进的中电科二所工程师王燕梅介绍说，手续报批、土方回填等前期筹备工作一直在加紧推进，即使在疫情防控的关键时期，山西综改示范区各有关部门依然全力协助，通过线上会议、线上审批等方式，先后完成了建设方案报审、规划指标审批、土地手续审批以及园区建筑设计方案的完善等，为全面开工做好了全方位、全周期的服务。

据了解，该项目的建设地点位于山西综改示范区，占地面积312亩，一期建筑面积约13.4万平方米，新建建筑包括创新中心、研发楼、厂房及配套动力设施等。建成投产后，该基地将具备年产600套（台）微电子制造装备、第三代半导体材料设备、光伏设备，每年1万片LTCC电路片和1.4万套微波组件的生产能力，月产5000片碳化硅芯片，新增设备及仪器166套（台）。整个项目总投资13.69亿元，建成投产后年产值近百亿元。

中电科二所有关负责人表示，中国电科（山西）微电子装备智能制造产业基地（一期）工程，将建成绿色、低碳、生态、数字化运营的百亿级主题科技园区，为山西全方位推动高质量发展贡献力量。 （郜 蓉、王燕梅）

志愿服务

「见缝插针」践行点滴善举

利用双休日，化身“大白”担任核酸信息采集员；在方特担任志愿者，为走失儿童找到家长；遇到车祸，勇敢上前扶助受伤者……37岁的王晓敏是太原市中级人民法院的一名法警，性格憨厚，充满热忱，这些年来，他“见缝插针”地做着点滴善事，志愿精神令人感动。

投身抗疫

5月22日，长兴南街社区的核酸采集现场，王晓敏认真地录入信息。中午时分，结束了工作，脱下防护服，晓敏满头大汗，却笑得灿烂。

王晓敏是太原市中级人民法院法警，阳曲人。早在2020年春节，疫情暴发后，看到共青团阳曲县委招募疫情防控志愿者的消息，他当即报名参加，承担值守、消毒、登记等工作。

今年4月，他在市中院所在的长兴南街社区担任志愿者。连续3轮核酸检测中，他穿起防护服，协助核酸采样；帮助社区搭建帐篷，维持现场秩序；为接受居家医学观察的居民送生活必需品……

不久前，当他听说社区招募核酸采集点志愿者，又第一时间报名参加，利用双休日服务。

助幼寻母

“叔叔，我找不到妈妈了！”今年“五一”期间，王晓敏应共青团阳曲县委和志愿者协会号召，在方特景区担任志愿者。一名四五岁的小男孩跑来，说找不到妈妈了。正在焦急中，小男孩看到姐姐，幸亏姐姐记得妈妈的电话。原来，粗枝大叶的妈妈在一旁等待玩耍的孩子时，一不留神就不见了孩子的踪影。

刚刚帮孩子找到妈妈，王晓敏听到背后“咚”的一声。转头一看，一名五岁左右的小男孩从高处掉落。王晓敏赶紧跑上前，将孩子抱起。幸运的是，孩子掉落在细软的沙子上，身体并未受伤。

“太感谢志愿者了！”王晓敏积极助幼的行为，赢得家长点赞。

助力高考、投身创城、人口普查、慰问快递小哥……王晓敏经常利用休息时间参加志愿服务。他先后被市中院评为优秀法警和先进工作者，被阳曲县评为“战‘疫’标兵志愿者”，被团市委授予“爱岗敬业、向上向善好青年”荣誉。今年5月，又被评为“阳曲县新时代好青年”。

“随手相助他人并不费多少力气，却可以传递温暖和爱，我会一直践行善举！”王晓敏说。 记者 **侯慧琴**

旅行新潮流 “95后”唱主角

“在小红书上看到这个景区，当时就被吸引住了，阅读攻略，略做准备，我就和朋友一起自驾过去了。”26岁的小郜在富力广场一家咖啡连锁店工作，一周前，她和朋友一起自驾前往苍儿会生态旅游经济区游玩，享受了一段美好旅程，之后将美如油画的景区照片分享在微信朋友圈、小红书，向周围人极力推荐这处“世外桃源”。

进入初夏，旅游市场再度热闹起来。在庞大的出游群体中，“95后”和“00后”组成的“Z世代”青年成为旅游市场的主力军，他们通过小红书、短视频平台获取旅游资讯，在网红景区、民宿、露营等旅游细分领域引领潮流，邂逅着想要的“诗与远方”。

引领新潮流

每一代年轻人都有自己的专属特点，当新一届年轻人活跃在各地景区，成为旅游市场的主要群体时，基于大数据的“Z世代”旅行报告来了。网络流行语“Z世代”，是指1995年至2009年间出生的一代人，又称为“网生代”“数媒土著”等。

在我市一家咖啡连锁企业工作的小郜就是其中一员。作为“Z世代”的一员，小郜获取旅游资讯时，更加依赖图文视频等渠道，她说：“我每天都会翻阅小红书，从上面浏览旅游资讯，也会从飞猪上寻找民宿之类的信息。身边的朋友基本也这样，大家喜欢浏览小红书、抖音、快手、微博、B站等媒介平台，发现不错的网红景区时，就一起去玩。”

同程旅行有关负责人介绍，作为“互联网原住民”，“Z世代”青年线上获取旅游资讯的比例远远大于其他群体。在这一群体中，约有61%为非在校人士，约有39%为各层次学校或院校的在校学生。“Z世代”青年线上获取、分享旅游资讯的行为特点，使得他们成为网红城市、网红景区的主要推动力量。

“去年秋季，我去浙江的满觉陇欣赏桂花，当地空气里都是甜美的桂花香，我还喝了桂花龙井茶。”小郜说，通过短视频她看到网红景区时，就会将其作为旅游目的地。近几年，她先后去过杭州、厦门、青岛、重庆、西安等地，在很多网红景区留下了足迹。

偏爱自由行

在出游方式上，自由行是“Z世代”青年的显著特点。

“小时候和家人一起出去过几次，都是跟团旅行，行程中有珠宝店等购物点，感觉很麻烦，后来自己能独立安排旅游活动时，就坚决选择自由行了。”在我市一家房地产企业工作的金浩，今年27岁，在“Z世代”群体中，他算是较早步入职场的年轻人。

金浩也是一名摄影爱好者，他将自由行与业余爱好完美地结合到了一起。每逢周末、假日，他都会自驾前往绵山、五台山、芦芽山、库布齐沙漠等省内外自然风光独特的景区，在野外露营，等候良好光线条件，拍下美丽风光大片，回家后将照片发在B站、小红书等平台。“自由行没有固定行程，全程自己设计，做好旅游攻略，不仅能看到很多美丽风景，还能拍出好照片。当照片分享出来，很多网友会点赞留言，由此能认识新的朋友，交流拍照片的经验和心得，会很有成就感。”

旅游大数据显示，56%的“Z世代”旅行时选择了自由行，远高于跟团游或各种主题游，他们自己完成交通、酒店和门票的预订，说走就走、偏爱自由的特征十分明显。从度假偏好来看，“Z世代”青年青睐综合性度假区、海洋馆、野生动物园、博物馆等网红景区，也喜欢周边自驾游、露营、徒步、骑行等出游形式。

记者 **贾尚志**

潇河国际会展中心一项目获评“样板工程”

本报讯 5月22日消息，山西建投潇河公司专业分包的大跨度空间结构典型示范工程——潇河国际会展中心中间组团项目顺利通过评审。山西省钢结构协会专家组一致认为，该工程施工质量好，安全措施合理、有效，工程资料完整，符合“三晋钢结构样板工程”评选标准。

潇河国际会展中心中间组团是山西·潇河新城重要组团项目之一，山西建投潇河公司承担了该项目钢结构制作、安装工程，包含钢梁、钢柱3800吨，预埋件1535套，钢筋桁架楼承板1.1万平方米，脚手架回顶5600平方米，屋盖钢结构约4133吨，总重约8600吨。屋盖结构是该项目最为复杂的部分，属于大跨度空间管桁架结构，四个角顶每个投影面积约6400平方米，重量约1100吨，最大跨度88.7米，最大高空作业高度约36米，为典型的超高大跨度施工。同时，桁架结构中，各个角顶均为非对称桁架、四边不等高造型，桁架坡度多达15个，杆件数量多达2万根，其中单个节点最多需将14根杆件交汇焊接，制作、施工难度系数高。

为保证工程建设质量，山西建投潇河公司从屋盖提升模拟、承载力核算、吊点选择、提升平衡把控等方面进行科学严格地论证，最终实现屋盖提升圆满完成，充分展现公司在高大跨屋面桁架施工领域的专业水平和技术能力，受到社会各界的广泛关注和一致好评。

据悉，该项目在建设过程中已取得诸多成果：获得“一种大跨度钢结构屋盖整体提升支架”等11项实用新型专利、2021年“金协杯”第二届全国钢结构行业数字建筑及BIM应用大赛施工综合类一等奖；由该项目总结生成的《创新一种非连续大跨度正交斜放管桁架施工技术》获得山西省建筑业协会一类成果。 （梁 丹）