

刷新营养新高度 九牛24小时巴氏鲜奶再升级



采用80摄氏度、15秒低温杀菌工艺，从出厂到下架不超过24小时，富含乳铁蛋白、α-乳白蛋白、β-乳球蛋白等天然活性营养……进入6月，九牛乳业在通过国家优质乳工程验收后，推出了全新升级的24小时巴氏鲜奶产品，这款鲜奶凭借多项领先普通牛奶的营养指标，刷新了我省牛奶营养新高度，引领我省乳业进入全新的“九牛·巴氏鲜奶”时代。

产品只卖当天

6:30，在九牛私家牧场门店的货架上，全新升级的24小时巴氏鲜奶产品整齐陈列。在这款鲜奶的屋顶形外包装上，“24小时当日鲜，好鲜奶，喝当天”的字样十分醒目。

“九牛24小时巴氏鲜奶从出厂到撤下货架，不超过24小时。”在九牛私家牧场门店，销售人员拿起眼前一盒24小时巴氏鲜奶，指着上面仅隔一天的生产日期和上市日期，向进店的顾客介绍：“您看，这款24小时巴氏鲜奶昨天晚上刚生产出来，今天晚上9点半之前，如果没有销售完就会被撤下货架。”事实上，在生产加工、物流配送等环节，时间也被严格控制。依托自建智慧冷链物流体系，九牛牧场产出的原奶被运输到工厂，工厂产出的鲜奶被运输到市区门店，均在2小时内完成。

营养全面是24小时巴氏鲜奶的最大特点。在产品外包装上，不仅标有乳蛋白含量，而且标有三项天然活性营养成分的含量。一升九牛24小时巴氏鲜奶，含有活性乳铁蛋白38毫克、活性α-乳白蛋白1100毫克、活性β-乳球蛋白3100毫克。

“内行看门道。钙与蛋白质只是牛奶的基础属性，天然活性营养才是牛奶真正的核心价值。充满活性、健康营养的牛奶才能发挥增强机体免疫的作用。”优质乳专家、国家奶业科技创新联盟秘书长张养东说。

经乳业专家评测，九牛巴氏鲜奶里的活性乳铁蛋白含量、活性α-乳白蛋白和活性β-乳球蛋白含量均远远超过普通牛奶，凭借几项天然活性营养指标，九牛24小时巴氏鲜奶刷新了九牛乳品的营养新高度。

打造鲜奶标杆

24小时巴氏鲜奶的推出，是九牛乳业“只为生产一杯好鲜奶”理念的生动体现。作为国家级农业产业化重点龙头企业，九牛乳业集饲料种植、奶牛养殖、原奶加工、冷链配送、连锁销售于一体，十几年里构建了全产业链条，实现“种好草、养好牛、产好奶”的目标。2018年，九牛乳业启动了“国家优质乳工程”项目，在长达4年时间里，全面提升原奶品质和牛奶加工工艺。今年3月25日，九牛乳业通过国家奶业科技创新联盟验收，成为山西首家、全国第38家通过“国家优质乳工程”验收的企业。

“九牛乳业已成为山西乳业高质量发展的一面旗帜。”九牛乳业十几年的努力得到乳业专家高度认可。在九牛乳业的现代化优质牧场，一头新西兰优种奶牛每天的食物包括来自欧美的紫花苜蓿、东北的羊草、内蒙古的甜菜粕和新疆的棉籽，价值80元。国家奶业科技创新联盟理事长王加启评价：“奶牛品种、牧草品质都不错！从各项指标来看，九牛乳业的原奶品质在优质乳联盟企业当中名列前茅。”生产工艺是国家奶业科技创新联盟考察的又一重要方面。经过反复试验和优化，九牛乳业采用80摄氏度、15秒杀菌工艺，最大程度保留了牛奶的天然活性营养。

“用时间定义新鲜，将新鲜做到极致。”九牛乳业董事长吴小东表示，在保证原奶品质、采用先进工艺的同时，九牛乳业在生产、加工、配送、销售等环节与时间赛跑，力争在最短时间内，将九牛巴氏鲜奶送到消费者手中。在这一过程中，九牛乳业将牧场、工厂就在本地的优势成功转化成了“更新鲜、更营养”的产品竞争优势。

王宏伟



新品集中上市

“这是新开发的酸奶海盐吐司。”6月3日，在富力城居住的市民刘女士，走进小区附近的九牛私家牧场门店，店员热情向她介绍店里最新产品。刘女士有些惊讶，作为每天光顾九牛私家牧场门店的老顾客，她注意到：5月以来，九牛私家牧场门店已经新增了全新升级的24小时巴氏鲜奶、酸奶全麦吐司、鲜奶咸吐司、爆浆老酸奶面包、红豆吐司等10多款新产品。在门店的货架及置物架上，各类奶制品和烘焙品琳琅满目，这些产品不仅营养、健康，而且口感更加美味多样，让顾客有了更多选择。

喜欢健身的刘女士，最感兴趣的产品是全新升级的24小时巴氏鲜奶和酸奶全麦吐司。她这样谈喜爱的理由：“全新升级的24小时巴氏鲜奶，从出厂到下架不到24小时，非常新鲜，不仅口感好，而且多项营养指标领先普通牛奶，对家人提高免疫力、补充营养非常有利。在面包里边，我最喜欢酸奶全麦吐司，这款面包采用全麦面粉制作，富含丰富膳食纤维，再加上采用酸奶和面，不加一滴水，富含益生菌，可调节肠胃、促进消化，营养价值很高。每天下午4点左右，我都会吃些全麦面包，为



24小时巴氏鲜奶等十几款新品上市，九牛私家牧场门店迅猛增加，“九牛惠购”小程序提供便捷服务……通过“国家优质乳工程”验收后，九牛乳业吹响了高质量发展的号角，在产品出新、门店开设、服务优化三方面动作频频，持续迭代升级，用更加营养健康的产品和更加便捷优质的服务，满足民众追求品质生活的消费需求。

新品连续推出 服务优化升级

九牛乳业：用心读懂顾客消费需求

2个小时后的健身储备体能。”

事实上，九牛乳业新推出的产品各有亮点，满足了不同年龄、群体的消费需求。爆浆老酸奶面包外层酥脆，里边是满满酸奶，带给消费者惊喜口感，上市后立刻成为网红爆款产品。酸奶海盐吐司，则有云朵般的柔软口感，减糖50%，充满着浓浓的奶香和麦香。

值得一提的是，九牛乳业持续推出了优惠让利活动，店里的各类商品物美价廉。活动具体包括：巴氏鲜奶“订30包，送30包”，酸奶、面包等产品半价销售，以及小程序下单获赠面包、水杯、三明治机等，让消费者在享用九牛各类美食的同时，心生物超所值的感慨。

服务更加贴心

九牛乳业在不断开发优质新品的同时，也在持续优化服务水平。

今年以来，九牛乳业在太原市和晋中市榆次区积极布点落子，九牛私家牧场门店新增30余家，预计全年新开100家门店。“以服务社区学区为重点方向，新的门店正在填补市场空白，将覆盖更广泛消费群体，方便居民和学生购买九牛巴氏鲜奶、酸奶以及各类烘焙品。”九牛乳业副总经理武刚说。

在新零售时代，九牛乳业积极拥抱互联网+，推进线上线下融合，实现服务迭代升级。5月20日，“九牛惠购”微信小程序正式上线。6月3日上午，在云栖谷小区居住的市民高先生，点开“九牛惠购”小程序后惊讶发现，他如同走进了小区旁的九牛私家牧场门店，线上有上百种鲜奶、酸奶、面包等商品，可以说，线下实体店有的线上都有。选购商品、线上下单，高先生躺在沙发上花费一两分钟就完成了购物，随即收到了门店员工通过微信发来的订单照片。门店员工说：“您下了订单以后，我们会准备好您选购的商品。方便的时候，您可以来门店取货，如果需要送货，我们会安排同城配送人员送货上门。另外，您这次消费已经满99元，可以获赠一个三明治机。”

“每天都有上千人成为‘九牛惠购’小程序的新用户。”九牛乳业市场部经理贾鑫介绍，越来越多市民习惯点开“九牛惠购”小程序购物，体验随时随地购物的便捷。消费者通过小程序还可以充值，清楚看到自己的卡里还有多少钱、有多少优惠券，实现明明白白消费，同时也告别了兜里揣着会员卡专门到门店刷卡购物的不便。

王宏伟

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办