

扩大朋友圈 叩响合作门

——“产业链招商引资”助力经济加速跑

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。我市聚焦稳经济第一要务,进一步发挥招商引资和项目建设对经济社会发展的促进作用,自6月起,开展“产业链招商引资行动月”专题活动,活动掀起了新一轮招商与建设的热潮,为全市经济高质量发展积蓄新动能。

“链”接未来

“古老太原正抢抓发展新机遇,转型太原正昂首奋进新征程,开放太原正全面塑造新优势……”7月13日下午,广州白云国际会议中心中山厅,山西省(珠三角)钢铁产业合作发展专题座谈会上,大屏幕上的推介述说着太原的发展速度与开放力度。

作为山西省承接珠三角产业转移合作对接系列活动之一,座谈会以视频连线形式,在广州市与太原市同步举行,着力引进更多大项目、好项目、新项目,以强龙头、延链条、建集群,助力我市钢铁产业高质量发展。

活动以“链主”企业太钢集团为主,邀请了诸多钢铁行业相关企业参加。会上,“链主”企业太钢集团总经理助理李学锋表示,将履行“链主”职责,构建产业链工作体系,联合产业链企业,加快打造世界领先、国内一流的特钢材料产业链。积极借链引链,抢抓山西省新能源汽车产业链、风电装备产业链、氢能产业链等其产业链发展机遇期、窗口期,提供钢铁及新材料一站式解决方案,为企业在并投资提供更好服务。

“一直关注这里的产业动态,对太原市的发展充满信心。”“我们与太钢有良好的合作基础,希望借此机会可以在太原发现更多合作机会。”……广东省钢铁工业协会、元通不锈钢、德威管业、近江集团等珠三角钢铁产业代表坦言。通过该活动,太原主动抢抓珠三角产业经济外溢机

遇,积极开展钢铁产业链深层次上下游合作,推动了南北两地钢铁产业链融合发展。

在此次全市“产业链招商引资行动月”专题活动中,各县(市、区)、开发区按实际情况,在各自区域量体裁衣式确定一个或一批产业链“链主”,深入挖掘其上下游相关情况,跟进开展招商引资。

做强跨境电商新业态。近日举行的2022第三届山西跨境电商行业峰会,由迎泽区链主企业山西晟尧孵化园管理有限公司主办,晟尧公司主讲人分析了行业新技术、新产品、新模式,分享了先进理念。峰会吸引了百余家上下游企业参会,网上近100万人观摩。活动相当于设计了一张产业链合作的“对接图”,使上下游企业找准了位置,明确了方向。

各县(市、区)、开发区纷纷围绕延链补链强链,确定了自己的链主企业,并积极推进中。

打出“招”牌

功能区、交易区、服务区等井然有序,知识产权、技术咨询、科技转化等问题逐一解决……走进荣军北街金谷仓大厦三层,小店区科技创新服务中心一派热火朝天的景象。

该中心6月底启动运营,由小店区政府投资建设,委托第三方机构采用市场化方式运营,既是科技创新公共服务平台,又是科技成果转化交易平台,承载着科技创新要素资源集聚、科技服务业集聚、政策落地、科技成果转化、科技创新赋能产业高质量发展和市场主体高质量倍增、实现营商环境再升级六大功能。线下平台服务面积3800多平方米,服务涵盖科技服务业7大类88个小类;线上平台实现了政策的智能化匹配,实现了政策与企业、人才与企业、技术与企业、金融与项目的无障碍对接。

人人都是招商员

D短评

招商引资是地方经济发展的加速器,是产业转型升级的重要抓手,更是城市发展的后劲所在。从近期看,抓好招商引资工作至关重要,要以等不起、慢不得、坐不住的危机感、责任感和紧迫感,采取更大的力度、更实的举措、更快的行动,全力推进招商引资工作。

从远期看,引进的是眼下的投资,促进的是明天的发展,培育的是未来的实力。城市的高质量发展,离不开高水平招商引资的支撑带动、助力推动。

在全市“人人都是招商员”的良好氛围中,要全力以赴、争先争优,争当招商引资“急先锋”,引进体量大、档次高、带动力强的优质项目,以及更多的资金、技术、人才,集聚起我市跨越式发展的强大动能。



太原创森在行动

7月17日,北中环桥两侧绿意盎然。随着我市加快创建国家森林城市步伐,全市城区绿化覆盖率达44.77%,人均公园绿地面积12.75平方米,一幅林水相伴、生态宜居的美丽画卷正徐徐展开。

米国伟 摄

小店区

近日,小店区被确定为2022年创建全省中小企业高质量发展示范区。该区大力实施市场主体倍增工程,积极推动“专精特新”为基础、小升规为路径、规范化股改为提升”“三位一体”协同发展,提高中小企业高质量发展能力和核心竞争力。同时,持续加强中小企业公共服务体系建设。

迎泽区

近日,迎泽区组织开展创城点位现场观摩培训活动,与会人员先后来到郝庄镇东祁家山村、老军营街道新建南路第二社区等地观摩,通过现场看、现场学、现场评,促进各创城责任单位互学互鉴、取长补短、齐头并进。对发现的问题实行清单式整改,逐一对照销号,不断推动创城工作向纵深发展。

杏花岭区

为进一步抢抓太忻一体化经济区建设机遇,加快推进落地项目早投产早达效,解决企业生产经营中存在的困难,赋能全区经济社会快速发展,7月11日,杏花岭区委主要负责人带队,与京东集团副总裁举行工作座谈,双方围绕项目合作开展深入交流,现场进一步明确合作细节。

(下转第4版)

贯彻落实“四个走在前列”要求
全方位推动高质量发展

聚焦新材料创新

共话气凝胶产业发展前景

本报讯气凝胶低碳核酸采样间“变身”母婴室、咖啡屋;智能休闲可移动生态民宿为时下大热的“露营”风潮提供了新玩法;粮库、油罐实施气凝胶涂料低温改造,有效改善储粮环境;集节能和储能硬核“黑科技”于一身的“零能耗小屋”甚至搬上“世界屋脊”……7月17日,第三届中国气凝胶节暨气凝胶产业联盟高峰论坛在太原举行,来自政府有关部门、高校、企业等相关领域的专家学者、商界代表,共同研讨气凝胶发展现状及应用前景。

当天,主办方华阳集团现场展示了气凝胶在工业、粮食仓储、康养旅游、疫情防控等多种环境下的全新应用。户外展示现场,一座外形时尚抢眼类、似“太空舱”的智能休闲可移动生态民宿伫立在湖边。这是华阳集团与省机关事务管理局深度合作,发挥双方优势,共同开发的新一代智能休闲可移动生态民宿。舱内分隔为两个房间,一侧落地窗可以欣赏到湖边景致,另一侧是森林绿地,这种新材料使舱内温度凉爽,配合草坪上的气凝胶天幕、帐篷,堪称完美。吸引大家目光的还有“零能耗小屋”。屋顶安装光伏设备,内铺气凝胶毡、地热反射膜等,采用新风与自然通风一体化技术,在降低能耗、保温隔热基础上,提高了小屋的舒适度。“零能耗小屋”已安装到西藏边防第一线,为边疆战士筑起安全屏障。

现场,来自东华大学、太原理工大学等高校的顶尖学者以及相关领域专家,针对气凝胶新材料的应用和发展趋势展开研讨对话。“双碳”背景下,“绿色低碳”尤为重要。中国国检测试控股集团股份有限公司总工程师蒋圣坦言,

气凝胶建材要积极制定相关标准,研发符合标准的产品。相关专家也建议,各领域要进行技术联动,拓宽应用领域,更好地发挥新材料的使用价值。

此外,华阳集团还积极抢占碳基新材料、新能源蓄能新材料、石墨烯新材料、铝镁合金新材料多元发展新赛道,为我省高质量发展蹚出一条新路。

(魏薇文/摄)

图为最新研发的智能休闲可移动生态民宿。

长,拉动提升作用明显,适度超前建设数字基础设施既是“紧急之需”,更是“长远之计”;同时,要支持元宇宙等新兴数字产业发展,发掘经济新增长点。从发展环境来看,坚持“发展”当头,加强谋划、不断探索,要用新思路推动新发展。

数字经济发展指数排名前5的为广东、北京、江苏、浙江、上海,指数分别为201.9、200.5、199.5、189.9、185.0。山西的数字经济发展指数为110.9,具体看,数字产业化、产业数字化、数字化治理三个分指数分别为39.1、48.8、23.0。

(李静)

央媒点赞我市高质量发展

本报讯7月17日,《经济日报》视觉整版刊发《锦绣盛景》一文,文章以图文并茂的形式,全景展现了我市在全方位推动高质量发展中展现的太原担当。岸绿水清景色美的汾河景区、古色古香的太原古县城、书香洋溢的太原图书馆……一幅幅美好的高质量发展画卷被镜头和文字逐一记录。

文章中提到,作为省会城市,太原在山西省内一直处于领跑地位。为了更好地发挥太原的引领作用,省委、省政府提出,建设太原国家区域中心城市,带动山西中部其他四市协同发展。举全省之力支持太原打造创新高地、产业高地、人才高地、开放高地,率先形成以先进制造业为支撑、现代服务业为主体的现代产业体系,提升综合实力、传承历史文脉、厚植生态本底。

站在新的起点上,太原市紧紧围绕全面再现“锦绣太原城”盛景目标,做强太忻一体化经济区、山西转型综改示范区两翼支撑,一体推进治山治水治气治城,加快打造创新高地、产业高地、人才高地、开放高地,建设国家区域中心城市,努力在构建现代产业体系、创新资源集聚转化、生态环境治理、党建引领保障上走在全省前列,着力保障改善民生,持续增进人民福祉,在全方位推动高质量发展中展现太原担当,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(郁 蓉)

央媒看太原

中北高新区13家企业
入选省级“专精特新”

本报讯近日,中北高新区13家企业被列入2022年省级“专精特新”和“专精特新小巨人”企业名单。

太原晋西春雷铜业有限公司、山西浩博瑞新材料有限公司2家企业被认定为省级“专精特新小巨人”企业;太原市华纳万盛科技有限公司、太原市京丰铁路电器器材制造有限公司等11家企业被认定为省级“专精特新”中小企业。

“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征,专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的模范企业;“专精特新小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者和排头兵企业。

近年来,中北高新区大力实施“专精特新”中小企业培育提升专项行动,引导中小企业专注主业、专注研发、提升品牌,增强自主创新能力和核心竞争力。同时,重点围绕专业化发展、精细化管理、创新能力提升、产业链配套等需求,聚焦政策惠企、服务助企、环境活企,形成“入库培育、择优认定、选拔示范、打造小巨人”的梯度培育体系。目前,中北高新区共有省级“专精特新”中小企业25家;省级“专精特新小巨人”企业5家;国家级“专精特新小巨人”企业2家。

(王勇、张勃)

推普助力乡村振兴

我省高校20支团队
暑期开展志愿服务

本报讯由教育部、团中央共同开展的“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动已经开始,来自我省18所高校的共计20支团队参与其中。

据了解,此项活动主要聚焦中西部普通话普及率较低的民族地区、农村地区,聚焦国家通用语言文字应用能力较弱的学前儿童、中小学生、青壮年劳动力、基层干部、留守妇女等人群。

活动的主要内容为:开展“喜迎二十大永远跟党走奋进新征程”相关宣传教育活动,结合党史学习教育,开展迎接、学习、宣传党的二十大群众性主题教育活动等,在实践地积极开展红色诗文诵读、红色歌曲传唱、党史故事大家讲等相关语言文化活动,广泛宣传党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,引导当地群众感党恩、听党话、跟党走。

开展国家通用语言文字调研活动,通过发放问卷、访谈、座谈等方式开展调研调查,摸清当地普通话普及情况,重点人群国家通用语言文字的使用状况、学习状况和学习需求,为推普助力乡村振兴提供相关参考数据。

加强国家通用语言文字教育,与乡村中小学校、幼儿园结对子,开设诵读、书法、篆刻等语言文化“第二课堂”,面向青少年和学前儿童开展国家通用语言文字教育、宣传活动,服务民族地区、农村地区教育质量提高。

开展“职业技能+普通话”培训,面向青壮年农牧民、农村电商人员、旅游从业人员、基层干部等开展普通话培训,帮助其提高就业致富、建设乡村所需的普通话应用能力。

开展国家通用语言文字和中华经典文化乡村行活动,组织开展语言文化群众性展演活动;挖掘整理乡规民约、地方戏曲、俗语民谣等,服务乡村语言文化资源建设;结合乡村生态文明建设 and 人居环境整治,帮助提升乡村文化品位及乡村人文素养。

(尹哲)

