

承压中复苏 构建更有活力市场

——2022年中国经济年中观察之消费篇

今年上半年,国内部分地区疫情多发频发,对消费造成较大冲击。按照中央部署,各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间,结构变化背后,消费释放出怎样的信号?

消费画出复苏曲线

上海,百年历史的南京路上,再次飘起蝴蝶酥、卤味糟货等美食的香气,“中华商业第一街”正在回归“熟悉的模样”。武汉,夜幕降临,江汉关大楼的灯光次第亮起,“随时可见熙熙攘攘的客流。”江汉路一家小吃店主刘聪说。西安,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区,成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠……

记者近日调研走访多地发现,由于疫情等因素一度“遇冷”的线下市场,正在释放复苏“暖意”。

今年3月以来,国内疫情点多、面广、频发,让开年一度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%,降至3月的-3.5%,4月进一步下跌至-11.1%。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量留抵退税,全年退税退税总量2.64万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券,促进消费回补……

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温,复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电新“三小件”。

升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未

来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

服务消费空间广阔——

今年“618”期间,京东平台家政自营服务订单量同比增长超200%;洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超280%;家政服务类到家服务成交额同比增长188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

商务部数据显示,2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7月底,第二届中国国际消费品博览会将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,不少企业将携“首发”“首秀”产品亮相中国。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场发展长期向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点和障碍壁垒,消费活力才能有效激发,经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,着力破除消费领域堵点堵点……今年以来,一系列政策接连落地,为强大国内市场“通梗阻”“畅循环”。

“消费恢复增长不仅要‘货畅其流’,更要通过改革破除制约消费的障碍壁垒,以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。”王蕴说。

广袤的县城农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“农村消费近年来保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,应进一步完善县域商业体系,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示,将继续会同有关部门加强商品质量、品牌 and 标准建设,推动品牌消费、品质消费进农村,畅通物流大通道,完善国家骨干冷链物流基地设施条件。同时,健全消费品质量标准体系,加快消费信用体系建设,以改革营造良好消费环境。

新华社记者 (据新华社北京7月11日电)



新华社发

近日,国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》。其中,对于专业类主播应取得相应执业资质的要求引发关注。

这个行为规范明确,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

目前专业主播“持证”情况如何?这一规定对主播、平台及行业又有哪些影响?

专业类主播为何需“持证上岗”

过去几年在线直播行业增长迅猛。中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年12月,我国网络直播用户规模达7.03亿,占网民整体的68.2%。

同时,良莠不齐的主播队伍、质量参差的内容信息,也给行业秩序与长远发展带来隐忧。其中,法律、财经、医疗等内容因贴近民生,直接关联公众认知、个体安全,亟待提升专业门槛。

“持证上岗”新规落地

规范专业类网络直播

北京市华泰律师事务所合伙人邓佩律师介绍,一些非专业法律人士开设账号,对法律内容解读有误,造成公众对法律认识的偏差。“术业有专攻,专业人士更具信服力。”她认为,法律类主播“持证上岗”,可有效避免对专业性信息的误解、不实信息的传播。

业内人士介绍,有的个人或机构伪装成专业人士在一些平台直播,进行诱导性交易、非法荐股甚至诈骗等违法活动。

国家广播电视总局人事司负责人表示,这个行为规范出台的目的是引导网络主播规范从业行为,强化社会责任,树立良好形象;规范出台,有利于提高网络主播队伍整体素质,治理行业乱象,规范行业秩序,推动网络表演、网络视听行业持续健康发展。

平台如何监管

记者调查发现,一些大平台对于专业认证已有相关要求。

抖音规定,金融从业人员需要满足“证券、基金、期货、信托等普通从业人员(监管备案)”条件,提供对应自律监管组织官网备案截图和执业资格编号等材料。执业律师需提供属地行政管理部门颁发的律师执业证

首页照片和本年度考核备案页照片。

快手要求,除身份信息外,律师需提供律师职业资格证书、在证明等;投资经理需提供在证明和从业资格证;医生需提供医师执业证、医师资格证、在职相关证明等;教师需提供教师资格证、在证明等。

微信视频号团队称,平台对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育等类型)的账号要求完成认证并提供相关资质证明,如果没有相关资质,平台将根据违规程度作出封号、掐断直播、限制推荐、扣除信用分等处置。此外,平台还会结合用户举报、平台巡查等方式加强直播内容管理。

邓佩认为,行为规范给网络主播提供了初步的行为方式指引。在执行过程中,建议网络直播平台更好地发挥审核和备案作用,并与其他官方认证平台建立机制化的核实渠道,防止主播资质材料弄虚作假。

未来影响几何

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,现实生活中,金融、医疗、教育、法律等领域从业者需取得相关资质,在互联网平台上也应如此。门槛的提升将会过滤掉一些“冒牌”主播,强化从业者的红线意识。

短视频行业从业者常晓晨说,一些网红经纪公司会集中“培育”“孵化”一批法律、教育、医疗类账号,其中一部分账号是与真人合作,一部分则是全权代理运营。此次规定要求主播取得相应执业资质,并在平台报备,将在一定程度上影响有“养号”行为的经纪公司。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为,这一规定进一步强调了在涉及民生的重要领域发声的专业性,总体上有利于内容的提质升级。

济南市商务局电子商务处相关负责人表示,网络直播行业规范化、专业化是行业持续发展的必然趋势。

新华社“新华视点”记者 (据新华社北京7月11日电)

中信银行太原分行加入反诈联盟矩阵

近日,中信银行太原分行参加了由太原市委宣传部、市委政法委、市公安局及反诈中心联合主办的“太原反诈联盟矩阵”启动仪式。启动仪式上,该行被授予“太原反诈联盟矩阵”合作单位;同时,该行作为反诈工作先进单位作经验分享。

该行把保障群众资金安全作为一项政治任务,一方面各部门协同联动,组建防范电信网络诈骗和跨境赌博“资金链”治理工作专班,建立常态化的治理工作机制。另一方面,该行主动从太原市反诈中心获取全国断卡人员数据,实现柜面、智慧柜台同步对可疑涉案单位、个人提前风险预警。同时,辖内各经营机构积极组织业务骨干进社区、进商户、进校园、进企业发放宣传折页,围绕当前常见、高发的电信网络诈骗案例,积极宣讲反诈小技巧,进一步增强广大群众防骗的意识和能力。

(田曼)

中信银行太原分行宣传存款保险

近日,中信银行太原分行以《存款保险条例》实施7周年为契机,扎实开展形式多样的宣传活动。

特色宣传有深度。2015年5月1日,《存款保险条例》施行。存款保险又称存款保障,是指国家通过立法的形式,对公众的存款提供明确的法律保障,促进银行业健康发展。该行将有关存款保险的知识及日常存款业务场景拍成视频在网点展播,一方面让员工深刻认识存款保险的重大意义;另一方面,通过活泼简洁的视频寓教于乐、寓学于趣,提高客户对存款保险条例的认知。

偏远宣传有温度。该行工作人员先后深入到翱翔建筑工地、交城县寨子村、交城县公路段旧宿舍、南上庄、新庄、孝义村、忻州偏关县等偏远地区进行宣传,向群众发放宣传折页,讲解存款保险知识,为偏远地区人民送去“存款安全”的理念。

网点宣传有力度。该行充分发挥网点主阵地宣传作用,一方面将存款保险宣传嵌入网点服务过程中,通过柜台“主动一句话”宣传、LED屏及厅堂电视屏等循环播放专题宣传片,争取网点客户任意流程、全覆盖存款保险宣传;另一方面设立存款保险咨询宣传台,大堂经理为存取款客户发放“存保明白卡”,为等候客户举办存款保险沙龙等宣传活动。

线上宣传有广度。该行通过微信公众号,定期向公众推送存款保险的保障范围、偿付限额及防范非法集资和高息集资等内容。

(田曼)

工商银行太原分行携手市关爱军人协会举办金融知识座谈会

拥军创业,金融扶持。7月8日下午,工商银行太原分行携手市关爱军人协会共同举办金融知识座谈会,在“八一”建军节即将到来之际,为有创业梦想的退役军人献上最好“军礼”。

当前,全国上下大力提倡关爱退役军人,出台了一系列优抚政策。为促进退役军人更好、更快地融入社会,工商银行太原分行主动作为,把服务退役军人作为重大政

治责任,充分发挥工商银行在拥军优抚事业中的金融特色作用,助力建设就业实训、金融知识培训、创业孵化“三大基地”,用心用情用力做好金融服务保障。

下一步,工商银行太原分行将积极探索退役军人创新创业与工行全链金融产品的全新合作模式,为退役军人协会会员单位和军创企业提供全面、优质的金融服务。

(贾璐璐)

中国银行山西省分行党员赵振华捐献110件行史资料

近日,中国银行山西省分行共产党员赵振华同志以个人名义捐献110件文物文献行史资料,用于该行的行史馆建设。这是中国银行系统首次以个人名义一次性捐出110件藏品,实属难能可贵。

赵振华同志毕业于山西大学美术学院,1989年7月进入中国银行工作,先后从事储蓄、信用卡业务管理、国际金融研究所编辑,办公室、党务工作部管理岗位。他在完成本职工作的同时,充分发挥美术摄影、形象设计专业特长优势,助力中国银行品牌形象与企业文化的传播发展。他曾参与组织策划中国银行山西省分行历次大型行庆活动及行史展览,并为各级机构形象元素进行创意设计,特别是该行办公大楼内外形象策划设计,包括VI形象、楼层背景篆刻、楼外迎宾浮雕等。1992年,中国银行总行组织征集中国银行成立80周年行庆资料。从那时起,赵振华产生了研究行史的兴趣。他发现,中国银行的发展一直伴随着中国革命历史的发展,红色文化就是行史的鲜红色,所以他的收藏更多以行史文物、文献收集为主。

2022年7月1日是中国共产党成立101周年,也是



中国银行山西省分行成立109周年纪念日,中国银行山西省分行启动了行史馆建设工作。赵振华将自己珍藏已久的“宝贝”捐献给中国银行山西省分行,以此纪念这个特殊的日子,也为行史馆建设提供了重要的行史素材。

宋丽君 文/图

农业银行山西省分行44条举措助力稳经济大盘

农业银行山西省分行认真贯彻落实国务院、农业银行总行以及山西省政府扎实稳住经济系列政策,出台44条举措助力稳经济大盘。

围绕山西省“一群两区三圈”区域发展新布局 and “三区三地”六大战略定位,该行主动对接区域内重点工程、重大项目,大力支持区域战略、基础设施和能源安全重大项目,重点支持纳入国家“十四五”规划能源领域的重点项目,保障国家能源安全。通过开展省市行“一把手”带队的重点客户营销活动,截至6月20日,全行各项贷款较年初增加152.04亿元,同比多增23.05亿元。

该行持续跟进国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业,探索引入知识产权质押等新的担保方式。用足用好“碳减排”支持工具,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款工具和绿色信贷产品,大力支持新能源发电、

抽水蓄能、煤炭清洁高效利用。重点挖掘工业绿色化改造、农业绿色发展、服务业绿色化水平提升、绿色环保产业培育、产业园区循环化提升、绿色物流、绿色贸易等领域信贷机会。6月份以来,该行已成功营销机场改扩建等多个省级重点项目,涉及金额74亿元。

该行围绕山西省农业产业特、优战略,乡村振兴三大省级战略、五大平台、农产品深加工十大产业集群建设,积极支持农村一二三产业融合发展。围绕农业产业核心企业,充分挖掘其与上下游之间的交易数据,实现对客户的批量营销,服务农业全产业链主体加快发展。聚焦全省农业产业化龙头企业、示范合作社,加大对新兴经营主体支持力度,依托“一项目一方案一授权”模式,围绕十大产业集群,特别是酿酒、果品、肉制品和小杂粮等特色优势明显的产业集群,制定专门的金融服务方案,形成金

浦发银行太原分行开展献血活动

近日,浦发银行太原分行开展“为爱撸袖献热血、不忘初心跟党走”无偿献血活动,以这种特殊方式庆祝党的101岁生日。

此次无偿献血活动得到了广大干部职工的积极响应。现场气氛热烈,大家在医护人员的引导下,依次填表登记、血液测量、血液采集。其中既有多次参与献血的老同志,也有参加献血的新面孔,共有31名党员、群众参与无偿献血活动,累计献血量达10800毫升。

浦发银行太原分行负责人表示,将以更加热忱的爱心、更加温暖的行动投入到践行社会责任、履行责任担当的工作中去,展现积极向上的精神面貌,传递浦发正能量。

(侯凯越)

工商银行太原高科技支行精准支持小微企业

今年以来,工商银行太原高科技支行为112户小微企业提供了19151万元信贷支持。

急小微企业所急。该支行围绕小微企业融资“难、贵、急”问题,做好投融资服务支持。想方设法与发展前景好、盈利能力强的优质小微客户建立信贷关系,以强有力的信贷支持帮助小微企业。

想小微企业所想。该支行以差异化、个性化、一体化服务方案,着力解决小微企业结算中、产品使用中、资金运用中、效率提升中的问题和诉求,以多产品、多样化、多渠道的组合服务方案,为小微企业提供集开户、结算、融资、投资于一体的绿色、智能、品质金融服务。

该支行依托线上线下一体化“工银小微金融服务平台”,通过工商银行个人手机银行APP、企业手机银行APP预约开户,为小微企业提供厅堂全程服务指导、7×24小时线上服务咨询和线上结算技术支持。

(程宏图)