

宁夏：塞上江南展新颜 创造美好新生活

党的十八大以来，习近平总书记两次到宁夏考察，作出系列重要指示，要求宁夏“贯彻新发展理念，主动融入国家发展战略，进一步解放思想、真抓实干、奋力前进，努力实现经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕”。

牢记习近平总书记殷殷嘱托，塞上儿女在黄河流域生态保护和高质量发展上争当表率，接续推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接，以发展促团结，以团结聚人心，用自己的双手创造更加美好的新生活。



位于黄河分水口的宁夏青铜峡市大坝镇韦桥村(2022年7月5日摄,无人机照片)。

新华社发

努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区

2020年6月，习近平总书记到宁夏考察时，强调“统筹推进生态保护修复和环境治理，努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”。

作为我国唯一一个全境属于黄河流域的省份，宁夏明确沿黄各市县区断面水质标准，分段治理、严格监测，建立定期通报制度，倒逼沿黄市县区保持水质达标，近10年来先后投入1150多亿元生态环保资金，实现域内劣Ⅴ类水体和黑臭水体全面清零，黄河宁夏段连续5年保持“Ⅱ类进Ⅱ类出”。

宁夏把系统观念贯穿到黄河流域生态保护全过程，将贺兰山、罗山、六盘山等境内生态屏障，视为黄河生态系统有机整体的一部分，以“黄河大保护”为主线，统筹抓好山水林田湖草沙系统治理。

在贺兰山，一律停止矿产资源开采行为和项目审批，投入近150亿元资金进行综合治理；通过完善燃煤、工业、机动车、扬尘污染的联防联控，建立大气污染协同治理机制等措施，空气优良天数连续六年达到300天以上；雪豹、鸽子鱼等珍稀野生动植物重现，塞上江南越来越美了。

10年来，宁夏坚持把生态环境保护作为高质量发展的基本前提和刚性约束，通过走绿色低碳发展道路，逐步推动发展质量变革、效率变革、动力变革，资源依赖型的发展模式逐渐向创新驱动转型。

400万吨煤制油项目主要指标达到同行业先进水平，摘得国家科学技术进步奖一等奖，现代煤化工、新能

源、新材料等产业在全国拥有一席之地……10年间，宁夏科学研究与试验发展投入强度翻了一番，迈入全国二类创新地区。在科技创新引领下，宁夏不断夯实高质量发展基石。

近年来，宁夏坚持生态优先、绿色发展，紧抓“双碳”战略机遇，大力探索以绿能开发、绿氢生产、绿色发展为主的能源转型发展新路，加快建设国家新能源综合示范区。单晶硅棒产能约占全球六分之一，非水可再生能源电力消纳比重连续多年居全国前列，能源绿色“蝶变”新路正在开启。

10年间，宁夏地区生产总值年均增长7.1%，先后跨过2000亿、3000亿、4000亿3个千亿元大关，人均GDP翻了近一番，发展不平衡不充分的难题正在逐步破解。

推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接

2020年6月，习近平总书记来到宁夏吴忠市红寺堡区弘德村考察脱贫攻坚工作。总书记指出，“要巩固提升脱贫成果，保持现有政策总体稳定，推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接”。

党的十八大以来，宁夏把打赢脱贫攻坚战作为头等大事，对标“两不愁三保障”，瞄准突出问题和薄弱环节，尽锐出战，80.3万贫困人口全部脱贫，9个贫困县全部摘帽，西海固于2020年11月彻底甩掉了绝对贫困的“帽子”。

数据显示，10年间，宁夏农民收入增长2.26倍，达到15337元，城镇居民收入增长1.96倍，达到38291元，贫困地区群众收入增长2.63倍，达到12786元。居民收入增速高于经济增速，农民收入增速高于城镇居民收入增

速，脱贫群众收入增速高于全区农民收入增速，这三个“高于”成为宁夏扎实推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接的底气所在。

“我们把促进脱贫县加快发展作为乡村振兴的主攻方向，全力推进101项帮扶支持政策落地。过渡期内计划实施项目6970个、总投资857亿元，努力打造塞上乡村乐园。”自治区乡村振兴局负责人说。

推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接，闽宁对口扶贫协作已成为重要力量之一。

闽宁村——这个在1997年搬迁设立、由福建和宁夏共同建设的生态移民点，如今已从当时的8000多人的贫困村，发展成为拥有6万多人的闽宁镇。党的十八大以来，在闽宁对口扶贫协作持续不懈的助力下，闽宁镇驶入发展的快车道，种植、养殖、劳务、旅游等产业，让大批移民成为产业工人，群众年人均可支配收入从移民之初的500元增至1.6万元，增长了30多倍。

目前，已有6700多家福建企业入驻宁夏；每年有5万多宁夏人在福建务工；宁夏已相继“孵化”出160多个闽宁示范村……在乡村振兴新征程上，福建和宁夏已形成深度互嵌的产业协作方式，新时代的“山海情”，正跨越山海，在奔向共同富裕的大道上续写。

以发展促团结，以团结聚人心

2016年7月，习近平总书记在宁夏考察时强调，“要加强民族团结进步教育，使各民族都牢固树立汉族离不开少数民族、少数民族离不开汉族、各少数民族之间也相互离不开的思想。要加快民族地区经济社会发展，以发展促团结，以团结聚人心”。

各民族和睦和睦的历史源远流长，各民族互嵌式社会结构基础深厚，是宁夏推进新时代民族工作高质量发展的优势。宁夏积极推动各民族在广泛交往、全面交流、深度交融中铸牢中华民族共同体意识。

自治区党委将民族工作纳入自治区效能目标管理考核，制定出台《宁夏回族自治区促进民族团结进步工作条例》，修订完善民族工作相关政策法规，民族团结进步事业的法治基础更加牢固。

宁夏坚持把中华民族共同体意识教育纳入思想政治课程，融入“开学第一课”、团日队日、主题班会等，推进共同体理念进教材、进课堂、进学生头脑；充分利用红色文化资源，依托六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长征会师纪念馆等建设铸牢中华民族共同体意识教育基地。

如今，宁夏5个地级市已全部成功创建全国民族团结进步示范市，22个县(市、区)中有17个成功创建全国民族团结进步示范县(市、区)。每年9月开展的“民族团结进步月”近10年来从未间断，“邻里节”“结对子”等互学互助活动，使各族群众在日常生活中增进感情、促进团结。

在固原市原州区三营镇团结村，汇集了来自9个乡镇的800余户多个民族移民群众，邻里之间没有院墙之隔，每遇婚丧嫁娶，大家相互走动，宛若一个大家庭。近年来，亲如一家、守望相助、手足相亲，共居共学、共建共享、共事共乐已成为宁夏各族群众最普遍的生活方式。

10年砥砺，征途如虹。720多万宁夏各族干部群众正团结奋斗、砥砺前行，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进，奋力谱写全面建设社会主义现代化美丽新宁夏的新篇章。

新华社记者（新华社银川8月7日电）



23.6万亿元——7日，我国货物贸易进出口交出前7个月“成绩单”。从累计增速看，前7个月同比增长10.4%；从月度看，7月份同比增长16.6%，传递出我国经济持续恢复的积极信号。

海关总署统计分析司司长李魁文表示，今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，实现了较快增长。

从4月外贸增速回落至0.1%，到5月、6月快速反弹，分别达9.5%和14.3%，上半年的“V”形修复曲线展现出我国外贸较强的发展韧性。对比多项数据后，记者发现，7月外贸增速延续了之前持续回升的良好态势。

这其中，长三角地区等“外贸重镇”进出口持续快速恢复的带动作用不容忽视。前7个月，长三角地区三省一市合计进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月，同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

“应该说，长三角地区经受住了疫情考验，已经显示出很强的自我修复能力。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说，随着社会运转逐步回归常态，产业链供应

链趋于修复，长三角地区进出口有望持续企稳回升、加快复苏步伐，并为全国外贸保稳提质提供重要支撑。

外贸实现较快增长，离不开“朋友圈”的多元和升级。前7个月，我国对东盟、欧盟、美国 and 韩国等主要贸易伙伴进出口均保持增长势头。

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)今年生效实施以来，贸易红利持续释放。同期，我国与“一带一路”沿线国家和RCEP成员国进出口分别增长19.8%和7.5%，进一步深化了区域经济互联互通和贸易投资合作，为地区经济复苏和发展提供了新动能。

为了让企业真正知晓、弄懂、享受政策优惠，今年以来，全国海关切实做好RCEP涉及海关业务的政策宣传和解读工作。据北京海关关税处副处长王薇介绍，该关已整理汇编涵盖3类14项RCEP热点问题，组织开展RCEP享惠申报政策和操作线上直播宣讲，惠及北京地区企业2400余家。

中纺国际服装有限公司总经理段涛介绍说，疫情背景下，公司一直努力降低整体经营成本。“凭借海关签发的RCEP原产地证书，出口商品在日本的关税由10%降到8.2%，仅上半年就省了10多万元，这让企业的外贸业务更有信心和底气。”

从帽子、眼镜拓展市场，到松茸、蜜柚抢“鲜”出口，再到扫地机器人、太阳能电池远销海外……外贸主体活力的有效激发，也被视为推动外贸增速持续回升的重要原因。

前7个月，我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.8%。其中，民营企业进出口增长15.3%，占我国外贸总值的50%，继续发挥外贸“主力军”作用。

庄芮表示，多重压力之下，民营企业取得这样的成绩十分可喜，这与国家密集出台的纾困帮扶政策措施和持续优化的营商环境密不可分。未来，民营企业勃勃的发展生机和巨大的发展潜力还将为我国外贸发展注入新的动力。

透过最新发布的数据，虽然感受到外贸企稳向好的暖意，但当前，我国外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素。

庄芮表示，尽管形势依然复杂严峻，但我国经济韧性

外贸增速持续回升 传递积极信号

强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，随着国家稳经济一揽子政策措施的落地见效，复工复产有序推进，我国外贸仍有望继续保持稳定增长。

新华社记者 邹多为（新华社北京8月7日电）

大同师范高等专科学校 2022年普通高考三年制师范专科招生

大同师范高等专科学校始建于1913年，1978年开始招收高考三年制师范专科生，学校办学历史悠久，学习氛围浓郁，学生管理严格。秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，鼓励学生参加专升本考试进入本科院校深造，帮助学生通过全国教师资格证考试，**据本校统计，近年来通过专升本考试超过50%的毕业生升入本科院校深造。**学校每年积极联系全国各地一百多家单位来学校举办毕业生就业洽谈会，免费为学生搭建就业平台，毕业生就业总体态势良好。学校执行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和国家助学贷款、生源地信用助学贷款政策，为家庭困难学生提供勤工助学岗位。

招生录取办法

考生参加当年高考，在8月10日8时-8月13日18时登录山西招生考试网，填报专科(高职)院校批志愿，由山西省招生考试管理中心划定全省专科录取线，学校网上录取并下发录取通知书。

2022年普通高考三年制山西省分专业招生计划和收费标准

招生对象	学制	院校代号	招生专业	招考类型	招生人数	学费(元/年)	住宿费(元/年)	
高中毕业生	三年	6073	学前教育	文史	145	2600	800	
				理工	105			
			小学语文教育	文史	255	2600		
				理工	115			
			小学数学教育	理工	120	2600		
				文史	60			
			小学英语教育	理工	80	4000		
				文史	10			
			现代教育技术	理工	10	2600		
				文史	125			
			小学教育	理工	105	2600		
				体育(文)	12	3000		
			体育教育	体育(理)	8			
				艺术综合	30	5000		
			音乐教育	文史	25			
				理工	40	4000		
			计算机应用技术	文史	10	4000		
				理工	10			
			心理咨询	文史	35	4000		
				理工	15			
			中文	文史	8	4000		
				理工	12			

学校地址：大同市平城区同泉路1081号 学校网址：https://www.dtsz.edu.cn 联系电话：0352-2186878 18735207007

「清凉商品」走俏「夜经济」升温

「夏日经济」释放消费活力

近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了，就喜欢在家自制点冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某网购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售额环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群，促进零售行业加快线上线下多渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人们悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

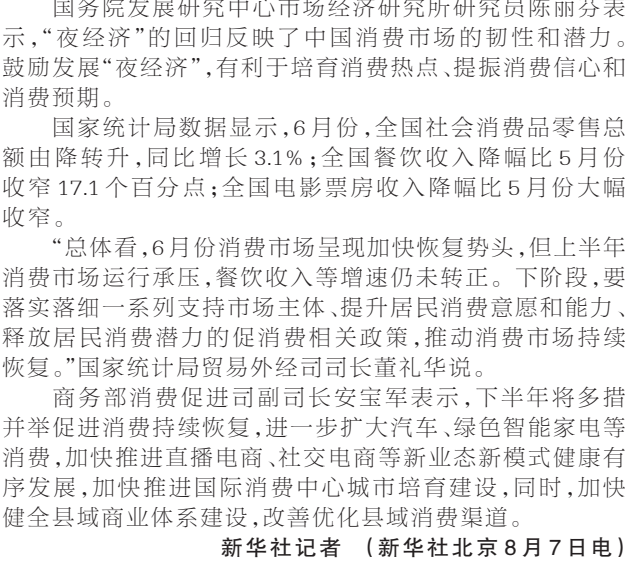
国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额由降转升，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点；全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

“总体看，6月份消费市场呈现加快恢复势头，但上半年消费市场运行承压，餐饮收入等增速仍未转正。下阶段，要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策，推动消费市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示，下半年将多措并举促进消费持续恢复，进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费，加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，加快推进国际消费中心城市培育建设，同时，加快健全县域商业体系建设，改善优化县域消费渠道。

新华社记者（新华社北京8月7日电）



游人在西安周至水街烟火巷子内游玩(8月6日摄)。

夜幕降临，陕西省西安市周至县水街烟火巷子灯火璀璨，街区里的特色小吃、传统手工艺和非遗文化展演等活动吸引游人驻足。

西安市周至县南依秦岭，北临渭河，当地依托山水相依的自然资源积极打造文旅融合项目。近期，随着西安市持续出台各项措施推动夜间经济、户外经济，周至多个景区及乡村旅游点在做好疫情防控工作的同时，开展形式多样的消暑纳凉活动，刺激消费，推动乡村振兴。

新华社记者 刘 潇 摄