

# 中国银行山西省分行绿色金融发展显成效

截至2022年4月末,中国银行山西省分行绿色信贷余额305.97亿元,绿色信贷占各项贷款比重15.07%,较年初提升0.7个百分点,绿色信贷增速高于全行各项贷款增速5.03个百分点。绿色信贷增速、占比及占比提升三项指标均位列省内主要同业前列。

## “贷”动绿色产业发展

该行主动对接全省重点绿色项目,持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的信贷支持力度,“贷”动绿色产业发展。

聚焦绿色+能源转型。紧紧围绕山西省资源型经济转型综合配套改革和能源革命综合改革试点,积极支持煤炭清洁高效开发利用、新能源和可再生能源开发、清洁电力生产等领域,发挥金融对能源安全保供和绿色低碳转型发展的支持作用。截至2022年4月末,该行累计为82个能源转型项目投放资金约110亿元。其中,投放8亿元资金,有力地支持华阳新材料500万吨智能矿井建设。

先进环保装备制造、节能改造、资源循环利用、污染治理等领域,截至2022年4月末,该行累计为42个节能环保产业项目投放资金49亿元。

聚焦绿色+交通运输。以交通运输全面绿色低碳转型为引领,加大对铁路货运专线等“公转铁”项目、城市轨道交通项目的支持力度。截至2022年4月末,该行累计为包括太原轨道交通一号线在内的14个绿色交通项目投放金额88亿元。

聚焦绿色+生态环境。该行先后与省自然资源厅、省生态环境厅签署战略合作协议,在生态保护、乡村振兴等领域重点投入。截至目前,累计批复黄河流域项目10户,批复金额102亿元,为生态环境协调发展注入金融活水。

## 亮出“中银绿色+”品牌

该行持续打造包括绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色租赁等在内的“中银绿色+”金融产品体系,为企业和个人提供全方位、多维度的绿色金融服务。

落地2022年山西地区首单绿色债券。今年2月,该行作为独家主承销商,为山西重点电力企业格盟国际能源有限公司发行1亿元绿色债券。经绿债专业评估机构审核,该笔资金投入后,预计每年可减排二氧化碳2.12万吨,节约标准煤0.78万吨,减排烟尘0.82吨,减排二氧化硫4.10吨,减排氮氧化物4.58吨,碳减排效益显著。

发放全省首批碳减排清洁能源项目贷款。截至目前,该行共批复涉及碳减排支持工具和煤炭清洁高效利用专项再贷款“两项工具”项目50个,金额合计约216亿元。下一步,该行将积极跟进已批项目进展,以最快速度实现授信投放。

该行还率先推出碳排放权质押融资、可再生能源补贴确权融资等特色绿色金融产品,有效解决节能环保、清洁能源等行业面临的融资周期长、抵押物不足等难题。同时,深耕农村金融市场,积极与地方政府、专业合作社开展合作,创新推出“农机贷”“春耕贷”等个人绿色信贷产品,助力美丽乡村建设。(宋丽君)

# 建设银行太原钢城支行开展读书沙龙活动

建设银行太原钢城支行在做好疫情防控工作前提下,依托“劳动者港湾”开展了以“春满书香”为主题的读书沙龙活动。

“渴了能喝水,累了能休息”,建设银行通过开放共享提供自身资源,把网点变成了为老百姓服务的便利场所,“劳动者港湾”也在不断丰富服务内涵,打造特色服务场所。该支行利用厅堂客户办理业务等候时间举办厅堂读书沙龙活动,由工作人员为等候客户推荐一些有趣且知识翔实的金融知识入门书籍,受到一致好评。(冯泓皓)

# 邮储银行太原市分行举办青春主题演讲比赛

近日,邮政储蓄银行太原市分行采用线上方式,连续举办六场“青春正当时,精神伴我行”主题演讲比赛,共有16名青年员工参加了演讲比赛。

该行党委向全行青年员工提出三点希望:一要有信念。青年员工要树立远大理想,坚定不移跟党走,奋勇当先担重任。二要有本领。青年员工要树立“干事创业从学习开始、发展进步靠能力提升”的理念,把学习作为一种生活方式、价值追求,习惯向书本学,注重向实践学,不断提升干事创业的过硬本领。三要有担当。青年员工要树立强烈的担当精神、进取意识,把工作当作事业来追求,把心思和精力放在工作上,放在攻坚克难、履行本职工上,以时不我待的热情、昂扬向上的斗志、只争朝夕的干劲真抓实干、激昂青春。(杨蕴超)

# 中信银行太原分行线上融资助企纾困

中信银行太原分行倾力发展交易银行业务,推出一批具有市场竞争力、客户反响好的线上金融产品,为企业纾困解难。

H体育控股集团有限公司因受疫情影响,经营单位和工作人员封控管理,其子公司有省外小微企业供应商货款急需支付。在合同到期、客户无法签字盖章、正常放款流程无法办理的情况下,中信银行太原分行、支行联动紧急召开会议,最终提出“信E融+监管宝”产品服务方案。客户实现了全流程线上提款,在短时间内解决了融资难题,按时支付了小微企业供应商货款。

J集团有限公司是一家集进出口贸易、炼铁、炼钢、发电、铁路运输服务等业务为一体的综合性企业,是中国民营500强企业。在持续跟进交流中得知,该客户日常结算中票据结算量较大,虽然前期已办理某银行票据池业务,但面临同业质押额度较少、部分银行承兑汇票无法质押以及客户对开票支付时效性较高的问题。该行客户经理适时精准向企业推荐“资产池”业务,成功与企业建立了良好合作关系。(田曼)

# 工商银行太原分行减费让利惠企利民

工商银行太原分行认真落实人民银行等四部委发布的《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》要求和总省行相关工作部署,将“减费让利”作为“我为群众办实事”的抓手,相继推出了多项服务费减免及优惠政策,用实际行动践行惠企利民初心。

为让更多的小微企业和个体工商户知悉减费政策并从中获益,该行成立了以分管行长为组长的小微企业和个体工商户减费让利领导小组,相关部门协同联动,通过多种途径宣传减费让利政策。在各网点张贴减费让利活动通告,发放减费让利活动宣传手册、宣传海报和《小微企业和个体工商户支付手续费减费让利十问十答》等资料,电子屏滚动播放宣传小视频;工作人员对进入网点办理业务的客户讲解减费让利相关政策。在网点外,工作人员通过走进商圈、企业等开展减费让利知识普及活动。行内员工通过融e联、微信群、朋友圈等对减费让利政策进行广泛宣传。

该行组织各支行积极开展减费让利专题培训,对通告内容、十问十答要求、退费流程等相关政策进行系统培训,确保人人熟知,向客户解释到位,同时成立检查组对网点的宣传公示、政策培训、客户告知等工作进行指导和验收,确保各项优惠政策落实到位。(肖立峰)

## 浦发银行太原分行启动“普及金融知识万里行”宣传活动

从6月1日起,浦发银行太原分行启动为期一个月的“普及金融知识万里行”宣传活动。

该行围绕“维护消费者基本权利,保障消费公平”“保护个人信息安全,促进消费公平”“关注特殊群体,扩大消费公平”“防范电信网络诈骗,守护消费公平”四个主题进行宣传。以青少年、老年人、农民工、残障人等群体的金融知识盲点、弱点为宣传重点,从金融产品和服务角度,开展形式多样、靶向精准的特定人群消费者权益保护以及金融知识宣传活动。

当日,该行“安全生产月”专题宣传活动、“普及金融知识、守住‘钱袋子’”宣传活动同时开展,附近及过路群众积极参与。该行将根据不同消费群体特点,推出有针对性的宣教内容,引导消费者使用正确的金融产品,享受金融安全,弘扬金融正能量。石林文/图



## 光大银行太原分行小微企业金融服务监管评级获评“一级”

近日,山西银保监局通报2021年度小微企业金融服务监管评价结果,光大银行太原分行从148家金融机构中脱颖而出,成为全省仅有两家获得“一级”评价的机构之一。

该行积极探索小微企业纾困解难的“光大模式”,密切与省市金融办开展对接工作,先后推出创业担保贷款、信保贷、货运退税贷等财政支持类贷款,支持企业发展,助力政策落地。截至2021年末,累计发放近1亿元创业担保贷款,惠及47户企业,新吸纳就业人员173名。

该行对物流、科技创新等企业精准施策,提供退税减费帮扶政策,从精准信贷投放、加大信贷供给、降低融资成本、开通绿色通道等方面满足小微企业融资需求。截至2021年末,普惠贷款余额较年初新增5.43亿元,新投放普惠贷款平均利率较上年下降57BP。(小光)

# 龍城财经

统筹 梁晓铭

## 提高老年防范诈骗“免疫力” 用心守护长辈“钱袋子”



公益广告 太原日报社

## 关爱未成年人 更值得关注的未来



太原市文明办  
太原日报社