

湖南：高质量发展闯新路 展现新作为新担当

党的十八大以来，习近平总书记三次到湖南考察，十二届全国人大四次会议期间参加湖南代表团审议，作出系列重要指示。习近平总书记强调，湖南要“在推动高质量发展上闯出新路子，在构建新发展格局中展现新作为，在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当，奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章”。

三湘儿女牢记习近平总书记的殷殷嘱托，砥砺奋进，不断取得建设富饶、美丽、幸福新湖南的新进展。



在位于湖南省株洲市石峰区的中车株洲电力机车有限公司城轨事业部总成车间，工人在生产线上作业(2022年7月5日摄)。

新华社发

着力推进农业现代化

2013年11月，习近平总书记来到湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村，首次提出“精准扶贫”。一场硬仗打响，“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”重要指示化作三湘大地上的生动实践：湖南6920个贫困村、682万农村建档立卡贫困人口全部脱贫。十年来，全省农村居民人均可支配收入从7440元提升至18295元。

2016年3月，十二届全国人大四次会议期间，习近平总书记参加湖南代表团审议，指出要着力推进农业现代化。

近年来，湖南不断强化农业科技支撑，提高农业综合生产能力：

先后出台农机“千社工程”(重点扶持上千家现代农机合作社)、农机推广服务“331”机制(省市县财政列支3亿元用于农机作业补贴、购置累加补贴和农机贷款贴息，撬动农机购置资金30亿元，推动各级实施农机购置补贴10亿元)等政策，加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级。截至2021年底，湖南省水稻耕种收综合机械化水平达80.05%，较2012年增长20多个百分点；

着力打造智慧智能农机产业链发展高地，成立湖南智能农机创新研发中心，截至2021年底，全省农机总动力达6676.4万千瓦，稳居全国前六位；

建设岳麓山实验室，加强种业核心技术攻关，一批湖南种业龙头企业大力研发新品种；持续开展农业技能等各类培训，培育“田秀才”“土状元”，通过线上平台开展网络培训，上线农业课程和农技视频超5000个；围绕农业大户、家庭农场、农民合作社等重点对象开展集中培训，全省通过线下培训的高素质农民已超25万人……

盛夏时节，湖南省沅江市草尾镇的稻穗弯下了

“腰”。中联智慧农业沅江基地通过收集数据，以算法作出农事决策，比传统农耕亩均增产15.4%。在湖南省宁乡市，“宁乡花猪”科研工作覆盖养殖、屠宰、加工等全产业链，2021年产值突破36亿元。

湖南省农业农村厅负责人介绍，2022年，湖南将确保全省粮食播种面积7135万亩以上、粮食产量稳定在600亿斤以上，生猪出栏量稳定在5700万头以上。

培育中部崛起新动能

湖南，联通东西、承接南北、通江达海。

习近平总书记2020年9月在湖南考察时强调，湖南“着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”。

湖南省株洲市石峰区的田心被称为“中国电力机车摇篮”。84岁的中国工程院院士刘友梅说，科技创新推动中国电力机车实现从常速到快速、从普载到重载、从直流传动到交流传动、从引进来到走出去的跨越。

过去十年，中车株洲电力机车有限公司研制了260多款新产品。公司2500多项专利中，有2261项是这十年取得的。

在全国先进制造业百强城市湖南省衡阳市，“一核两电三色四新”十大产业为主导的14条产业链蓬勃发展。当地利用5G、工业互联网、大数据、人工智能等现代化技术，推动传统制造业创新升级。

三一重工、中联重科、山河智能、铁建重工……湖南拥有工程机械巨头“矩阵”。2021年，全省机械工业规模以上企业4295家，较2012年增长87.4%。

湖南全力推进自主创新。先进储能材料、“天河”系列超级计算机、超高速轨道交通牵引技术……湖南强化电力、算力、动力“三力”支撑，夯实现代化建设之基。

十年来，湖南实施战略性新兴产业技术攻关项目453个、高新技术产业科技创新引领计划项目400个。

主动服务国家开放战略，深度融入共建“一带一路”，推动对外贸易创新发展。湖南在内陆开放进程中迈开步伐：中非经贸博览会永久落户；湖南地区去年开行中欧、中亚国际班列580列，抵达22个国家……

2017年，创业者景建华将咖啡店开进位于中国(湖南)自贸试验区的高桥大市场。依托市场平台，他与非洲的农业合作社线上交易，成本降低30%，今年扩至10余家门店。

铁海联运、易货贸易、跨境电商……湖南创新贸易模式，2020年对非贸易额跃居中部第一，2021年对非进出口值首破400亿元。

高新技术产业增加值破万亿元；贸易伙伴遍及227个国家和地区，外贸规模增速居全国前列；培育形成3个万亿级产业、14个千亿级行业……在推动中部崛起中，湖南正阔步前行。

建设安居乐业新家园

2018年4月，习近平总书记考察长江，来到湖南省岳阳市。他勉励大家继续做好长江保护和修复工作，守护好一江碧水。

资江，经洞庭湖汇入长江。蔡正清、朱丽君夫妇曾以船为家，在资江上捕鱼为生。2020年，长江十年禁渔全面实施，夫妇俩转为护鱼员，住进了安置房。“早上鱼儿跳出水，江面跟开了锅似的，看得人高兴。”朱丽君说。

十年来，湖南坚决推进水、气、土壤污染治理，2021年国考省考水质断面优良率96.1%，14个地级城市环境空气质量优良天数比例达91%，全省森林覆盖率达59.97%。

美好生活的获得感，来自绿水青山，也来自件件“小事”。厕位、车位、学位、床位等，一头连着高质量发展，一头连着百姓生活。湖南聚焦“关键小事”，着力办好民生实事。

湖南省衡阳县洪市镇余田村村民李桂芝说，家中有了新厕所。“夏天天热，新的化粪池却没有熏人的味道。”在政府的补贴和帮助下，李桂芝和邻居们都把原来敞口的老式化粪池改建了。

近年来，湖南大力开展“厕所革命”，去年共建成农村户厕76万余个、农村公厕1024座。

在湖南省张家界市桑植县，12岁的黄瑛生活也有新变化——新学校里食堂、塑胶跑道、风雨球场一应俱全，还开设了20多个兴趣社团，他因此喜欢上了打乒乓球。

2017年以来，湖南实施芙蓉学校建设工程，累计投入87亿余元，分批在武陵山、罗霄山等地县市区建设高标准中小学，101所芙蓉学校为边远地区提供14.6万个学位。

贯彻落实习近平总书记关于要注重扩大有效投资、繁荣居民消费的重要指示，湖南着力培育新消费，涌现出一批备受年轻人青睐的品牌。古城长沙，也因此成为游客心中的“网红城市”，逛夜市、喝奶茶、吃小龙虾几乎是“打卡”必选项。夜经济成为消费增长极，截至去年底，长沙24小时便利店有874家，与上年同期相比上涨31%。

好政策让湖南成为创新、创业高地。截至目前，全省实有市场主体突破618万户，比十年前新增约400万户。

沿着习近平总书记指引的方向，三湘儿女正以实干创造，用奋斗作答，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，满怀豪情奔向更加美好的明天。

新华社记者（新华社长沙7月27日电）



感受『第一名』的活力与魅力

(上接第1版)

该局创新设立“全环节法律服务、全流程媒体监督、全覆盖行政监察”工作机制，对繁琐旧机制大胆“开刀”，带头取消领导“签字关”，实施“综窗受理—后台审批—综窗出件”的便捷新机制；按照省、市要求，大力推进“五减”改革，取消(删减)与经济发展需求不符的73项审批事项，删减率达19%；办事材料精简50%，环节压减20%，时限压减70%，一次办结事项占比超70%，审批效能总体提升3倍以上。

李冉又说，小店区将与群众生产生活关联度较高的120项行政审批事项、24项区级公共服务事项以及“一窗通办”改革经验，下放至10个乡镇(街道)便民服务中心，打通了为民服务“最后一公里”。据统计，今年1月至6月，小店区新设市场主体18813户，同比增长1.6%，达到184101户，比2021年同期增长29.3%，比2019年初增长70%，小店区政务大厅办理事项136万余件。

奏响乡村振兴更美乐章

七月盛夏，瓜果飘香，喝一碗热腾腾的羊汤畅快淋漓，采一篮甜盈盈的葡萄口齿留香——来到王吴村，恰逢一年一度的羊汤节暨葡萄采摘节。

羊汤又名“牺汤”，是小店区有着悠久历史的一道“非遗”美食。盛夏正是喝羊汤的最适宜时节。王吴村以“产业基础、农耕文化、饮食文化、人居环境”为依托，连续举办六届羊汤节暨葡萄采摘节，蹚出了一条田园综合体发展新路子。

近年来，小店区全面推进乡村振兴战略，坚持“园区引领、片区发展、突出特色、打造精品”的工作思路，深入推进城郊现代都市农业示范区建设。高质量建设温室大棚2万亩，蔬菜年产量突破22.8万吨，年产值达5.6亿元，“一村一品”蔬菜专业村初具规模。

小店区还聚焦提升农村人居环境质量，扎实推动美丽乡村建设，高标准打造3个示范标杆性美丽宜居示范村和2个优化提质型美丽宜居示范村。充分发挥资源优势，着力构建现代农业产业体系，农产品加工企业发展到40余家，规模以上休闲农业园区超过20个。

如今的王吴村，抬头是画、入目是景，农业和文旅相结合，有力提升了农业产业化发展水平。村党委书记王永强说：“品着葡萄，喝着羊汤，听着王吴故事，美丽乡村的脚步迈起来了，产业振兴的号角吹起来了，文融融合的思路宽起来了，人民致富的信心也足起来了，我们在这片土地上将继续奏响乡村振兴的更美乐章。”

用“绣花功夫”织密治理网格

社区是与我们联系最紧密的基层组织。在小店区坞城街道云水明珠社区，社区“两委”深化党建引领网格治理的作用，以推进精细化治理为目标，推动力量下沉网格，资源汇聚网格，让居民受益。

为强化网格管理，充实队伍，社区党支部发出号召，70名在职党员、56名退休党员、310名志愿者到社区报到，结合个人意愿和示范引领作用，选聘出网格辅助员、楼长、单元长，协助网格长、网格员开展工作。

面对以往企业、商铺一盘散沙的局面，社区党总支通过“敲门问需”，摸清居民、企业、门店的实际需求和共建意愿，形成“需求清单”和“资源清单”。社区党总支将“需求清单”和“资源清单”对接，形成“项目清单”，覆盖社区工作的方方面面。社区党总支与签订“项目清单”的16家企业、商铺门店签订协议，形成“共富联盟”，变单打独斗为抱团造血。社区制定了联盟单位赋分办法，根据参与学习、志愿服务、接单完成情况等赋分，联盟企业如果累计受到信誉或服务投诉3次，将在核实后退出联盟，不再享受联盟内优惠服务。

同时，社区为志愿者发放“志愿者卡”，并根据志愿者完成任务的难度给予不同积分，每年年底清零。收到负面评价予以扣分，扣分达到3次将被清退，收回“志愿者卡”。根据积分管理办法，社区对志愿者开展季考评、年考核，季考评中表现优秀的联盟单位给予额外奖励；年终，结合积分和志愿者日常表现，评选出“最美志愿者”，给予奖励、激励。对企业采取年终考评，根据积分和日常经营情况，评选出信誉商户、优秀企业，并向相关部门反馈、推荐，实现双向互助、互利互惠。

记者 司勇

消博会上看国货：透视国产消费品牌的突围与突进

让更多群众享受到优质中医服务

新华时评

国家中医药管理局近日在新闻发布会上表示,“十四五”期间,我国将在巩固成果、扩大基层中医药服务覆盖面的基础上,补短板、强弱项、固根基,打造基层中医药服务能力提升工程的“升级版”。此举有利于进一步提升中医药服务的可及性和便利性,让更多群众就近就便享受到优质中医药服务。

中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。近年来,中医院绩效考核、中药注册审批、中药材质量监管等改革取得新突破,中医药管理标准更加完善、服务能力显著提升,为疫情防控、保障群众健康发挥了特殊优势、作出了重要贡献。

“简、便、验、廉”的中医药技术在基层全面推广,为控制医药费用过快增长、缓解群众看病难看病贵问题发挥了积极作用,深受群众欢迎。同时也要看到,中医药优质服务供给与群众健康需求仍有差距,基层中医药服务仍然存在服务网络和管理体系不健全、中医人才缺失、服务能力薄弱以及各地各领域发展不平衡等问题,仍需不断“强筋健骨”,要进一步加强中医药服务体系建设,提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才培养,打造一支高水平的国家中医药防治队伍。

基层中医药服务是中医药发展的根基。要持续加强基层中医馆、中医阁建设,鼓励社会力量在基层办中医,让中医药服务离群众更近;要建设一批全国基层名老中医专家传承工作室,让中医药高层次人才的经验和技术更好造福于基层;要加强中医药适宜技术推广平台建设,推动开展中医药适宜技术师资人员培训,推动更多地方基层中医药服务从无到有、从有到优。

未来,通过实施基层中医药服务能力提升工程的“升级版”,中医药在健康中国建设中的独特优势将得到充分发挥,更好满足人民群众“方便看中医、看好中医”的健康需求。

新华社记者（新华社北京7月27日电）

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里,1200多个国内品牌精彩纷呈,另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上,一批国产消费品牌非常亮眼,它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。



上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”展出的展品(7月26日摄)。

新华社发

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王育说,国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势,展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变,彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍,科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀,新产品支持83种语言在线翻译,能识别用户手势,实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站,将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆,狐灵

灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说:“公司深耕新能源电能无线科技产业,已在广西多地布局,消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是,我国制造业向产业链高端跃升,为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出,我国工业产业内部结构转型升级,制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大,光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文瑛指出,在“中国制造”向“中国创造”转变过程中,国货品质不断提升,涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计,开拓了发展空间。

例如,在户外运动用品领域,与价格不菲的国外大牌相比,国货成为高性价比选择。

另外,传统消费品在发展中求变、求新态势凸现。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流,携手老字号进军预制菜市场,吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来,精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说,国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示,2018年到2021年,相关商品成交金额增长284%,销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出,中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手,开发出“从0到1”的品类。

例如,广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸,聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品,让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会,国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试,推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的

限量款产品。设计师杜毅锋说,要靠独具创意的设计、合理的价格吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作,与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款,生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品,传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

当下,参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列,通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能,解决消费者“痛点”。刘晖说,充分利用数字技术,通过数智化供应链等方式降本增效,将有效增加国货产品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间,直播互动、“云探馆”引人注目,不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说,通过新媒介力量,让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动,在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出,国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准,让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下,越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍,京东已和超过2000家企业实现反向定制(C2M)合作,深度了解消费者诉求,帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调,做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵,品牌传播要进一步适应受众特点,抓住年轻群体的特征和偏好。此外,企业要注重树立良好社会形象,关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出,新媒体时代下信息不再是单向传播,品牌形象往往在企业和消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起,为企业品牌建设带来广阔机遇。

新华社“新华视点”记者（据新华社海口7月27日电）