

打造具有国际影响力的国家区域中心城市

太原社科院课题组

山西省委《关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，“增强太原在世界城市网络体系中的节点地位，打造具有国际影响力的国家区域中心城市。”《太原市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确提出，“到二〇三五年，太原成为具有国际影响力的国家区域中心城市”的宏伟目标。

国家区域中心城市，是指在一定的地域范围内，以城市体系为依托，经济发达、功能完善，具有较强的聚集力、辐射力和综合服务能力，以市场对资源的合理配置为基础，通过支撑、示范、关联和磁场作用，能够主导和带动区域经济快速发展的城市，也是区域经济增长中心、控制中心和文明辐射中心。太原市要对标国内外先进城市，重塑竞争优势，提升参与全球资源配置能力，增强太原在世界城市网络体系中的节点地位，打造具有国际影响力的国家区域中心城市，就要全力提升城市的国际影响力、竞争力、吸引力，全面再现“锦绣太原城”盛景。

太原有着良好的禀赋条件和发展基础。一是文化底蕴深厚，作为国家历史文化名城，太原有5000多年文明史、2500多年建城史，名胜古迹众多，历史遗存丰富。二是产业基础雄厚，作为国家老工业基地城市，改革开放以来，逐步形成了以不锈钢、重型机械、装备制造、电子信息等为主体，门类较为齐全的产业体系，拥有一批在全国有影响力的行业领军企业。三是创新资源聚集，太原汇集了全省一半左右的科研机构，拥有一批国家级、省级科技创新平台，是全省科技创新的高地和人才集聚的洼地，转型发展势头强劲。

近年来，太原在全球城市国际影响力的排名中得到跃升，充分说明太原作为中国重要的能源中心和制造业中心，在全球生产性服务业关联网络中的重要地位，这也是我们提升城市国际影响力的信心和底气。随着中国碳达峰、碳中和目标的时限设定，太原作为全国能源革命中心城市，国际影响力将显著提高；作为全国首批联合国可持续发展议程创新示范区之一，太原的国际曝光度也会大幅提升；除了传统的装备制造领先地位，近年来声名远扬的天龙山石窟等文化遗产是太原提升国际影响力的丰厚底蕴。12对国际友好城市和其他国际活动都是提高太原国际影响力的有利条件。太原建设具有独特的区位优势条件和巨大发展潜力的国家区域中心城市的条件日趋成熟。

促进开放型经济发展，扩大国际竞争优势

抓住国家培育建设国际消费中心城市机遇。充分利用国内国际两个市场两种资源，深度融入全球

价值链、产业链、供应链，打通大通道、拓展大市场、形成大流通、提升大产业，打造“双循环”节点城市，实现开放型经济发展与资源型经济转型相结合。优化“岸港网”布局，加快推进太原无水港、中国（太原）跨境电子商务综合试验区、国家物流枢纽建设，扩容升级国际邮件互换局，做好二手车出口试点工作，构筑更高能级开放载体，充分发挥中欧班列、中鼎物流园等枢纽和通关优势，提升国际货运枢纽开放能级，拓展武宿综合保税区等开放平台功能，提升太原航空口岸开放水平。

营造国际化的投资和营商环境。营造国际化语言和文化环境，打造良好营商环境，深化贸易管理体制改革和外商投资便利化改革，健全促进和保障境外投资的政策和服 务体系，提高通关一体化水平，提升出入境便利化服务效率。加快“对外走出去”步伐，努力做到稳外贸、稳外资、稳投资，全面推进太原高水平高质量的对外开放进程。

加大对外交流，展示历史名城魅力

加强对外文化交流和多层次文明对话。围绕“一带一路”大局，积极发展与沿线国家的经济、文化合作，积极参与各类文化节、艺术节、图书展、文博会展等，扩大太原国际知名度、美誉度和朋友圈，拓展友城联盟，打造高质量可持续发展的“城市外交”，努力打造内陆城市对外开放新高地。

进一步提升太原作为省会城市的国际门户枢纽的优势，以省会能级深度整合文旅资源，打造红色文化、晋商文化、佛教文化、游牧文化相互交错的历史文化景观生态走廊，建设世界级旅游康养目的地，打造国际知名文旅休闲目的地。

提升旅游业的国际化服务水平，持续打造“唐风晋韵·锦绣太原”城市文化品牌，推行立体化营销，拓宽文化输出渠道，通过国内外多层次、高频率的宣传推介，打造太原国际化大都市文化地标，讲好太原故事，展示太原魅力，提升城市文化影响力。

打造城市品牌，建立特色国际化城市形象

通过举办具有国际一流水准的专业化体育赛事，提升太原品牌赛事影响力，不断提高太原国际马拉松赛、环太原国际公路自行车赛等重大赛事国际化水平，积极争取承办国际级、国家级重大综合性体育赛事，打造出太原特色国际化城市品牌，提升太原国际知名度和影响力。

建设区域性国际会展中心和会议目的地城市。持续办好太原能源低碳发展论坛、中国（太原）国际

能源产业博览会、中国（太原）人工智能大会、尧城（太原）国际通用航空飞行大会，提升太原在国内国际的影响力和知名度。着力引进一批具有世界影响力的国际会议、高峰论坛项目；完善以山西国际展览中心为重点的大型会展场馆布局，创新经营理念和运营机制，提升展会国际化水平。

强化绿色低碳发展，建设国际生态宜居城市

打造具有国际影响力的“碳汇之都”。在认真办好太原能源低碳发展论坛的基础上，把握国家2030年碳达峰2060年碳中和的历史契机，优化中国（太原）煤炭交易中心功能配置，积极申请国家赋予其全国碳汇交易中心功能，以中国（太原）煤炭交易中心为基础，进一步完善煤炭期货及碳排放期权交易；利用山西太原在全国乃至世界能源体系中的特殊地位，打造“碳汇之都”，在实现碳达峰、碳中和的伟大历史进程中体现太原担当，提升国际影响。

太原的气候宜人，冬无严寒、夏无酷暑，四季分明。蓝天白云，山水环抱，构成了这座历史文化名城的底色。太原要以国家森林城市创建为牵引，持续开展国土绿化彩化财化行动，打造“多层次、多树种、多色彩”的森林结构和森林景观，加快形成百万亩森林围城的城市生态屏障。进一步提升城市品位，将城市基础设施的综合配套建设与加快把太原建成山水宜居城市相结合，全面彰显城市特色生态风貌，不断优化城市空间布局，新城建设、老城更新、古城保护协同推进，打造绿色美丽的国际生态宜居城市。

加大外宣力度，向世界发出邀请

实施面向全球的城市形象宣传工程。强化政媒联动，由地方政府与境内外各类媒体合力打造城市外宣账号，实现更准确、有效的权威发布和广泛传播。开通太原广播电视台外语频道，向海外受众宣传太原市经济社会发展成就、推广城市品牌形象、宣传太原市旅游资源和展示城市文明风尚，扩大太原城市形象的外传传播渠道，拓展旅游和招商引资的新空间。

建立国内友城联盟，快速拓展国际友城范围和数量。在贯彻国家外交方针的基础上，通过各种途径与国内知名城市建立友城联盟，借用西安、南京、武汉等重点城市的友城资源，实施太原国际友城合作提升工程，积极开展友城缔结工作。培育和引进国际机构（地区组织）及合作平台，拓展太原驻外国际机构交流合作。

理论学苑

遏制“天价”月饼

日前，国家发改委、市场监管总局等四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》（以下简称《公告》）。这是有关部门在对30余家企业开展成本调查后，认真剖析“天价”月饼的具体表现形式和深层次原因，广泛听取各方面建议，形成的《公告》。这份《公告》直击消费痛点，具有现实针对性，对促进行业健康发展具有指导意义。

月饼是积淀中国传统文化内涵的一种中秋节美食。近年来，有个别企业炒作月饼价格，“天价”问题时有发生，且有反弹迹象。比如，添加名贵馅料、追求过度奢华包装、混合销售高价商品等，致使月饼背离了传统文化本源，助长了奢靡浪费，带偏了社会风气，甚至可能异化为腐败的载体。因此，遏制“天价”月饼，于消费者、于市场秩序、于社会环境都大有裨益。惟其如此，才能让月饼市场更加规范有序，使绝大多数月饼价格更加贴近市场需求。

月饼本质上是食品，理应回归传统食品属性。大部分消费者购买月饼，为的是口味、品质，而不是“贵的面子”“靓的包装”。从这个意义上说，消费者的价格需求，决定了仅仅凭借“高价”“天价”，很难赢得市场。生产经营者应该把精力、资源投在产品提升上，把主业、主责放在食品安全上。

小小月饼物美价廉，行业发展才能健康持续。多年来，相关部门频频出手治理“天价”月饼乱象，不仅仅是降低一盒月饼的价格，让老百姓买得起、吃得好，更是站在消费需求、市场秩序的角度，立足长远发展、规范行业标准，引导从生产、包装到销售的产业链在理性轨道

营造良好社会风尚

上平稳发展。不妨把不必要的包装用在精选食材上，给不必要的“捆绑销售”祛除虚火，让月饼的“礼品思维”重回“食品思维”，如此对行业而言，才能更加合理定价、合规经营，也更加能懂得如何在法律法规、国家标准许可范围内以良性竞争来赢得市场地位、维护市场秩序。

进而论之，以月饼为切入点，推动月饼等大众消费品回归传统文化本源，释放出提倡节俭、反对浪费的鲜明信号。月饼被贴上“天价”的标签，无形中散播奢靡之风、造成浪费之实，不重质量的价值而重包装的“颜值”致使资源浪费，不重实际需求而重送礼能不能被“看得起”影响社会风气，不重日常食材的精心制作而重珍稀食材的“过度添加”助长奢靡浪费。凡此种种，皆非传统文化中“去甚、去奢、去泰”的价值取向，也不是当今时代倡导践行的绿色生活方式。应该说，遏制“天价”月饼，既是引导经营者合理定价，更是引导人们观念之变，唯有形成广泛社会共识，方能有利于形成良好社会风尚。

顽疾非一日之痛，治理也非一时之功，重在常抓不懈、久久为功。下一步，相关部门要继续坚持市场化、法治化原则，加强多方协同，常规监管与重点监管相结合，制定细化具体监管要求，划出清晰监管红线，进一步明确生产、销售的行为边界，以综合性、系统性举措打出“组合拳”，把“天价”打下来、让品质提上去，让消费者更满意、市场更规范。相信随着月饼包装去繁从简、价格去虚从实、质量去粗从精，人们一定会吃在嘴里甜在心里。

（据人民网）

知网开放个人查重 但整改之路还很长

6月12日，知网发布消息，正式开启个人查重服务。收费标准是1.5元/千字，研究生学位论文可以免费查3次。

个人查重，曾是知网备受诟病的问题。过去知网查重服务只对机构开放，而机构的查重服务，还被曝光有内部人员拿来转卖牟利的情况。可以说，曾经的查重途径对于学生来说，是个毕业前的“大山”，学生们的吐槽、抱怨由来已久。

现在开放个人查重了，虽然不免费，但起码提供了一个正规的渠道。根据知网的说法，个人查重“不高于市场主流同类产品价格”，这或许能减轻点学生的经济负担。从现有信息看，这多少算是一个进步。当然，也有学生说这会儿本屆毕业生早都答辩完了，知网少了点诚意。这倒不必太求全责备，有改进终究是值得鼓励的。

不过，知网被指摘的问题，远不止查重这一个。知网遭受批评，重要原因是因为数据库收费过高、连年涨价，连中科院都表示买不起了，只能弃用。在网上一检索，因收费昂贵弃用的高校和单位可谓比比皆是。

而且，知网的版权收益问题，眼下也是悬而未决。哪怕赵德馨教授等知名人士起诉知网胜诉了，但问题还在。论文作者的劳动成果，平台用来牟利，作者自己不仅毫无收益，还要付费下载。这个现实悖论让人觉得荒唐。除了一事一议、挨个起诉之外，知网如何从平台层面理顺逻辑、从制度上化解矛盾，全社会还在盯着。

换句话说，知网的问题很多，开放个人查重只是其中一小步。这一小步应该鼓励，也会在未来的具体使用中迎来各种社会评价，但知网应该明白，要做的事还有很多。

说一千道一万，所有现实都指向一个对知网最致命的“元问题”：如何在取得市场头部地位之后，保持知识平台的公益属性，而非肆意妄为？

知网被指责的收费、傲慢、霸道等等，其实都是垄断之下的衍生议题。但解决方案只能回到反垄断的大框架里。今年5月，市场监管总局表示依法对知网涉嫌实施垄断行为立案调查。目前调查结果尚未公布，但也表明了知网问题的“规格”。知网的问题不会再停留在舆论口诛笔伐的层次，必须纳入社会治理的视野，将之作为有标志性意义的一次市场完善。

个人查重在相关部门调查不到一个月即发布，多少让人们后续进展抱了一些期待。客观来说，作为知识分享平台，盈利和公益的平衡，理想化期待与现实可行性的妥协，并不是很容易。但知网的问题如果解决好，无疑为处理类似问题打了个样，对国内学术市场、知识创新的良性发展来说可谓善莫大焉。

（据澎湃新闻）

在新闻发布会上，有关部门介绍了一系列保基本民生政策措施。其中，明确将个人住房、消费等贷款纳入延期还本付息范围，可灵活采取延长贷款期限等方式处理，而且不影响征信记录、免收罚息。（《太原日报》6月11日）

新冠疫情暴发至今，已有两年半。疫情来袭，原本按部就班的生活，被打乱了节奏，有的人因感染被隔离治疗，有的人因为配合防控措施，被封控在小区而无法出门工作，旅游、餐饮等企业因疫情而经营困难，从业人员收入大幅下降。尤其是今年上半年，全国多个省市遭遇新一轮疫情侵袭，很多居民长时间居家隔离无法正常工作。收入减少，无法按时还房贷，成为实实在在的困难。多地有市民在网上求助，希望能延缓房贷还款期限。

在很多人心目中，房子不单单是房子，更是遮风挡雨的家。不是每个家庭都能有丰富的资金储备和顽强的抗风险能力，倘若因为疫情影响了收入而无法还贷，房子被冻结法拍，不仅影响个人征信，更影响的是普通劳动者对美好生活的信心和期盼。“没有进账，房贷怎么办”，就成了疫情期间家庭、银行业、政府迫切需要直面的问题。

打赢疫情防控阻击战，必须统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。经济社会发展最重要的就是要保障民生、稳定大局。解决老百姓最关注的问题，降低疫情对经济社会生活的影响，本就是保民生促稳定的需要。延缓房贷还款是困难人群最迫切的民生呼唤，我省这次明确将个人住房贷款纳入延期范围，对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离、受疫情影响隔离观察或失去收入来源的人群，金融机构对其存续的个人住房、消费贷款，灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延期还本等方式，调整还款计划。非常之时行非常之举，受疫情影响人群可延付房贷本息，此举于细微之处彰显出浓浓的民生关怀和温暖。

客观地讲，疫情短期内不会消失，疫情下的延期还房贷政策，不仅是正在经历断供危机的小部分人的困境，也是包括你我他在内的众多普通劳动者将来有可能会面临的风险。因受疫情影响还房贷，为更多可能面临收入减少的人吃了一颗“定心丸”，可以让很大一部分群体没有后顾之忧，安心防疫，早日战胜疫情，恢复正常生产生活。

银行从大局出发，积极响应出台具体措施，体现了大局意识，也体现了社会担当和服务理念，值得点赞。也有网友和客户担心，这些“倾斜政策”能否切实平稳落地，这就对银行在具体操作时提出了更高的要求，一方面，银行亟须制定流程，划定范围，确定时限，确保风险可控；另一方面，银行应努力让操作更人性化一些，针对符合条件客户作出更加便捷的办理延期还贷手续安排。

民有所呼，就有所应。受疫情影响人群可延付房贷本息，展现出了疫情中的管理温度，民生关怀。面对疫情，我们惟有守望相助，同舟共济，才能凝聚起抗击疫情的磅礴伟力，彻底战胜新冠肺炎疫情。

太报时评

《习近平法治思想学习纲要》选编

依法保障人民权益

习近平总书记强调：“推进全面依法治国，根本目的是依法保障人民权益。”要切实尊重和保障人权，依法保障全体公民享有广泛的权利，保障公民的人身权、财产权、基本政治权利等各项权利不受侵犯，保障公民的经济、文化、社会等各方面权利得到落实，努力维护最广大人民根本利益，保障人民群众对美好生活的向往和追求。

公民的基本权利和义务是宪法的核心内容，宪法是每个公民享有权利、履行义务的根本保证。要保证宪法和法律实施，扩大人民有序政治参与，保证人民依法实行民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督，不断发展全过程人民民主。维护国家法制统一、尊严、权威，加强人权法治保障，保证人民依法享有广泛权利和自由。巩固基层政权，完善基层民主制度，保障人民知情权、参与权、表达权、监督权。

加大关系群众切身利益的重点领域执法司法力度，让天更蓝、水更清、空气更清新、食品更安全、交通更顺畅、社会更和谐有序。对食品、药品等领域的重大安全问题，不能每次一出事就处理几个人、罚点款了结，要拿出治本措施，对违法者用重典，使从业者不敢、不愿、不想违法，用法治维护好人民群众生命安全和身体健康。黑恶势力是社会毒瘤，严重破坏经济社会秩序，侵蚀党的执政根基。要推动扫黑除恶常态化，坚决打击黑恶势力及其“保护伞”，在打防并举、标本兼治上下真功夫、细功夫，确保取得实效、长效，让城乡更安宁、群众更安乐。

对人民内部矛盾，要坚持和风细雨、为民服务，但对违法问题、害群之马，一定要依法处置、以儆效尤，这才是保护广大人民根本利益。现在，有些人法治意识淡薄，动辄为一己之利为所欲为，侵犯他人权益，危害公共安全，挑战法律底线；有的公然阻碍执法、暴力抗法，甚至颠倒黑白、造谣中伤。要严格执法、依法惩治，不能怕惹事，不能缩手缩脚，不能让这种歪风邪气蔓延开来。

延期还贷暖人心

王桂娟

观点摘编

（据中青网）