

新魅力 新天地

—— 非遗传承发展观察

一年一度的“文化和自然遗产日”来临，全国非遗宣传展示活动拉开帷幕。展览展示、互动体验、产品展销……越来越多非遗项目线上线下融入现代生产生活。

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

新华社记者近期在多地调研，感受非遗传承发展情况。

为“绝活”注入青春气息

山西省新绛县“90后”小伙儿藺霄麟多年前从黄土高原前往韩国学习现代陶瓷工艺，如今毕业，他毫不犹豫返乡。“我的目标就是要传承好澄泥砚。”

澄泥砚，中国四大名砚之一，孕于秦汉，兴盛于唐宋，明代达至炉火纯青。因看似碧玉，抚如童肌，叩之有金石之声，用则赋而不滑，发墨而不损毫，它的制作技艺成为国家级非物质文化遗产。

爷爷和父亲都是澄泥砚制作技艺的传承人，藺霄麟从小耳濡目染，渐渐喜欢上了这“泥土间”的艺术。

留学归来后，藺霄麟大胆创新，通过调整窑温及窑内氛围，使澄泥砚的颜色从原来的3种增加到8种，并在设计上注入更多青春元素。他还充分发挥互联网优势，通过开网店、直播等，让澄泥砚走入更多年轻人视野。

“我希望在保留澄泥砚传统内核的同时，融入更多时代元素。”藺霄麟说。

随着越来越多青年人加入，传统的“非遗”正被赋予当代审美内涵，重回生活。

你见过会变脸、喷火的木偶吗？31岁的徐宁通过创新，为省级非遗项目邵家班子杖头木偶戏注入新活力。

徐宁出生在甘肃省张掖市，当地人称杖头木偶为“肘娃娃”。娃娃以木头作为撑杆，外面装饰戏服、头饰等，唱戏的人用手肘把木偶撑起来，掌控着娃娃的表情和动作，以应和秦腔唱词。在娱乐匮乏的年代，当地婚嫁娶都要唱一出杖头木偶戏。

在四川上大学时，徐宁迷上了川剧变脸和吐火，跟随恩师刻苦学习4年。毕业后，他回到张掖市在甘州区文化馆工作，邵家班子杖头木偶戏“不受年轻人欢迎”的困境深深刺痛着他。他下决心为木偶戏寻找新路。

3年时间，徐宁制造了一套装置，成功将变脸、喷火与木偶相结合，使表演更生动精彩。2020年首演，全场沸腾。从此，学校、乡村、景区成为他的舞台，一年公益演出100多场。

2022年“文化和自然遗产日”前后，全国各省区市将举办6200多项非遗宣传展示活动。一大批非遗项目连接现代生活，绽放迷人光彩。

“我在‘活化’传统文化的路上迈出了第一步，孩子们‘想学’的热情让我看到了希望。”徐宁说。

在精彩生活中“活化”

黄布为皮，昂首站立，圆鼓鼓，胖墩墩，憨态可掬又威风凛凛。这就是成为国家级非物质文化遗产的布老虎——山西黎侯虎。

在山西黎城县，人们对虎文化的喜爱由来已久。虎在民间有赐福、镇宅、增寿、生财等文化内涵，老百姓更是把



非遗传承人李小梅(右一)给俄罗斯外教克里斯蒂娜·拉琴科介绍虎头帽。

新华社发

它看作陪伴儿童健康成长的吉祥物。这种风俗深深植根于黎城人的生活，他们给当地布老虎起了一个霸气的名字“黎侯虎”。

随着黎侯虎知名度提高，订单增多，尤其虎年销售火爆。今年过年期间，48岁的传承人李小梅就收到了20万元的订单，虽然百余人帮忙，产品依旧供不应求。黎城县北桂花村村民李京芬在照料家里4亩多地的空闲时间，专为李小梅供虎尾、虎耳朵，每月增收千余元。

黎城县文旅局局长郭磊介绍，目前，黎城县有黎侯虎专业从业人员500余人，年产5万只黎侯虎，带动每户增收一万余元。

据统计，我国73%以上的非遗项目保存在乡村。近年来，多地依托非物质文化遗产资源创新非遗产业，为群众增收拓宽门路。

2021年6月，第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布。福建省的沙县小吃榜上有名。在被誉为“沙县小吃第一村”的沙县俞邦村，村口的千年古樟树、墙上沙县小吃卡通形象标识与香气四溢的小吃，共同迎接来来往往行人。

这个美丽乡村示范村如今是3A级旅游景区。游客在村里可以吃、玩、住、带货，2021年游客量突破20万人次。村民俞其宝经营着一家小吃店，旺季时一天营业额在5000元左右。

俞邦村党支部书记张昌松说，20余年来，沙县通过成立小吃培训学校、开办小吃文化节、在全国各大城市成立联络处、给予大城市开店者奖励等措施，使沙县小吃从一个摊点、一家门店向标准化、连锁化发展。目前，沙县小吃带动就业30万人，俞邦村人均年可支配收入增长到2.8万余元。

非遗门类众多，涵盖生产生活方方面面。越来越多的非遗项目在乡村振兴中大放异彩，在传承中焕发新活力，呈现着蓬勃发展的新态势。

让非遗项目绽放时代芳华

记者在多地采访了解到，目前，我国已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定非遗代表性项目10万余

项。学手艺难，守手艺更难。不同非遗的生存状态苦乐不均，部分非遗面临产品没市场、传承“断档”等难题，如何深入挖掘和提炼非遗内涵，使其适应时代发展成为新兴课题。对此，一些基层工作者期望：

——因势利导，提供发展空间。绍兴黄酒、越窑青瓷、绍兴铜雕……在绍兴市越城区北海街道，首个“绍兴非遗客厅”于去年开业，集聚了当地30多项优质非遗资源。绍兴市文旅部门和街道办事处合作，引进非国有的越红博物馆来负责建设、经营，当时还提供了房租减免政策。“项目集中到‘客厅’里，希望形成规模效应，让大家抱团发展。”这个博物馆也是绍兴市级非遗越红工夫茶的传承基地，馆长杨思班说，非遗项目投资周期长，离不开政府扶持，应当积极探索政府力量主导、民间力量运营的新方式，为非遗项目提供更多展示、销售场所，打开发展空间。

——打牢精神印记，为传承续薪火。在文化大省山西，多地开展了形式多样的非遗进校园活动，左权县示范小学将左权小花戏编排成“花戏”课间操；祁太秧歌进入太谷县中小学第二课堂……在甘肃，兰州职业技术学院更是成立了非物质文化遗产学院，通过引进工美大师、传承人等，让学生接受艺术理论修养和传统手工艺训练，培养综合型人才，打造甘肃省非遗手工艺传承基地，学生就业紧俏。非物质文化遗产学院院长杜军等建议，应当继续鼓励非遗项目进学校、入教材，为非遗项目带徒授艺发放补贴，支持重要非遗项目活化传承发展工程，为古老技艺注入崭新力量。

——立足非遗传统，发掘市场力量。近年来，山西霍州市成立多家手工制作花馍的工厂，非遗传承人韩爱英就在其中一家当技术指导，用老酵母发面、散发着麦香的花馍已远销全国各地。在与花馍“零距离”接触中，越来越多的年轻人感受到非遗魅力，激发热爱、传承的拳拳之心。基层文化工作者认为，在传统文化热潮持续高涨的当下，非遗传承可以将其精神财富转化为生产力，实现社会效益与经济效益的“双丰收”，要鼓励非遗与现代生活相连接，发掘“非遗”文化IP，开掘产业和市场富矿。

新华社记者 赵东辉 王学涛 陈志豪
(新华社北京6月11日电)

新华社北京6月11日电(记者 胡 璐)今年6月11日是我国文化和自然遗产日。记者11日从国家林业和草原局了解到，截至目前，我国世界自然遗产数量达到14项，自然与文化双遗产4项，数量均居世界第一，总体保护状况良好。

据国家林草局有关负责人介绍，世界遗产包括世界自然遗产、世界自然与文化双遗产、世界文化遗产3类。我国已有世界遗产56项，其中，世界自然遗产、双遗产共18项，总面积达7.06万平方公里。

“这些遗产有效保护了中华大地上最具代表性的地质遗迹，最优美的山岳、森林、湖泊，最珍稀濒危的动植物物种。”这位负责人说，18项遗产地还保护了200多个文物保护单位、非物质文化遗产、众多的历史文化名城名镇名村和传统村落，平均每年为当地带来超过140亿元的旅游收入。

他还说，今年是我国首批世界遗产列入《世界遗产名录》35周年。35年来，中国的世界遗产事业从无到有、从小到大，特别是党的十八大以来，我国加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系，形成了依托自然保护地体系保护管理世界遗产的有效机制，有力推进了自然保护地与自然遗产协同保护。根据世界自然保护联盟(IUCN)《2020年世界遗产展望》评估报告显示：世界自然遗产和双遗产中，全球整体状况处于“好”和“较好”的比例为63%，中国比例为89%。18处世界自然遗产和双遗产总体保护状况良好，优于国际平均水平。

我国十年推进 8800多项考古发掘项目

新华社兰州6月11日电(记者 何 问)每年6月的第二个星期六为我国文化和自然遗产日。2022年文化和自然遗产日主场城市活动11日在甘肃省博物馆开幕，开幕式上国家文物局披露，我国十年共推进8800多项考古发掘项目。

今年文化和自然遗产日主题是“文物保护：时代共进 人民共享”。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在开幕式致辞中表示，文物是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源，是国家富强、民族振兴的精神之源。我们要继续深化中华文明探源工程，坚持保护第一，坚守人民立场，让文物和文化遗产真正活起来，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

党的十八大以来，我国文物工作取得重大成就。李群介绍，我国先后完成两次全国文物普查，实施了石窟寺、长城、大运河、丝绸之路等万余项重点文物保护工程，推进了8800多项考古发掘项目，每年举办3万余场陈列展览，世界遗产总数达到56项。

开幕式上，国家文物局和甘肃省人民政府签订了共建敦煌研究院协议，公布了文物系统石窟寺专项调查先进单位和优秀个人名单、第四届“寻找最美文物安全守护人”推介名单，公布了2022年度中华文物全媒体传播精品(新媒体)推介项目和入围项目名单等。

文化和自然遗产日期间，“文物保护：时代共进 人民共享”主题论坛、第二届文物科技创新论坛、木本水源——黄河流域史前文明展、万象涵容——博物馆文化创意产品展、甘肃省博物馆扩建工程开工奠基仪式等一系列活动相继举办。

据了解，除兰州主场城市系列活动外，在国家文物局倡导下，全国各地文物部门、文博单位将严格按照疫情防控要求，科学谋划、确保安全，组织开展6300余项文化和自然遗产日线上线下活动，展现文博行业特色，丰富群众文化生活。

“文物复活术” 带你一秒穿越到古代

据新华社重庆6月11日电(记者 吴燕霞、黄 伟)文物修复工作重要而又神秘，公众对高难度的文物修复工作充满了好奇。今年6月11日是我国文化和自然遗产日，记者走进三峡文物科技保护基地，见证文物修复师的工作，揭开文物修复的“神秘面纱”。

白大褂、口罩、手套……走进不同类别的文物修复室，仿佛置身“医院”之中，修复师们身着统一的白色大褂，案台上摆放着各式各样修复文物的“手术刀”。无论是斑驳难辨的书画作品，抑或是面目全非的青铜器具，只要经过这些能工巧匠的修复，都会在他们的手中重新绽放光彩。

观众可以在半开放式的文物修复室外，观看专家们修复文物。还可以通过一旁的屏幕上实时播放的360°高清摄像头拍摄的影像，观察文物修复的每个细节，见证文物再现芳华。

来自重庆南岸区的刘丽娅还是第一次如此近距离接触文物修复，她感慨地说：“以前只看到修复后的文物，今天看到修复师精密的修复过程觉得很震撼。”

随着信息化时代的来临，高新技术不断涌现，数字文物技术、VR、AR等新兴虚拟现实技术正越来越多地被引入到文物科技保护领域。在基地一楼展厅，文物修复VR体验系统面向非专业观众研发开放使用，观众们只要戴上VR头盔，就可身临其境体验文物古琴修复的奇妙过程。

与此同时，许多传承多年的“古老”修复操作也没有被弃用。比如，直到现在，书画修复仍然靠纯人工清理画心，也就是给旧的书画“打扫卫生”。

“为什么不戴手套？”面对参观市民的疑问，三峡文物科技保护基地书画修复师李馨解释说：“书画纸张十分脆弱，有的糟朽、受潮生霉，有的有黄斑、脏污，均需根据不同情况，选用工具小心处理，这全凭手感。”

“文物修复，既是一门手艺，更是一种文化传承。”三峡文物科技保护基地教育专员李敏说，基地围绕文物的价值认知、传统工艺科学化、保护修复技术等，开展了一系列社会教育活动，旨在向公众完整、系统地展示文物修复全过程，传播文物保护理念、知识，让人们在保护文物的过程中了解历史，传承中华优秀传统文化。

古老非遗文化“飞”入寻常百姓家



人们在展示黄连麻糍制作技艺。(受访者供图)

复杂精巧的传统剪纸，仍在使用的活字印刷术、古老技法的夹江年画……近年来，非遗文化结合新时代元素创新发展，越来越受到百姓的喜爱，古老非遗文化正渐渐“飞”入寻常百姓家，实现传统文化的“复兴蝶变”。

巧手融入“新生活”

山东省胶州市非遗剪纸艺人杨秀丽几乎每次去学校讲课都会“拖堂”。用她自己的话说，“学生们常常意犹未尽”。

剪纸是国家级非物质文化遗产。从小就喜爱剪纸的杨秀丽几十年来始终没放下剪刀，30多次在国家级、省级、市级剪纸大赛中获奖。多年来，胶州市开展非遗进社区、进校园活动，杨秀丽便成为非遗剪纸文化的“宣传大使”。

“让学生和社区居民现场体验剪纸的魅力，从而身体力行去保护和传承中华民族优秀传统文化。”杨秀丽说，许多居民看到她创作的新枝艺彩色剪纸后很惊叹，“原来剪纸也可以五彩斑斓”，在她的影响下也纷纷拿起剪刀尝试剪纸。

在杨秀丽看来，非遗传承人不能将非遗文化束之高阁，而应让它融入百姓生活，使百姓受益。同时，还要结合新时代精神进行创新，创作出让百姓喜闻乐见的非遗作品，只有这样才能让中华优秀传统文化愈放光彩。

为此，经过反复思考，杨秀丽在剪纸主题与技艺方面不断创新，创作了《绿水青山就是金山银山》《崇廉尚法》等题材讴歌新时代，受到群众好评。

古艺绘出“新风尚”

今年5月，浙江省温州瑞安市东源木活字印刷术传承人王法万，“520”当天在网店销售出了100多份用木活字印刷的复古婚书。

东源木活字印刷术是我国已知唯一保留下来且仍在使用的木活字印刷技艺，迄今已有800多年历史。2010年，它以“中国活字印刷术”的名义，被联合国教科文组织列入急需保护的非物质文化遗产名录。

木活字制作有20个环节，先用毛笔在木头上写反字再雕刻，一个一厘米见方的字要雕刻10多分钟。常用的字盘有1万个活字，世代口传相授一首160字的口诀，熟记在心后寻找活字非常快捷。

“我觉得要把老祖宗的东西传下去，做文创是个好办法。”王法万说，2017年，他成立了个人工作室，2019年又成立了公司。今年高考前夕，他制作了几十组“金榜题名”木活字模，赠送给瑞安中学的应届毕业生。他还在全国部分旅游景区开了22家木活字体验馆，让游客体验毕昇发明的木活字的神奇。

近年来，瑞安市大力实施木活字印刷活态传承发展工程，各级财政累计投入资金1600多万元，助力木活字印刷在新时代“绘”就传统文化新风尚。

文化复兴“新时代”

江西省宜春市奉新县温沙坪村曾是落后边远的省级贫困村。2015年后，村里将非遗文化融入乡村旅游，开发出“网红”农产品，成为当地乡村振兴的亮点。

黄连麻糍是客家独有的传统糕点，其制作技艺是江西省级非遗项目，也是温沙坪村的“网红”农产品黄元米果的前身。

“游客最喜欢看我们制作黄元米果的过程，有的还亲自上手试试。”村民龙小伟说。

黄元米果还带动了其他农产品——牛肉、土鸡等销售。据当地村干部介绍，村里已有12家农家乐，20余家民宿，一天可接待游客300人，年户均增收3万元。因为乡村旅游搞得好，村民平时会在直播带货时推介家乡的好山好水，村庄也因此成为周边城市居民的“网红打卡点”。

古老非遗文化结合新时代元素，正不断融入百姓生活，焕发前所未有的新活力。

国家级非物质文化遗产夹江年画传承人张荣强自2008年以来十多年如一日，只为恢复夹江年画失传已久的传统工艺，并于2010年建立了夹江年画研究所。“我曾经钻研了5年，就为了掌握夹江年画天然颜料的提取和使用技艺。”张荣强说，他甚至会为了复原一种颜色，而漫山去寻找能够提取这种颜色的植物。

在张荣强的努力下，被原汁原味“复活”的夹江年画走上了电商平台，虎年春节期間曾一度脱销。古老非遗文化正悄然绽放着新的生机。

新华社记者 王 凯 冯 源 袁慧晶
(新华社北京6月11日电)