

人气回暖 业态升级

——从步行街看消费新力量

步行街作为城市消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求有着重要作用。记者近日前往多地调研发现,随着一系列促消费政策落地见效,多地步行街客流量逐渐回升。步行街业态模式的升级发展,也为消费复苏注入新力量。



上海南京路步行街

来源:百度

线下商业人气回升

早上7点多,上海南京路步行街上,“老字号”新雅粤菜馆开始了新一天的营业。

“我们恢复堂食的第一天,10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦芸说,在做好疫情防控基础上,目前可供堂食的桌位仅是平时的60%左右,但人气回归还是让企业充满信心。

在北京王府井步行街,因疫情等因素“冷清”的街区正在热闹起来。“目前的客流已经恢复至正常水平的六成左右。”北京王府井百货大楼总经理助理蓝轶告诉记者,近期商场陆续推出促消费系列活动,预计将进一步拉动客流回升。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、新能源汽车“以旧

换新”……一段时间以来,针对疫情等不确定性因素影响,多地纷纷创新形式,出台一揽子举措,着力稳住消费基本盘,加快线上线下消费有机融合。

在一系列政策举措支持下,多地线下商业人气回升。“6月以来,江汉路日均客流量连续多日超越去年同期。”武汉市江汉路步行街综合服务中心副主任叶芳说,烟火气旺起来,让很多商户感慨“忙得开心,累得踏实”。

新业态促进消费潜力释放

琳琅满目的儿童潮玩、可乘坐旋转木马的儿童游乐园……在占地面积8000多平方米的Hamleys北京王府井百货大楼店,集儿童游乐、儿童零售于一身的综合儿童购物休闲区,为顾客带来全新的沉浸式消费体验。

“为了顺应消费升级趋势,近两年我们积极引入各类

沉浸式、社交型新消费业态,并通过打造文化IP,吸引更多年轻消费者前来体验打卡。”蓝轶说。

王府井地区管委会主任宋叙介绍,王府井商业街区还大力发展“首店经济”,不断适应新的消费需求。今年以来,已成功引入各类首店、旗舰店共21家,涵盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个业态场景。街区还积极打造线上消费平台,激发“云购物”活力。

“随着线上购物的兴起,人们的消费习惯和场景也发生了变化。”中百集团武汉市中心百货大楼总经理柳钢介绍,通过改造升级和业态结构优化,商场将零售商家数量调整至30%,体验交互业态商家增加至70%,整体客流较改造前提升了20%。

除了业态紧跟潮流,物联网、5G、人工智能、大数据等技术的应用,也正在为更多步行街嵌入“智慧”内核。

在江汉路步行街综合服务中心客流大数据平台,当日客流量、客源分布、用户画像等信息在大屏上一目了然。服务中心人员介绍,通过分析数据,可以指导步行街商户有针对性地组织营销活动,提升客流高峰期的转化效果,实现更精准的业态调整和服务管理。

打造城市消费新名片

紧挨江汉关博物馆的原湖北盐业大楼,变身成为江汉路一号艺术中心,脱口秀等节目正在火热上演;永利银行旧址引进国际高端艺术酒店,成为颇具人气的网红打卡地……漫步江汉路街头,历史建筑承载的文化内涵正与新业态相融共生,焕发出新的时代风采。

“为凸显江汉路历史文化特征和武汉地域文化特色,我们对建筑风貌、街道景观、夜景照明等采取‘一楼一方案’。”叶芳介绍,在历史建筑的改造上,江汉路遵循“以旧复旧”原则,将商业改造和历史文脉挖掘有机结合。

在西安,以秦腔文化为特色,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区成为年轻人的“朋友圈新宠”。西安市文化和旅游局副局长余亚军介绍,西安6月启动的第三届“长安夜·多地的夜”夜游嘉年华活动,为市民推荐14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间,已形成独具特色的夜间旅游文化品牌。

在宋叙看来,步行街不仅是重要消费载体,更是彰显城市文化的名片。“未来我们将依托国话先锋剧场、王府井书店等历史文化资源,进一步对步行街改造提升,增强文化气息和艺术氛围,将王府井步行街打造为城市消费的新名片、文化交流的新窗口。”

商务部新闻发言人束珏婷表示,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。

新华社记者 (新华社北京7月14日电)

13.68万亿元——今年上半年我国新增人民币贷款量,比上年同期多增9192亿元。最新出炉的金融数据显示,上半年各项贷款平稳增加,为实体经济提供了有力支持。

金融是经济发展的血脉。上半年,我国金融总量稳定增长,流动性合理充裕,信贷资金正不断流向国民经济重点领域和薄弱环节,助力稳定宏观经济大盘。

企事业单位新增贷款占比超八成

13.68万亿元贷款投向哪里?分析上半年数据不难看出,投向企业的占了大头。数据显示,上半年企事业单位人民币贷款增加11.4万亿元,比上年同期多增3.03万亿元。在上半年新增贷款中,企事业单位新增占比超八成。

在湖北德普电气股份有限公司的车间内,制造电池测试设备的流水线忙碌不停。

“今年新能源汽车销量稳步提升,公司的电池测试设备供不应求、订单激增。但疫情之下,原材料采购成本大幅增长,流动资金压力陡然增大。”公司副总经理李绪芹告诉记者,好在中信银行及时提供了1000万元授信额度,帮企业顺利备货,满足了客户供货需求。

上半年,为流动资金犯愁的小微企业不在少数,金融机构对实体经济的支持力度也在不断加强。

“企业部门贷款持续增长,是信贷增长的重要拉动力量。”民生银行首席经济学家温彬认为,今年以来,金融加大对受疫情影响的行业企业特别是小微企业的支持力度,提振市场主体信心,助力稳定宏观经济大盘。

数据显示,6月末,普惠小微贷款余额同比增长23.8%,比各项贷款增速高12.6个百分点;普惠小微授信户数为5239万户,同比增长36.8%。

除了贷得到,企业还盼望成本低。

中国人民银行调查统计司司长阮健弘介绍,上半年,贷款市场报价利率改革潜力不断释放,企业综合融资成本稳中有降。6月份,新发放企业贷款利率为4.16%,比上年同期低34个基点。

引导信贷投向稳经济的重点领域

今年以来,金融机构运用各类货币政策工具,加大贷款投放力度,聚焦制造业、科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节,更好地满足实体经济融资需求。

浙江中控技术股份有限公司在国内工业自动化行业深耕多年。“我们产业链上下游分布着不少中小企业,传统结算方式占用大量人力和物力资源,需要更具针对性的金融产品优化现金流、稳定供应链。”该公司财经管理部负责人毛飞波告诉记者,在农行主动对接下,6月末已有24家供应商依托该企业的信用获得低成本融资,融资总规模在5000万元左右。

中国农业银行相关人员介绍,今年以来,在金融政策引导下,5月末该行制造业贷款余额达2.09万亿元,其中支持重点产业链融资余额超7500亿元。

6月末,我国投向制造业的中长期贷款余额同比增长29.7%,比各项贷款增速高18.5个百分点。

今年以来,人民银行创设科技创新再贷款、普惠养老专项再贷款、交通物流专项再贷款等新工具,普惠小微贷款支持工具提供的激励资金比例由1%提高到2%,碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款落地见效……

专家表示,结构性货币政策工具箱不断丰富和完善,持续激励金融机构优化信贷结构,引导资金向普惠金融、绿色发展、科技创新等领域精准倾斜,有助于培育经济新的增长点。

信贷支持仍将保持较大力度

随着国内疫情防控形势总体向好,国务院稳经济一揽子措施加快落地,财政政策、货币政策、产业政策均加大实施力度,国民经济呈现恢复态势。

“多举措的信贷政策帮公司渡过难关。随着疫情缓和,企业已全面恢复生产,我们的3D打印材料正加快向下游市场流通。”广州飞胜高分子材料有限公司负责人谷文亮说。就在不久前,他还在为企业受疫情影响经营停滞、80万元贷款临近到期等问题焦虑。

人民银行货币政策司司长邹澜认为,上半年信贷投放明显增加,企业融资总体较好。尽管居民贷款受疫情影响同比少增,但6月以来也呈现了恢复态势。未来随着疫情形势总体受控,预计宏观经济会保持稳步复苏,企业和居民的资产负债有望逐步修复改善,信贷支持将保持较大力度。

诚然,疫情等不利影响尚未完全消除,一些行业企业的融资难题仍待进一步破解。不过,一系列金融举措陆续落地将为市场主体增添信心。下半年,新创设的三项结构性货币政策工具在7月迎来首次申请发放,进一步激励金融机构支持实体经济;政策性开发性银行落实好新增8000亿元信贷规模和设立3000亿元金融工具,支持基础设施建设;央行加快向中央财政上缴结存利润,助力稳住经济大盘、稳就业保民生……

“近年来,我国一直坚持实施正常的货币政策,为应对超预期挑战,新变化留下了充足的政策空间和工具储备。”邹澜说,下半年,人民银行将加大稳健货币政策的实施力度,加快落实已确定的政策措施,营造良好的货币金融环境,形成政策合力,保持经济运行在合理区间。

新华社记者 (新华社北京7月14日电)

信贷投放明显增加 金融助力稳经济

——二〇二二年中国经济年中观察之信贷篇

近期高温天气为什么范围广 时间长 强度大

监测显示,今年6月以来(截至7月12日),我国平均高温日数5.3天,较常年同期偏多2.4天,为1961年以来历史同期最多。中央气象台14日继续发布高温橙色预警。

6月13日以来,我国出现今年首次区域性高温天气过程,影响范围广、持续时间长、极端性强。截至7月12日,高温事件已持续30天,覆盖国土面积达502.1万平方公里,影响人口超过9亿。全国共有71个国家气象站最高气温突破历史极值,其中河北灵寿、冀城、正定和云南盐津日最高气温达44℃以上。

根据国家气候中心监测,今年6月,全球平均气温较常年偏高约0.4℃,为1979年以来最高,其中俄罗斯北部、欧洲西部等地偏高2℃以上。进入21世纪以来,北半球夏季高温热浪事件日渐频繁。

数据显示,进入本世纪我国大范围持续高温事件典型年份有2003年、2013年、2017年等。总体看来,今年的高温事件开始时间早于上述3年,持续时间和历史极值站数目前还不及这3年,影响范围和单站最高气温虽不及2017年,但已超过2003年和2013年。

联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告指出,最近50年全球变暖正以过去2000年以来前所未有的速度发生,气候系统不稳定加剧。据国家气候中心分析,全球变暖是北半球高温热浪事件频发的气候大背景,大气环流异常则是6月以来全球多地高温热浪频发的直接原因。

6月以来,在北半球副热带地区上空,西太平洋副热带高压带、大西洋高压带和伊朗高压均阶段性增强,由此形成大范围的环流暖高压带。暖高压带控制下,盛行下沉气流有利于地面增温,加之大范围高压带作用下空气较为干燥,不易形成云,也使得太阳辐射更容易到达地面,导致高温频发且强度较强。

具体到我国,目前正在持续的拉尼娜事件也提供了重要的气候背景。根据统计分析,在多数拉尼娜事件次年夏季,西太平洋副热带高压易偏北。6月下旬以来,副高北抬,特别是台风“暹芭”于7月上旬北上后,副高加强西伸,伊朗高压东伸,并与中纬度大陆高压相结合,在我国上空形成稳定的暖高压带,进而造成大范围高温天气。此外,副高携带的水汽也使我中国东部地区湿度较大,导致体感温度更高。

据中央气象台预报,17日至20日,四川盆地、江汉、江淮、江西南部及北部沿江、华南西北部等地将出现降雨过程,高温天气有所缓解,江南东南部、华南东部将持续高温闷热天气。21日之后,南方地区高温将再次发展,范围扩大,福建、江西、浙江南部等地日最高气温可达39℃至41℃。

中央气象台首席预报员陈涛提示,长时间的高温对电力保障、公众生产生活和身体健康都会造成一定影响,大家应尽量避免在高温时段进行户外活动,高温下作业的人员应当缩短连续工作时间。做好防暑措施的同时,还应注意防范因用电量过大以及电线、变压器等电力负载过大引发火灾等。

新华社记者 (据新华社北京7月14日电)

3岁开始上网课

“小眼镜”出现低龄化趋势

随着儿童“触屏”年龄越来越小,三四岁上网课、五六岁成“小眼镜”的情况并不鲜见。教育部曾发布指引建议,0~3岁幼儿禁用手机、电脑等视屏类电子产品,3~6岁幼儿也应尽量避免接触和使用。但记者发现,随着网课市场不断拓宽,网课低龄化趋势明显,向家长输出焦虑的同时,电子产品对孩子视力的影响也不容忽视。



在天津市西德贤小学,学生在课后素质拓展活动中练习棒球(2021年10月28日摄)。

新华社发

低龄上网课,眼睛“伤不起”

趣味英语启蒙课、少儿音乐启蒙课、在家上的早教课……随着暑期到来,网络上各种幼儿线上课程宣传火热,不少课程更是打出“2岁就能上”“针对0~6岁儿童英语”等广告。

刘慧的儿子上月刚满6岁,已经戴上了眼镜。她告诉记者,去年幼儿园视力筛查中发现孩子近视,随后到医院检查发现近视已超过100度。“疫情以来给孩子报了3门网课,虽然也担心会对视力有影响,但不想让他输在起跑线上,只能坚持在网课之外不让孩子接触电子产品。”

国家卫健委公布数据显示,2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%,比前一年上升了2.5个百分点。天津市的调查数据也与此相近,截至去年底,全市中小学生在抽样调查中共检出近视25418人,总体近视率52.96%。其中,幼儿园6岁儿童近视率为12.01%。

专家认为,近视低龄化现象值得警惕。天津市眼科医院视光中心主任李丽华说:“近视低龄化的情况在增加,‘触屏’时间变长是重要的影响因素。”

网课时间长,运动却没时间

为保护幼儿视力健康,我国已出台多项指引和意见。教育部发布的《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》中建议,严格控制儿童使用电子产品的时间和频次,单次使用时间不宜超过15分钟。

但实际上,大多数儿童网课时间明显超出建议时长。记者拨打15家网课品牌电话进行咨询,发现主流网课时长大多在15分钟到40分钟之间。“儿童视力尚处于发育状态,这已明显超出儿童视力能够承受的范围。”李丽华表示。

有网课教师坦言,上网课的孩子年龄越来越小。为了适应市场需求,机构去年开始开拓3岁以下儿童网课。中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,6岁以下儿童身心发育都未达到网课教学的程度。多名教师也认为,3岁以

下幼儿网课学习效果不佳。

与网课的火热不同,儿童们的运动时间却难以保障。教育部等15部门联合印发的《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》指出,强化体育课和课外锻炼,着力保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。去年10月国家卫健委发布的《儿童青少年近视防控适宜技术指南(更新版)》再次明确这一要求。但记者随机采访多位家长和教师均表示难以实现。

需共同守护儿童的健康

“0到6岁是儿童视力发育的关键期。”李丽华强调,长时间使用电子产品,缺乏户外活动等都可能导致消耗儿童的远视储备,造成较早地出现近视。

天津体育学院体质检测与运动处方研究中心主任谭思洁建议,要适当加强儿童室外有氧运动的时间。“有氧运动在改善体质的同时,对缓解眼部肌肉疲劳会起到积极作用。多晒太阳也会促进维生素D、钙等营养元素的吸收。一般来说,户外运动20分钟左右就能起到一定效果。”她建议,儿童多进行球类、跳绳等有氧运动,低龄儿童可以投掷纸飞机或者掷沙包等。

专家还强调,除了对儿童视力的影响,上网课时如久坐且坐姿不正确,很可能会影响到儿童的脊柱健康。目前,脊柱侧弯已经成为继肥胖、近视之后,危害我国儿童青少年健康的第三大疾病。

“网课低龄化带来的不仅仅是对儿童身体的危害。”储朝晖认为,6岁以下儿童压力过大可能造成更多成长发育问题,过多参加超出孩子本身发展阶段的课程学习并不利于孩子身心健康。

健康中国行动实施以来,我国儿童眼保健和视力检查服务覆盖率达到91.7%。专家认为,未来我国儿童视力的健康,还需要达到、学校、家庭共同守护。

新华社记者 (据新华社天津7月14日电)